

PROPUESTA COMUNICACIONAL
PARA PROMOVER LA REDUCCIÓN DE RESIDUOS

1. CONTEXTO

El crecimiento de la población y el aumento del consumo de bienes y servicios tiene como consecuencia la generación de residuos que sin una gestión adecuada, se traducen en impactos negativos medioambientales, sociales y económicos.

La Región de Coquimbo cuenta con sólo un relleno sanitario al borde de su vida útil, que recepciona los residuos de 4 comunas. En el resto de la región existen aún vertederos, los que generan un impacto negativo en el medioambiente y en las comunidades aledañas.

A nivel ciudadano, existe escaso conocimiento en relación a dicha problemática ya que las personas no tienen información sobre el destino final de sus residuos y por lo tanto, en su mayoría son indiferentes a esta grave situación.

2. OBJETIVOS

- A) Visibilizar problemática de los residuos con un enfoque local y cercano
- B) Promover acciones concretas por parte de la ciudadanía que contribuyan a remediar la problemática de los residuos

3. PÚBLICO OBJETIVO

La campaña posee un foco ciudadano por lo que se hace necesario que sean actores locales los que aparezcan en los mensajes, generando cercanía y motivación en los receptores.

4. MENSAJES

En las piezas gráficas de la campaña aparecerán personas de diferentes edades y ocupaciones que evidencien una problemática que los afecta y una propuesta de acción.

EJEMPLO DE AFICHE N° 1

Un niño aparece en un humedal donde hay muchas botellas plásticas botadas y el texto indica:

“No quiero ir de paseo a un lugar así. Por eso traigo mi botella reutilizable”.

Sebastián González (10 años) en el Humedal El Culebrón, Coquimbo.

EJEMPLO DE AFICHE N° 2

La presidenta de una junta de vecinos muestra un vertedero que está cerca de su barrio y el texto indica:

“Quiero cambiarle la cara a mi barrio. Por eso llevo al punto limpio las botellas de vidrio y cartones”.

Isabel Pastén (54 años), presidenta de la Junta de Vecinos N°1 de Chepiquilla, Andacollo.

EJEMPLO DE AFICHE N° 3

Un trabajador aparece al lado del basurero de su lugar de trabajo que está lleno de envases de espuma plástica

“Llevo mi pote plástico cuando voy a comprar mi almuerzo, así evito botar todos los días un envase desechable”

Carmen Saguez, fotógrafa de Diario El Día

5. SOPORTES

Se propone el desarrollo de piezas gráficas para soportes de vía pública tales como:

- ✓ Paletas publicitarias
- ✓ Letreros digitales
- ✓ Paraderos de micros
- ✓ Redes sociales