



Ministerio del
Medio
Ambiente

Gobierno de Chile

Segunda Encuesta Nacional de Medio Ambiente

30 de Diciembre de 2015



Agenda



Agenda

1. Resumen Ejecutivo
 2. Objetivos de la encuesta
 3. Antecedentes aplicación de la encuesta
 4. Muestra
 5. Análisis Estadístico Descriptivo
 - 5.1 Caracterización de la muestra
 - 5.2 Perfil de los entrevistados
 - 5.3 Percepciones sobre el Medio Ambiente
 - 5.4 Comportamiento y Conocimiento en temas ambientales
 - 5.5 Estilo de vida sustentable
 - 5.6 Calefacción y contaminación del Aire (sólo residentes RM, Zona centro Sur y Zona Sur)
 - 5.7 Relación entre variables
 6. Conclusiones
- Anexo 1: Resumen principales resultados por capital regional

1. Resumen Ejecutivo



Resumen Ejecutivo

La Segunda Encuesta Nacional de Medio Ambiente, es un estudio de carácter nacional realizado de manera telefónica en todas las capitales regionales del país. El universo del estudio contempló chilenos y chilenas mayores de 18 años con teléfono fijo o celular.

El estudio se llevó a cabo para caracterizar las opiniones, comportamientos y principales preocupaciones ambientales de la ciudadanía. En este sentido cabe destacar lo siguiente:

- En cuanto a las opiniones y preocupaciones, los entrevistados creen que el principal problema ambiental que afecta a la población de nuestro país, es la contaminación del aire (33%), seguido en segundo lugar por la basura y suciedad en las calles (19%) y en tercer lugar la contaminación en general (8%).
- Además, se aprecia un alto nivel de acuerdo de los entrevistados con respecto a que cuidar el medio ambiente estimula el crecimiento económico en el país (72%), lo cual se conforma como una clave positiva que nos permite establecer en qué posición se encuentran los ciudadanos de nuestro país al momento de pensar cómo abordar los beneficios que conlleva proteger el medio ambiente. Por otro lado, los encuestados se manifiestan críticos y en desacuerdo frente a las afirmaciones que Chile tiene regulaciones exigentes en temas medio ambientales (61%) y que el Estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente (62%), por lo que ambos temas se configuran como posibles focos a seguir trabajando ya que desde la medición anterior no se observan variaciones significativas.
- Con respecto al cambio climático, se aprecia que gran parte de la población está de acuerdo en que éste tendrá consecuencias concretas en la vida cotidiana (86%), declarando que esta problemática es el principal desafío ambiental de esta generación (82%).

Resumen Ejecutivo

- Por último, y revisando el esfuerzo por cuidar el medio ambiente, un 86% de los entrevistados declaran estar de acuerdo o muy de acuerdo con que ellos están realizando su mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente, pero al evaluar a las personas en general un 64% dice no estar de acuerdo con que las personas están realizando su mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente, cifra que aumentó significativamente en 3 puntos respecto de la medición anterior en 2014. Este resultado puede ser evidencia de que es mal visto declararse en desacuerdo frente al cuidado del medio ambiente, pero se revela el real comportamiento al evaluar en esta misma línea a la población en general.
- En cuanto a las visitas a áreas protegidas, el comportamiento no ha variado desde 2014 en que un 70% de la población encuestada declaró visitar algún área protegida como un Parque Nacional, Santuario Natural o Reserva Nacional, con una frecuencia mayoritaria de un par de veces al año (37%).
- Con respecto a los comportamientos, se aprecia que un 64% de los encuestados declaró reciclar, comportamiento declarado que disminuye dos puntos en forma significativa respecto de la medición 2014, destacando las ciudades de La Serena, Rancagua, Concepción y Temuco (con un 70% o más de las menciones en cada ciudad). En cuanto a las principales razones para no reciclar, destaca que no hay donde reciclar (41% de las menciones), opción que se impone en todas las regiones, planteando así un desafío en aumentar la cobertura de centros de reciclaje o de lograr una mayor difusión los que ya existen.
- En cuanto al estilo de vida se observa que un 82% de los entrevistados dice estar de acuerdo o muy de acuerdo con que su estilo de vida cotidiano contribuye a cuidar el medio ambiente. En esta misma línea un 94% está de acuerdo o muy de acuerdo con que el Estado debe promover estilos de consumo más sustentables, un 88% dice que los municipios restrinjan el uso de bolsas plásticas en sus comunas y un 73% está de acuerdo o muy de acuerdo con que los automóviles que más contaminan deben pagar más impuesto.

Resumen Ejecutivo

- Las dos principales acciones para proteger el medio ambiente declarada por los entrevistados es el reciclaje (41%) y 25% no botar basura, lo que podría configurarse como los principales focos de desarrollo de nuevas políticas públicas para el cuidado del medio ambiente.
- Un aspecto importante de destacar son las principales conductas ecológicas declaradas por los entrevistados, las tres más importantes son: Compro productos en envases retornables o reutilizables (75%), desenchufo los artefactos eléctricos cuando no los estoy usando (72%), prefiero comprar productos que no dañan el medio ambiente (67%).
- En cuanto a algunas acciones que se plantean como un desafío a nivel nacional, debido a que no lograron el 50% de las menciones siempre o casi siempre, encontramos a las siguientes (en orden decreciente): Separar pilas y baterías para depositarlas en lugares habilitados (49%), compro pilas y baterías recargables (48%) que tiene una disminución significativa estadísticamente en 5 puntos porcentuales respecto de la medición anterior, y separo los restos de frutas y verduras para producir abono (compostaje) (32%).
- Haciendo uso de las respuestas a las preguntas de comportamiento sustentable, se generó un índice de conducta ecológica del cual se puede establecer que un mayoritario 45% tiene un perfil de conducta ecológica media, mientras que un 38% alcanzó un nivel de conducta poco ecológica, y un 17% logró el nivel de conducta muy ecológica.
- Además, el estudio abarcó el medio de transporte más utilizado. De este modo, se hace visible que el automóvil (33%) que aumentó en 8 puntos porcentuales, diferencia estadísticamente significativa respecto de 2014 y las micros (27%) mostrando una baja de 4 puntos porcentuales, diferencia también estadísticamente significativa, son los medios más usados a nivel general en nuestro país. A raíz de estos resultados, se aprecia que la bicicleta sólo logro el 7% de las menciones al igual que en el año 2014, por lo que buscar nuevas formas de fomentar el uso de la bicicleta sigue siendo primordial en pos de generar una conducta más ecológica y conectada con el medio ambiente.

Resumen Ejecutivo

- Para el conocimiento de la población respecto de que consumir carne incrementa el calentamiento global del planeta, un 26% dice tener conocimiento, donde destaca Concepción, Temuco y Valdivia.
- Otro aspecto introducido en esta medición es la información de impacto ambiental en las etiquetas de los productos, donde un 17% declara que si aparece esta información en los productos que compra, mientras que un 47% dice no darse cuenta, por lo que es un tema a promover en la población. Luego un 99% de la población dice que le gustaría que los productos que compra tuvieran una etiqueta que muestre su impacto ambiental.
- Se observó un 87% de acuerdo con respecto a restringir el uso de leña en periodos críticos ambientalmente hablando, mostrando un aumento de 5 puntos porcentuales respecto de la medición 2014, diferencia estadísticamente significativa, también se observa un alto nivel de acuerdo para restringir la circulación de vehículos catalíticos en episodios de alerta, preemergencia o emergencia (86%). Otras opiniones con cambios significativos respecto de la medición anterior son mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura 82% y prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación atmosférica (80%).
- Al mismo tiempo, gran consenso hubo al momento de pensar en las actividades más contaminantes, ya que las industrias se configuran como uno de los principales causantes de la contaminación (42%), aunque también en ciertos casos, como Coyhaique destaca el uso estufas (70%) y en Santiago el transporte (37%).
- Finalmente, en exigencia en estándares de medición del aire un 97% de la población está de acuerdo con que el gobierno haya adoptado un estándar más exigente de medición de calidad del aire.

2. Objetivos de la encuesta



Alcance y Objetivo del Estudio

Alcance del estudio

Realizar una encuesta de carácter nacional para conocer las opiniones, comportamientos y preocupaciones ambientales de la ciudadanía.

La información de la encuesta será utilizada para alimentar políticas públicas ambientales y para reforzar comunicacionalmente su implementación. La información de la encuesta será utilizada por el Ministerio de Medio Ambiente.

Objetivo General

Implementar un estudio cuantitativo para caracterizar las opiniones ambientales de la ciudadanía, su comportamiento ambiental y sus principales preocupaciones ambientales.

3. Antecedentes aplicación de la encuesta



Metodología

Técnica: Encuestas Telefónicas con sistema Cati.

Universo: Chilenos y Chilenas, hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las capitales regionales de cada región.

Muestreo: Para las entrevistas a través de teléfono fijo el muestreo fue probabilístico, a partir de BBDD con cobertura nacional, propias de CADEM, y dentro del hogar, la selección de los sujetos se hizo por cuotas de sexo, edad y GSE. Para las entrevistas a través de teléfono celular, obtenidos de BBDD con cobertura nacional, propias de CADEM, se realizó el filtro de residencia del entrevistado en la ciudad incluida en el estudio y posteriormente se aplicó filtro según perfil de género y edad.

Muestra: 5.664 casos distribuidos en las 15 regiones del país.

Error Muestral: +/- 1,3 puntos porcentuales al 95% de confianza

Ponderación: Los datos fueron ponderados a nivel de individuos por NSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

Fecha de Terreno: Desde el 16 de Noviembre al 19 de Diciembre de 2015.

Operación de la encuesta: CADEM S.A.

4. Muestra



Distribución el Tamaño Muestral Obtenido

Región	Hombre	Mujer	18 - 34	35 - 54	55 y más	C1	C2	C3	DE	Total	Error muestral
Arica	136	164	112	108	80	54	74	99	73	300	5,7
Iquique	140	161	110	108	83	61	83	98	59	301	5,6
Antofagasta	158	192	126	124	100	90	70	130	60	350	5,2
Copiapo	133	169	87	132	83	61	77	92	72	302	5,6
La Serena	152	200	116	124	112	97	75	105	75	352	5,2
Valparaiso	205	295	150	162	188	94	121	186	99	500	4,4
Rancagua	164	189	99	121	133	72	93	114	74	353	5,2
Talca	150	200	98	129	123	68	99	112	71	350	5,2
Concepción	277	225	173	200	129	153	159	117	73	502	4,4
Temuco	161	190	92	125	134	120	66	112	53	351	5,2
Puerto Montt	174	176	106	156	88	74	86	116	74	350	5,2
Valdivia	143	157	79	114	107	88	52	100	60	300	5,7
Coyhaique	144	159	74	133	96	58	93	79	73	303	5,6
Punta Arenas	118	182	84	111	105	57	73	95	75	300	5,7
Santiago	347	403	258	289	203	177	157	267	149	750	3,6
Total	2.602	3.062	1.764	2.136	1.764	1.324	1.378	1.822	1.140	5.664	1,3
Error muestral	1,9	1,8	2,3	2,1	2,3	2,7	2,6	2,3	2,9	1,3	

5. Análisis Estadístico Descriptivo



5.1 Caracterización de la Muestra



Características de la Muestra

		N	% No ponderado	% Ponderado	Error Muestral
Variables de clasificación	Hombre	2.602	45,9%	47,6%	1,9
	Mujer	3.062	54,1%	52,4%	1,8
	Grupo socioeconómico C1	1.324	23,4%	7,8%	2,7
	Grupo socioeconómico C2	1.378	24,3%	16,9%	2,6
	Grupo socioeconómico C3	1.822	32,2%	23,7%	2,3
	Grupo socioeconómico D-E	1.140	20,1%	51,7%	2,9
	18 - 34	1.764	31,1%	39,6%	2,3
	35 - 54	2.136	37,7%	38,6%	2,1
	Más de 55	1.764	31,1%	21,8%	2,3
	Regiones	4.914	86,8%	56,4%	1,4
	Región Metropolitana	750	13,2%	43,6%	3,6

5.2 Perfil de los entrevistados

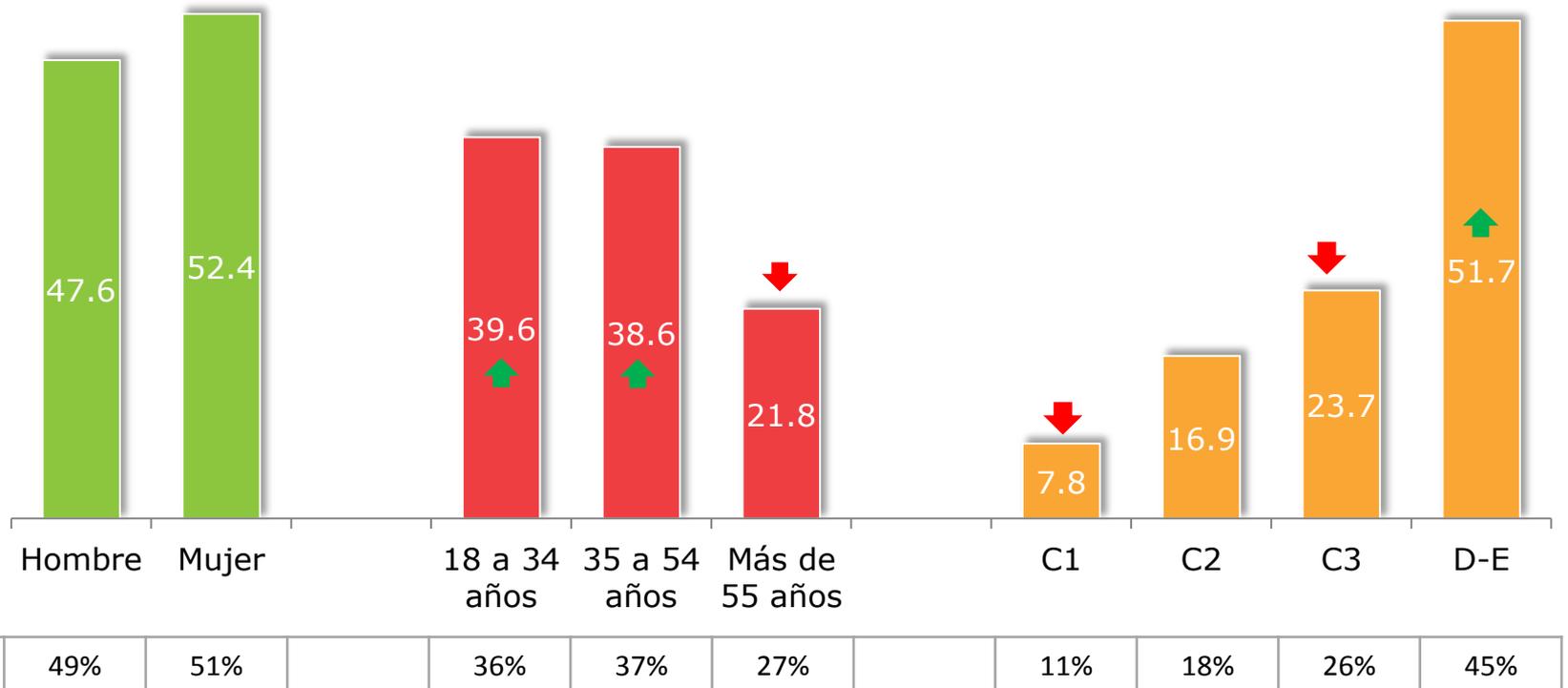


Perfil de los encuestados

Sexo

Tramo Etario

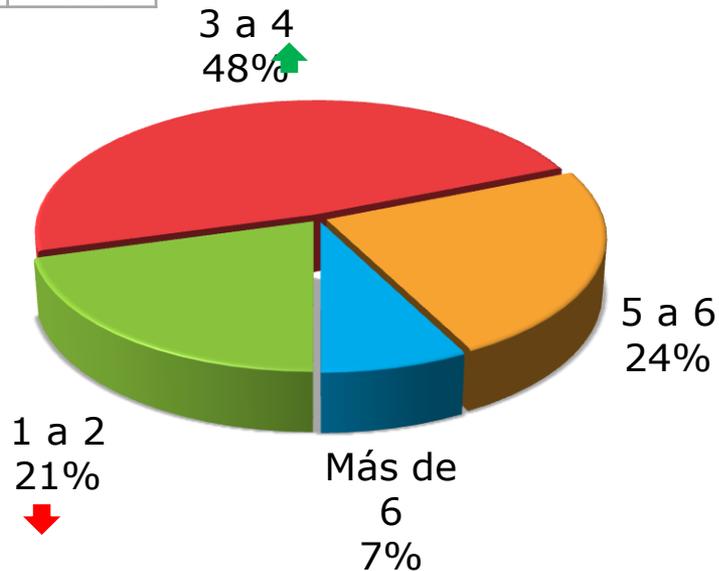
NSE



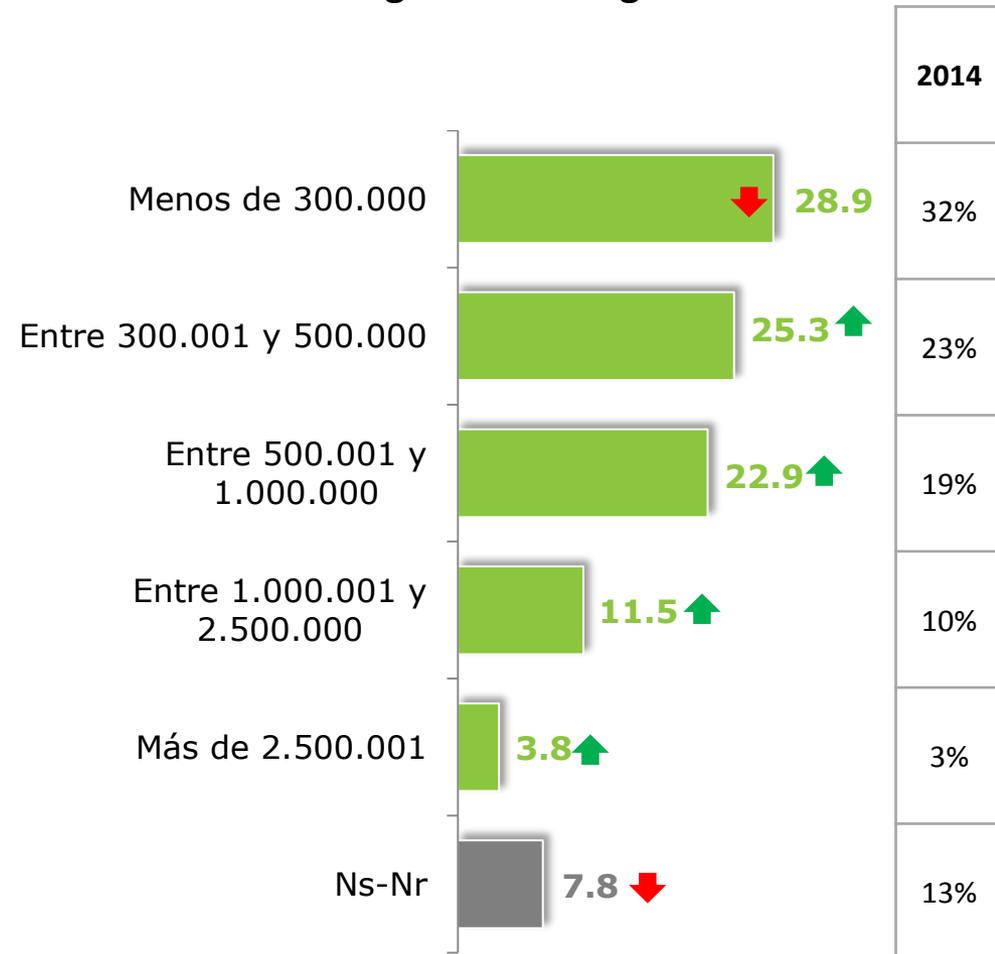
Perfil de los hogares

Número de integrantes del hogar

2014	
1 a 2	24%
3 a 4	44%
5 a 6	25%
+ de 6	7%

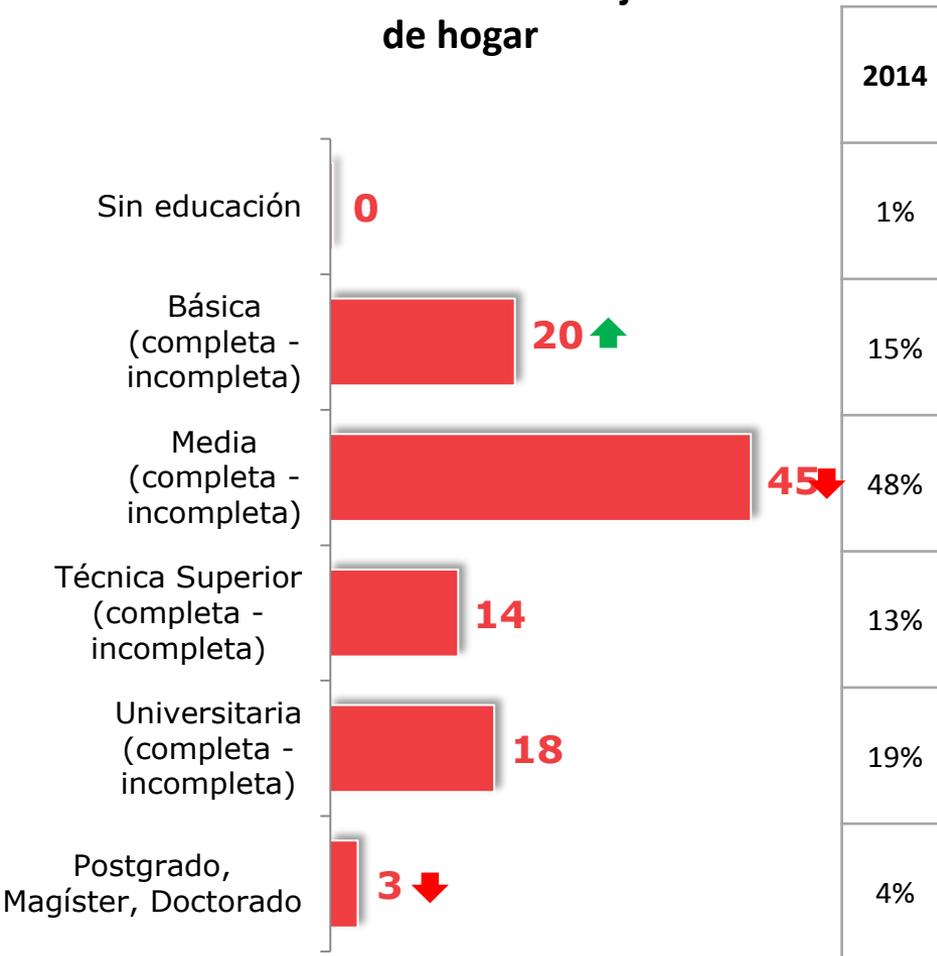


Ingresos del hogar

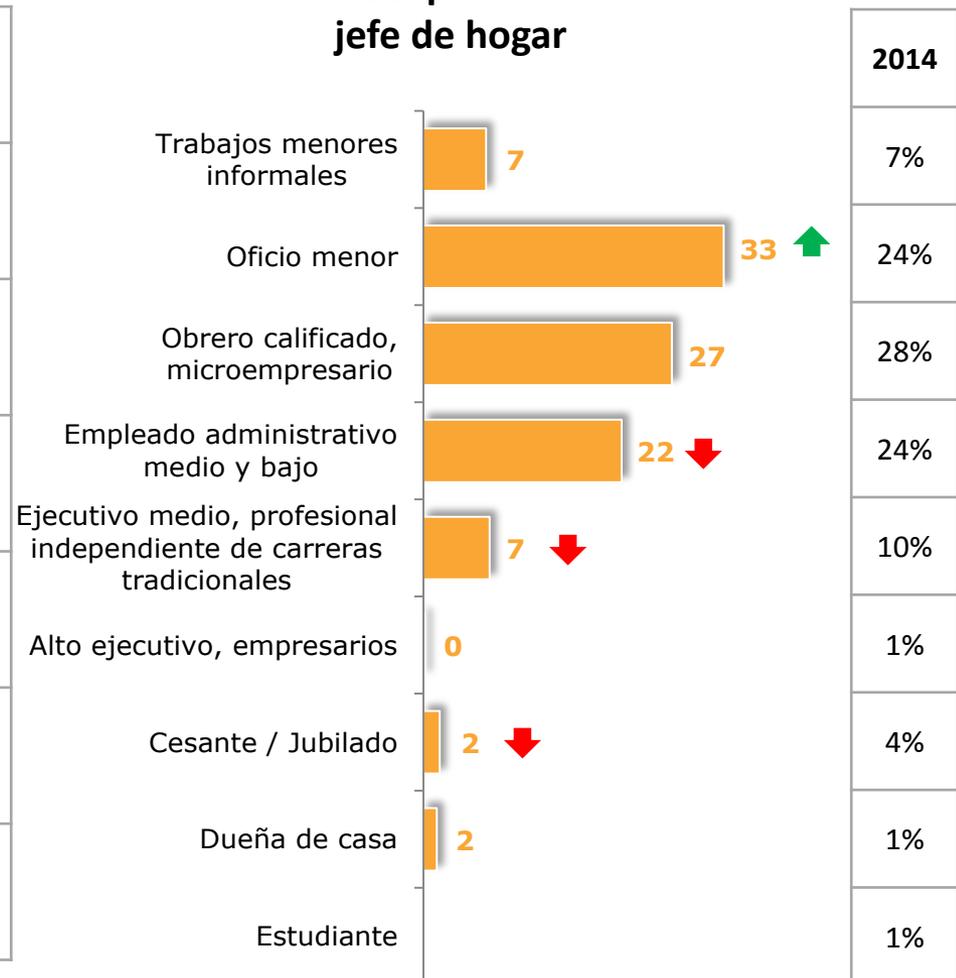


Perfil de los hogares

Nivel educacional del jefe de hogar



Ocupación jefe de hogar



5.3 Percepciones sobre el Medio Ambiente



Principal problema ambiental

Según su percepción y en una sola frase, ¿Cuál es el principal problema ambiental que lo afecta a usted? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %



33% de las menciones hacen referencia a que el principal problema es la contaminación del aire, lo que desglosado significa un 25% contaminación a través de chimeneas, leña y estufa a leña, y un 8% contaminación del aire a través de humo, smog, polvo y humo de cigarro. No se observan grandes diferencias con respecto al año pasado, aunque entre los problemas medioambientales reconocidos, este año aparece la contaminación industrial con un 3% de las menciones.

Principal problema ambiental por capital regional

Según su percepción y en una sola frase, ¿Cuál es el principal problema ambiental que lo afecta a usted? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %

	TOTAL	Capital Regional														
		Arica N: 300	Iquique N: 301	Antofagasta N: 350	Copiapó N: 302	La Serena N: 352	Valparaíso N: 500	Rancagua N: 353	Talca N: 350	Concepción N: 502	Temuco N: 351	Valdivia N: 300	Puerto Montt N: 350	Coyhaique N: 303	Punta Arenas N: 300	Santiago N: 750
Contaminación del aire	33	16	15	27	50	10	11	41	52	22	57	38	20	70	9	37
Basura y suciedad	19	26	25	21	11	24	47	15	12	17	7	18	26	8	39	16
Contaminación en general	8	6	9	7	4	8	5	3	6	5	6	3	4	5	2	12
Automóviles	8	5	11	7	1	16	4	8	7	13	3	6	7	2	3	9
Ruido	7	6	8	3	2	7	2	6	3	11	9	3	4	2	3	10
Contaminación o escasez de agua	3	5	6	10	10	8	2	3	3	4	1	5	2	1	1	1
Polen	3	0	0	0	3	1	4	5	2	1	3	0	0	1	1	4
La contaminación industrial	3	3	3	10	6	2	1	1	1	8	0	3	4	0	3	2
Perros vagos	2	1	4	2	0	4	5	1	1	3		2	4	1	6	2
Problemas climáticos	2	4	1	0	3	1	2	0	3	3	4	1	5	1	2	2
Falta de árboles	2	3	0	0	0	3	2	1	1	2	3	2	1		2	3
Malos olores	1	5	10	1	1	1	0	1	2	2		0	3		1	1
Ninguno	7	9	9	6	4	12	9	10	7	3	5	14	16	10	24	4
Otro	5	14	3	16	9	4	8	7	5	8	3	7	7	4	7	3

En general dentro de las menciones otros destacan problemáticas relacionadas a la minería y a residuos provocados por esta actividad. En Arica (7%) y Antofagasta (8%) uno de los principales problemas clasificados como otro es la Contaminación por plomo y en Puerto Montt un 4% señala los vertederos.

Casos: 5.664.

Al ser múltiple la respuesta, el porcentaje total puede superar el 100%. En la mención otros se incorporaron todas las menciones inferiores a 1%.

Principal problema ambiental por segmentos

Según su percepción y en una sola frase, ¿Cuál es el principal problema ambiental que lo afecta a usted? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE				Zona	
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55 y más	C1	C2	C3	D-E	Santiago	Regiones
Contaminación del aire	33	32	34	30	38	29	41	38	31	31	37	30
Basura y suciedad	19	17	21	21	18	18	16	15	22	20	16	22
Contaminación en general	8	8	8	10	7	6	9	7	10	7	12	5
Automóviles	8	9	6	7	8	7	8	9	7	7	9	7
Ruido	7	6	8	9	6	5	7	11	6	6	10	5
Contaminación o escasez de agua	3	4	2	3	4	2	3	2	3	4	1	4
Polen	3	2	3	2	3	5	2	3	3	3	4	2
La contaminación industrial	3	4	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3
Perros vagos	2	2	2	1	2	3	1	2	2	3	2	3
Problemas climáticos	2	3	2	1	2	4	1	2	2	2	2	2
Falta de árboles	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1
Malos olores	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Ninguno	7	7	7	6	5	14	3	3	8	9	4	10
Otro	5	6	5	6	5	6	5	5	6	6	3	8

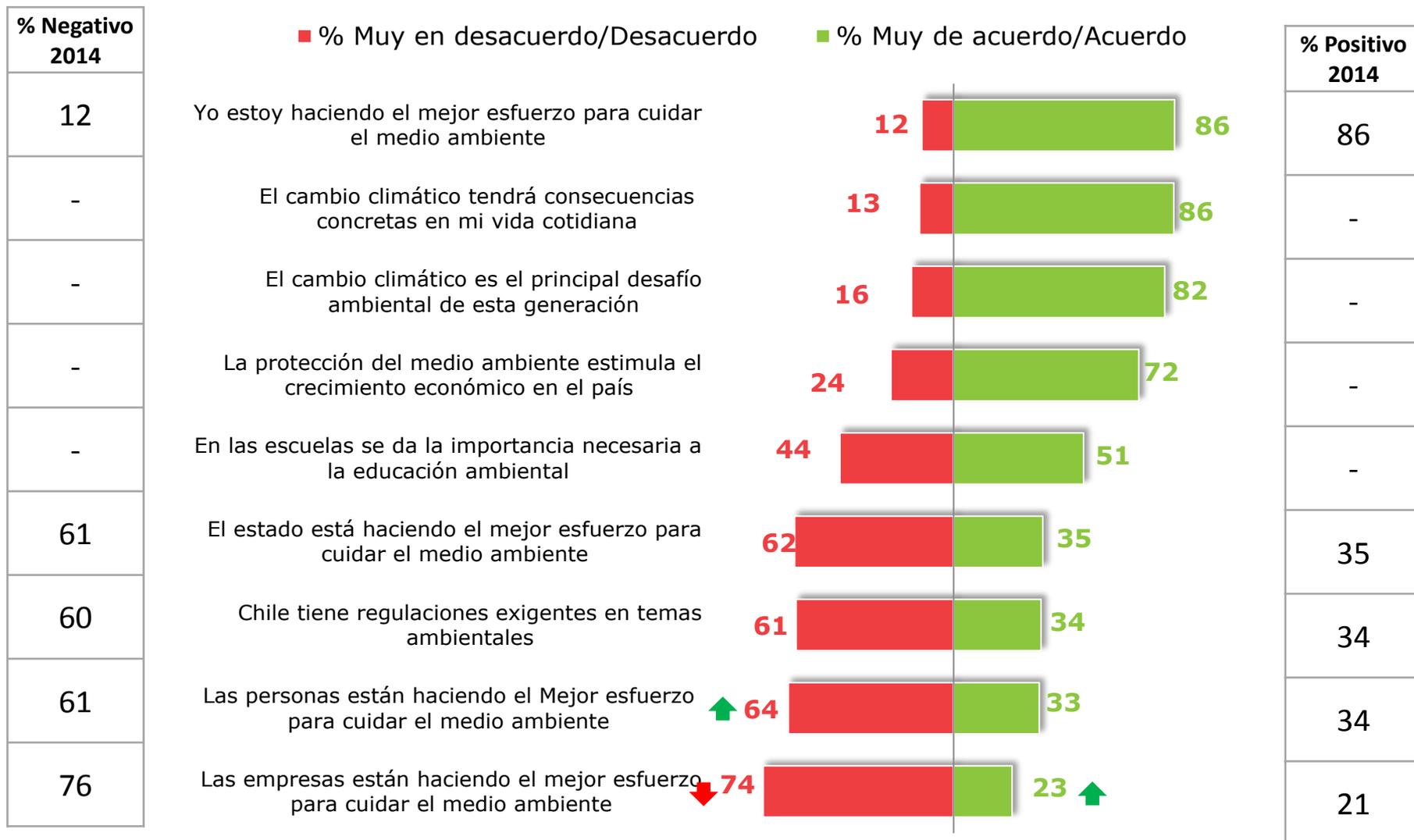
Casos: 5.664.

Al ser múltiple la respuesta, el porcentaje total puede superar el 100%. En la mención otros se incorporaron todas las menciones inferiores a 1%.

Opiniones sobre el medio ambiente

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

Resultados expresados en %



Opiniones sobre el medio ambiente: Capitales Regionales

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy de acuerdo – De acuerdo

	TOTAL	Capital Regional														
		Arica N: 300	Iquique N: 301	Antofagasta N:350	Copiapó N: 302	La Serena N: 352	Valparaíso N: 500	Rancagua N: 353	Talca N: 350	Concepción N: 502	Temuco N: 351	Valdivia N: 300	Puerto Montt N: 350	Coyhaique N: 303	Punta Arenas N: 300	Santiago N: 750
Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	86	85	90	88	84	90	89	88	89	89	87	85	87	87	89	84
El cambio climático tendrá consecuencias concretas en mi vida cotidiana	86	82	87	88	83	85	88	85	90	90	90	89	85	85	80	85
El cambio climático es el principal desafío ambiental de esta generación	82	80	84	87	84	82	83	77	81	83	90	86	81	89	77	81
La protección del medio ambiente estimula el crecimiento económico en el país	72	74	79	67	76	77	68	73	76	73	73	72	78	69	74	70
En las escuelas se da la importancia necesaria a la educación ambiental	51	53	53	53	50	62	57	58	55	57	50	52	53	64	61	44
El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	35	35	35	27	39	39	33	43	44	27	35	46	38	46	41	32
Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales	34	33	33	31	38	45	34	42	37	34	39	39	43	44	50	29
Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	33	45	30	31	26	37	34	34	38	36	34	39	35	44	42	30
Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	23	28	20	19	30	26	20	24	27	23	20	32	33	26	39	19

Opiniones sobre el medio ambiente: Capitales Regionales

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy en desacuerdo – En desacuerdo

	TOTAL	Capital Regional														
		Arica N: 300	Iquique N: 301	Antofagasta N:350	Copiapó N: 302	La Serena N: 352	Valparaíso N: 500	Rancagua N: 353	Talca N: 350	Concepción N: 502	Temuco N: 351	Valdivia N: 300	Puerto Montt N: 350	Coyhaique N: 303	Punta Arenas N: 300	Santiago N: 750
Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	12	15	10	11	14	9	11	10	9	9	10	14	12	10	9	14
El cambio climático tendrá consecuencias concretas en mi vida cotidiana	13	16	12	12	15	13	11	13	8	9	10	8	15	13	16	14
El cambio climático es el principal desafío ambiental de esta generación	16	17	15	12	14	16	16	19	16	15	9	11	17	10	21	18
La protección del medio ambiente estimula el crecimiento económico en el país	24	22	19	30	22	20	28	25	21	22	25	25	21	26	24	26
En las escuelas se da la importancia necesaria a la educación ambiental	44	41	41	45	45	35	37	40	42	40	45	41	37	28	32	51
El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	62	62	63	70	55	59	63	57	53	69	63	52	61	47	57	64
Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales	61	63	63	65	56	52	61	56	56	59	59	59	54	49	45	66
Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	64	51	68	65	66	61	64	65	59	61	66	59	64	53	55	68
Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	74	69	78	78	66	71	77	75	68	74	79	64	63	70	59	78

Opiniones sobre el medio ambiente: Segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy de acuerdo – De acuerdo

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE				Zona	
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55 y más	C1	C2	C3	DE	Santiago	Regiones
Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	86	85	87	82	87	91	87	87	89	84	84	88
El cambio climático tendrá consecuencias concretas en mi vida cotidiana	86	87	84	86	88	81	91	91	87	83	85	86
El cambio climático es el principal desafío ambiental de esta generación	82	83	82	81	84	80	83	87	83	80	81	83
La protección del medio ambiente estimula el crecimiento económico en el país	72	74	70	76	70	67	78	78	73	69	70	73
En las escuelas se da la importancia necesaria a la educación ambiental	51	49	52	45	53	56	35	44	51	55	44	56
El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	35	33	37	26	35	49	25	25	33	40	32	37
Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales	34	34	35	30	34	43	26	26	37	37	29	38
Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	33	33	33	28	33	43	27	28	32	37	30	36
Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	23	23	23	16	24	33	15	16	24	26	19	26

Opiniones sobre el medio ambiente: Segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy en desacuerdo – En desacuerdo

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE				Zona	
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55 y más	C1	C2	C3	DE	Santiago	Regiones
Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	12	14	11	17	10	7	12	12	10	13	14	11
El cambio climático tendrá consecuencias concretas en mi vida cotidiana	13	12	14	13	11	16	8	9	12	16	14	12
El cambio climático es el principal desafío ambiental de esta generación	16	16	16	18	14	16	15	13	15	18	18	15
La protección del medio ambiente estimula el crecimiento económico en el país	24	23	26	22	26	27	19	20	25	27	26	24
En las escuelas se da la importancia necesaria a la educación ambiental	44	46	43	53	41	34	60	52	45	39	51	39
El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	62	64	60	71	62	44	73	72	63	56	64	60
Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales	61	64	58	67	61	49	69	68	58	58	66	57
Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	64	64	64	70	65	52	71	71	66	61	68	61
Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	74	74	74	82	74	60	83	82	73	71	78	71

Opiniones sobre el medio ambiente: Capitales Regionales

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy de acuerdo – De acuerdo// Comparativo 2014

	Arica 2014	Arica 2015	Iquique 2014	Iquique 2015	Antof. 2014	Antof. 2015	Copiapó 2014	Copiapó 2015	La Serena 2014	La Serena 2015	Valpara 2014	Valpara 2015	Rancagu 2014	Rancagu 2015	Talca 2014	Talca 2015
Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	86	85	85	90	86	88	91	84↓	88	90	86	89	85	88	89	89
El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	38	35	29	35	31	27	41	39	37	39	33	33	37	43	41	44
Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales	38	33	30	33	34	31	43	38	38	45	32	34	35	42	40	37
Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	40	45	31	30	34	31	44	26↓	37	37	36	34	30	34	36	38
Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	22	28	20	20	26	19↓	29	30	22	26	15	20↑	23	24	23	27

	Concepción 2015	Concepción 2015	Temuco 2014	Temuco 2015	Valdivia 2014	Valdivia 2015	Puerto Montt 2014	Puerto Montt 2015	Coyhaique 2015	Coyhaique 2015	Punta Arenas 2015	Punta Arenas 2015	Santiago 2015	Santiago 2015
Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	85	89	86	87	88	85	88	87	90	87	90	89	85	84
El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	33	27	46	35↓	47	46	38	38	47	46	42	41	31	32
Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales	33	34	35	39	41	39	35	43↑	43	44	39	50↑	32	29
Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	31	36	37	33	39	38	35	35	39	44	38	42	33	30
Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	21	23	22	20	31	32	24	33↑	21	26	27	39↑	19	19

Opiniones sobre el medio ambiente: Segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy en desacuerdo – De acuerdo// Comparativo 2014

	Hombre 2014	Hombre 2015	Mujer 2014	Mujer 2015	18-34 2014	18-34 2015	35-54 2014	35-54 2015	55 y más 2014	55 y más 2015
Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	85	85	87	87	84	82	87	87	88	91 ↑
El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	33	33	36	37	28	26	32	35 ↑	46	49
Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales	36	34	32	35 ↑	33	30	30	34 ↑	41	43
Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	33	33	35	33	29	28	33	33	43	43
Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	21	23	21	23	18	16	18	24 ↑	27	33 ↑

	C1 2014	C1 2015	C2 2014	C2 2015	C3 2014	C3 2015	DE 2014	DE 2015	Santiago 2014	Santiago 2015	Regiones 2014	Regiones 2015
Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	81	87 ↑	84	87 ↑	86	89 ↑	88	84 ↓	85	84	87	88
El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	23	25	27	25	34	33	41	40	31	32	37	37
Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales	24	26	27	26	33	37 ↑	40	37	32	29	35	38 ↑
Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	22	26 ↑	28	28	32	32	41	37 ↓	33	30	35	36
Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente	15	15	15	16	21	24 ↑	24	26	19	19	22	26 ↑

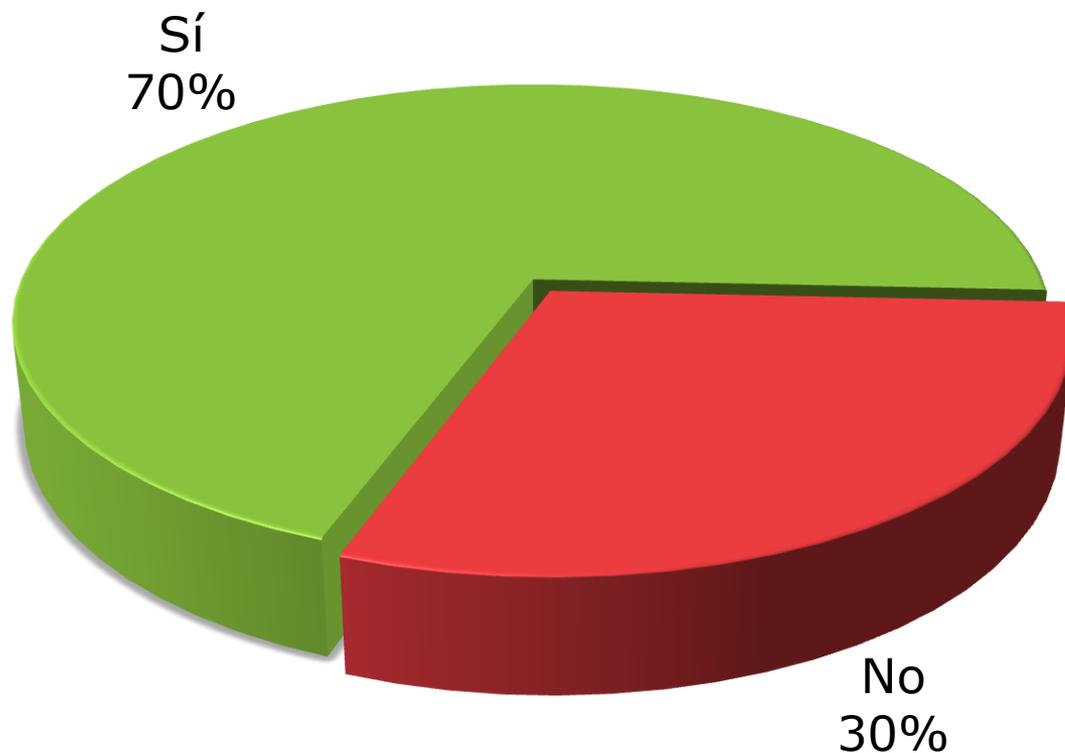
5.4 Comportamiento y Conocimiento



Visitas a áreas protegidas

¿Ha visitado algún área protegida como un Parque Nacional, Santuario Natural o Reserva Nacional?

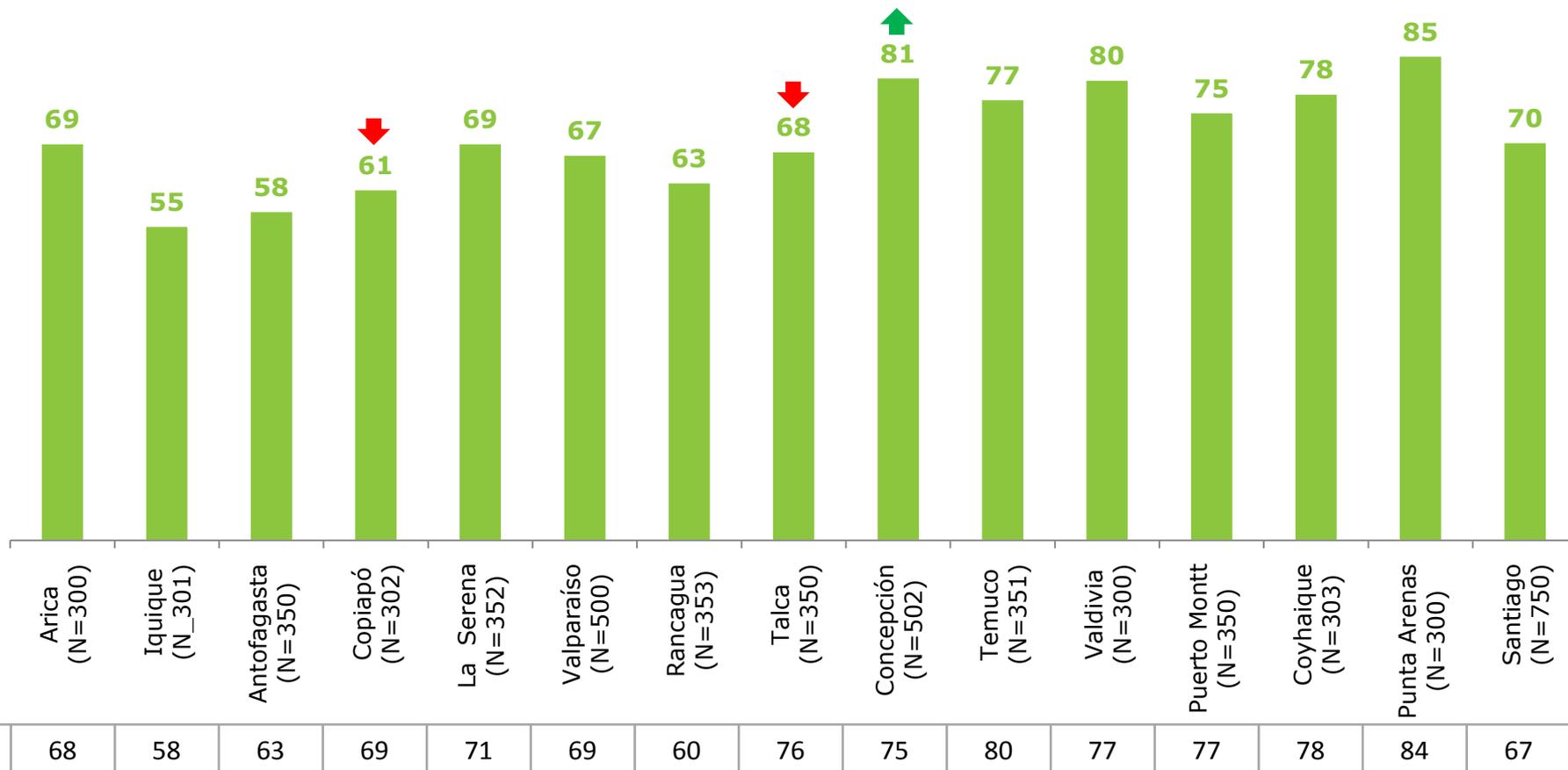
2014	
% SI	70%
% NO	29%
%NS/NR	1%



Visitas a áreas protegidas por capital regional

¿Ha visitado algún área protegida como un Parque Nacional, Santuario Natural o Reserva Nacional?

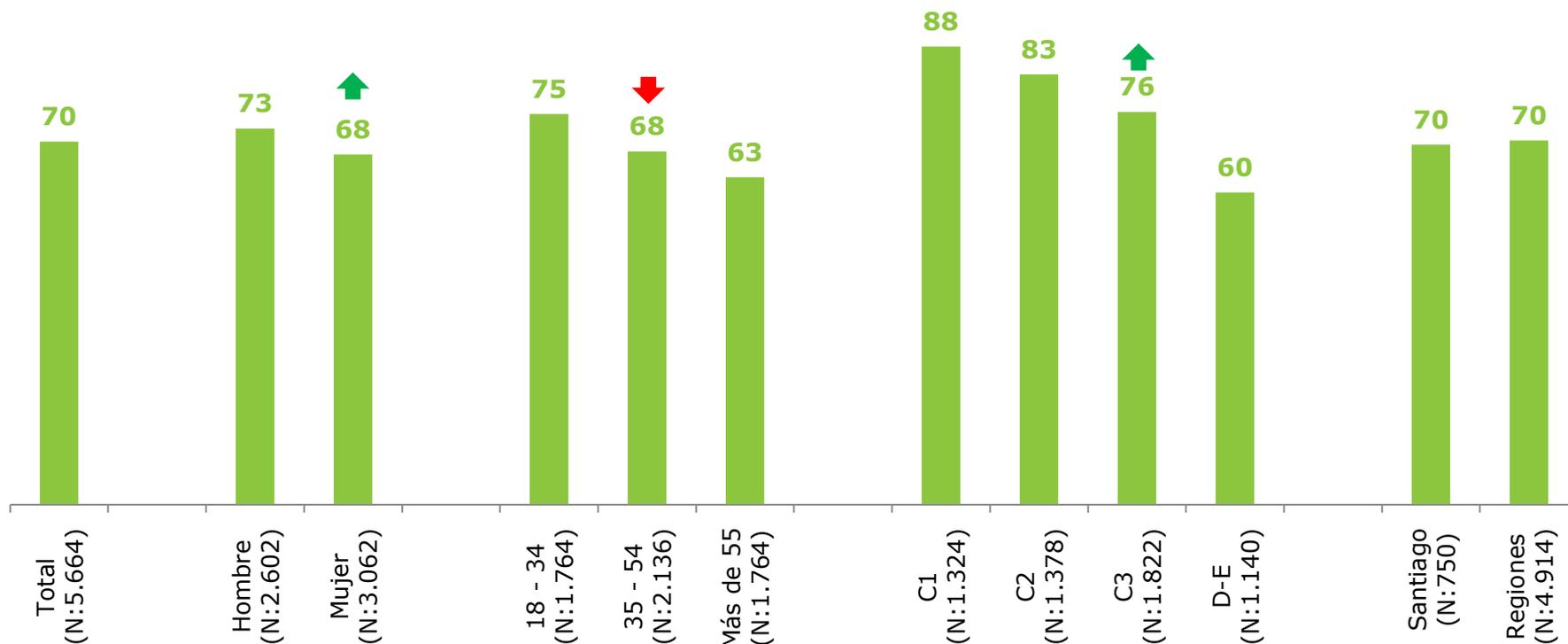
% Que dice Sí



Visitas a áreas protegidas por segmentos

¿Ha visitado algún área protegida como un Parque Nacional, Santuario Natural o Reserva Nacional?

% Que dice Sí



2014	70	75	65	74	72	61	87	83	72	59	67	72
------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Frecuencia de visita a áreas protegidas

¿Con qué frecuencia usted visita estas áreas protegidas?

Resultados expresados en %

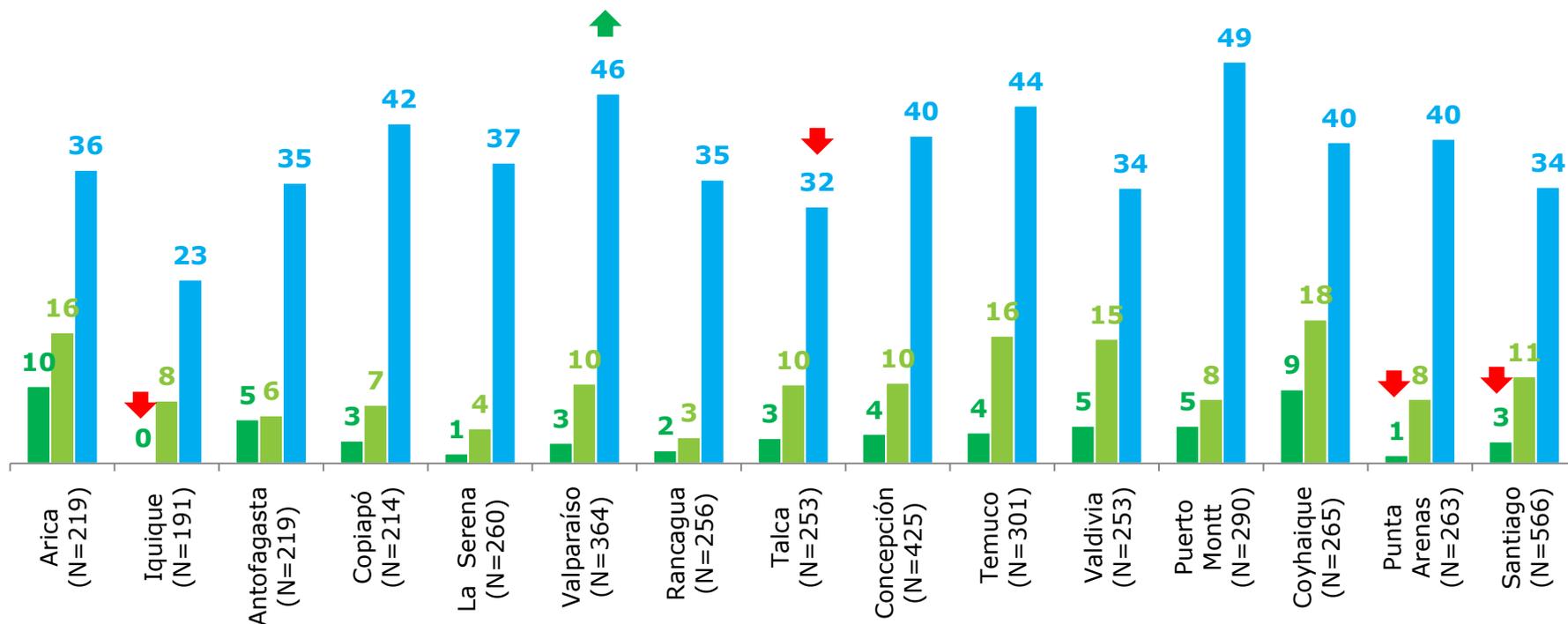


Frecuencia de visita a áreas protegidas por capital

¿Con qué frecuencia usted visita estas áreas protegidas?

Alta Frecuencia

■ Casi todas las semanas ■ Casi todos los meses ■ Un par de veces al año

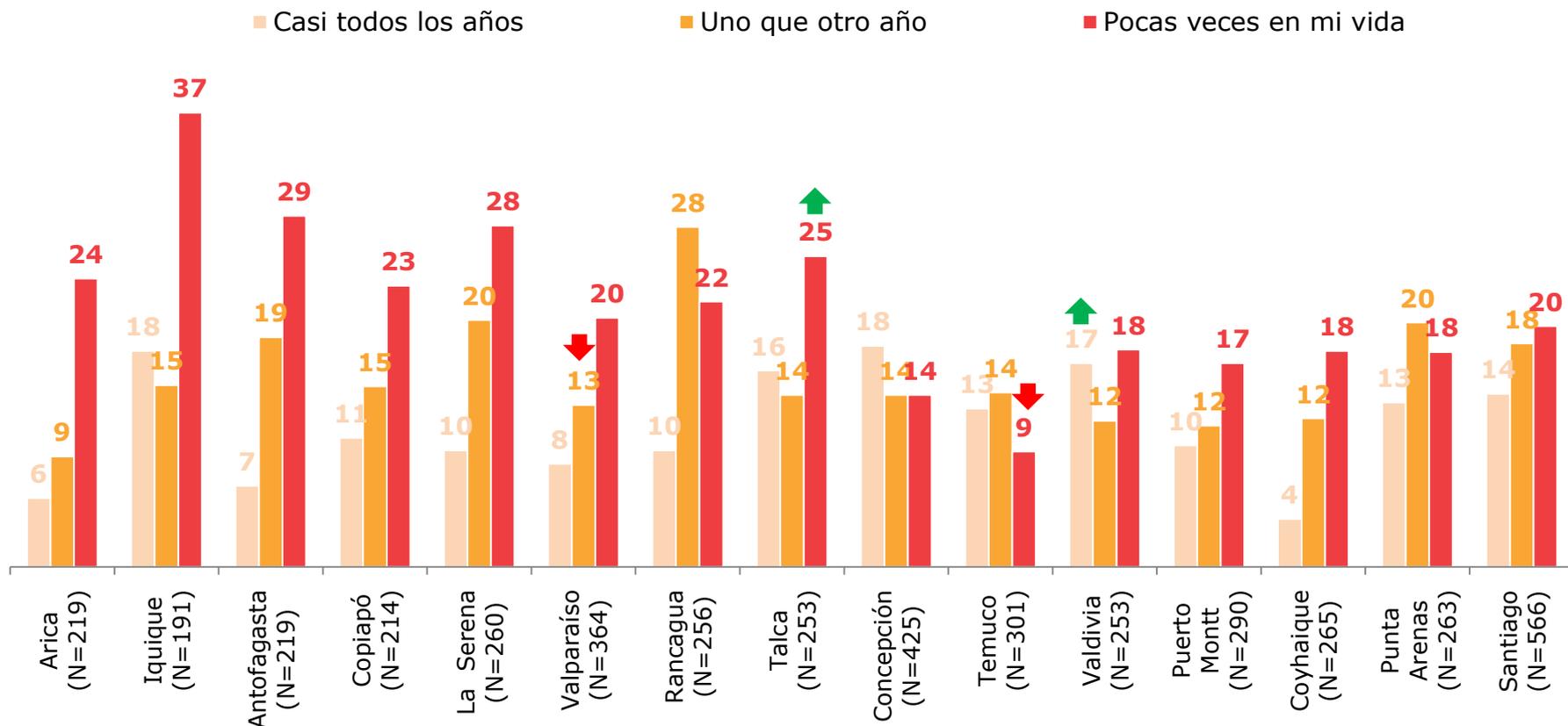


...semanas	7	4	5	5	3	5	4	1	2	3	9	5	9	4	7
...meses	12	4	4	6	7	12	6	6	10	11	12	10	17	7	9
..un par..	43	29	34	40	38	33	34	44	43	40	42	42	38	41	35

Frecuencia de visita a áreas protegidas por capital

¿Con qué frecuencia usted visita estas áreas protegidas?

Baja Frecuencia



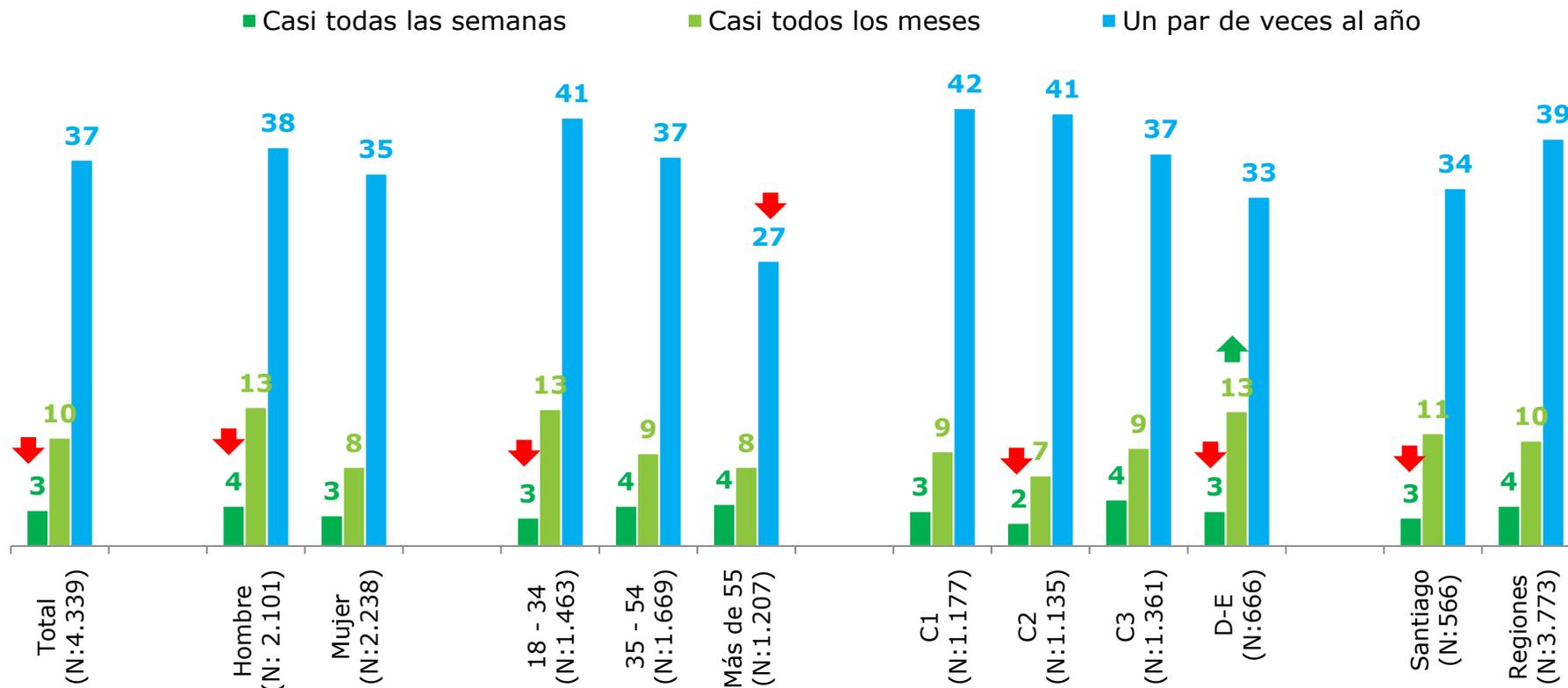
...años	7	11	9	9	12	10	12	14	12	15	8	12	6	11	14
Uno que otro..	12	21	20	16	15	20	21	17	17	14	13	16	10	21	14
Pocas...	19	31	26	23	25	20	23	17	15	18	16	15	19	15	22

Ministerio del Medio Ambiente **Casos: Quienes han visitado áreas protegida (N=4.339, 70%). Resultados expresados en %**

Frecuencia de visita a áreas protegidas por segmentos

¿Con qué frecuencia usted visita estas áreas protegidas?

Resultados alta frecuencia expresados en %



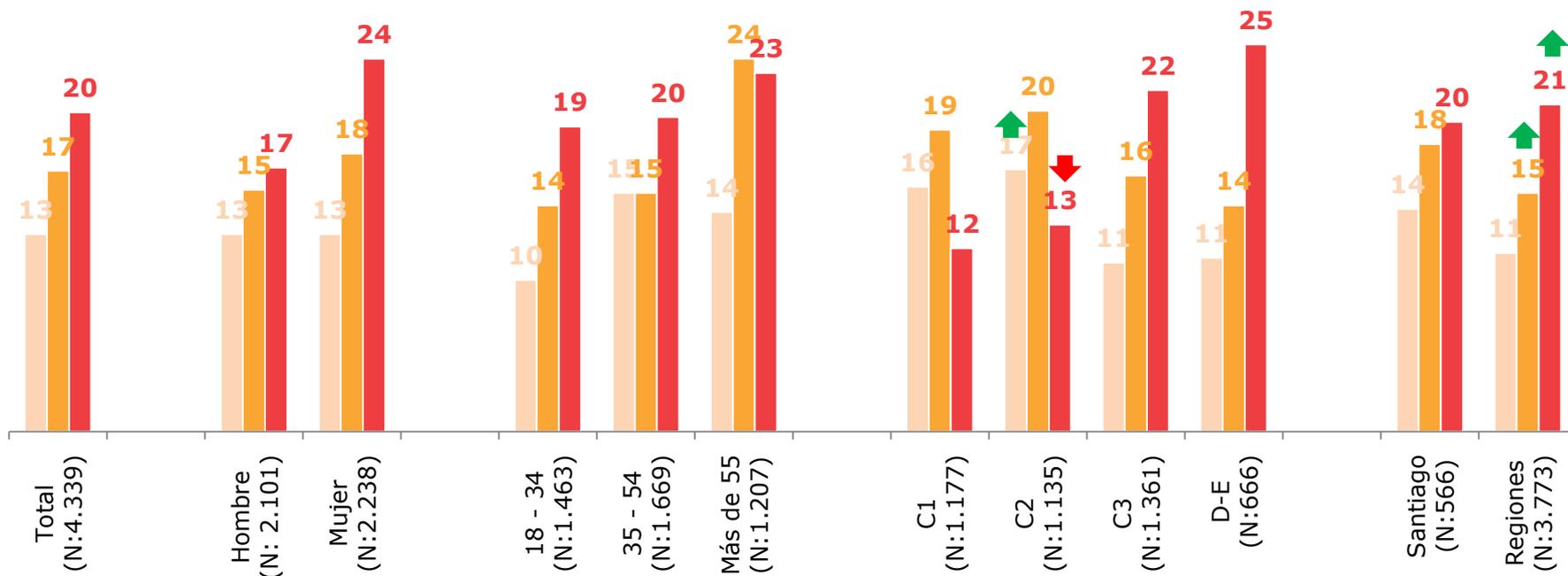
...semanas	5	6	4	6	4	5	2	6	4	6	7	4
...meses	9	11	7	12	8	7	9	8	10	9	9	9
..un par..	37	38	37	39	40	32	40	40	37	35	35	39

Frecuencia de visita a áreas protegidas por segmentos

¿Con qué frecuencia usted visita estas áreas protegidas?

Resultados baja frecuencia expresados en %

■ Casi todos los años ■ Uno que otro año ■ Pocas veces en mi vida

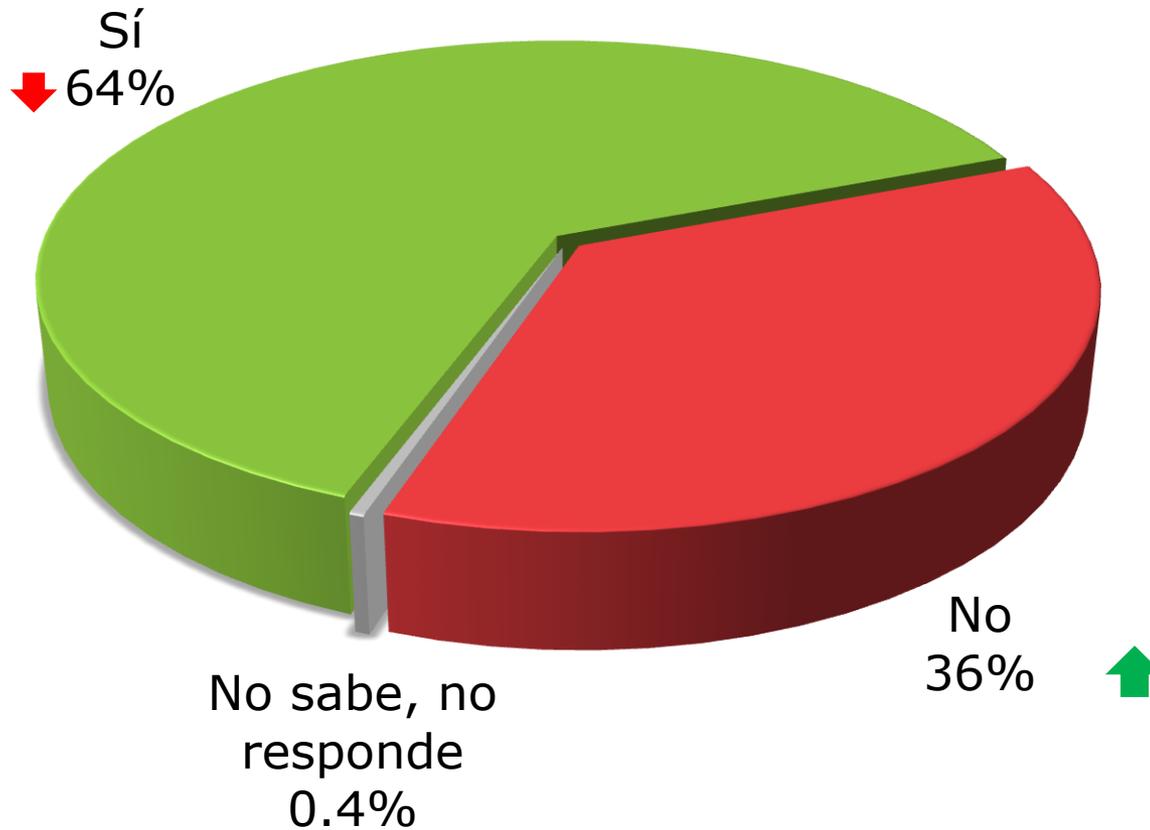


...años	12	11	14	11	15	12	18	12	10	12	14	12
Uno que otro..	16	15	17	13	15	21	19	18	15	14	14	17
Pocas...	20	19	22	20	19	23	12	16	24	23	22	19

Reciclaje

¿Usted recicla?

2014	
% SI	66%
% NO	33%
%NS/NR	1%



Reciclaje por capital regional

¿Usted recicla?

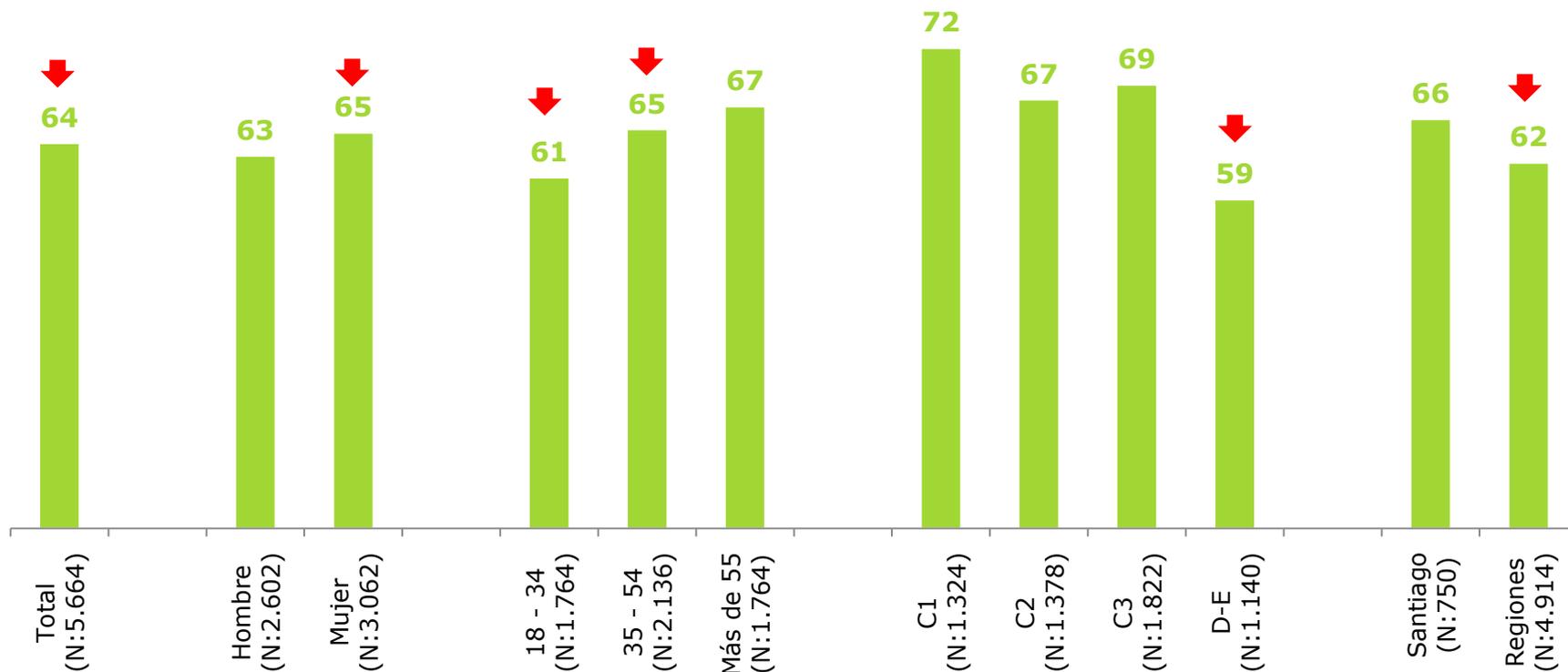
% Que dice Sí



Reciclaje por segmentos

¿Usted recicla?

Resultados de la mención Sí expresados en %



2014

66

65

68

64

71

64

69

69

68

64

69

65

Frecuencia de reciclaje

En un mes aproximadamente, **¿Con qué frecuencia recicla?**

Base: Quiénes reciclan según pregunta anterior

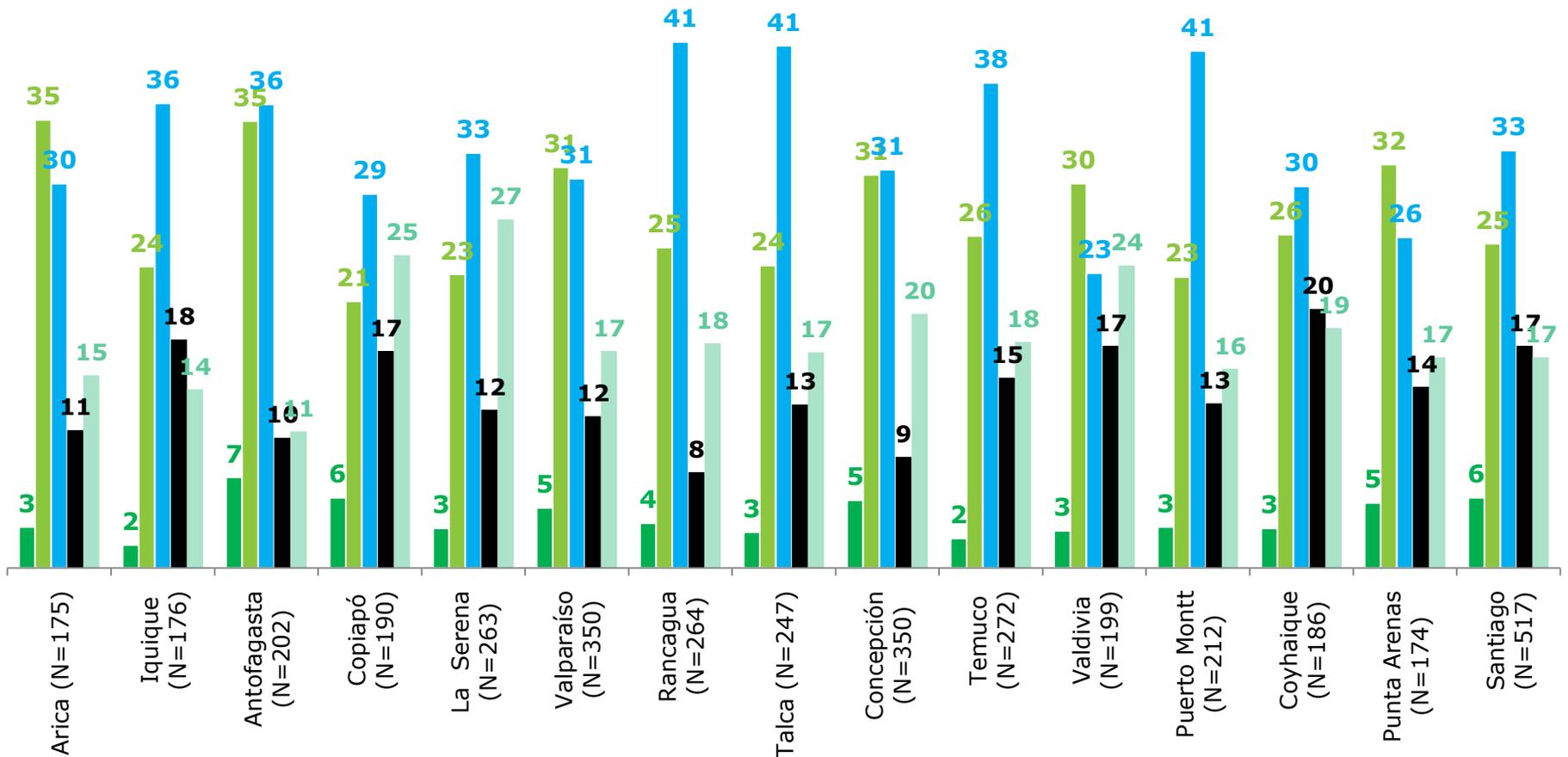


Frecuencia de reciclaje por Capitales Regionales

En un mes aproximadamente, ¿Con qué frecuencia recicla?

Base: Quiénes reciclan según pregunta anterior

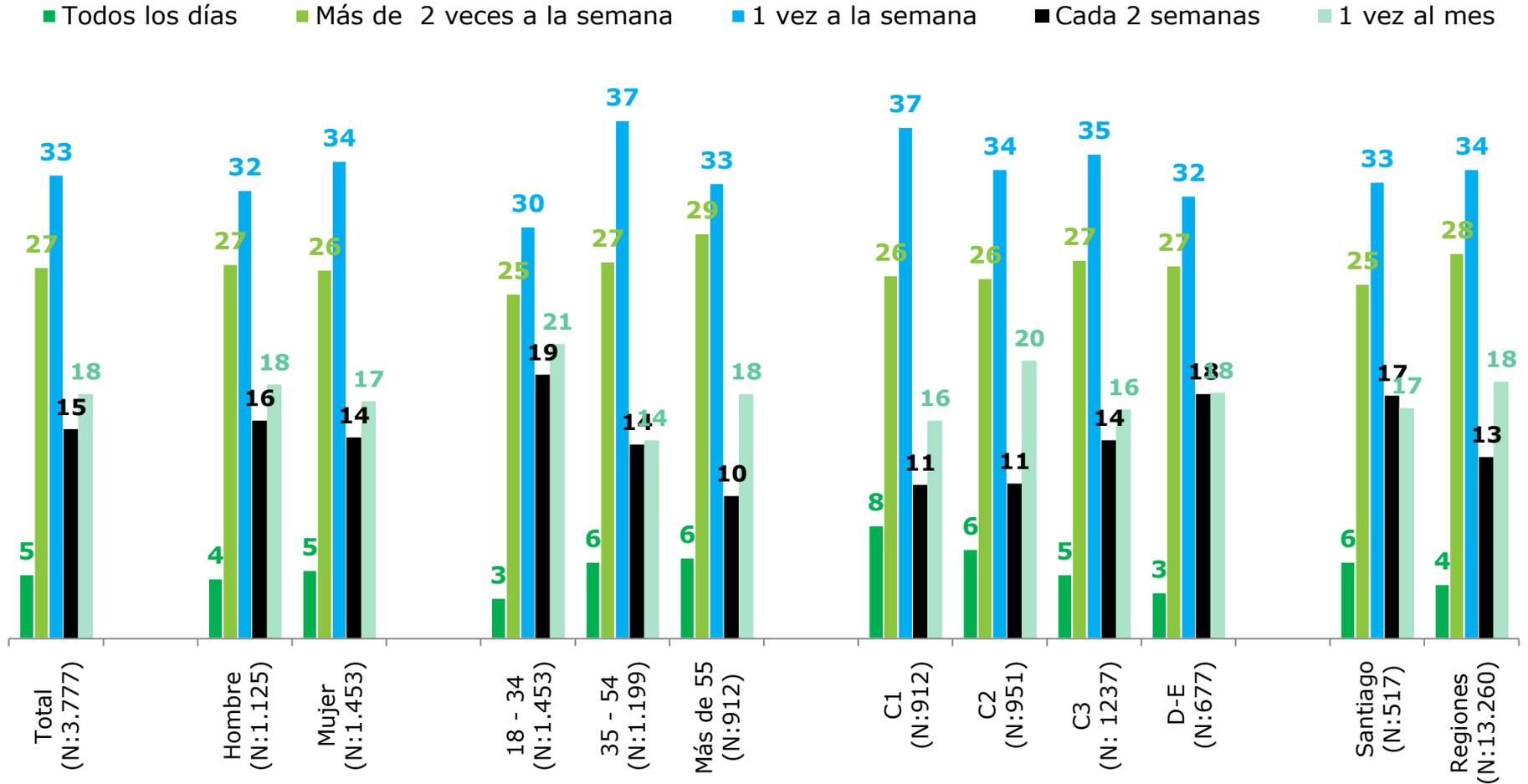
■ Todos los días ■ Más de dos veces a la semana ■ 1 vez a la semana ■ Cada dos semanas ■ 1 vez al mes



Frecuencia de reciclaje por Segmentos

En un mes aproximadamente, ¿Con qué frecuencia recicla?

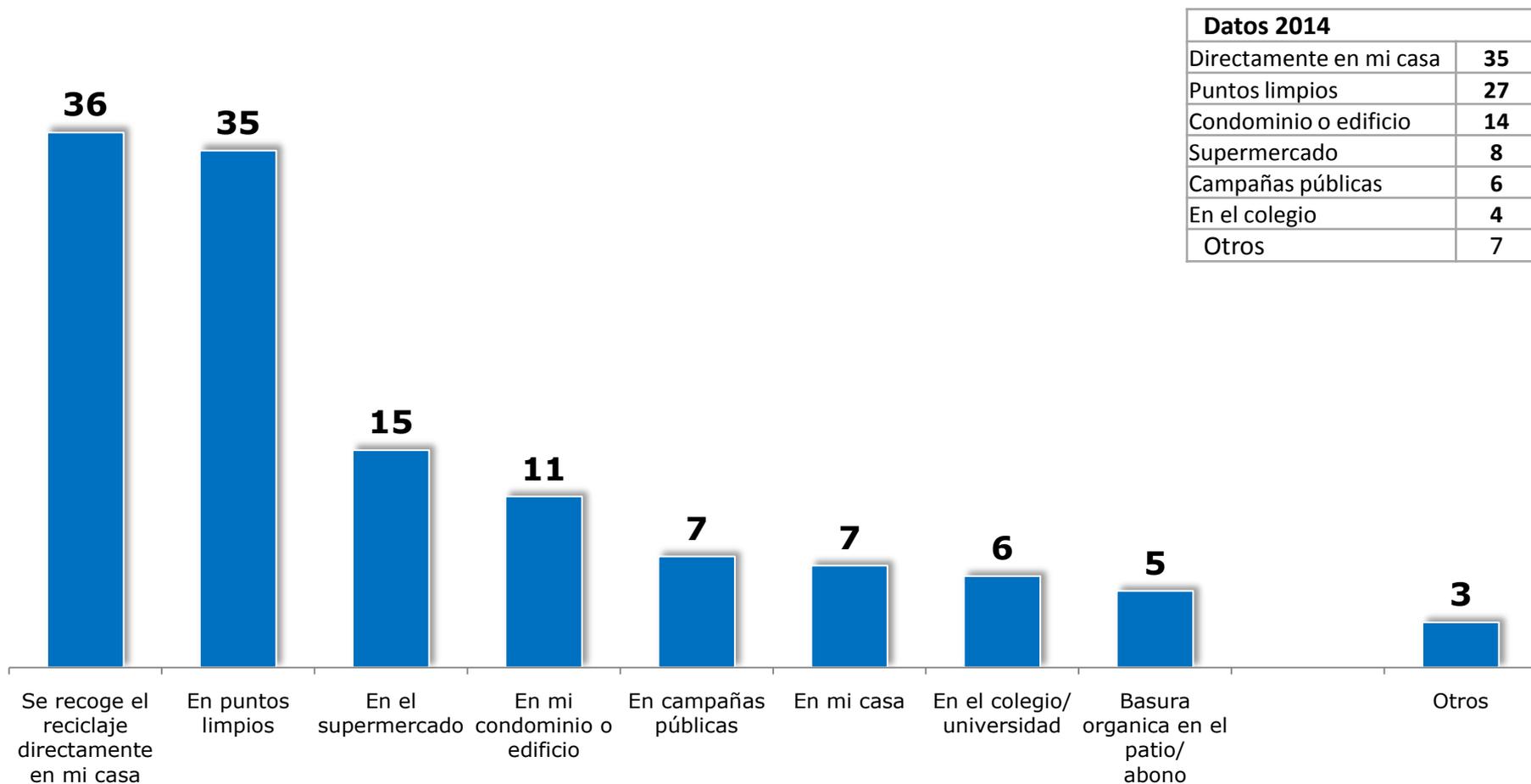
Base: Quiénes reciclan según pregunta anterior



Forma de reciclar

¿Dónde o cómo recicla?

Resultados expresados en %



Forma de reciclar por capital regional

¿Dónde o cómo recicla?

Resultados expresados en %

	TOTAL	Capital Regional														
		Arica	Iquique	Antofagasta	Copiapó	La Serena	Valparaíso	Rancagua	Talca	Concepción	Temuco	Valdivia	Puerto Montt	Coyhaique	Punta Arenas	Santiago
Se recoge el reciclaje directamente en mi casa	36	37	34	38	51	36	40	15	25	42	35	50	43	60	50	33
En puntos limpios	35	22	33	11	27	32	28	59	43	49	53	30	25	26	21	35
En el supermercado	15	2	12	9	15	24	4	4	5	15	9	10	12	11	19	20
En mi condominio o edificio	11	16	16	20	6	4	14	11	10	13	7	11	4	10	8	12
En campañas públicas	7	5	11	3	9	3	12	7	7	17	7	9	5	11	7	6
En la casa	7	8	5	9	7	9	4	5	7	11	7	8	6	4	15	6
En el colegio/universidad	6	6	10	7	5	3	5	7	4	9	7	18	6	19	13	4
Basura orgánica / Abono	5	12	3	13	2	6	5	8	7	1	1	2	10	7	2	4

Forma de reciclar por segmentos

¿Dónde o cómo recicla?

Resultados expresados en %

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE				Zona	
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55 y más	C1	C2	C3	D-E	Santiago	Regiones
Se recoge el reciclaje directamente en mi casa	36	35	37	33	37	38	28	30	39	38	33	38
En puntos limpios	35	34	35	38	36	27	41	39	35	31	35	34
En el supermercado	15	15	15	12	15	17	20	12	15	14	20	10
En mi condominio o edificio	11	11	12	13	12	7	23	17	10	8	12	11
En campañas públicas	7	9	6	8	7	8	5	5	6	10	6	8
En la casa	7	6	7	8	5	8	4	8	7	7	6	7
En el colegio/universidad	6	4	8	7	7	3	8	4	7	6	4	8
Basura orgánica / Abono	5	6	5	5	4	6	4	3	4	7	4	6

Razón para no reciclar

¿Por qué no recicla? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %



Razón para no reciclar por capital regional

¿Por qué no recicla? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %

	TOTAL	Capital Regional														
		Arica	Iquique	Antofagasta	Copiapó	La Serena	Valparaíso	Rancagua	Talca	Concepción	Temuco	Valdivia	Puerto Montt	Coyhaique	Punta Arenas	Santiago
No hay donde reciclar	41	40	46	46	43	31	32	44	28	45	38	35	41	42	44	43
Falta de costumbre	13	6	18	17	14	12	14	11	14	12	16	11	14	15	9	13
Falta de tiempo	13	12	7	7	17	31	13	18	8	13	10	15	19	9	15	12
Comodidad	13	16	21	8	9	10	19	24	27	7	13	11	11	11	8	12
Falta de información	10	16	9	9	12	7	13	5	8	6	11	5	11	3	14	12
No vale la pena	6	9	7	7	9	5	6	2	7	11	14	6	1	2	6	6
Falta de cultura	6	3	12	6	3	11	5	11	7	8	3	6	6	11	7	4
No tiene cosas para reciclar	3	7	3	4	7	2	1	6	2	4	1	8	3	2	3	2

Razón para no reciclar por segmentos

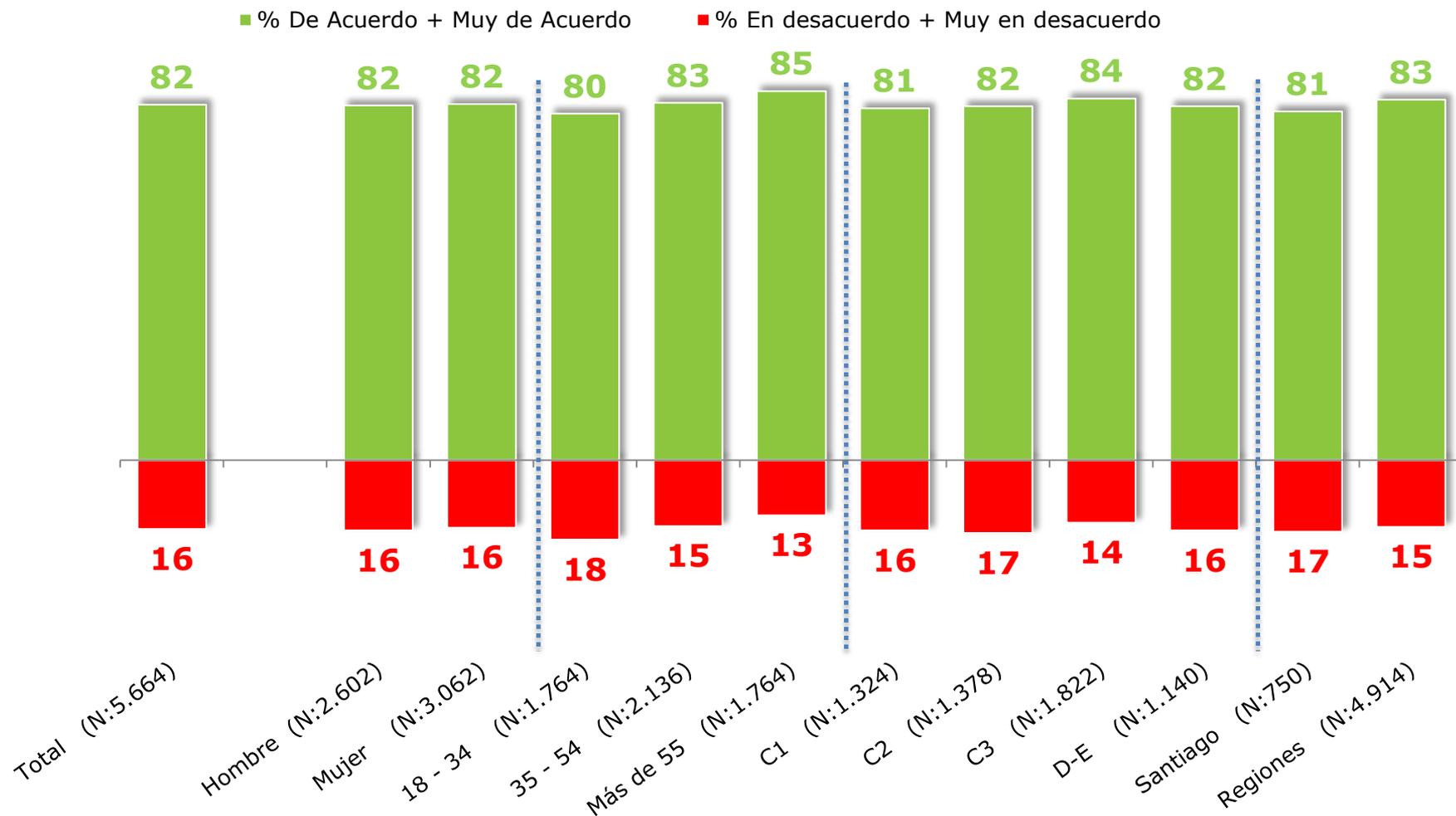
¿Por qué no recicla? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE				Zona	
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55 y más	C1	C2	C3	D-E	Santiago	Regiones
No hay donde reciclar	41	43	40	38	43	45	55	47	42	38	43	40
Falta de costumbre	13	11	15	15	12	11	12	11	14	13	13	13
Falta de tiempo	13	13	13	16	12	9	9	9	16	13	12	14
Comodidad	13	8	17	14	13	9	6	13	15	13	12	14
Falta de información	10	13	8	11	12	7	6	9	7	12	12	10
No vale la pena	6	9	4	4	8	7	9	7	6	6	6	6
Falta de cultura	6	7	5	4	6	8	9	5	7	5	4	7
No tiene cosas para reciclar	3	3	2	2	2	6	2	2	4	3	2	4

Estilo de vida contribuye a cuidar el Medio Ambiente

¿Qué tan de acuerdo está con la siguiente frase ESTILO DE VIDA COTIDIANO CONTRIBUYE A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE?



Estilo de vida contribuye a cuidar el Medio Ambiente

¿Qué tan de acuerdo está con la siguiente frase MI ESTILO DE VIDA COTIDIANO CONTRIBUYE A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE?

■ % De Acuerdo + Muy de Acuerdo

■ % En desacuerdo + Muy en desacuerdo



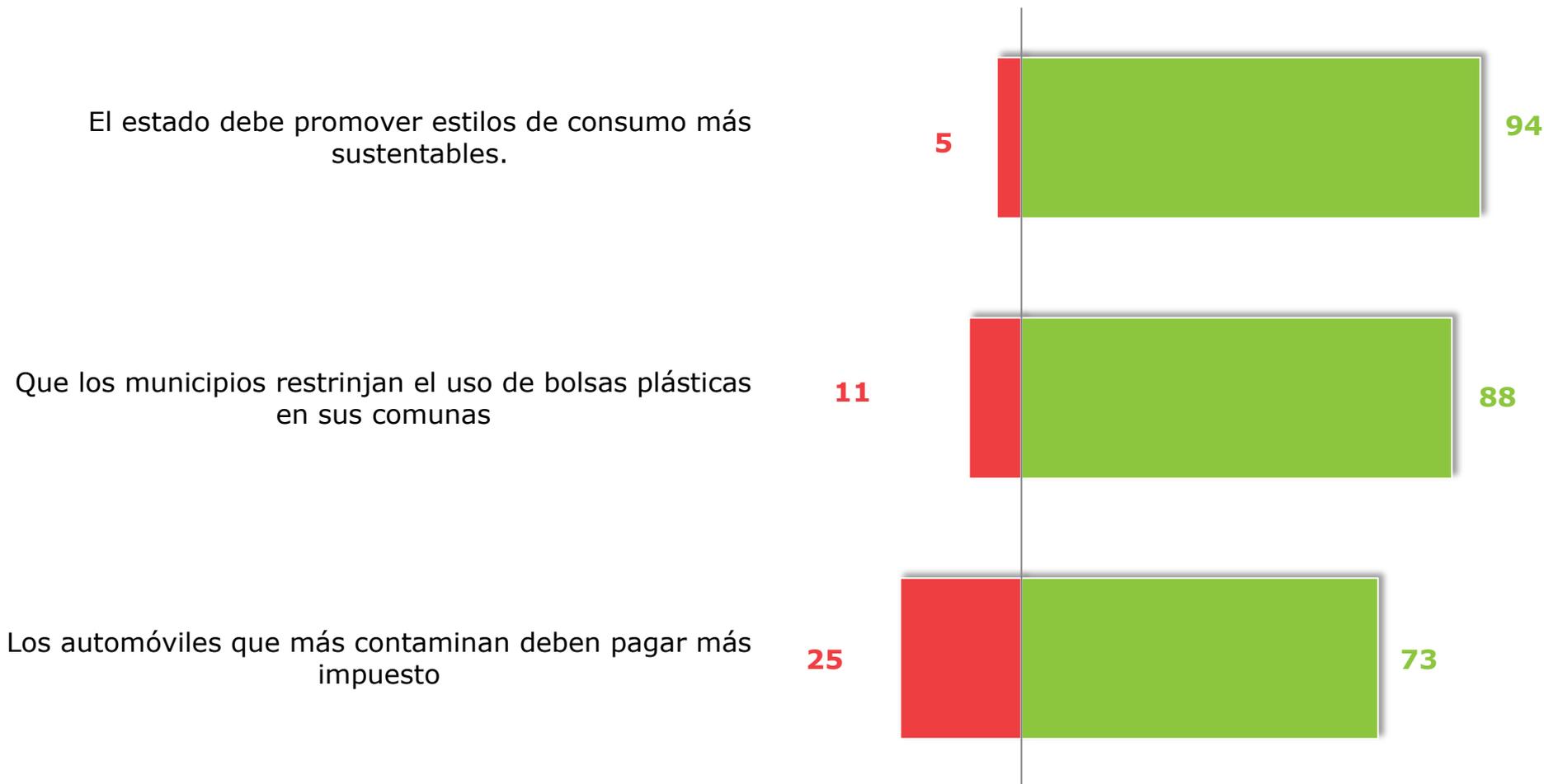
Arica (N=300)
Iquique (N=301)
Antofagasta (N=350)
Copiapó (N=302)
La Serena (N=352)
Valparaíso (N=500)
Rancagua (N=353)
Talca (N=350)
Concepción (N=502)
Temuco (N=351)
Valdivia (N=300)
Puerto Montt (N=350)
Coyhaique (N=303)
Punta Arenas (N=300)
Santiago (N=750)

Esfuerzos por cuidar el medio ambiente

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? %

■ % Muy en desacuerdo/Desacuerdo

■ % Muy de acuerdo/Acuerdo



Esfuerzos por cuidar el medio ambiente: Capitales Regionales

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy de acuerdo – De acuerdo

	TOTAL	Capital Regional														
		Arica N: 300	Iquique N: 301	Antofagasta N:350	Copiapó N: 302	La Serena N: 352	Valparaíso N: 500	Rancagua N: 353	Talca N: 350	Concepción N: 502	Temuco N: 351	Valdivia N: 300	Puerto Montt N: 350	Coyhaique N: 303	Punta Arenas N: 300	Santiago N: 750
El estado debe promover estilos de consumo más sustentables.	94	96	93	94	93	96	96	88	94	96	96	94	95	94	93	94
Que los municipios restrinjan el uso de bolsas plásticas en sus comunas	88	86	82	87	86	91	86	89	90	87	95	87	91	90	94	87
Los automóviles que más contaminan deben pagar más impuesto	73	77	80	79	74	81	77	74	76	80	70	77	81	76	68	68

Esfuerzos por cuidar el medio ambiente: Capitales Regionales

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy en desacuerdo – En desacuerdo

	TOTAL	Capital Regional														
		Arica N: 300	Iquique N: 301	Antofagasta N:350	Copiapó N: 302	La Serena N: 352	Valparaíso N: 502	Rancagua N: 353	Talca N: 350	Concepción N: 502	Temuco N: 351	Valdivia N: 300	Puerto Montt N: 350	Coyhaique N: 303	Punta Arenas N: 300	Santiago N: 750
El estado debe promover estilos de consumo más sustentables.	3	3	4	5	7	3	2	11	4	4	4	4	4	5	5	6
Que los municipios restrinjan el uso de bolsas plásticas en sus comunas	11	11	15	13	10	9	13	11	9	12	5	11	9	10	5	12
Los automóviles que más contaminan deben pagar más impuesto	20	20	18	19	23	14	21	26	22	17	29	21	17	22	29	30

Esfuerzos por cuidar el medio ambiente: Segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy de acuerdo – De acuerdo

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE				Zona	
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55 y más	C1	C2	C3	DE	Santiago	Regiones
El estado debe promover estilos de consumo más sustentables.	94	95	93	94	95	92	97	97	97	91	94	94
Que los municipios restrinjan el uso de bolsas plásticas en sus comunas	88	89	87	87	89	87	91	90	88	87	87	88
Los automóviles que más contaminan deben pagar más impuesto	73	71	75	72	75	72	79	77	74	70	68	77

Esfuerzos por cuidar el medio ambiente: Segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy en desacuerdo – En desacuerdo

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE				Zona	
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55 y más	C1	C2	C3	DE	Santiago	Regiones
El estado debe promover estilos de consumo más sustentables.	5	5	5	5	4	6	2	2	3	7	6	4
Que los municipios restrinjan el uso de bolsas plásticas en sus comunas	11	11	11	12	10	12	9	9	11	12	12	10
Los automóviles que más contaminan deben pagar más impuesto	25	28	23	27	23	24	19	21	23	28	30	21

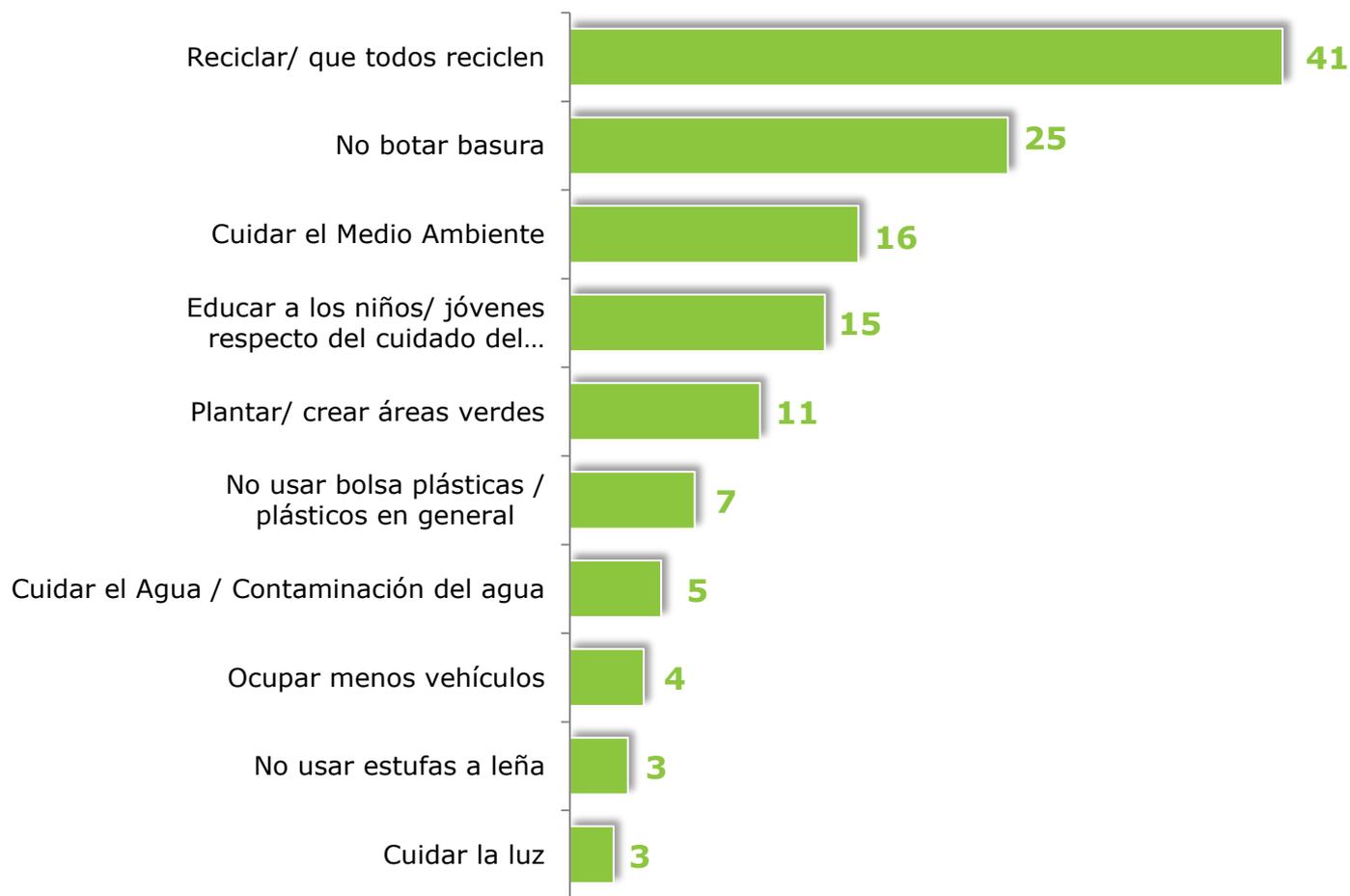
5.5. Estilo de vida sustentable



Principal acción para proteger el Medio Ambiente

En su opinión, ¿Cuál es la acción más importante que usted puede hacer día a día para proteger el Medio Ambiente? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %



Principal acción para proteger el Medio Ambiente por capitales regionales

En su opinión, ¿Cuál es la acción más importante que usted puede hacer día a día para proteger el Medio Ambiente? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %

	TOTAL	Capital Regional														
		Arica N: 300	Iquique N: 301	Antofagasta N:350	Copiapó N: 302	La Serena N: 352	Valparaíso N: 500	Rancagua N: 353	Talca N: 350	Concepción N: 502	Temuco N: 351	Valdivia N: 300	Puerto Montt N: 350	Coyhaique N: 303	Punta Arenas N: 300	Santiago N: 750
Reciclar/ que todos reciclen	41	41	40	37	46	40	44	44	42	39	35	49	40	38	40	25
No botar basura	25	25	25	23	30	26	24	25	28	19	28	22	21	28	29	25
Cuidar el Medio Ambiente	16	17	16	19	12	22	21	17	15	12	20	18	19	12	15	12
Educar a los niños/ jóvenes respecto del cuidado del Medio Ambiente	15	13	15	13	18	16	18	21	19	14	14	18	10	15	11	7
Plantar/ crear áreas verdes	11	14	9	11	5	11	9	9	10	9	6	5	10	5	13	12
No usar bolsa plásticas / plásticos en general	7	7	7	11	7	8	6	7	5	5	6	6	8	9	8	7
Cuidar el Agua / Contaminación del agua	5	6	4	3	6	7	6	7	6	7	3	4	2	1	2	3
Ocupar menos vehículos	4	5	4	4	7	2	4	2	2	6	7	3	4	3	4	4
No usar estufas a leña	3	2	4	1	0		0	2	3	6	7	1	13	8	4	19
Cuidar la luz	3	3	3	5	3	5	1	1	2	3	2	3	2	1	3	3

Principal acción para proteger el Medio Ambiente por segmentos

En su opinión, ¿Cuál es la acción más importante que usted puede hacer día a día para proteger el Medio Ambiente? Respuesta espontánea y múltiple

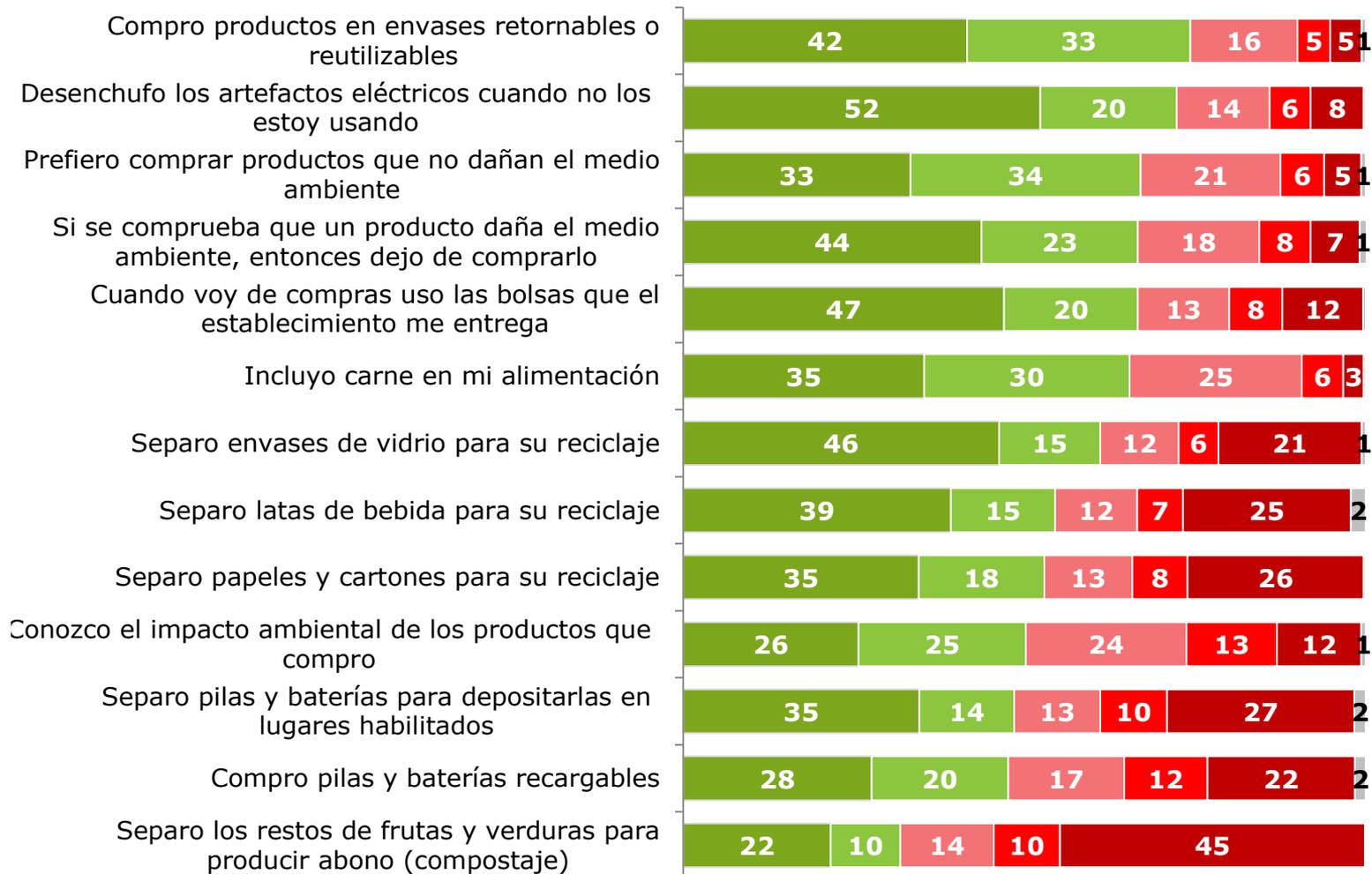
Resultados expresados en %

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE				Zona	
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55 y más	C1	C2	C3	DE	Santiago	Regiones
Reciclar/ que todos reciclen	41	37	44	45	41	32	45	47	45	35	41	40
No botar basura	25	24	26	26	23	27	16	19	23	29	25	25
Cuidar el Medio Ambiente	16	17	16	14	18	19	14	19	16	16	17	16
Educar a los niños/ jóvenes respecto del cuidado del Medio Ambiente	15	16	14	17	15	9	16	18	17	12	13	15
Plantar/ crear áreas verdes	11	12	9	9	11	15	7	9	10	12	14	9
No usar bolsa plásticas / plásticos en general	7	7	7	7	8	6	8	7	7	7	7	7
Cuidar el Agua / Contaminación del agua	5	4	7	6	5	4	9	9	6	3	6	4
Ocupar menos vehículos	4	5	3	5	5	3	9	6	4	3	5	4
No usar estufas a leña	3	3	3	1	5	5	3	4	2	4	2	4
Cuidar la luz	3	2	3	3	2	2	5	4	3	2	3	3

Conductas ecológicas

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Algunas veces ■ Casi Nunca ■ Nunca ■ Ns-Nr



% Siempre + casi siempre	
2014	2015
72%	74% ↑
-	72%
-	67%
-	67%
-	67%
-	65%
63%	61% ↓
53%	55% ↑
55%	53% ↓
-	50%
49%	49%
52%	48% ↓
31%	32%

Conductas ecológicas por capital regional

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

% Siempre – Casi siempre

	TOTAL	Capital Regional														
		Arica N: 300	Iquique N: 301	Antofagasta N:350	Copiapó N: 302	La Serena N: 352	Valparaíso N: 500	Rancagua N: 353	Talca N: 350	Concepción N: 502	Temuco N: 351	Valdivia N: 300	Puerto Montt N: 350	Coyhaique N: 303	Punta Arenas N: 300	Santiago N: 750
Compro productos en envases retornables o reutilizables	74	75	72	71	67	69	74	75	70	80	73	74	74	54	60	79
Desenchufo los artefactos eléctricos	72	73	76	70	78	78	73	71	76	78	81	78	83	86	73	67
Prefiero comprar productos que no dañan el MA	67	60	64	57	68	67	68	70	59	74	69	66	60	64	63	69
Si se comprueba que un producto daña el...	67	64	64	71	71	72	69	74	60	66	62	68	55	61	60	68
Cuando voy de compras uso las bolsas que el esta..	66	72	71	72	75	67	68	72	74	58	65	68	68	27	24	71
Incluyo carne en mi alimentación	65	68	66	61	65	61	66	67	64	64	70	64	76	75	73	63
Separo envases de vidrio para su reciclaje	61	45	45	43	54	72	61	71	67	73	68	58	43	47	34	67
Separo latas de bebida para su reciclaje	55	48	51	41	47	61	53	58	55	67	66	54	51	43	32	58
Separo papeles y cartones para su reciclaje	53	47	40	41	40	56	50	55	51	61	56	51	48	46	28	59
Conozco el impacto ambiental de los productos que compro	50	55	48	53	43	43	49	58	51	53	58	54	49	52	54	49
Separo pilas y baterías...	49	32	36	30	35	48	59	54	49	66	62	67	49	48	51	48
Compro pilas y baterías recargables	47	43	49	50	38	43	50	46	46	53	49	42	49	42	39	50
Separo los restos de frutas y verduras...	32	36	26	29	28	47	39	27	38	40	36	38	40	34	26	28

Conductas ecológicas por capital regional

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

% Nunca – Casi nunca

	TOTAL	Capital Regional														
		Arica N: 300	Iquique N: 301	Antofagasta N:350	Copiapó N: 302	La Serena N: 352	Valparaíso N: 500	Rancagua N: 353	Talca N: 350	Concepción N: 502	Temuco N: 351	Valdivia N: 300	Puerto Montt N: 350	Coyhaique N: 303	Punta Arenas N: 300	Santiago N: 750
Compro productos en envases retornables o reutilizables	9	7	12	13	11	8	12	10	12	7	10	11	8	18	15	8
Desenchufo los artefactos eléctricos	14	16	10	17	11	12	14	13	13	10	8	7	8	6	13	17
Prefiero comprar productos que no dañan el MA	12	21	16	17	10	12	11	9	12	9	5	5	18	16	13	11
Si se comprueba que un producto daña el...	15	20	18	12	11	12	18	13	18	19	13	16	21	17	19	13
Cuando voy de compras uso las bolsas que el esta..	20	13	14	13	12	21	18	13	8	25	21	17	17	65	70	16
Incluyo carne en mi alimentación	9	10	11	15	11	10	6	13	8	10	7	9	6	6	8	9
Separo envases de vidrio para su reciclaje	27	41	42	46	33	16	24	19	17	18	20	30	43	45	50	21
Separo latas de bebida para su reciclaje	31	34	36	41	39	25	35	30	32	22	19	29	39	43	54	28
Separo papeles y cartones para su reciclaje	34	41	41	44	45	23	37	31	37	26	32	36	37	41	56	30
Conozco el impacto ambiental de los productos que compro	26	29	28	26	17	25	26	25	25	23	20	18	24	30	23	27
Separo pilas y baterías...	37	52	47	61	44	37	29	35	35	24	30	19	35	38	40	37
Compro pilas y baterías recargables	34	37	35	28	36	31	32	33	38	34	30	31	36	45	41	33
Separo los restos de frutas y verduras...	54	53	58	59	58	41	49	56	48	49	52	51	51	49	63	57

Conductas ecológicas por segmentos

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

% Siempre – Casi siempre

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE				Zona		Recicla	
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55 y más	C1	C2	C3	DE	Santiago	Regiones	% Si	% No
Compro productos en envases retornables o reutilizables	74	74	74	79	77	63	74	75	76	73	79	71	80	66
Desenchufo los artefactos eléctricos	72	69	75	71	72	74	69	71	73	73	67	77	78	63
Prefiero comprar productos que no dañan el MA	67	67	67	63	70	68	79	71	68	64	69	65	75	52
Si se comprueba que un producto daña el...	67	66	67	63	70	68	78	75	65	63	68	66	72	57
Cuando voy de compras uso las bolsas que el esta..	66	72	62	65	69	66	61	62	66	69	71	63	62	75
Incluyo carne en mi alimentación	65	74	58	72	66	54	65	66	69	64	63	67	62	72
Separo envases de vidrio para su reciclaje	61	60	62	57	63	64	71	66	65	56	67	56	80	27
Separo latas de bebida para su reciclaje	55	57	53	50	58	56	61	54	58	52	58	52	74	21
Separo papeles y cartones para su reciclaje	53	50	55	48	56	57	63	58	55	49	59	48	73	17
Conozco el impacto ambiental de los productos que compro	50	51	50	43	55	54	58	58	55	45	49	51	58	36
Separo pilas y baterías...	49	48	49	45	49	52	61	55	52	43	48	49	63	23
Compro pilas y baterías recargables	48	45	50	52	47	41	59	58	50	41	50	46	51	43
Separo los restos de frutas y verduras...	32	29	34	28	34	35	27	32	31	33	28	35	41	15

Conductas ecológicas por segmentos

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

% Nunca – Casi nunca

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE				Zona		Recicla	
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55 y más	C1	C2	C3	DE	Santiago	Regiones	%Si	%No
Compro productos en envases retornables o reutilizables	9	10	9	7	7	18	9	8	9	10	8	11	7	14
Desenchufo los artefactos eléctricos	14	16	12	13	15	13	18	14	14	13	17	12	10	21
Prefiero comprar productos que no dañan el MA	12	12	11	13	11	13	5	8	12	14	11	13	7	20
Si se comprueba que un producto daña el...	15	16	14	14	15	16	7	10	14	18	13	16	11	22
Cuando voy de compras uso las bolsas que el esta..	20	17	22	19	20	21	22	23	21	18	16	23	23	15
Incluyo carne en mi alimentación	9	6	12	10	8	10	13	9	8	9	9	9	11	6
Separo envases de vidrio para su reciclaje	27	27	27	28	26	26	21	24	22	31	21	31	9	58
Separo latas de bebida para su reciclaje	31	31	31	32	30	32	27	31	28	34	28	34	13	64
Separo papeles y cartones para su reciclaje	34	37	32	35	33	33	25	30	30	39	30	37	14	70
Conozco el impacto ambiental de los productos que compro	26	25	26	29	23	23	17	19	23	30	27	24	17	42
Separo pilas y baterías...	37	38	37	38	37	36	25	32	33	43	37	37	22	64
Compro pilas y baterías recargables	34	37	31	30	34	41	22	25	33	39	33	35	30	40
Separo los restos de frutas y verduras...	54	58	51	56	54	52	61	55	54	54	57	52	43	75

Conductas ecológicas por segmentos: Capitales regionales

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

% Siempre – Casi siempre // Comparativo 2014

	Arica 2014	Arica 2015	Iquique 2014	Iquique 2015	Antof. 2014	Antof. 2015	Copiapó 2014	Copiapó 2015	La Serena 2014	La Serena 2015	Valparaíso 2014	Valparaíso 2015	Rancagua 2014	Rancagua 2015	Talca 2014	Talca 2015
Compro productos en envases retornables o reutilizables	70	75	72	72	71	71	75	67↓	68	69	72	74	76	75	71	70
Separo envases de vidrio para su reciclaje	46	45	42	45	47	43	53	54	63	72↑	59	61	64	71↑	67	67
Separo latas de bebida para su reciclaje	54	48	46	51	47	41	48	47	60	60	48	53	56	58	57	55
Separo papeles y cartones para su reciclaje	38	47↓	42	40	48	41	44	40	53	56	48	50	57	55	59	51↓
Separo pilas y baterías...	35	32	38	36	38	30↓	33	35	40	48↑	53	59	43	54↑	51	49
Compro pilas y baterías recargables	51	43↓	52	49	52	50	45	38	36	43	50	50	58	46↓	57	46↓
Separo los restos de frutas y verduras...	34	36	23	26	28	29	33	28	37	47↑	32	39↑	28	27	39	38

	Concepción 2015	Concepción 2015	Temuco 2014	Temuco 2015	Valdivia 2014	Valdivia 2015	Puerto Montt 2014	Puerto Montt 2015	Coyhaique 2015	Coyhaique 2015	Punta Arenas 2015	Punta Arenas 2015	Santiago 2015	Santiago 2015
Compro productos en envases retornables o reutilizables	77	80	74	73	69	74	70	74	61	74↑	58	60	72	79↑
Separo envases de vidrio para su reciclaje	63	73↑	61	68	51	58	48	58↑	47	43	39	34	70	67
Separo latas de bebida para su reciclaje	53	67↑	58	66↑	54	54	51	54	43	51↑	35	32	56	58
Separo papeles y cartones para su reciclaje	56	61	57	56	50	51	52	51	48	48	30	28	60	59
Separo pilas y baterías...	59	66↑	50	62↑	61	67	51	67↑	42	49	47	51	47	48
Compro pilas y baterías recargables	56	53	54	49	49	42	47	42	48	49	52	39↓	52	50
Separo los restos de frutas y verduras...	33	40↑	39	36	37	38	43	38	36	40	25	26	26	28

Conductas ecológicas por segmentos: Por segmentos

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

% Siempre – Casi siempre // Comparativo 2014

	Hombre 2014	Hombre 2015	Mujer 2014	Mujer 2015	18-34 2014	18-34 2015	35-54 2014	35-54 2015	55 y más 2014	55 y más 2015
Compro productos en envases retornables o reutilizables	73	74	71	74	79	79	75	77	60	63
Separo envases de vidrio para su reciclaje	61	60	64	62	57	57	68	63	64	64
Separo latas de bebida para su reciclaje	52	57	56	53	49	50	61	58	50	56
Separo papeles y cartones para su reciclaje	52	50	58	55	50	48	60	56	55	57
Separo pilas y baterías...	47	48	50	49	45	45	52	49	49	52
Compro pilas y baterías recargables	52	45	52	50	59	52	54	47	39	41
Separo los restos de frutas y verduras...	27	29	35	34	29	28	31	34	33	36

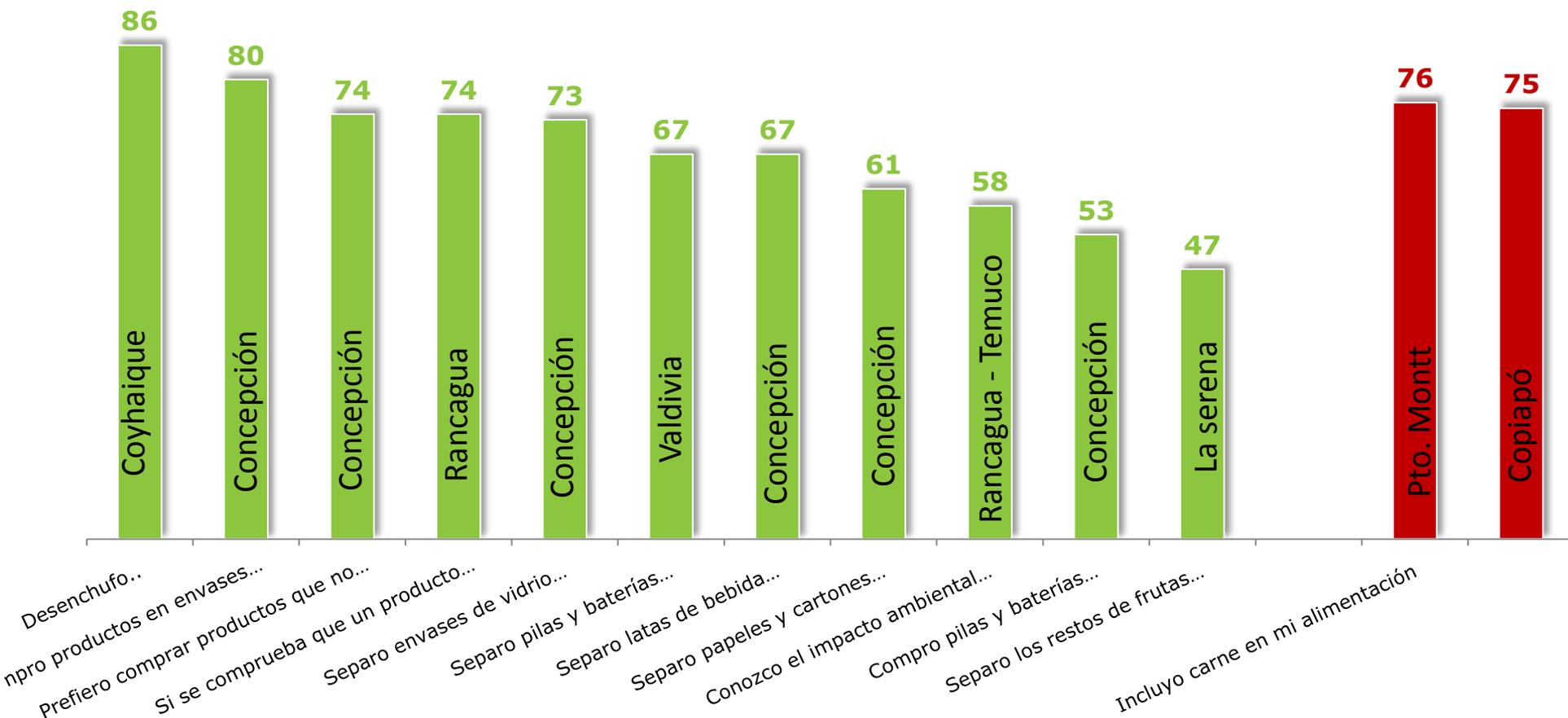
	C1 2014	C1 2015	C2 2014	C2 2015	C3 2014	C3 2015	DE 2014	DE 2015	Santiago 2014	Santiago 2015	Regiones 2014	Regiones 2015
Compro productos en envases retornables o reutilizables	72	74	74	75	76	76	70	73	72	79	72	71
Separo envases de vidrio para su reciclaje	67	71	68	66	65	65	58	56	70	67	58	56
Separo latas de bebida para su reciclaje	51	61	54	54	52	58	55	52	56	58	52	52
Separo papeles y cartones para su reciclaje	60	63	56	58	56	55	53	49	60	59	52	48
Separo pilas y baterías...	60	61	57	55	48	52	43	43	47	48	50	49
Compro pilas y baterías recargables	63	59	58	58	55	50	45	41	52	50	52	46
Separo los restos de frutas y verduras...	21	27	26	32	34	31	34	33	26	28	34	35

Conductas ecológicas por capital regional

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...?

Se grafican las capitales que obtuvieron el mayor porcentaje en Siempre – Casi siempre en cada conducta

Resultados expresados en %



Índice de conductas ecológicas

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

Para construir el Índice se usaron como base todas las preguntas relacionadas con conductas ecológicas revisadas anteriormente (pregunta 12 del cuestionario)

Se consideró como conducta ecológica realizar “siempre” o “casi siempre” las conductas mencionadas en dicha pregunta, a excepción de las afirmaciones c (Cuando voy de compras uso las bolsas que el establecimiento me entrega) y m (Incluyo carne en mi alimentación), las cuales se consideran ecológicas si la persona realiza esta acción nunca o casi nunca. A lo antes mencionado se le otorgó un valor 1, mientras que a la acción contraria realizada (anti-ecológica) se le asignó un valor de 0.

Luego de la codificación se confeccionó un índice sumatorio, el cual entrega como resultado una variable que va desde 0 a 10 (personas que no realizan ninguna conducta ecológica a personas que realizan siempre o casi siempre conductas ecológicas según corresponda).

Finalmente, se le otorgó el siguiente valor al índice:

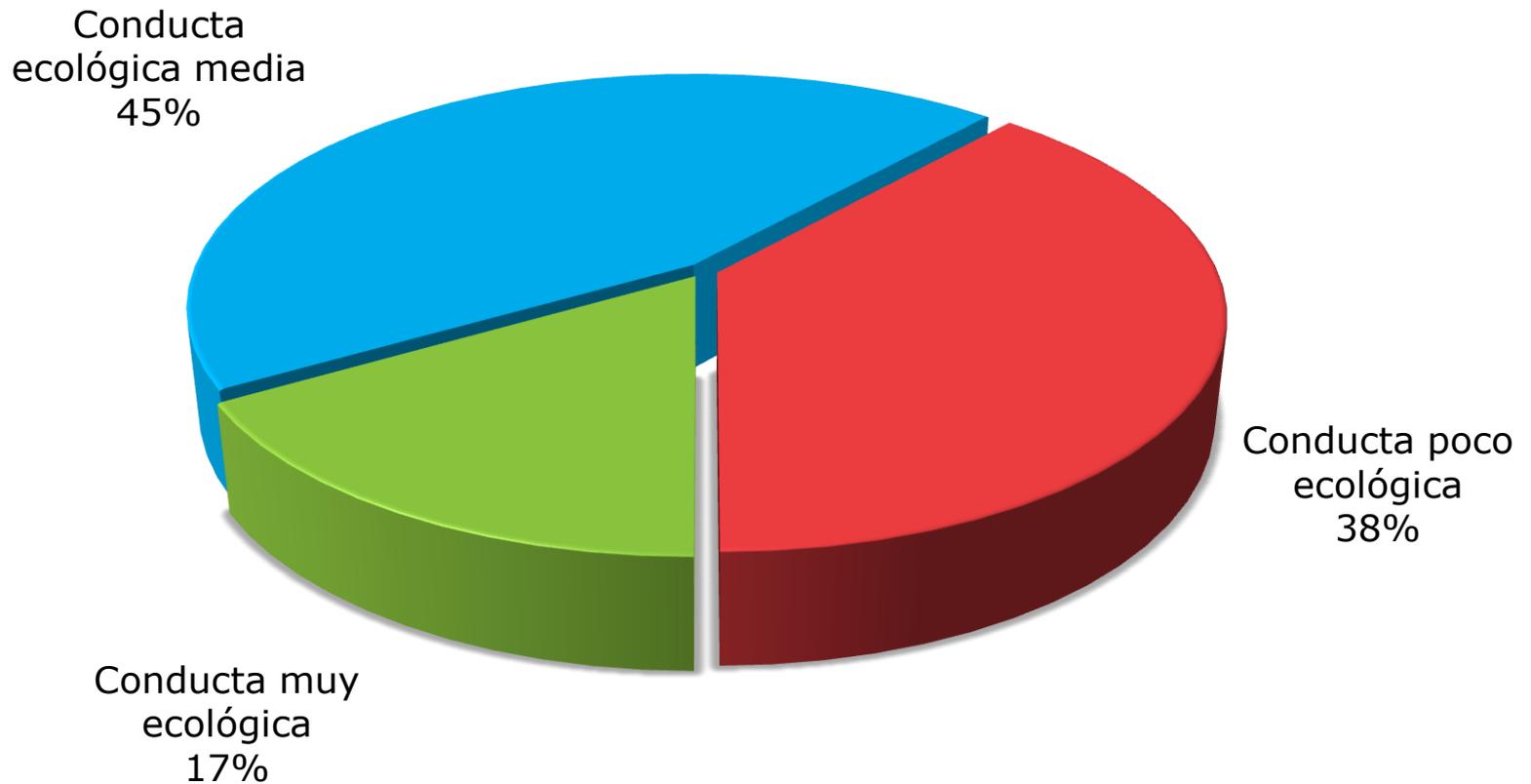
Nivel alto → Realizar siempre o casi siempre más de 10 acciones ecológicas

Nivel medio → Realizar siempre o casi siempre entre 6 y 9 acciones ecológicas

Nivel bajo → Realizar siempre o casi siempre 5 o menos acciones ecológicas

Índice de conductas ecológicas

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...?

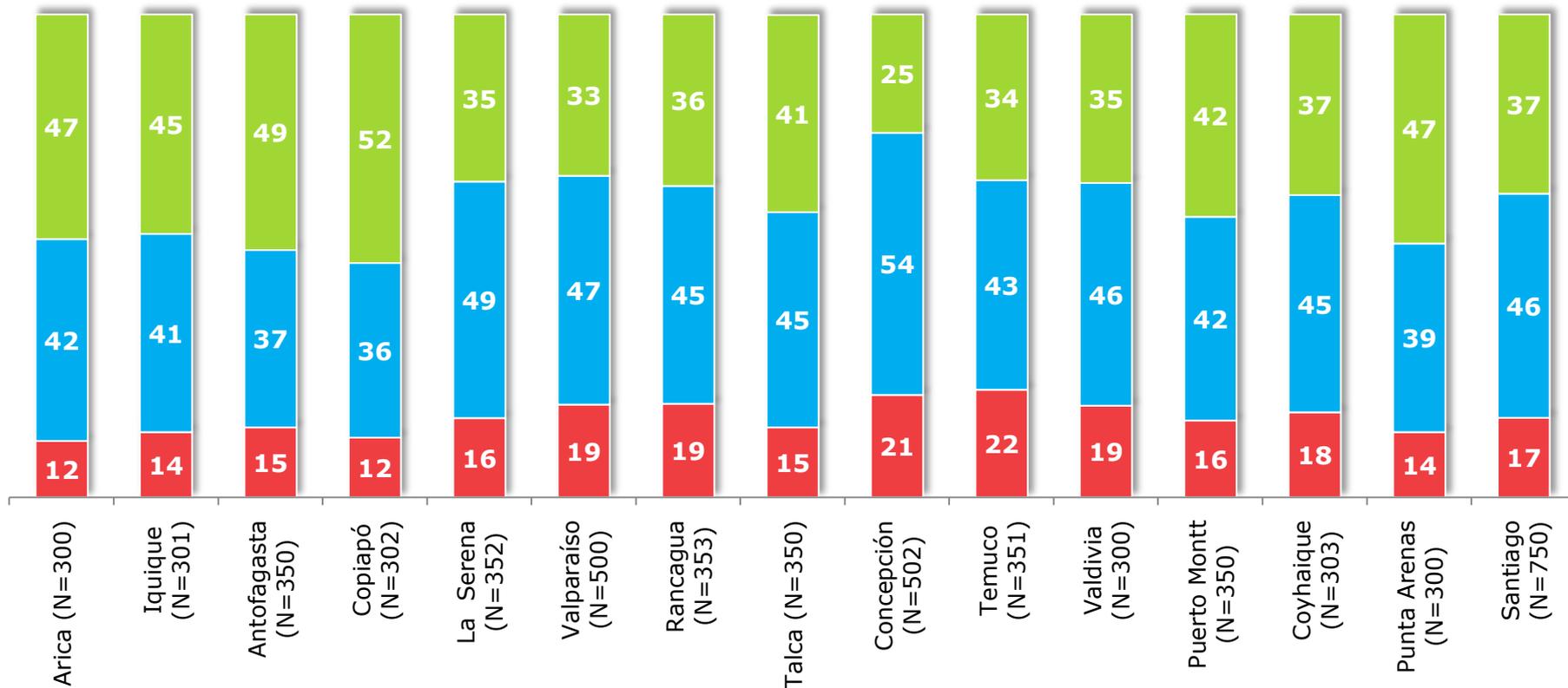


Índice de conductas ecológicas por capital regional

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...?

Resultados expresados en %

■ Conducta poco ecológica ■ Conducta ecológica media ■ Conducta muy ecológica

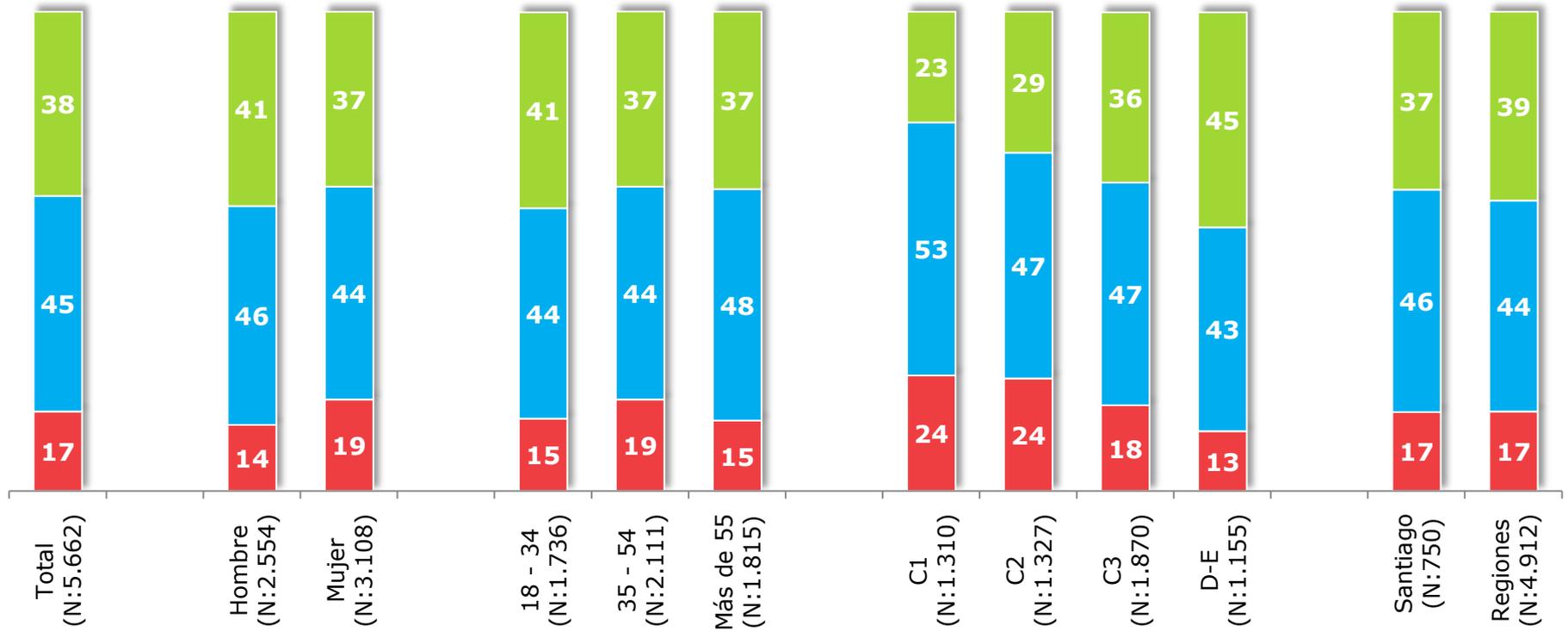


Índice de conductas ecológicas por segmentos

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...?

Resultados expresados en %

■ Conducta poco ecológica ■ Conducta ecológica media ■ Conducta muy ecológica



Índice de conductas ecológicas

Para ahondar en el índice de conductas ecológicas, el cual fue creado a partir de variables que denotan comportamientos ecológicos, se determinó un modelo estadístico con ecuaciones estructurales para determinar el peso relativo de cada uno de los componentes que conforman el índice de conducta ecológica, lo que no pretende establecer los determinantes de la conducta ecológica.

Índice de conductas ecológicas

Peso relativo de cada uno de los componentes del índice



Compro pilas y baterías recargables	11,7%
Prefiero comprar productos que no dañan el medio ambiente	7,6%
Conozco el impacto ambiental de los productos que compro	8,4%
Compro productos en envases retornables o reutilizables	6,6%
Si se comprueba que un producto Daña el medio ambiente, entonces dejo de comprarlo	7,4%
Desenchufo los artefactos eléctricos cuando no los estoy usando	5,7%

Quando voy de compras uso las bolsas que el establecimiento me entrega.	30%
Incluyo carne en mi alimentación	10,7%

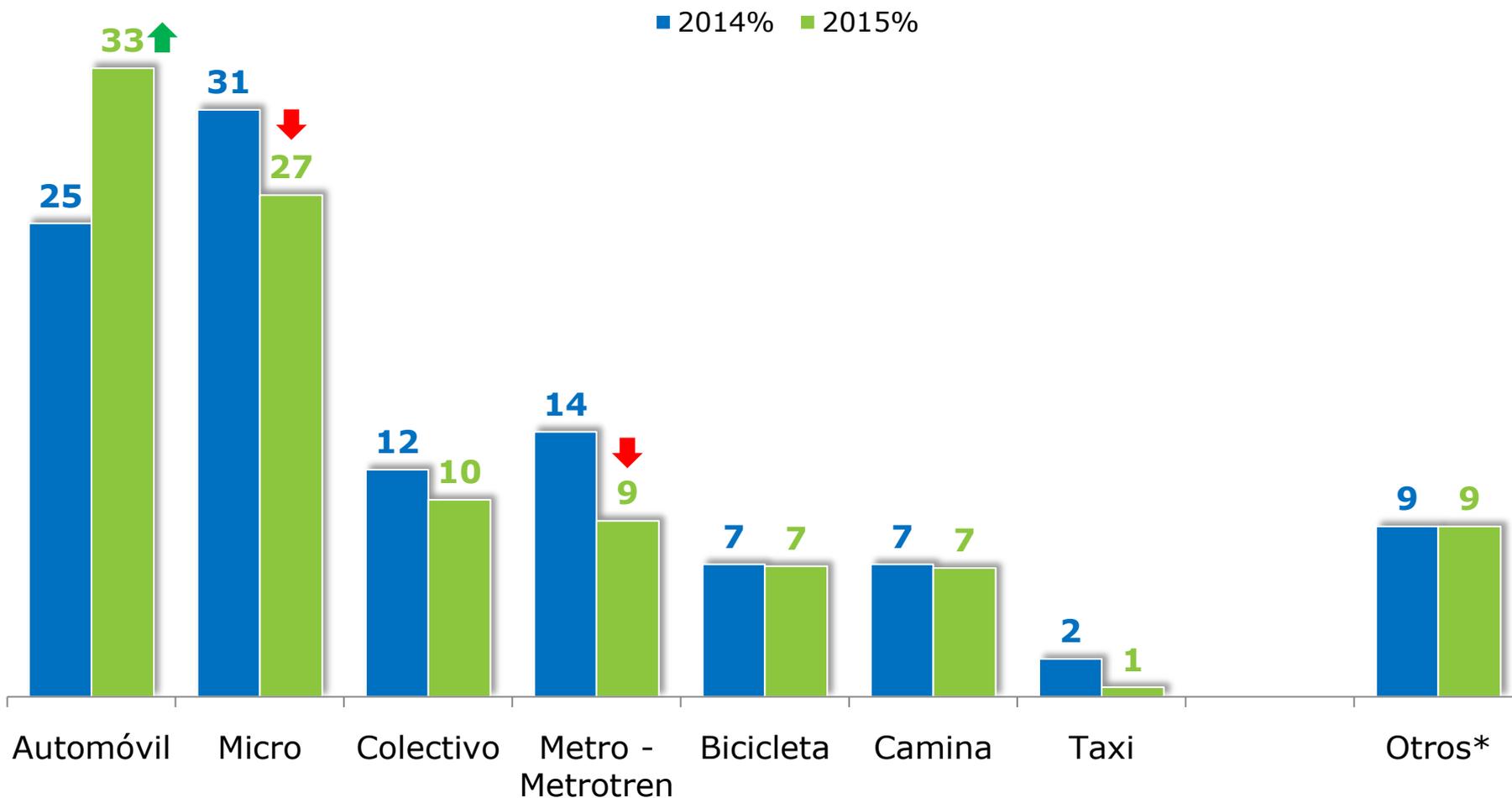
**Para esta dimensión, se consideró la respuesta nunca o casi nunca*

Separo latas de bebida para su reciclaje	2,7%
Separo envases de vidrio para su reciclaje	2,6%
Separo papeles y cartones para su reciclaje	2,7%
Separo pilas y baterías para depositarlas en lugares habilitados	2,2%
Separo los restos de frutas y verduras para producir abono (compostaje)	1,7%

Medio de transporte más utilizado

¿Cuál es su medio de transporte más utilizado? Respuesta espontánea

Resultados expresados en %



Casos: 5.664

Resultados expresados en %

*Otros 2015: Locomoción colectiva sin especificar (4,9%); Moto (1,5%); Otro (2,6%)

Medio de transporte más utilizado por capital regional

¿Cuál es su medio de transporte más utilizado? Respuesta espontánea

Resultados expresados en %

	TOTAL	Capital Regional														
		Arica N: 300	Iquique N: 301	Antofagasta N: 350	Copiapó N: 302	La Serena N: 352	Valparaíso N: 500	Rancagua N: 353	Talca N: 350	Concepción N: 502	Temuco N: 351	Valdivia N: 300	Puerto Montt N: 350	Coyhaique N: 303	Punta Arenas N: 300	Santiago N: 750
Automóvil	33	51	53	43	38	41	21	33	37	35	38	28	36	48	41	27
Micro	27	13	18	34	11	20	41	22	18	38	23	29	29	1	15	31
Colectivo	10	18	10	11	25	18	19	16	18	6	13	15	20	23	24	2
Metro - Metrotren	9	-	-	-	-	0	1	0	0	1	-	-	0	-	-	21
Bicicleta	7	7	3	1	6	6	3	14	15	7	14	9	2	5	1	8
Camina	7	7	12	5	11	6	7	10	7	4	9	8	9	16	8	5
Taxi	1	1	0	1	-	1	1	-	0	0	0	1	0	1	1	1
Otro	9	5	7	6	10	12	10	7	8	12	8	11	5	8	10	9

Medio de transporte más utilizado por segmentos

¿Cuál es su medio de transporte más utilizado? Respuesta espontánea

Resultados expresados en %

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE				Zona	
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55 y más	C1	C2	C3	D-E	Santiago	Regiones
Automóvil	33	40	27	33	35	30	50	45	38	25	27	38
Micro	27	21	32	28	25	27	12	19	24	32	31	23
Colectivo	10	7	14	7	10	16	4	6	9	13	2	17
Metro - Metrotren	9	8	11	10	8	9	17	11	10	8	21	0
Bicicleta	7	10	4	9	7	3	7	5	8	7	8	7
Camina	7	6	8	7	7	7	6	6	6	8	5	8
Taxi	1	0	1	0	0	2	1	1	1	0	1	1
Otro	9	10	7	7	11	8	7	9	8	9	9	8

Razón de no utilización de bicicleta

¿Por qué no usa la bicicleta como principal medio de transporte? Respuesta espontánea

Resultados expresados en %



*Otros: Porque transporta un bebé (2,3%); Prefiere caminar (2,2%); Por falta de tiempo (1,9%); Le da miedo/trauma (1,8%); Su trabajo no lo permite (1,6%); Nunca he utilizado (1,3%); La usa poco (1,3%); Trabaja en auto (1,2%); Se le hecho a perder (1,1%); Por presentación personal (0,9%); Otro (2,3%).

Casos: Quienes no utilizan la bicicleta como medio de transporte principal (5.359)

Al ser múltiple la respuesta, el porcentaje total puede superar el 100%. Se grafican menciones superiores al 4%

Razón de no utilización de bicicleta por capital regional

¿Por qué no usa la bicicleta como principal medio de transporte? Respuesta espontánea

Resultados expresados en %

	TOTAL	Capital Regional														
		Arica N: 282	Iquique N: 288	Antofagasta N: 342	Copiapó N: 287	La Serena N: 334	Valparaíso N: 489	Rancagua N: 319	Talca N: 318	Concepción N: 468	Temuco N: 326	Valdivia N: 286	Puerto Montt N: 344	Coyhaique N: 291	Punta Arenas N: 292	Santiago N: 691
Por distancia / lejanía entre trabajo y la casa	27	16	14	20	14	24	19	26	19	42	28	20	23	18	10	36
No tiene bicicleta	21	24	27	35	24	25	17	17	13	15	24	17	24	29	23	19
Falta de seguridad / es peligroso	10	7	9	8	11	3	4	8	7	15	7	4	3	5	2	15
No hay ciclovías / infraestructura	9	10	10	13	13	12	8	5	7	12	8	10	6	7	2	9
Problemas / impedimentos físicos	8	7	5	4	7	9	8	7	15	6	11	7	5	6	7	9
No sé andar en bicicleta	7	5	8	10	14	7	9	5	9	4	4	7	9	9	10	6
Por edad / muy anciano	6	5	6	5	5	5	8	8	7	6	8	7	5	6	8	5
Por comodidad	4	9	4	3	3	2	3	3	7	4	2	7	2	3	3	5
Las condiciones del terreno no lo permiten	4	0	5	8	5	2	31	1	0	0	0	1	7	17	1	1
Condiciones climáticas no lo permiten	4	1	0	3	2	0		4	3	1	5	12	14	9	22	1

Casos: Quienes no utilizan la bicicleta como medio de transporte principal (5.359)

Al ser múltiple la respuesta, el porcentaje total puede superar el 100%. Se grafican menciones superiores al 2%

Razón de no utilización de bicicleta por segmentos

¿Por qué no usa la bicicleta como principal medio de transporte? Respuesta espontánea

Resultados expresados en %

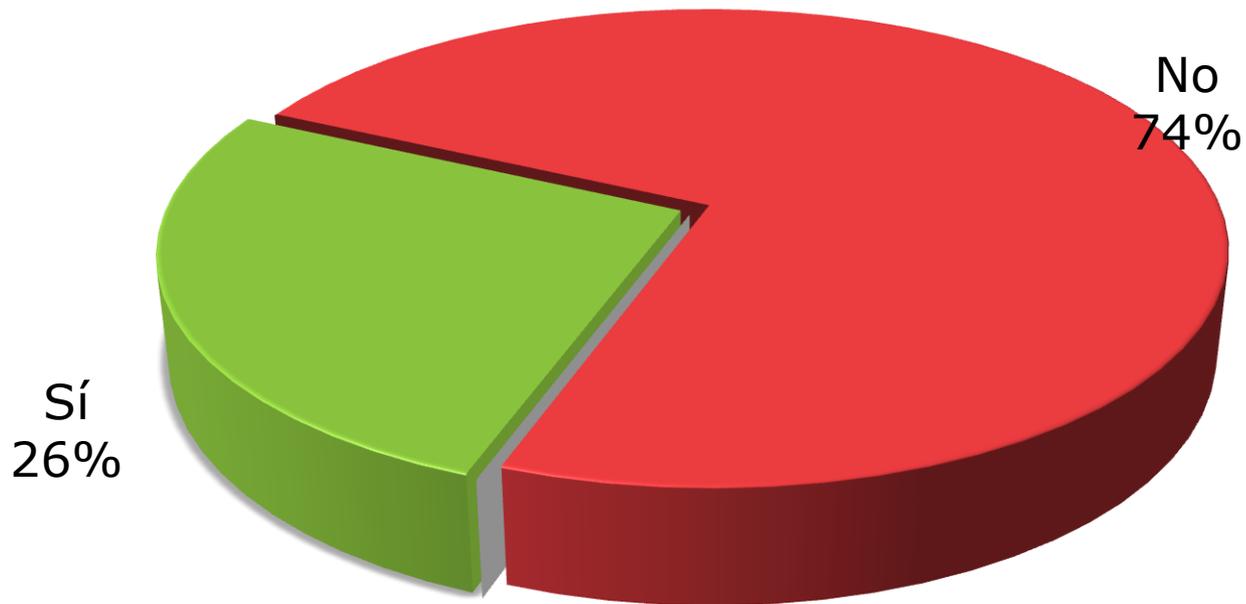
	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE				Zona	
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55 y más	C1	C2	C3	D-E	Santiago	Regiones
Por distancia / lejanía entre trabajo y la casa	27	33	22	33	29	14	38	30	31	23	36	21
No tiene bicicleta	21	17	24	25	21	13	10	16	18	26	19	22
Falta de seguridad / es peligroso	10	11	10	9	12	9	9	10	10	11	15	7
No hay ciclovías / infraestructura	9	9	9	10	9	6	12	13	9	7	9	9
Problemas / impedimentos físicos	8	5	10	3	7	19	8	8	8	8	9	7
No sé andar en bicicleta	7	2	12	3	6	15	3	4	5	10	6	8
Por edad / muy anciano	6	4	7		2	23	9	6	5	6	5	6
Por comodidad	4	6	3	5	5	2	3	5	4	4	5	4
Las condiciones del terreno no lo permiten	4	4	4	2	5	5	3	4	4	4	1	7
Condiciones climáticas no lo permiten	4	4	3	4	4	1	4	5	3	3	1	5

Casos: Quienes no utilizan la bicicleta como medio de transporte principal (5.359)

Al ser múltiple la respuesta, el porcentaje total puede superar el 100%. Se grafican menciones superiores al 4%

Consumo de Carnes Rojas

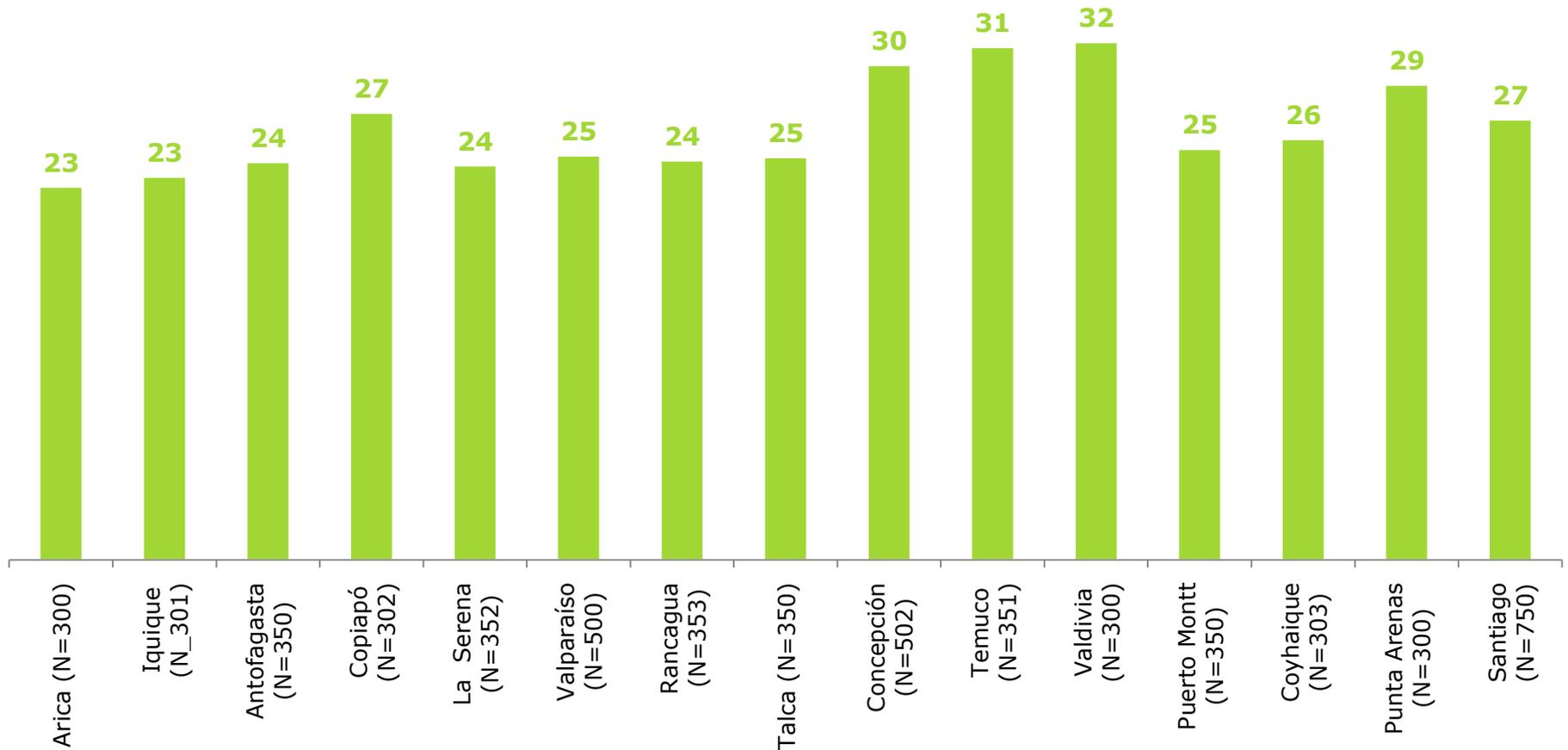
¿Conoce o ha escuchado hablar que consumir carne incrementa el calentamiento global del planeta?



Consumo de Carnes Rojas

¿Conoce o ha escuchado hablar que consumir carne incrementa el calentamiento global del planeta?

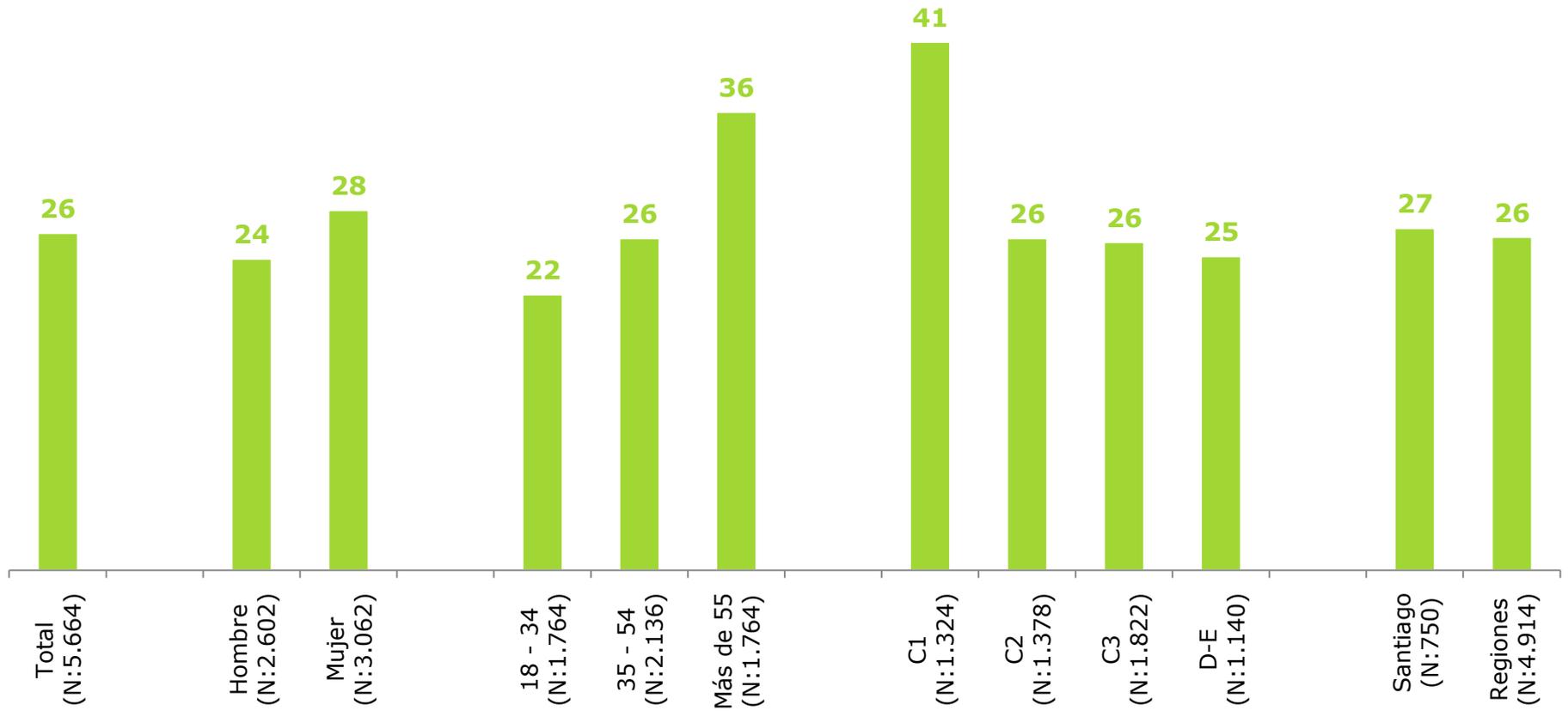
%Si



Consumo de Carnes Rojas

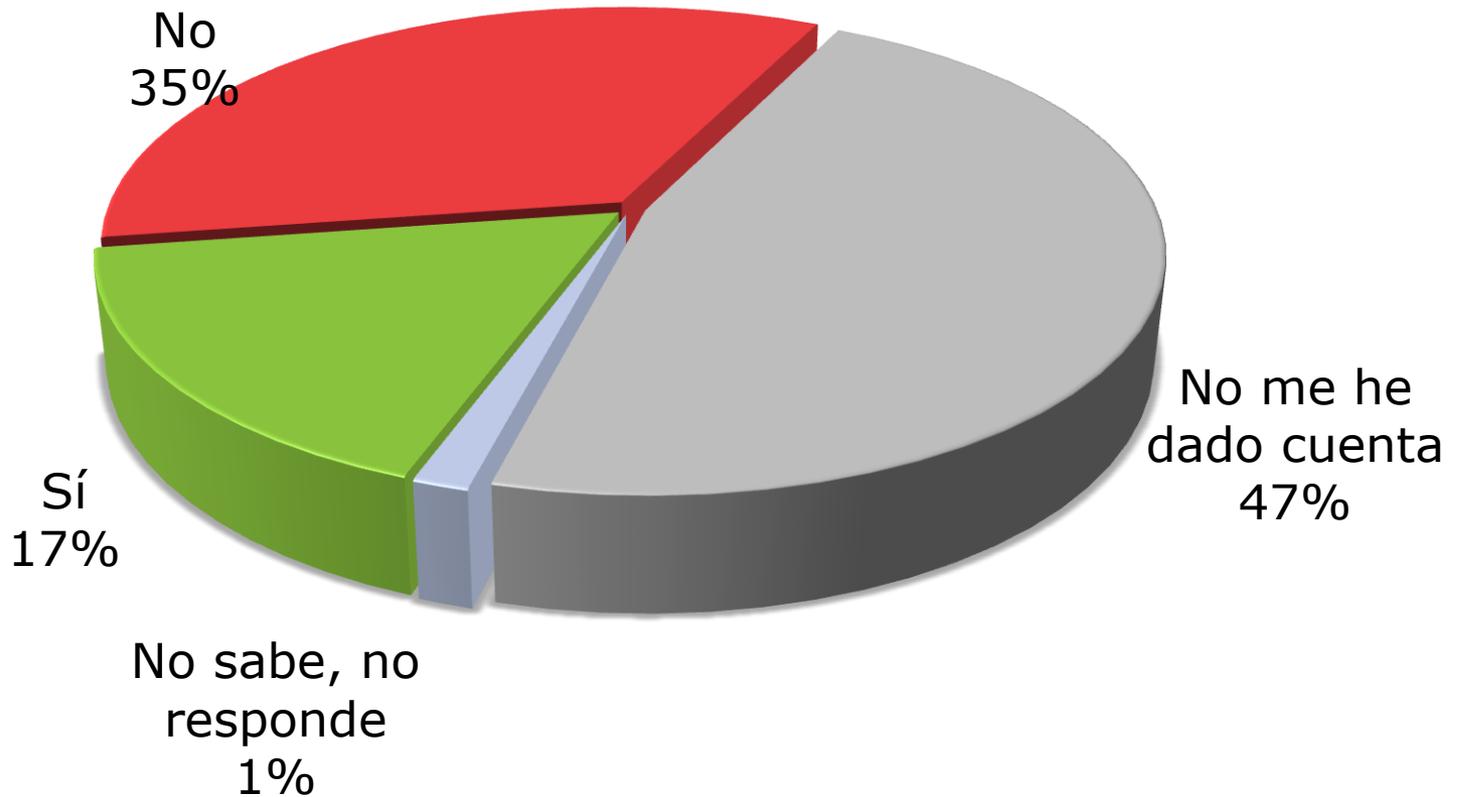
¿Conoce o ha escuchado hablar que consumir carne incrementa el calentamiento global del planeta?

%Si



Etiquetas Impacto Ambiental en Productos

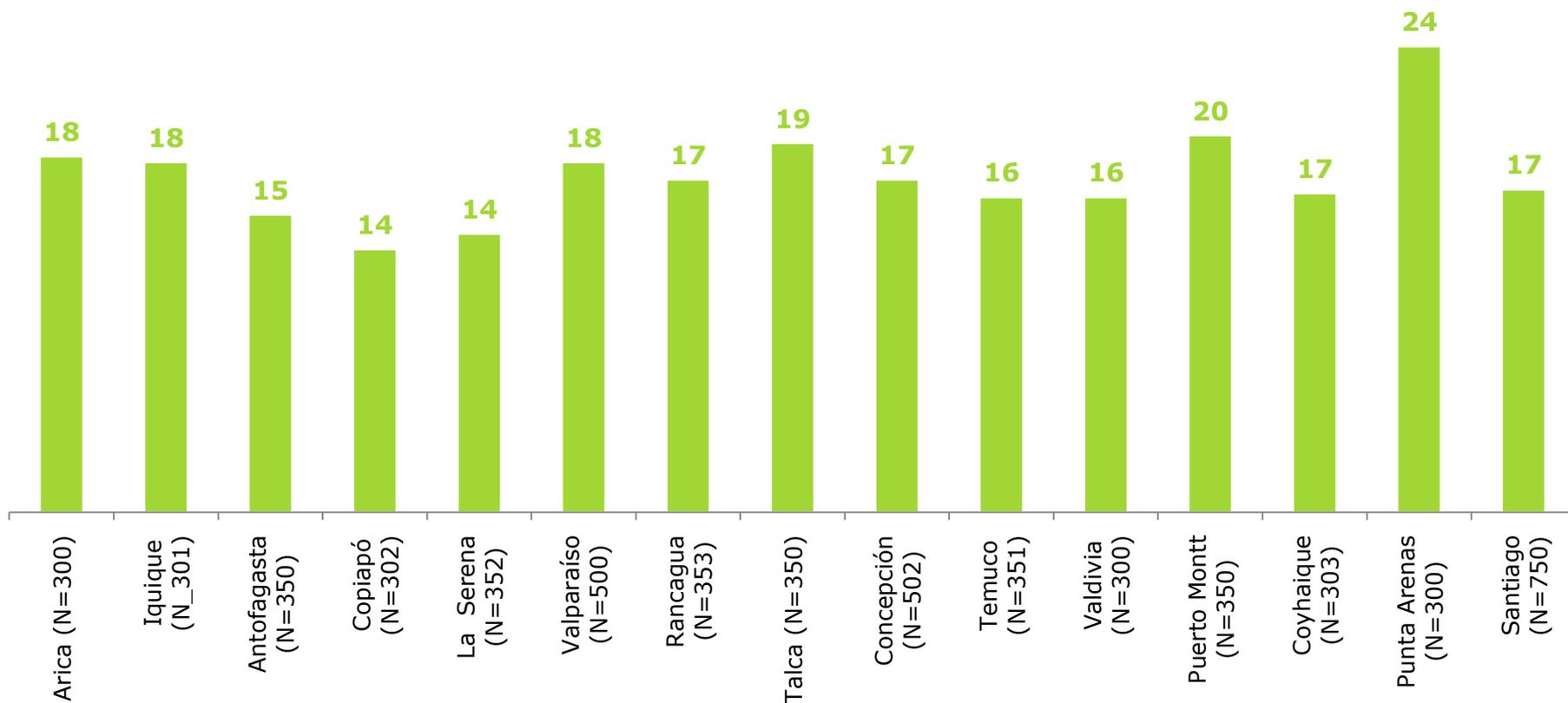
¿En los productos que compra, en su etiqueta, aparece información sobre su impacto ambiental?



Etiquetas Impacto Ambiental en Productos

¿En los productos que compra, en su etiqueta, aparece información sobre su impacto ambiental?

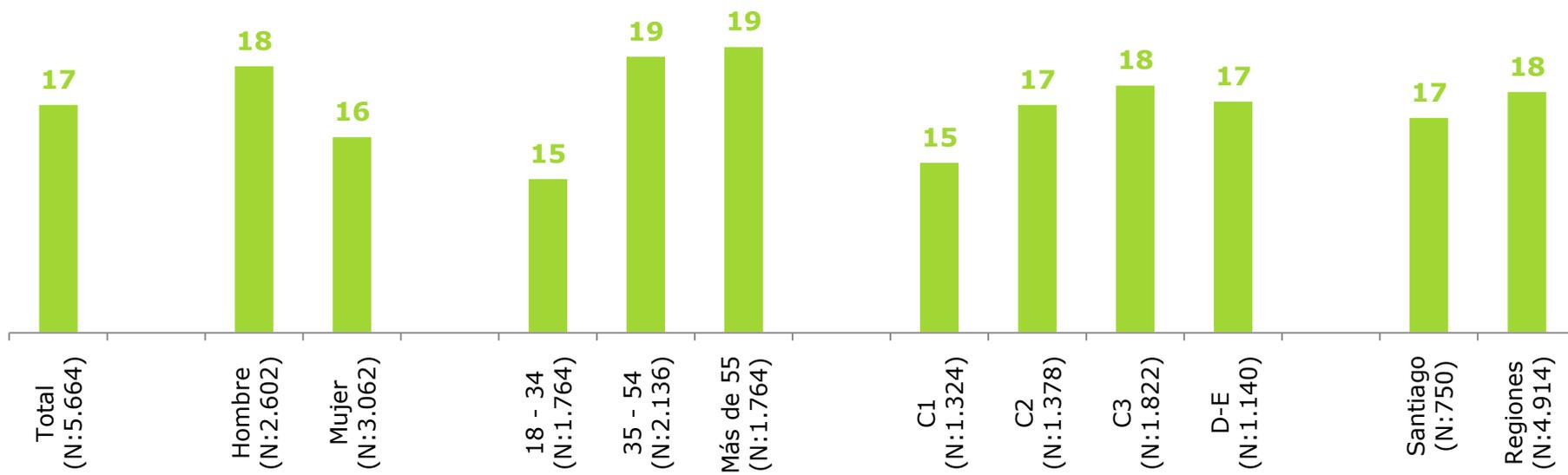
%Si



Etiquetas Impacto Ambiental en Productos

¿En los productos que compra, en su etiqueta, aparece información sobre su impacto ambiental?

%Si



Etiquetas Impacto Ambiental en Productos

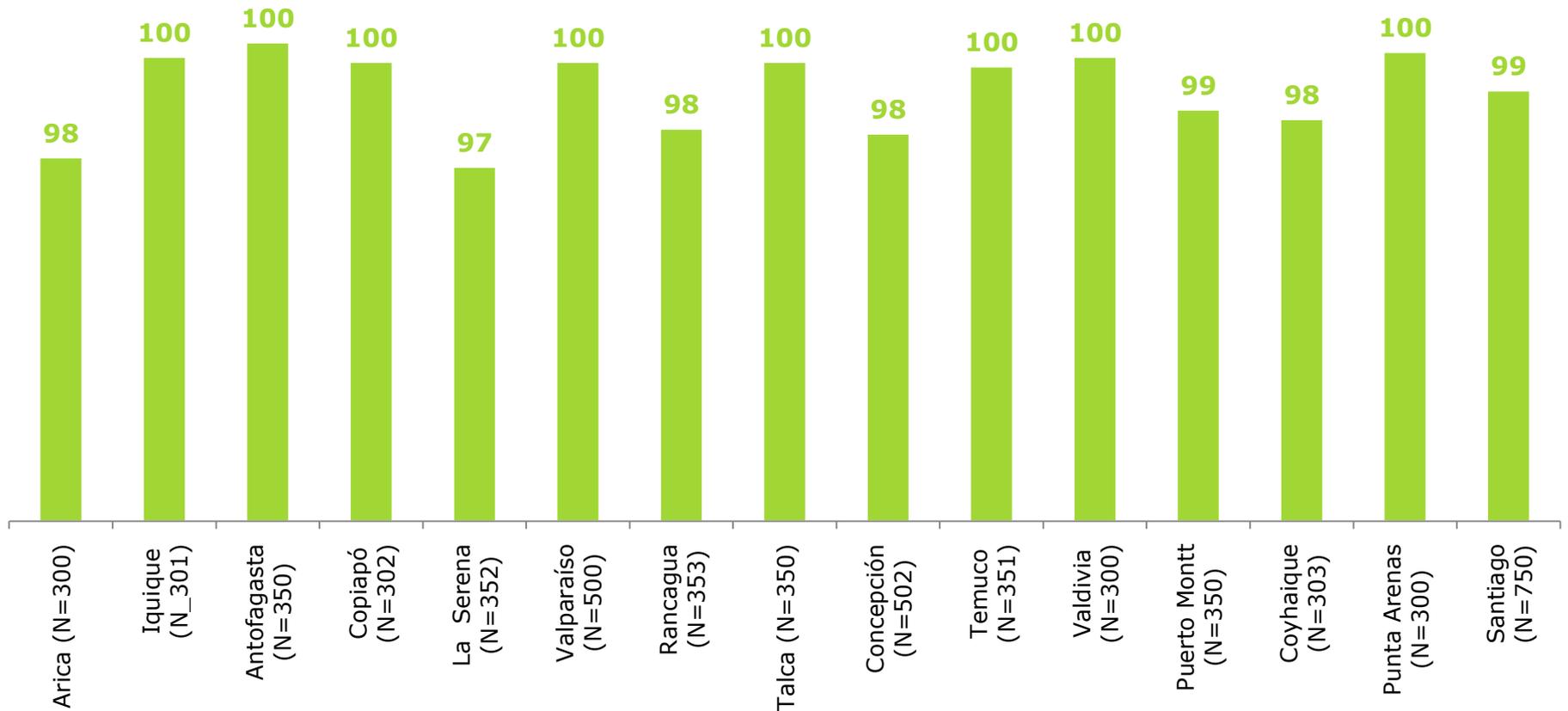
¿A usted le gustaría que en los productos que compra tuvieran una etiqueta que muestre su impacto ambiental?



Etiquetas Impacto Ambiental en Productos

¿A usted le gustaría que en los productos que compra tuvieran una etiqueta que muestre su impacto ambiental?

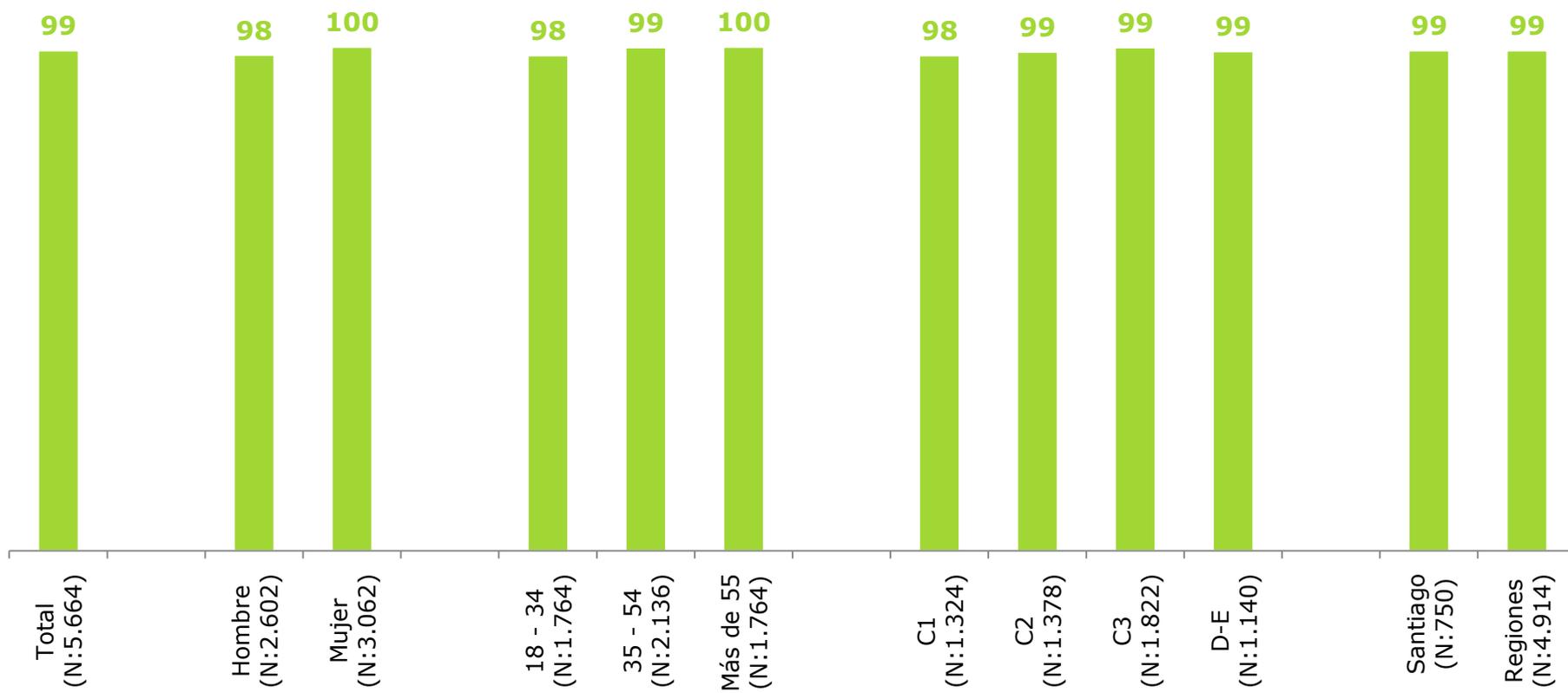
%Si



Etiquetas Impacto Ambiental en Productos

¿A usted le gustaría que en los productos que compra tuvieran una etiqueta que muestre su impacto ambiental?

%Si



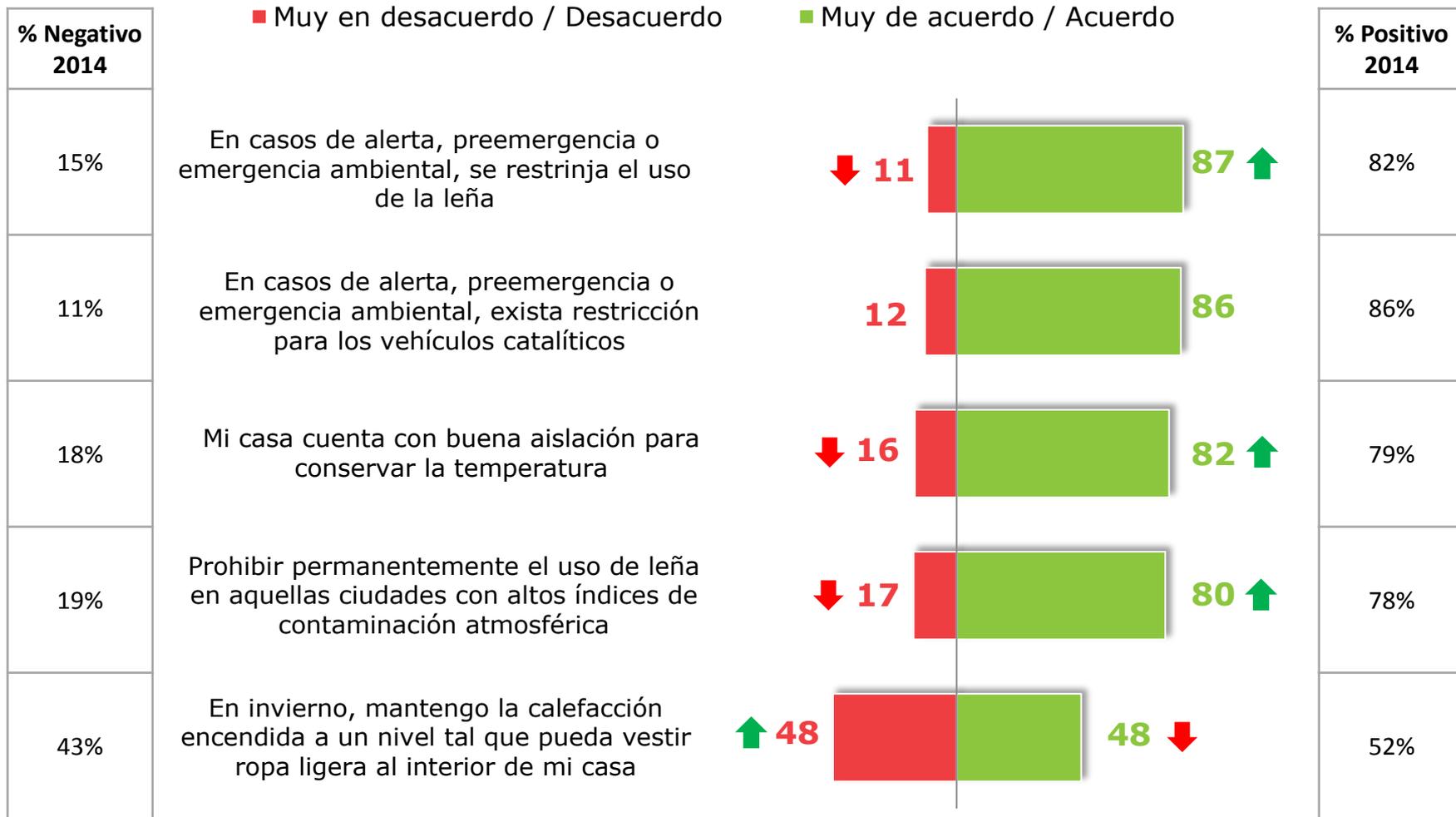
5.6 Calefacción y Contaminación del Aire (Sólo Rresidentes RM, Zona Centro-sur y Zona Sur)



Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

Resultados expresados en %



Casos: 3.559. RM, Zona Centro-sur y Zona Sur

Se omiten categorías 'Ni de acuerdo ni en desacuerdo', 'En desacuerdo', 'Muy en desacuerdo' y 'No sabe, no responde'.

↑ ↓ Diferencias significativas al 95% de confianza respecto a Medición 2014.

Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación por capital regional

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? Muy de acuerdo – De acuerdo

Resultados expresados en %

	TOTAL	Capital Regional								
		Rancagua N: 353	Talca N: 350	Concepción N: 502	Temuco N: 351	Valdivia N: 300	Puerto Montt N: 350	Coyhaique N: 303	Punta Arenas N: 300	Santiago N: 750
En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, se restrinja el uso de la leña	87	86	92	78	81	79	80	68	81	92
En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción para los vehículos catalíticos	86	90	84	86	92	89	87	78	83	87
Mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura	82	81	80	83	77	86	89	84	91	80
Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación atmosférica	80	84	80	75	62	61	77	52	66	88
En invierno, mantengo la calefacción encendida a un nivel tal que pueda vestir ropa ligera al interior de mi casa	48	45	52	47	54	66	68	72	61	41

Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación por capital regional

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? Muy en desacuerdo - Desacuerdo

Resultados expresados en %

	TOTAL	Capital Regional								
		Rancagua N: 353	Talca N: 350	Concepción N: 502	Temuco N: 351	Valdivia N: 300	Puerto Montt N: 350	Coyhaique N: 303	Punta Arenas N: 300	Santiago N: 750
En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, se restrinja el uso de la leña	11	12	7	21	17	20	19	30	14	7
En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción para los vehículos catalíticos	12	10	12	12	6	9	11	17	14	13
Mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura	16	16	17	16	22	13	10	15	8	17
Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación atmosférica	17	15	18	23	34	35	20	44	29	9
En invierno, mantengo la calefacción encendida a un nivel tal que pueda vestir ropa ligera al interior de mi casa	48	52	46	47	42	32	29	27	36	54

Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación por segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? Muy de acuerdo – De acuerdo

Resultados expresados en %

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE				Zona	
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55 y más	C1	C2	C3	DE	Santiago	Regiones
En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, se restrinja el uso de la leña	87	87	88	89	87	84	95	88	89	85	92	81
En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción para los vehículos catalíticos	86	87	85	91	84	82	84	85	88	87	87	86
Mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura	82	86	78	83	81	81	86	87	83	79	80	84
Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación atmosférica	80	79	82	83	81	74	86	83	83	77	88	70
En invierno, mantengo la calefacción encendida a un nivel tal que pueda vestir ropa ligera al interior de mi casa	48	51	46	48	49	47	35	45	49	51	41	58

Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación por segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? Muy en desacuerdo - Desacuerdo

Resultados expresados en %

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE				Zona	
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55 y más	C1	C2	C3	DE	Santiago	Regiones
En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, se restrinja el uso de la leña	11	12	10	10	11	13	4	10	10	14	7	18
En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción para los vehículos catalíticos	12	12	13	8	15	15	15	14	11	12	13	11
Mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura	16	13	19	16	16	15	13	11	15	19	17	15
Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación atmosférica	17	18	15	15	16	21	12	15	15	19	9	27
En invierno, mantengo la calefacción encendida a un nivel tal que pueda vestir ropa ligera al interior de mi casa	48	45	50	50	47	46	60	52	46	44	54	39

Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación por capital regional

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? %

% Siempre – Casi siempre // Comparativo 2014

	Rancagua 2014	Rancagua 2015	Talca 2014	Talca 2015	Concepción 2015	Concepción 2015	Temuco 2014	Temuco 2015	Valdivia 2014	Valdivia 2015	Puerto Montt 2014	Puerto Montt 2015	Coyhaique 2015	Coyhaique 2015	Punta Arenas 2015	Punta Arenas 2015	Santiago 2015	Santiago 2015
En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, se restrinja el uso de la leña	84	86	88	92	81	78	73	81↑	73	79	67	80↑	57	68↑	66	81↑	85	92↑
En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción para los vehículos catalíticos	90	90	85	84	87	86	85	92↑	86	89	85	87	82	78	80	83	87	87
Mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura	77	81	77	80	80	83	76	77	81	86	83	89↑	81	84	86	91	79	80
Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación atmosférica	85	84	81	80	83	75↓	48	62↑	62	61	71	77	51	52	68	66	83	88↑
En invierno, mantengo la calefacción encendida a un nivel tal que pueda vestir ropa ligera al interior de mi casa	56	45↓	62	52↓	55	47↓	62	54↓	68	66	74	68	73	72	72	61↓	43	41

Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación por segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? %

% Siempre – Casi siempre // Comparativo 2014

	Hombre 2014	Hombre 2015	Mujer 2014	Mujer 2015	18-34 2014	18-34 2015	35-54 2014	35-54 2015	55 y más 2014	55 y más 2015
En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, se restrinja el uso de la leña	86	87	87	88	93	89 ↓	84	87 ↑	81	84 ↑
En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción para los vehículos...	83	87 ↑	81	85 ↑	85	91 ↑	83	84	76	82 ↑
Mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura	80	86 ↑	78	78	79	83 ↑	82	81	75	81 ↑
Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades....	78	79	78	82 ↑	80	83 ↑	79	81	75	74
En invierno, mantengo..	55	51 ↓	48	46	52	48 ↓	51	49	52	47 ↓

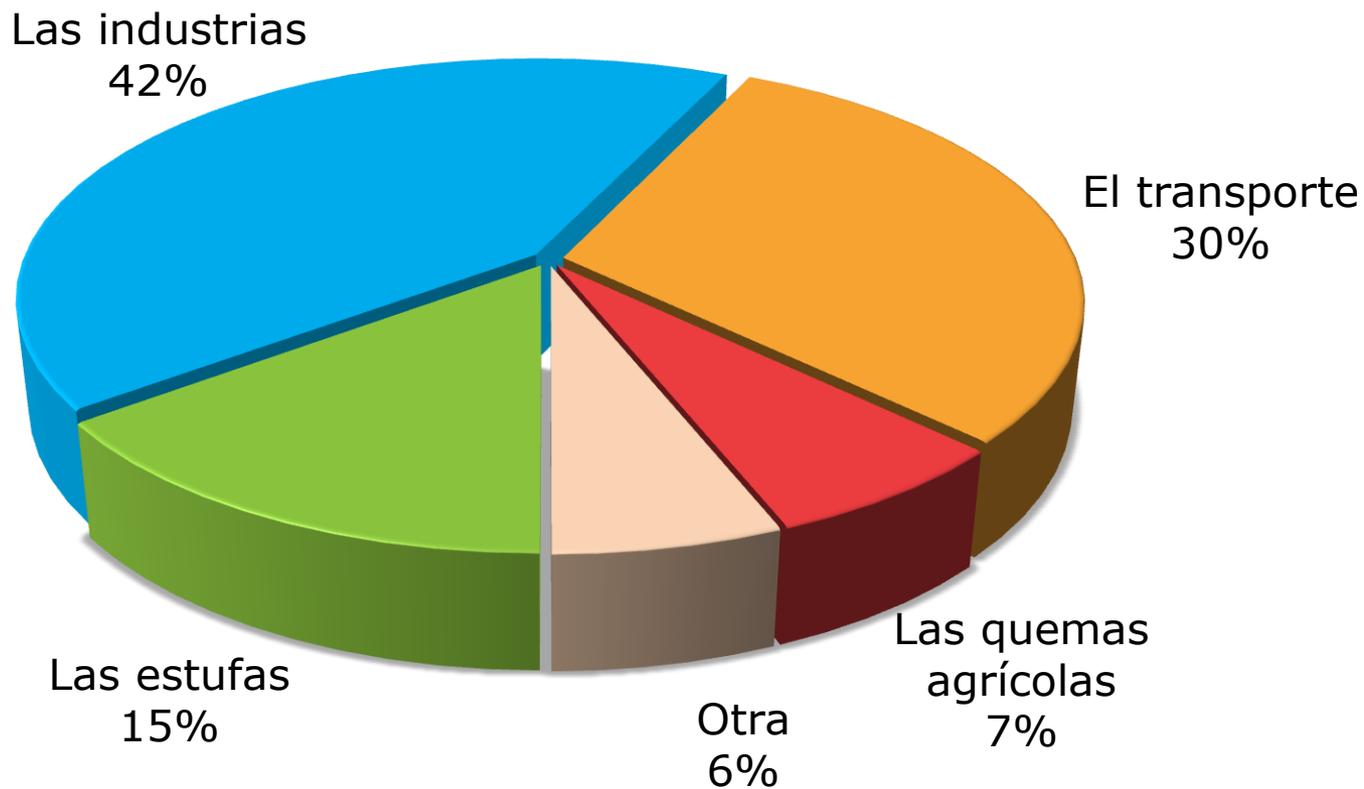
	C1 2014	C1 2015	C2 2014	C2 2015	C3 2014	C3 2015	DE 2014	DE 2015	Santiago 2014	Santiago 2015	Regiones 2014	Regiones 2015
En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, se restrinja el uso de la leña	84	95 ↑	87	88	88	89	86	85	87	92 ↑	86	81 ↓
En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción...	88	84 ↓	85	85	82	88 ↑	79	87 ↑	85	87	78	86 ↑
Mi casa cuenta con buena aislación...	82	86 ↑	84	87 ↑	81	83	75	79 ↑	79	80	79	84 ↑
Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades...	78	86 ↑	79	83 ↑	80	83 ↑	77	77	83	88 ↑	74	70 ↓
En invierno, mantengo...	47	35 ↓	51	45 ↓	50	49	54	51	43	41	61	58 ↓

Actividad más contaminante

A su juicio, ¿cuál es el tipo de actividad que más contamina el aire de la ciudad?

2014

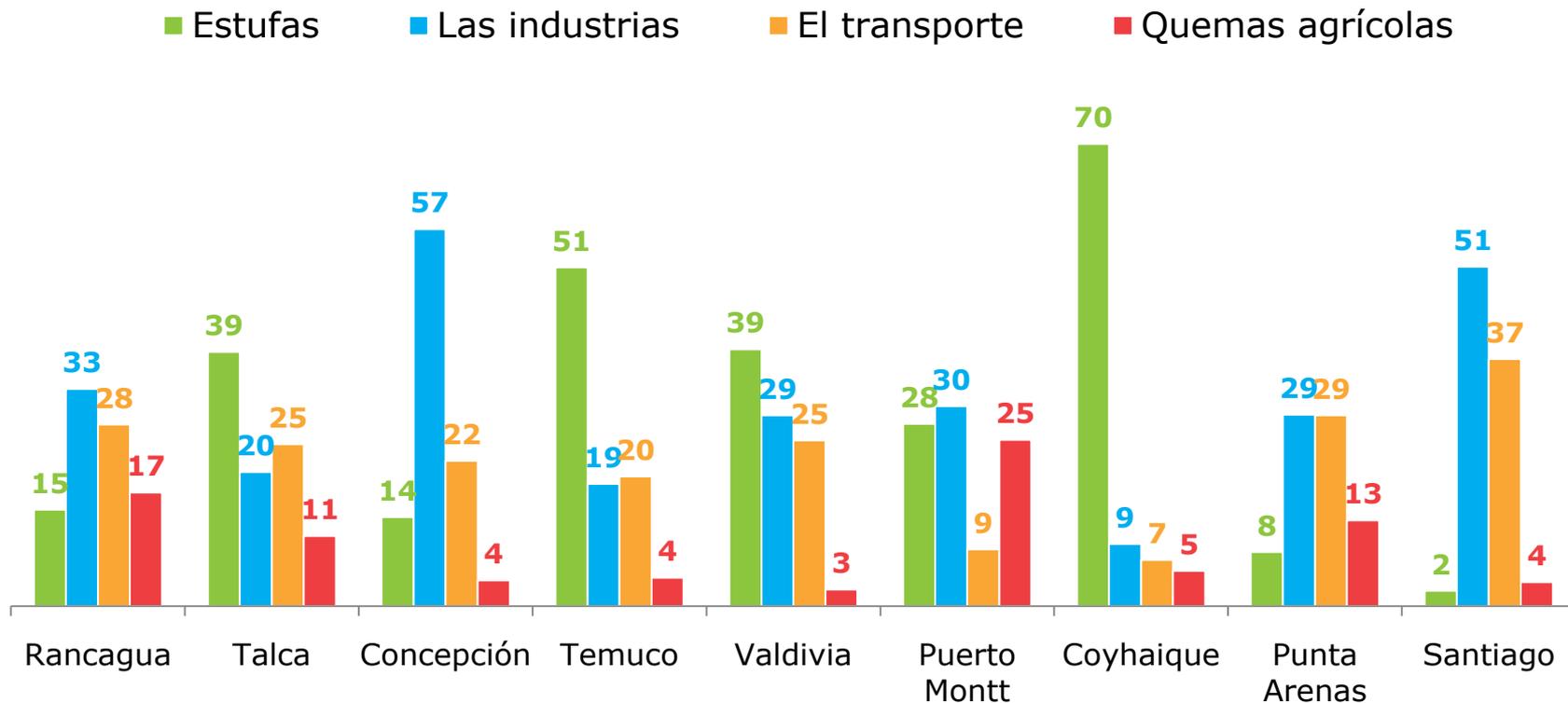
Industrias	46%
Leña	16%
Quemas agr.	5%
Transporte	31%
Otras	1%



Actividad más contaminante por capital regional

A su juicio, ¿cuál es el tipo de actividad que más contamina el aire de la ciudad?

Resultados expresados en %



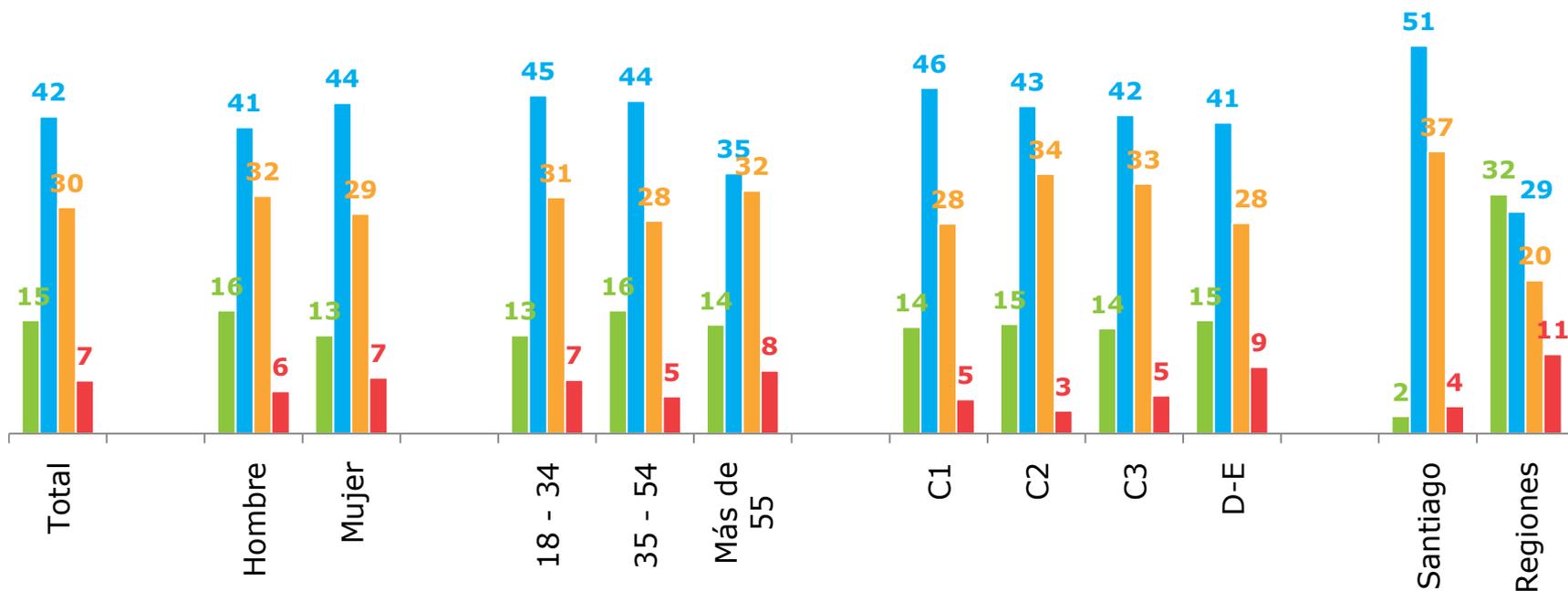
Actividad	Rancagua	Talca	Concepción	Temuco	Valdivia	Puerto Montt	Coyhaique	Punta Arenas	Santiago
Industrias	33	20	57	19	29	30	9	29	51
Transporte	28	25	22	20	25	9	7	29	37
Quemas	17	11	4	4	3	25	5	13	4

Actividad más contaminante por segmentos

A su juicio, ¿cuál es el tipo de actividad que más contamina el aire de la ciudad?

Resultados expresados en %

■ Estufas ■ Las industrias ■ El transporte ■ Quemadas agrícolas

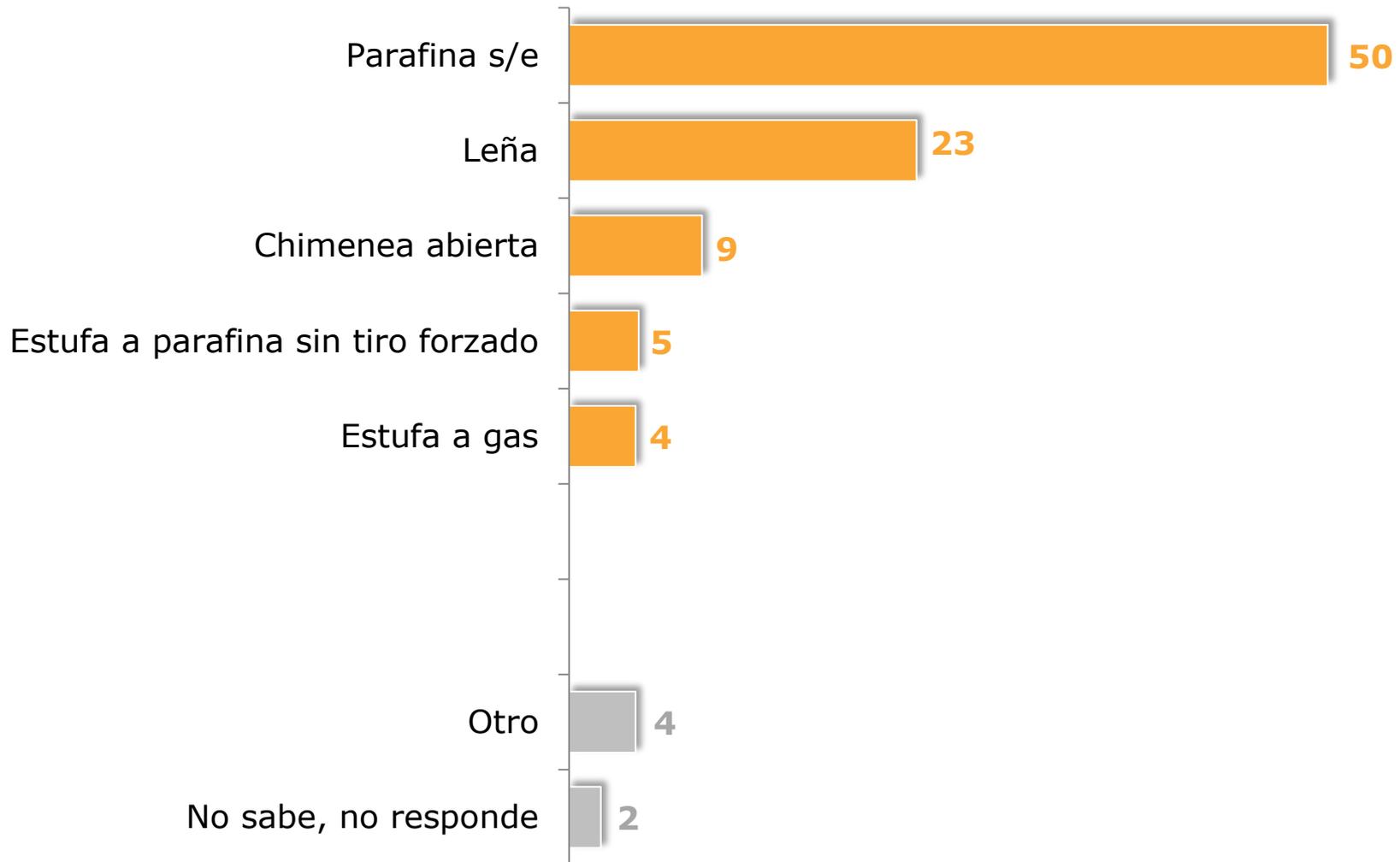


Industrias	42		41	44		45	44	35		46	43	42	41		51	29
Transporte	30		32	29		31	28	32		28	34	33	28		37	20
Quemas	7		6	7		7	5	8		5	3	5	9		4	11

Tipo de estufa que más contamina

A su juicio, ¿Cuál es el tipo de estufa que más contamina el aire dentro del hogar?
Respuesta espontánea

Resultados expresados en %



Tipo de estufa que más contamina por segmentos

A su juicio, ¿Cuál es el tipo de estufa que más contamina el aire dentro del hogar?

Respuesta espontánea

Resultados expresados en %

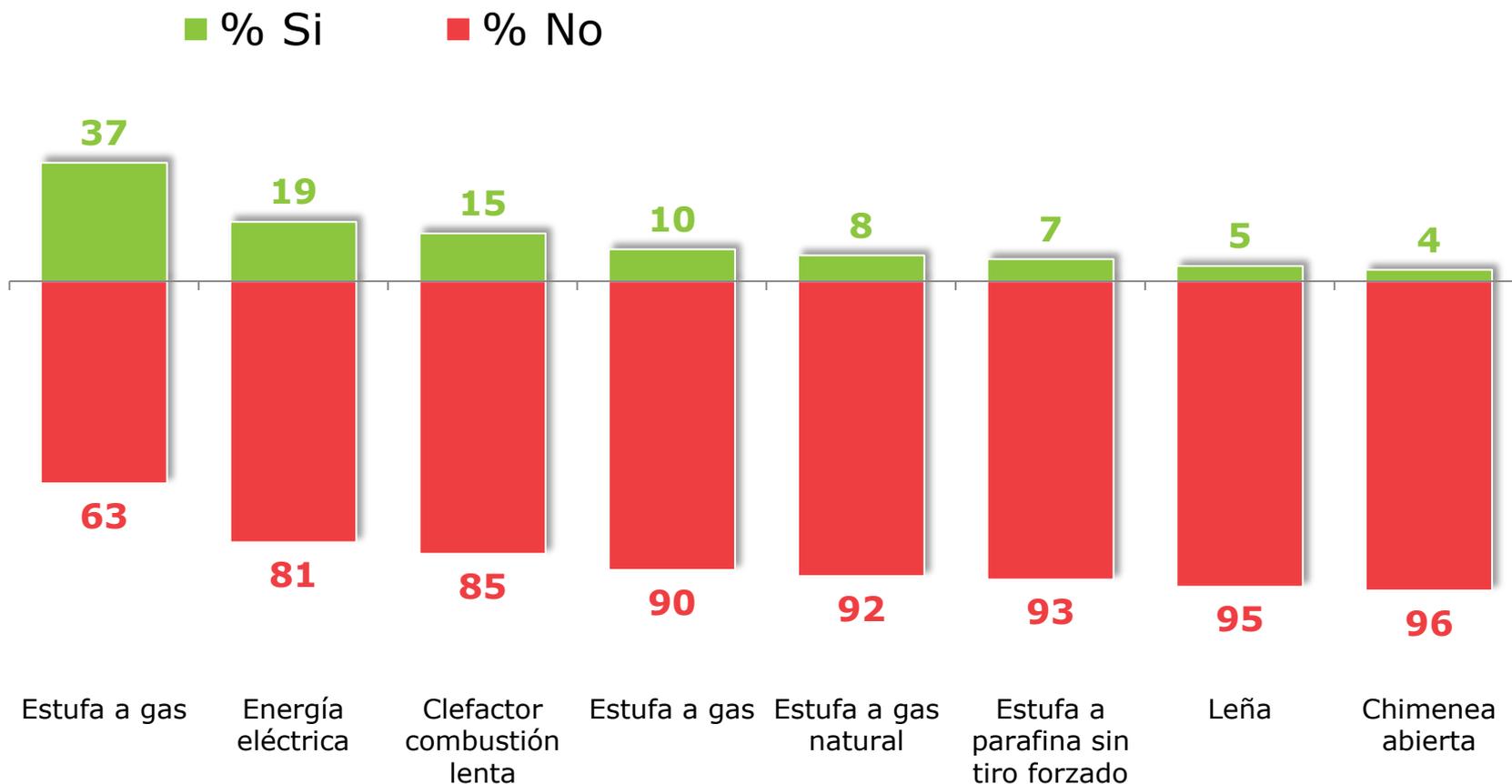
	TOTAL	Capital Regional								
		Rancagua N: 313	Talca N: 297	Concepción N: 502	Temuco N: 308	Puerto Montt N: 305	Valdivia N: 306	Coyhaique N: 300	Punta Arenas N: 304	Santiago N: 642
Parafina s/e	50	47	40	33	26	18	39	23	13	64
Leña	23	36	29	29	33	37	29	47	38	15
Chimenea abierta	9	4	10	7	8	15	8	3	10	9
Estufa a parafina sin tiro forzado	5	4	6	12	6	7	6	3	2	4
Estufa a gas	4	2	3	4	7	9	6	3	14	3

	TOTAL	SEXO		EDAD			NSE				Zona	
		Hombre	Mujer	18-34	35-54	55 y más	C1	C2	C3	D-E	Santiago	Regiones
Parafina s/e	50	47	53	49	53	47	50	45	51	52	64	30
Leña	23	23	23	22	22	27	20	25	24	22	15	34
Chimenea abierta	9	11	7	12	7	7	11	10	9	8	9	8
Estufa a parafina sin tiro forzado	5	4	5	3	6	6	6	6	5	4	4	6
Estufa a gas	4	4	5	4	5	5	6	5	4	4	3	6

Sistemas de calefacción

¿Cuáles de estos sistemas de calefacción tiene en su hogar? Respuesta múltiple

Resultados expresados en %

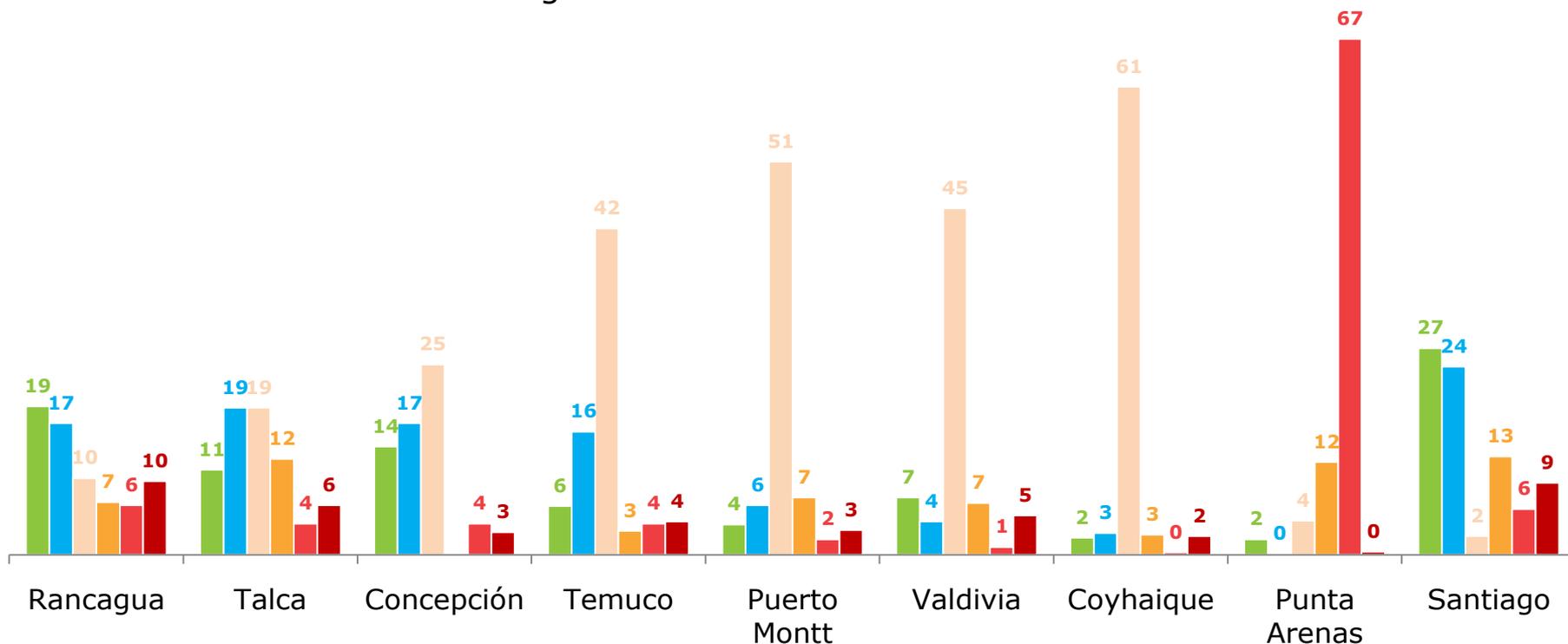


Sistemas de calefacción por capital regional

¿Cuáles de estos sistemas de calefacción tiene en su hogar? Respuesta múltiple.

Resultados de la mención Sí expresados en %

- Estufa a gas licuado
- Estufa eléctrica
- Calefactor a combustión lenta
- Estufa a gas



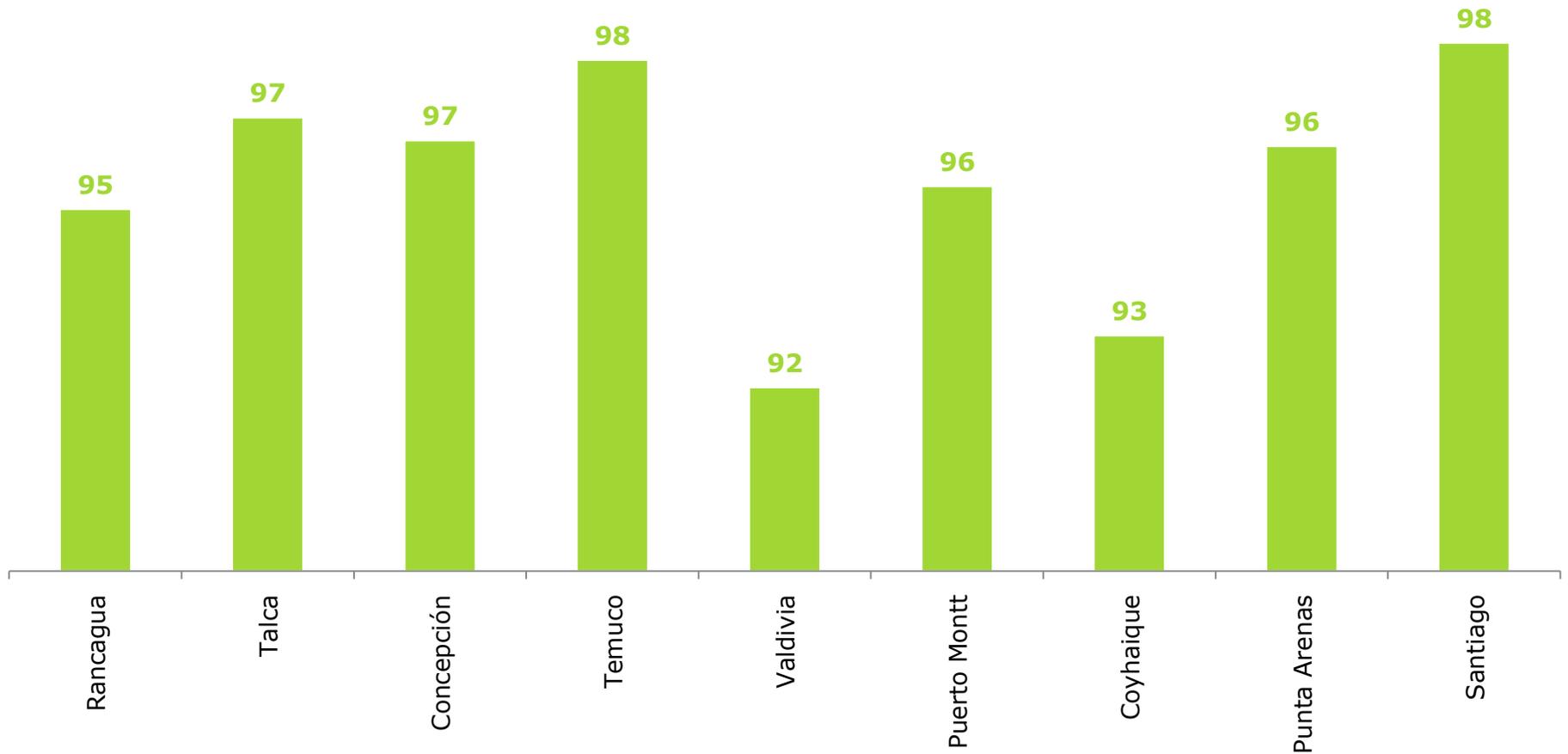
Exigencia en Estándares de Medición del Aire

¿Está usted de acuerdo con que el gobierno haya adoptado un estándar más exigente de medición de calidad del aire?



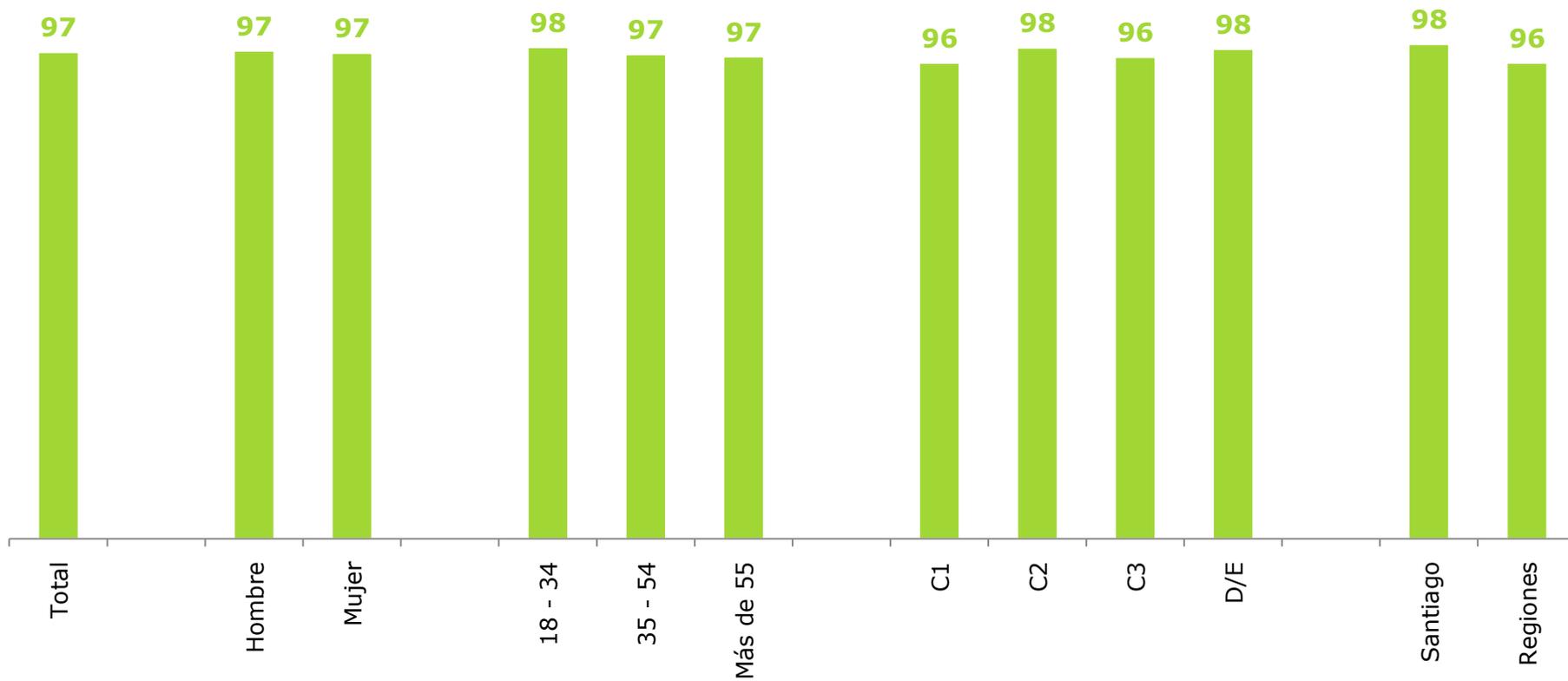
Exigencia en Estándares de Medición del Aire

¿Está usted de acuerdo con que el gobierno haya adoptado un estándar más exigente de medición de calidad del aire?
%Si



Exigencia en Estándares de Medición del Aire

¿Está usted de acuerdo con que el gobierno haya adoptado un estándar más exigente de medición de calidad del aire?
%Si



5.7. Relación entre variables



5.7.1 Restricciones para Autos y Estufas



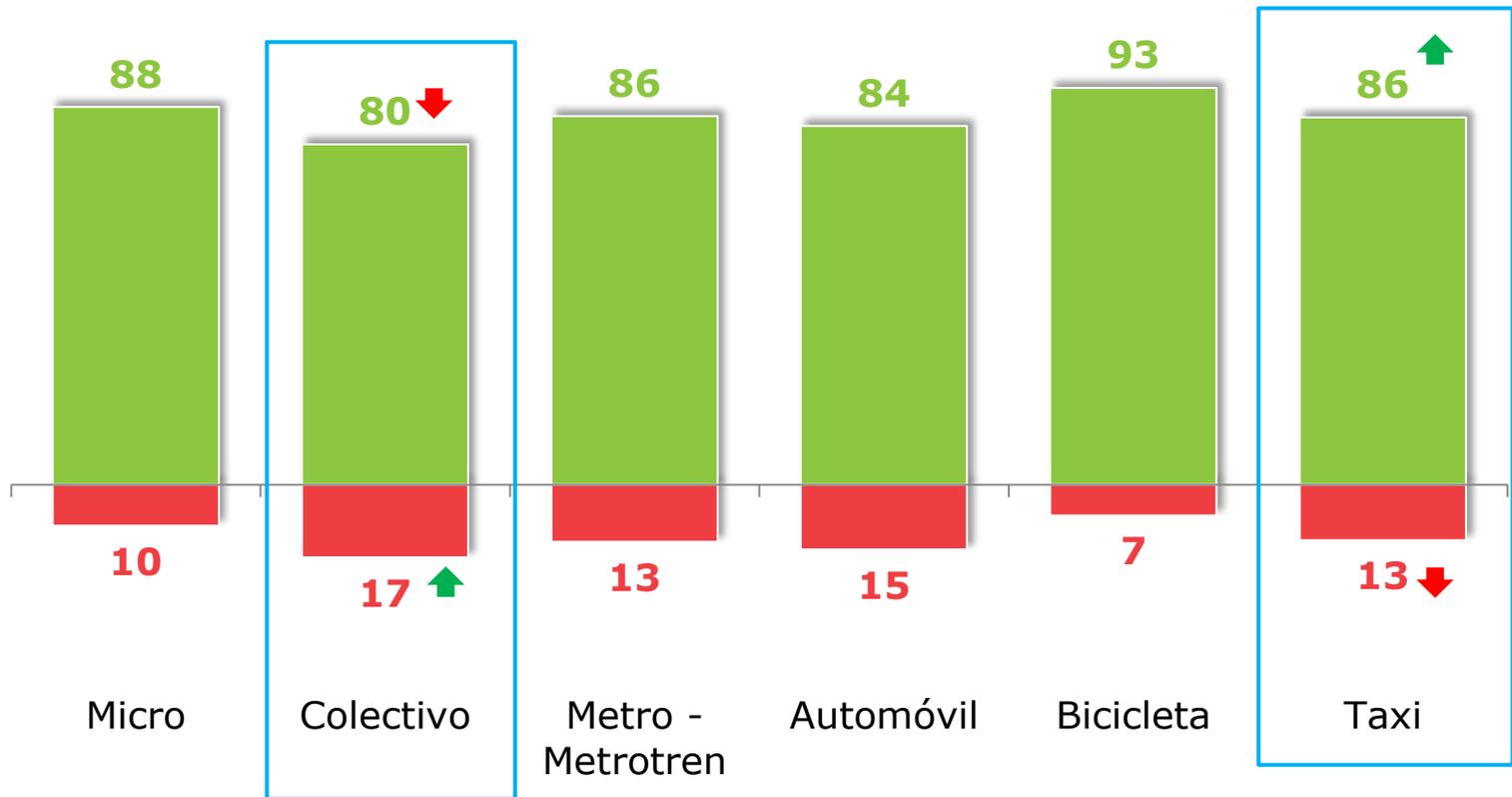
Evaluación restricción de vehículos según usuarios

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción para los vehículos catalíticos

Resultados expresados en %

■ Muy de acuerdo - Acuerdo ■ Muy desacuerdo - Desacuerdo



2014

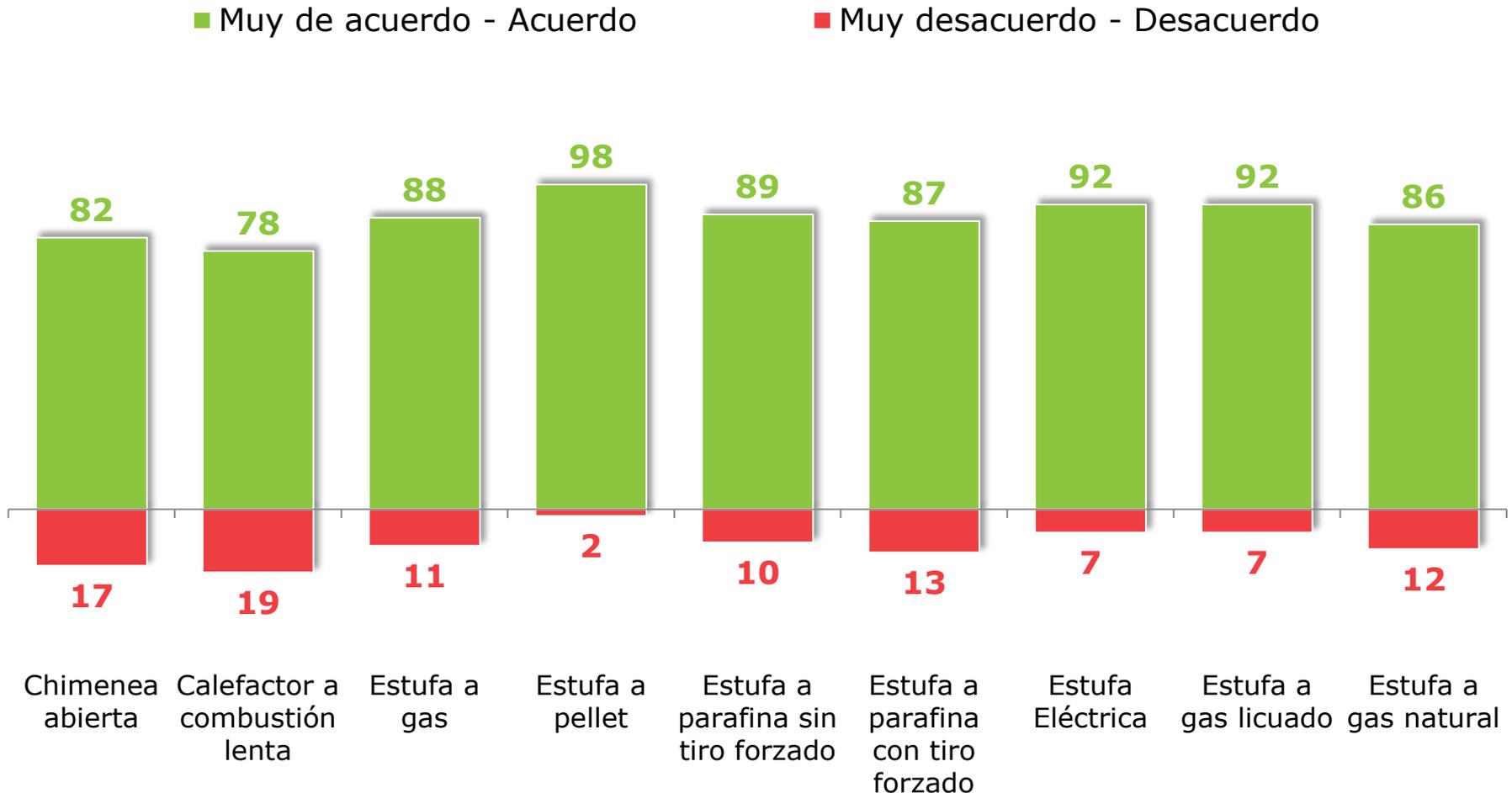
%Muy + De acuerdo	89	84	86	84	91	79
%Muy + en desacuerdo	8	11	13	14	8	16

Evaluación restricción de uso de leña según usuarios

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

En casos de alerta, preemergencia o emergencia, se restrinja el uso de leña

Resultados expresados en %

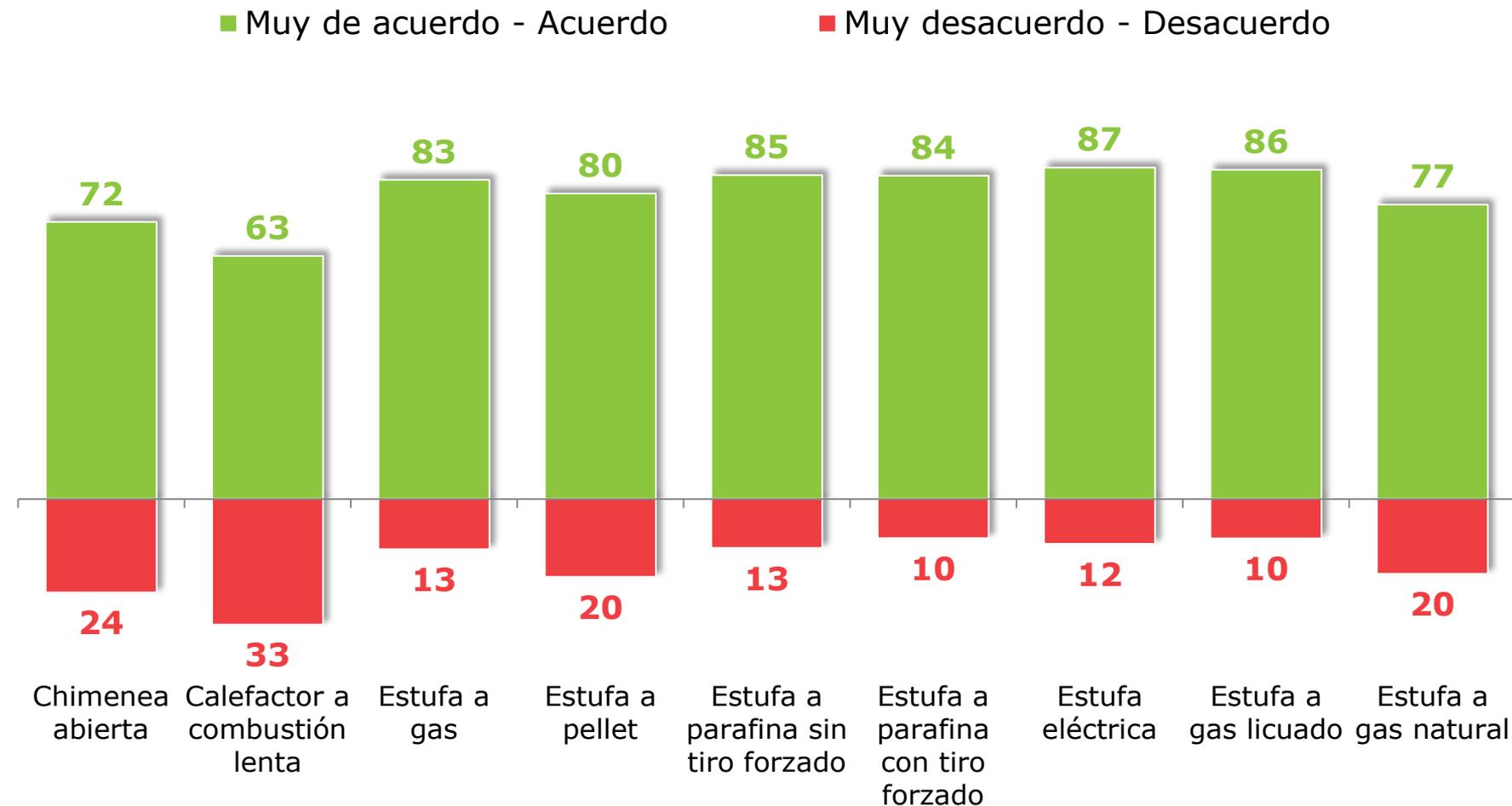


Evaluación restricción de uso de leña según usuarios

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación

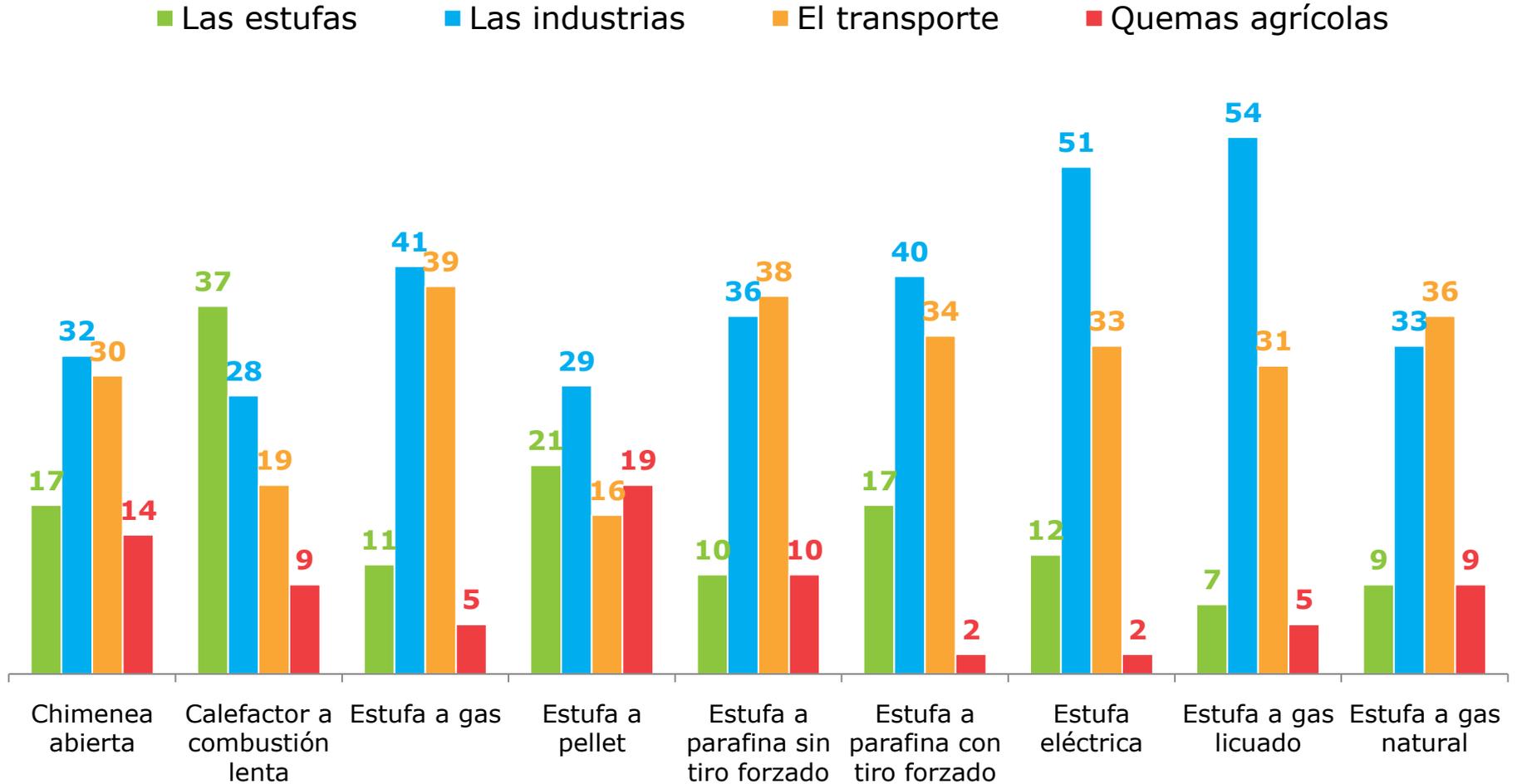
Resultados expresados en %



Actividad más contaminante según usuarios de calefacción

A su juicio, ¿Cuál es el tipo de actividad que más contamina el aire de la ciudad?

Resultados expresados en %



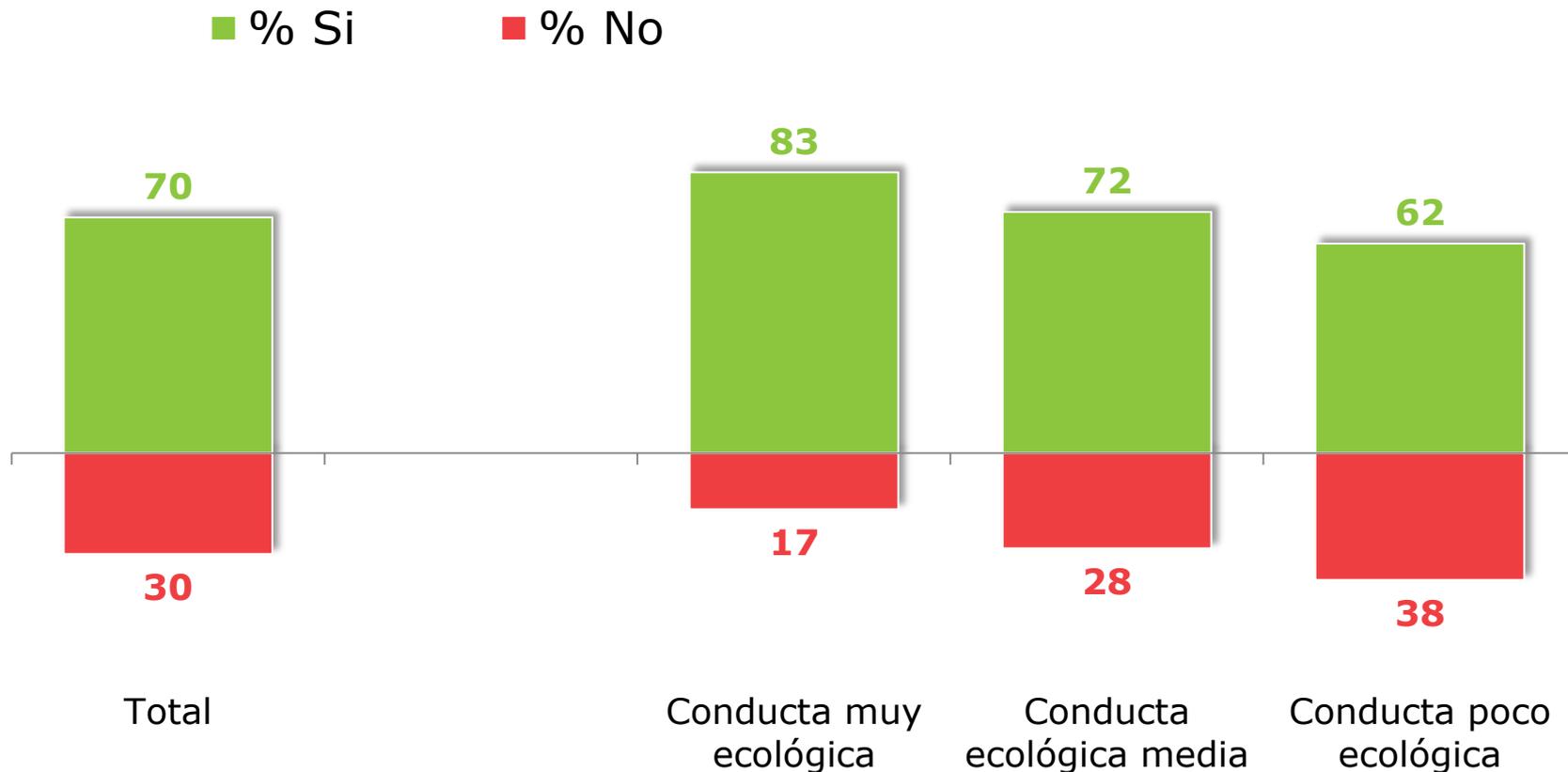
5.7.2 Índice de Conductas Ecológicas



Visitas a áreas protegidas por índice ecológico

¿Ha visitado algún área protegida como un Parque Nacional, Santuario Natural o Reserva Nacional?

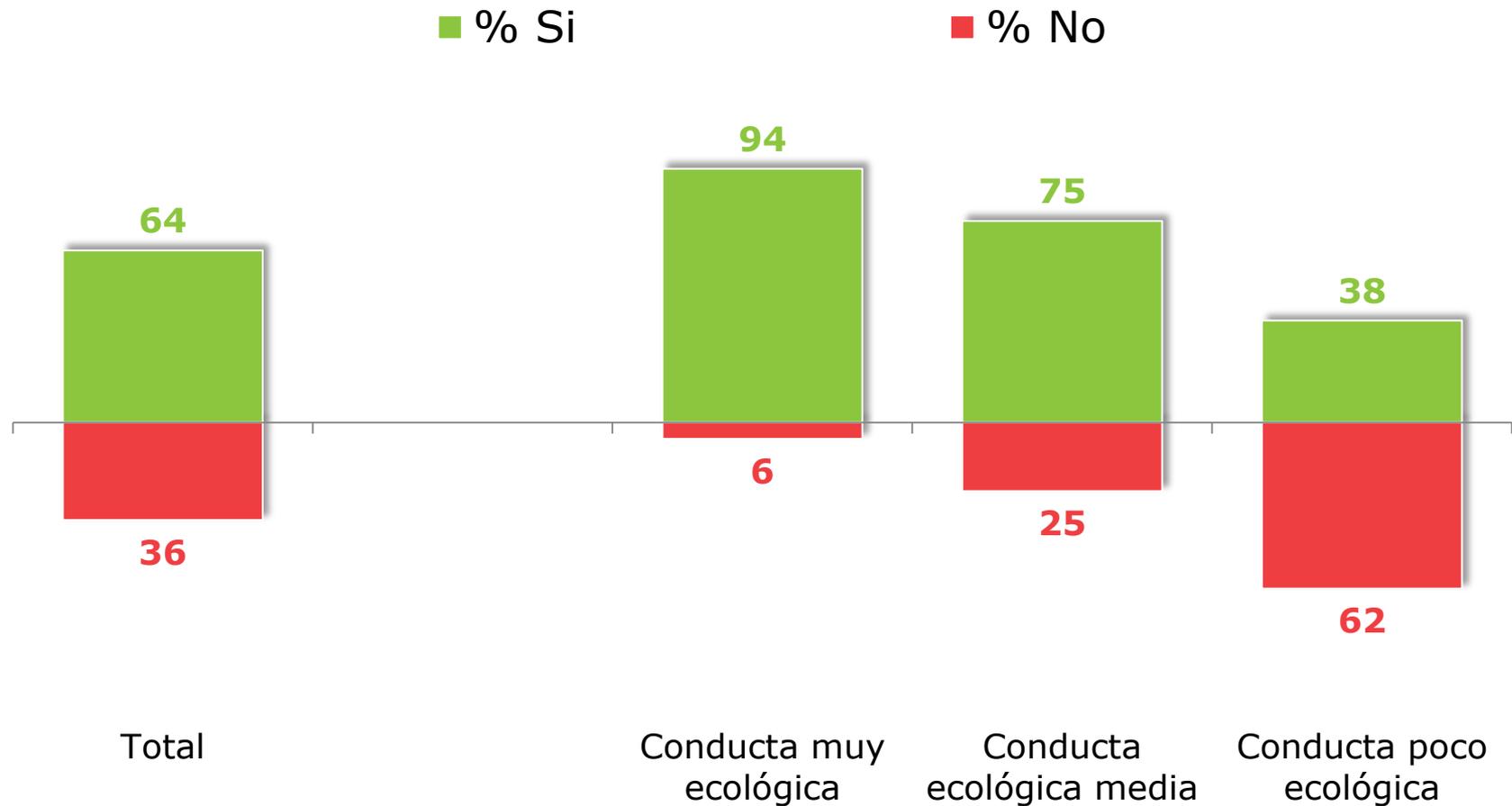
Resultados expresados en %



Reciclaje por índice ecológico

¿Usted recicla?

Resultados expresados en %

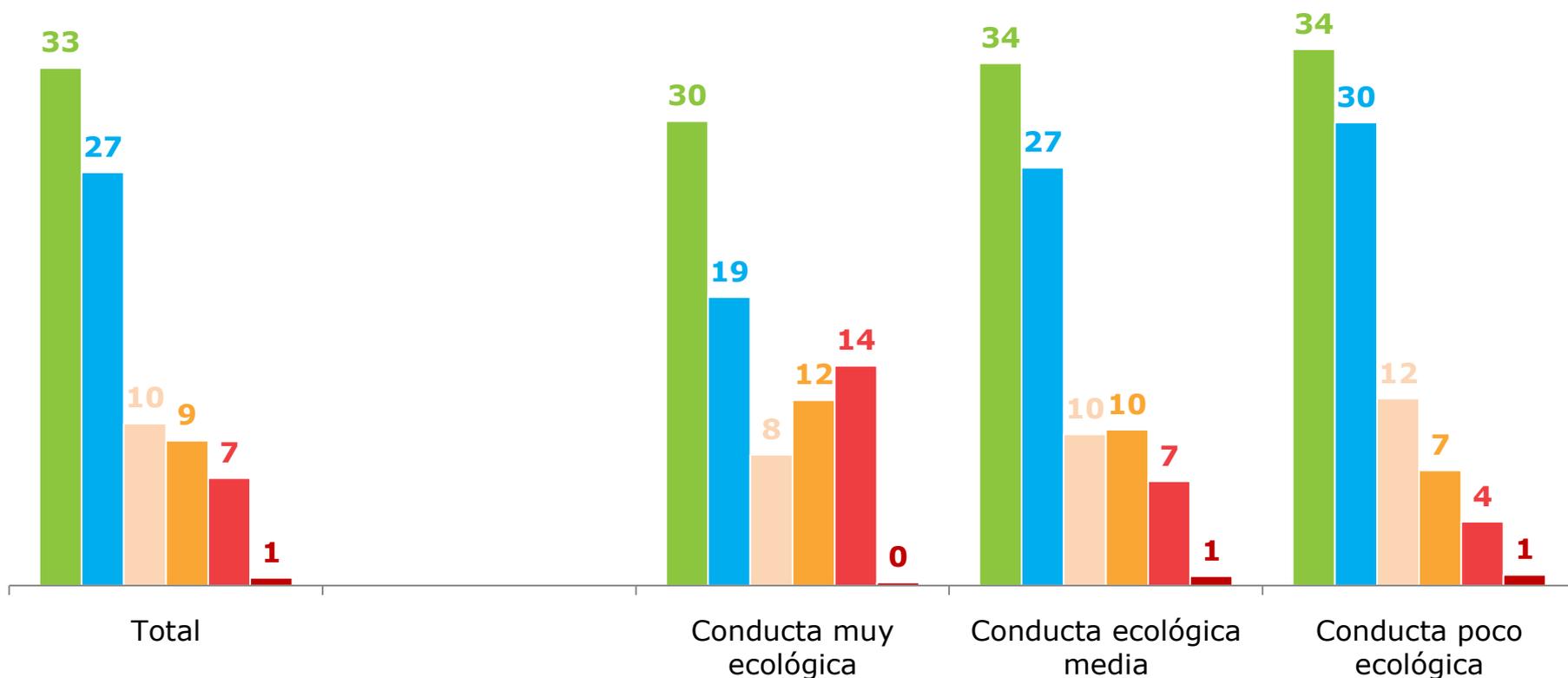


Medio de transporte más utilizado por índice ecológico

¿Cuál es su medio de transporte más utilizado? Respuesta espontánea

Resultados expresados en %

■ Automóvil ■ Micro ■ Colectivo ■ Metro-metrotren ■ Bicicleta ■ Taxi

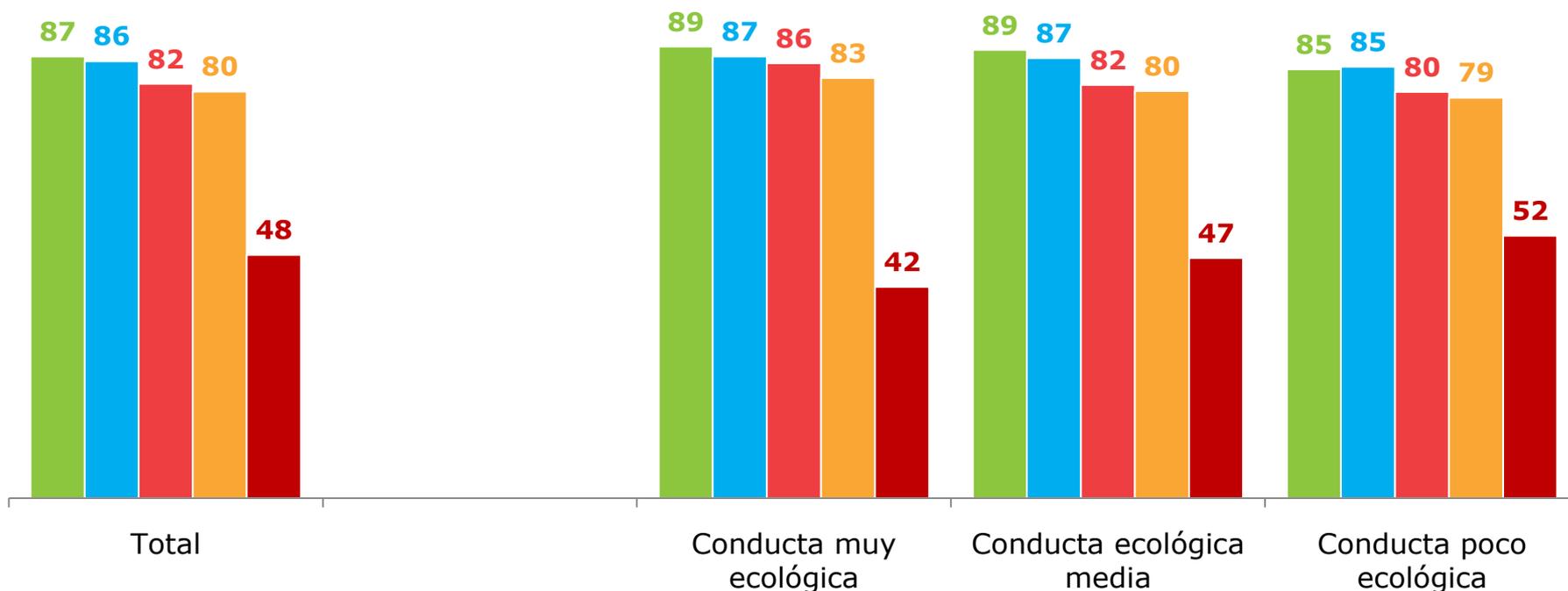


Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación por índice ecológico

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? Muy de acuerdo y De acuerdo

Resultados expresados en %

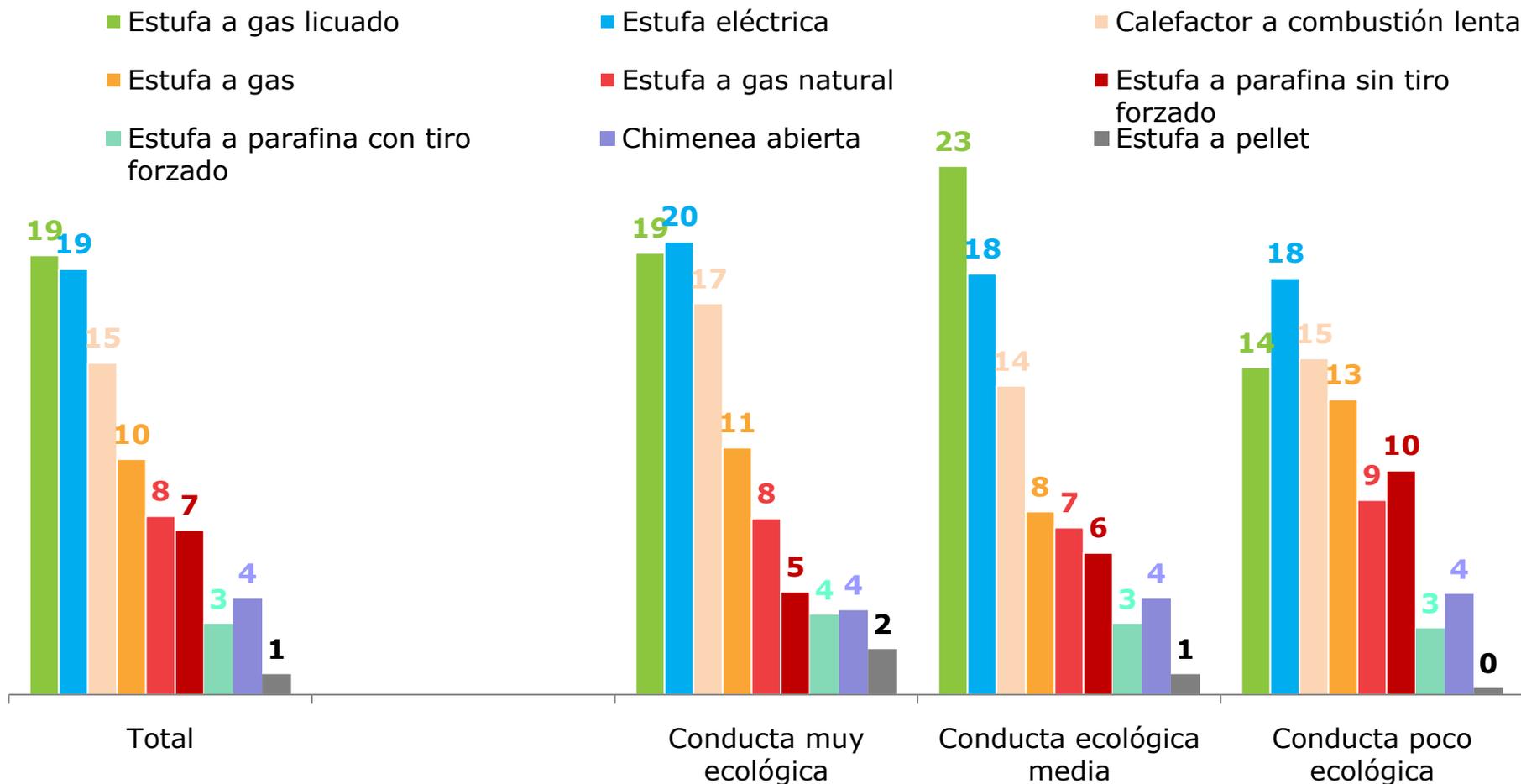
- En casos de alerta, preemergencia o emergencia, se restrinja el uso de leña
- En casos de alerta, preemergencia o emergencia, se restricción para vehículos catalíticos
- Mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura
- Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación
- En invierno mantengo la calefacción encendida a un nivel que pueda vestir ropa ligera en casa



Sistemas de calefacción por índice ecológico

¿Cuáles de estos sistemas de calefacción tiene en su hogar? Respuesta múltiple

% Que dice Sí tiene cada sistema



6. Conclusiones



Conclusiones

- El Principal problema ambiental que afecta a las personas es la contaminación del aire (33%), en segundo lugar la basura y suciedad en las calles (19%) y en tercer lugar la contaminación en general (8%). Problemas que son más importantes en Santiago, Contaminación del aire (37%) y la basura(16%), mientras que en regiones por ejemplo la basura es más relevante en Valparaíso (47%) y la contaminación del aire es importante en Coyhaique(70%), Temuco(57%) y Copiapó (50%) .
- En temas **generales de medio ambiente**, al abordar con los entrevistados su grado de acuerdo o desacuerdo, es relevante mencionar que un 72% de los entrevistados está de acuerdo o muy de acuerdo con que proteger el medio ambiente estimula el crecimiento económico, pero un aspecto positivo es que se tiene la percepción de que en las escuelas se da la importancia necesaria a la educación ambiental (51%). Por otra parte 61% no está de acuerdo en que Chile tiene regulaciones exigentes en temas medio ambientales.
- Respecto al **cambio climático** la mayor parte de los entrevistados está de acuerdo en que el cambio climático tendrá consecuencias concretas en la vida cotidiana (86%), declarando que esta problemática es el principal desafío ambiental de esta generación (82%).
- En cuanto al **esfuerzo por cuidar el medio ambiente** de las personas un 86% de los entrevistados declaran estar de acuerdo o muy de acuerdo con que ellos están realizando su mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente, pero al evaluar a las personas en general solo un 33% dice estar de acuerdo con que las personas están realizando su mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente. En cuanto al esfuerzo del Estado y las empresas para el cuidado del medio ambiente el nivel de desacuerdo es considerable con un 62% y 74% respectivamente.

Conclusiones

- Con respecto al **comportamiento y conocimiento de temas ambientales**, se puede apreciar que del total de los entrevistados, un 70% señala que **ha visitado algún área protegida como un Parque Nacional, Santuario Natural o Reserva Nacional**, mientras que un 30% declara no haber visitado algunas de estas áreas. A nivel de distribución por capital regional comparativamente en el sur hay una mayor frecuencia de este tipo de actividad (visitar áreas protegidas) en comparación al norte donde es menor, destacando los entrevistados de Valdivia (81%) y Punta Arenas (85%). Cuya frecuencia más relevante es la visita a estas áreas protegidas es de un par de veces al año.
- Otra variable que mide comportamiento ambiental, es el hábito de **reciclar**, donde un 64% de los entrevistados dice reciclar, mientras que un 36% señala no hacerlo. A nivel de capital regional, destacan Rancagua (74%) y Concepción (75)% de la población que recicla. La frecuencia de reciclaje es mayoritariamente de 1 vez por semana (33%), seguido de 2 veces por semana (27%). Luego la formas de reciclar más importantes son reciclar desde la casa (36%), en puntos limpios(35%) y en el supermercado(15%). Para quienes no reciclar la razón más importante es que no hay donde reciclar (41%) lo que es un desafío para la autoridad para fomentar esta conducta.
- En el cuidado del medio ambiente respecto del estilo de vida de las personas un 82% de los entrevistados dice que su estilo de vida contribuye a cuidar el medio ambiente y en esta línea esta de acuerdo en un 94% que el Estado debe promover estilos de consumo más sustentables, en un 88% que los municipios restrinjan el uso de bolsas plásticas en sus comunas y en un 73% que los automóviles que más contaminan deben pagar más impuesto.
- Las **principales acciones** que declaran los entrevistados que pueden hacer día a día **para proteger el Medio Ambiente** es reciclar/que todos reciclen(41%), seguido de no botar la basura (25%) y de educar a los niños/jóvenes respecto del cuidado del medio ambiente (15%).

Conclusiones

- Las **conductas ecológicas** que realizan con más frecuencia los entrevistados son: comprar productos en encases retornables o reutilizables (75%), desenchufar los artefactos eléctricos cuando no se están usando (72%), preferencia en la compra de productos que no dañan el medio ambiente (67%). Luego la conducta ecológicas que se realiza con menor frecuencia es separar los restos de frutas y verduras para producir abono (compostaje) (32%).
- El índice ecológico indica que un 18% de los entrevistados tiene una conducta muy ecológica y un 37% una conducta poco ecológica. Las ciudades que tienen mejor conducta ecológica son Antofagasta (49%) y Copiapó(52%), mientras que la que tiene peor índice de conducta ecológica es la ciudad de Concepción (25%).
- También se indagó sobre los **medios de transporte** más utilizados, siendo el automóvil y la micro los medios más utilizados a nivel general, 33% y 27% respectivamente. El metro naturalmente destaca en Santiago. En Talca destaca el uso de Bicicleta (15%) al igual que en Rancagua y Temuco (14%).
- Para quienes no usan la bicicleta las dos razones más relevantes son por distancia o lejanía entre el trabajo y la casa (27%) y no tiene bicicleta(21%).
- Respecto del **consumo de carnes rojas** solo un 26% declara conocer o haber escuchado que consumir carne incrementa el calentamiento global del planeta, donde destaca el conocimiento en las regiones de Concepción, Temuco y Valdivia. Y por nivel socioeconómico el segmento C1 muestra más conocimiento (41%) y los adultos mayores de 55 años (36%).
- Sobre la percepción de si los productos que se adquieren tienen información sobre **su impacto ambiental en la etiqueta**, se observa que un 17% dice que sí, mientras un 47% dice no darse cuenta, por lo que se abre un espacio de educación al respecto en cuanto a la información del etiquetado.

Conclusiones

- **En calefacción y contaminación del Aire** existe un acuerdo consensuado respecto a suprimir el uso de leña en caso de alerta, emergencia y preemergencia ambiental, como la restricción de vehículos catalíticos en este mismo contexto. Hay menor consenso respecto al uso de calefacción durante el invierno donde en general las personas no utilizan la calefacción a un nivel que les permita utilizar ropa ligera al interior del hogar.
- Sobre la percepción de la **actividad más contaminante**, hay consenso respecto a que las industrias se configuran como uno de los principales causantes de la contaminación, aunque también en ciertos casos, como Coyhaique destaca el uso de las estufas y en Santiago el transporte. En términos del uso de calefacción al interior del hogar hay también una percepción general que la estufa a parafina es la más contaminante. Finalmente hay una tenencia mayor de gas licuado, energía eléctrica y uso de leña.
- En **exigencias en estándares de medición del Aire**, un 97% de las personas está de acuerdo con que el gobierno haya adoptado un estándar más exigente de medición de calidad del aire, destacando las ciudades de Santiago y Temuco (98%).

Anexo 1. Resumen Principales Resultados por Capital Regional



Resumen Resultados: Arica

Nombre de la capital regional	Arica
Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional.	<p>Total encuestados: 300</p> <p>Encuestados hombres: 136 Encuestados mujeres: 164</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 112 Encuestados de 35 a 54 años: 108 Encuestados de 55 y más: 80</p> <p>Encuestados C1: 61 Encuestados C2: 83 Encuestados C3: 98 Encuestados D-E: 59</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,7 puntos porcentuales.</p>
El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional.	<p>Los ciudadanos de la capital regional opinan de la XV Región de Parinacota, que los principales problemas que los afectan son: el problema de la basura y suciedad (26%) y la contaminación del aire (16%). Estas preocupaciones son similares en todas las ciudades de Chile donde se aplicó la encuesta, aunque en algunos casos el principal problema es la contaminación y luego la basura y suciedad.</p>

Resumen Resultados: Arica

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Hay que destacar la frecuencia de quienes reciclan entre los entrevistados de Arica (51% declara que sí recicla) donde un 33% más de dos veces a la semana, destacando al igual que Antofagasta por sobre el total del estudio.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Como se señala anteriormente, un 51% declara reciclar, muy por debajo del 64% del total del estudio.

En términos de las conductas ecológicas, solo un 45% indica separar envases de vidrio para su reciclaje, y un 32% indica que separa pilas y baterías para depositarlas en lugares habilitados. En el caso de separar los envases de vidrio para su reciclaje esta conducta es un punto menor a la primera medición 2014 (46%), mientras que el separar pilas y baterías cae de un 35% en 2014 a un 32% en 2015.

Sobre el medio de transporte más utilizado, en Arica existe preferencia por el automóvil (51%) por sobre la micro (13%). Después del uso del automóvil, el medio más utilizado es el colectivo (18%).

Existe un bajo conocimiento del efecto que tiene el consumir carne en el calentamiento global. Solo un 23% indica saber o haber escuchado, por debajo del 26% del total del estudio.

Resumen Resultados: Iquique

Nombre de la capital regional	Iquique
Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional.	<p>Total encuestados: 301</p> <p>Encuestados hombres: 140 Encuestados mujeres: 161</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 110 Encuestados de 35 a 54 años: 108 Encuestados de 55 y más: 83</p> <p>Encuestados C1: 90 Encuestados C2:70 Encuestados C3: 130 Encuestados D-E:60</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,6 puntos porcentuales.</p>
El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional.	<p>Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son: el problema de la basura y suciedad (25%) y la contaminación del aire (15%). Estas preocupaciones son similares en todas las ciudades de Chile donde se aplicó la encuesta, aunque en algunos casos el principal problema es la contaminación y luego la basura y suciedad.</p> <p>En tercer lugar, 11% de los iquiqueños entrevistados manifiestan que uno de los principales problemas ambientales de la zona son los automóviles, lo que destaca entre las capitales regionales a nivel nacional.</p>

Resumen Resultados: Iquique

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

En términos de conductas ecológicas, destaca que un 76% desenchufa sus artefactos eléctricos y un 49% compra pilas y baterías recargables.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre los entrevistados de Iquique, solo un 55% indica haber visitado algún área protegida, muy por debajo del 70% del total del estudio y por debajo del registro de 2014 donde un 58% indicaba haber visitado algún área protegida. Entre los que señalan haber visitado un área protegida, un 37% señala haber visitado “pocas veces en mi vida” un área protegida, porcentaje que destaca por sobre el resto de las capitales.

Solo un 55% señala reciclar, por debajo del 64% del estudio, de los cuales un 36% declara realizarlo 1 vez a la semana.

Sobre las conductas ecológicas, solo un 45% separa envases de vidrio su reciclaje, un 40% separa papeles y cartones y un 36% separa pilas y baterías.

Respecto del medio de transporte más utilizado, un 53% declara utilizar automóvil, 20 puntos porcentuales por sobre el total, siendo la capital regional que más declara utilizar este medio.

Resumen Resultados: Antofagasta

Nombre de la capital regional	Antofagasta
Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional.	<p>Total encuestados: 350</p> <p>Encuestados hombres: 158 Encuestados mujeres: 192</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 126 Encuestados de 35 a 54 años: 124 Encuestados de 55 y más: 100</p> <p>Encuestados C1: 61 Encuestados C2: 77 Encuestados C3: 92 Encuestados D-E: 772</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,2 puntos porcentuales.</p>
El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional.	<p>Los ciudadanos de Antofagasta, opinan, en primer lugar, que el principal problema es la contaminación del aire (27%), seguido de la basura y la suciedad (21%). Un tercer y cuarto problema es la contaminación o escasez de agua y contaminación industrial, ambos con un 10%. En este caso, Antofagasta destaca por ser una de las ciudades del norte donde la contaminación del aire es más mencionada que la basura y suciedad.</p>

Resumen Resultados: Antofagasta

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Del 58% que señala reciclar, un 35% declara reciclar más de dos veces a la semana, de los cuales un 38% indica que se recoge el reciclaje directamente en su casa.

Destaca el 34% que declara utilizar la micro.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Respecto a 2014, disminuye el porcentaje de personas que declaraba visitar áreas protegidas, de un 63% a un 58% aunque sin diferencias significativas. Entre quienes visitan o han visitado áreas protegidas, no se identifican mayores diferencias respecto de 2014 en la frecuencia de visitas, aunque aumenta a un 29% el “haber ido pocas veces en mi vida”.

Solo un 11% de los que indica reciclar, recicla en puntos limpios, muy por debajo del 35% del total.

En comparación al total, se identifica que un bajo porcentaje de personas separa siempre o casi siempre latas de bebidas para el reciclaje (41%), separa papeles y cartones del reciclaje (41%) y separa pilas y baterías (30%).

Un 43% utiliza el automóvil como medio transporte. Entre quienes no utilizan bicicleta, un 13% señala que es porque no hay ciclovías e infraestructura.

Resumen Resultados: Copiapó

Nombre de la capital regional	Copiapó
Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional.	<p>Total encuestados: 302</p> <p>Encuestados hombres: 133 Encuestados mujeres: 169</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 87 Encuestados de 35 a 54 años: 132 Encuestados de 55 y más: 83</p> <p>Encuestados C1: 97 Encuestados C2: 75 Encuestados C3: 105 Encuestados D-E: 75</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,6 puntos porcentuales.</p>
El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional.	<p>Los ciudadanos de la capital regional de la Región de Atacama opinan que los principales problemas que los afectan son la contaminación del aire (50%), la basura y suciedad (11%) y la contaminación o escasez de agua (10%). Copiapó es la cuarta capital regional que menciona más a la contaminación del aire como el principal problema, detrás de Coyhaique (70%), Temuco (57%) y Talca (52%). A su vez, y al igual que Antofagasta, Copiapó destaca por ser una de las ciudades del norte donde la contaminación del aire es más mencionada que la basura y suciedad.</p>

Resumen Resultados: Copiapó

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 55% de las personas dice reciclar (55%), de ellos un 6% declara realizarlo todos los días, destacando levemente por sobre el total del estudio (5%). Además un 51% indica que se recoge el reciclaje directamente en su casa.

Un 27% indica que conoce o ha escuchado hablar que consumir carne incrementa el calentamiento global del planeta, siendo similar este resultado al porcentaje del total del estudio (26%).

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Un 61% indica haber visitado algún área protegida, siendo este porcentaje significativamente más bajo que lo registrado en 2014 (69%), aunque entre quienes declaran haber visitado la frecuencia es similar a 2014, tanto en las categorías de alta frecuencia como en baja frecuencia.

Los datos muestran a su vez que un 55% declara reciclar, por debajo del 64% del promedio del estudio, siendo este porcentaje menor que en 2014 (61%).

En comparación al total, se identifica un bajo porcentaje de personas que declaran que siempre o casi siempre separar las pilas y baterías (35%) y comprar pilas y baterías recargables (38%). En relación a este tipo de conductas y en comparación a 2014, cae el porcentaje de personas que compran productos en envases retornables o reutilizables de un 75% a un 67% que declara realizarlo siempre o casi siempre.

Un bajo 11% declara utilizar la micro. Entre quienes no utilizan bicicleta, un 13% señala que es porque no hay ciclovías e infraestructura.

Resumen Resultados: La Serena

Nombre de la capital regional	La Serena
Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional.	<p>Total encuestados: 352</p> <p>Encuestados hombres: 152 Encuestados mujeres: 200</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 116 Encuestados de 35 a 54 años: 124 Encuestados de 55 y más: 112</p> <p>Encuestados C1:94 Encuestados C2: 121 Encuestados C3: 186 Encuestados D-E: 99</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,2 puntos porcentuales.</p>
El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional.	<p>Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son el problema de la basura y suciedad (24%), los automóviles (16%) y la contaminación del aire (10%).</p> <p>La Serena destaca por ser la capital regional donde se menciona en mayor proporción a los automóviles como el principal problema ambiental, en comparación al resto de las capitales regionales.</p>

Resumen Resultados: La Serena

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 69% indica que ha visitado algún área protegida, teniendo frecuencia de visita similares a 2014, tanto en alta frecuencia como en las respuesta en categorías de baja frecuencia.

A su vez, un 70% señala que recicla, por sobre el 64% del total del estudio, y más alto que lo registrado en 2014 (67%). Destaca que un 24% recicla en el supermercado.

Respecto a 2014, hay conductas ecológicas que aumentan en 2015 en las frecuencia “siempre/casi siempre” como lo es separar vidrios para su reciclaje (63% a un 72%).

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre quienes indican no reciclar un 31% señala que es por falta de tiempo.

Solo un 14% de los entrevistados declara que en los productos que compra, en su etiqueta, aparece información sobre su impacto ambiental, bajo el 17% del total del estudio.

Un 3% en La Serena indica que no le gustaría que en los productos que compra tuvieran una etiqueta que muestre su impacto ambiental.

Un 41% declara utilizar el automóvil y un bajo 20% utiliza la micro. Entre quienes no utilizan bicicleta, un 12% señala que es porque no hay ciclovías e infraestructura.

Resumen Resultados: Valparaíso

Nombre de la capital regional	Valparaíso
Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional.	<p>Total encuestados: 500</p> <p>Encuestados hombres: 205 Encuestados mujeres: 295</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 150 Encuestados de 35 a 54 años: 162 Encuestados de 55 y más: 188</p> <p>Encuestados C1: 72 Encuestados C2: 93 Encuestados C3: 114 Encuestados D-E: 74</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 4,4 puntos porcentuales.</p>
El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional.	<p>Los ciudadanos de Valparaíso indican en un 47% que el principal problema ambiental es la basura y suciedad. En comparación al resto de las capitales regionales, Valparaíso es la capital regional donde más se menciona la basura y suciedad como el principal problema. Un 11% señala que la contaminación del aire es otro de los problemas principales.</p>

Resumen Resultados: Valparaíso

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 67% declara haber visitado algún área protegida, de los cuales un 46% indica realizarlo un par de veces al año, lo que destaca entre las categorías de alta frecuencia, y superior al porcentaje declarado en 2014 (33%), diferencia estadísticamente significativa.

Un 67% señala reciclar, superior al 64% declarado en 2014. Entre los que reciclan un 31% declara realizarlo una vez a la semana. Un 40% indica que recicla a través de que se recoge directamente en su casa, muy por sobre el 36% del total del estudio.

Un 59% indica que separa las pilas y baterías para depositarlas en lugares habilitados, conducta que está por sobre el total del estudio (49%).

El uso de la Micro es el más alto respecto de otras capitales regionales alcanzando un 41% y por sobre el 27% promedio de uso a nivel nacional.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre quienes no reciclan, un 19% declara que no lo hace por comodidad.

Resumen Resultados: Rancagua

Nombre de la capital regional	Rancagua
Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional.	<p>Total encuestados: 353</p> <p>Encuestados hombres: 164 Encuestados mujeres: 189</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 99 Encuestados de 35 a 54 años: 121 Encuestados de 55 y más: 133</p> <p>Encuestados C1: 68 Encuestados C2: 99 Encuestados C3: 112 Encuestados D-E: 71</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,2 puntos porcentuales.</p>
El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional.	<p>Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son la contaminación del aire (41%), la basura y suciedad (15%) y los automóviles (8%). De este modo, Rancagua es la quinta capital regional con mayor cantidad de menciones sobre la contaminación del aire como el principal problema ambiental.</p>

Resumen Resultados: Rancagua

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

En Rancagua, un 63% de los indica haber visitado algún área protegida, superior aunque no significativo al 60% registrado en 2014. Entre quienes han visitado algún área un 35% declara ir un par de veces al año.

Entre los entrevistados un 74% indica que recicla, sobre el 64% del total del estudio, siendo Rancagua junto a Concepción las dos capitales regionales que más reciclan.

Sobre la frecuencia de reciclaje entre quienes reciclan, un 41% indica hacerlo al menos una vez a la semana, más alto que el promedio del estudio (33%). La forma de reciclaje más común es en puntos limpios (59%) y el reciclaje se recoge directamente en su casa (15%).

Entre las conductas ecológicas, los datos muestran que un 71% de los entrevistados separa envases de vidrio para su reciclaje. En comparación a 2014, mejoran significativamente 2 conductas entre los rancagüinos entrevistados, que son separar envases de vidrio para su reciclaje (de un 64% a un 71%) y separar pilas y baterías (de un 43% a un 54%).

Otro tema a destacar es el 14% de los entrevistados que declara utilizar la bicicleta como medio de transporte.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre quienes han visitado alguna vez un área protegida, caen dos de las tres frecuencias altas desde 2014. En esta medición un 2% declara ir todas las semanas versus un 4% en 2014, y un 3% declara ir casi todos los meses versus un 6% en 2014. A su vez aumentan las tasas de baja frecuencia, siendo la que más destaca la categoría “uno que otro año” aumentando de un 21% en 2014 a un 28% en 2015 aunque no de manera significativa.

Entre quienes indican que no reciclan, un 44% señala que no hay donde reciclar, y un 24% indica que es por comodidad.

En términos de conductas ecológicas, en comparación a 2014 cae significativamente comprar pilas y baterías recargables, de un 58% a un 46%.

Entre quienes no utilizan la bicicleta, un 26% indica que es por distancia/lejanía entre el trabajo y la casa y un 17% indica que no tiene bicicleta.

Resumen Resultados: Talca

Nombre de la capital regional	Talca
Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional.	<p>Total encuestados: 350</p> <p>Encuestados hombres: 150 Encuestados mujeres: 200</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 98 Encuestados de 35 a 54 años: 129 Encuestados de 55 y más: 123</p> <p>Encuestados C1: 139 Encuestados C2: 108 Encuestados C3: 165 Encuestados D-E: 88</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,2 puntos porcentuales.</p>
El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional.	<p>Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son: el problema de la contaminación del aire (52%), la basura y suciedad (12%) y automóviles (7%).</p>

Resumen Resultados: Talca

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 69% indica que recicla, entre los cuales un 41% declara reciclar una vez a la semana, siendo las formas de reciclaje más común en puntos limpios (43%) y el reciclaje se recoge directamente en su hogar (25%).

Un 67% declara que siempre o casi siempre separa envases de vidrio para su reciclaje.

Destaca un 15% que indica que utiliza la bicicleta como medio de transporte más utilizado, siendo la capital regional con más menciones en esta categoría a nivel nacional.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre los entrevistados 68% indica que ha visitado algún área protegida lo que significa una caída significativa respecto de la medición de 2014 (76%). A su vez cae significativamente la categoría de respuesta “un par de veces al año” de un 44% en 2014 a un 32% en 2015 y aumentando de manera significativa de un 17% a un 25% la alternativa “pocas veces en mi vida”.

Entre quienes no reciclan un 28% señala que es porque no hay donde reciclar y un 27% indica que es por comodidad, siendo la capital con mayor proporción de respuestas en comodidad.

Entre las conductas ecológicas, en Talca destaca el 74% que indica que siempre o casi siempre cuando va compras utiliza las bolsas que el establecimiento entrega. Un 59% indica que siempre o casi siempre prefiere comprar productos que no dañan el medioambiente, por debajo del promedio del estudio (67%). Respecto de 2014, en la frecuencia de siempre y casi siempre cae significativamente las conductas “separo papeles y cartones para su reciclaje” de un 59% a un 51% y compro pilas y baterías recargables de un 57% a un 46%.

Un 37% indica que utiliza el automóvil, por sobre el promedio nacional (33%). Entre quienes señalan no utilizar bicicleta, un 15% indica que es por problemas e impedimentos físicos, aunque la principal razón es por distancia y lejanía entre trabajo y la casa (19%).

Resumen Resultados: Concepción

Nombre de la capital regional	Concepción
Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional.	<p>Total encuestados: 500</p> <p>Encuestados hombres: 229 Encuestados mujeres: 271</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 145 Encuestados de 35 a 54 años: 175 Encuestados de 55 y más: 180</p> <p>Encuestados C1: 120 Encuestados C2: 66 Encuestados C3: 112 Encuestados D-E: 53</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 4,4 puntos porcentuales.</p>
El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional.	<p>Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son la contaminación del aire (22%), la basura y suciedad (17%) y el ruido (11%). Sobre el “ruido” como principal problema ambiental, Concepción destaca por tener la mayor proporción de respuestas en dicha categoría entre todas las capitales regionales.</p>

Resumen Resultados: Concepción

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 81% indica que ha visitado áreas protegidas, significativamente más alto que en 2014 (75%), entre los que un 40% declara que lo realiza un par de veces al año.

Un 75% de los entrevistados recicla, aumento significativo respecto de 2014 (66%). Entre quienes reciclan un 31% indica que lo hace más de dos veces a la semana y un 31% una vez a la semana, en ambos casos sobre el promedio nacional. Un 49% indica que recicla en puntos limpios.

En términos de conductas ecológicas, aumentan significativamente respecto de 2014 que siempre o casi siempre separa envases de vidrio para su reciclaje (63% a un 73%), separar latas de bebida para su reciclaje (53% a un 67%), separar papeles y cartones para su reciclaje (56% a un 61%) y separar los restos de frutas y verduras para producir abono (33% a un 40%).

Un 38% indica que utiliza la micro como medio de transporte más utilizado, destacando como la segunda capital regional donde más se utiliza este medio de transporte después de Valparaíso.

Además, un 30% menciona que conoce o ha escuchado hablar que consumir carne incrementa el calentamiento global.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre quienes señalan que no reciclan, un 45% dice que no hay donde reciclar y un 13% por falta de tiempo.

Sobre las conductas ecológicas, cae respecto de 2014 comprar siempre o casi siempre pilas y baterías recargables, de un 56% a un 53%.

Entre quienes no utilizan la bicicleta como principal medio de transporte, un 42% menciona que es por la distancia entre el trabajo y el hogar y un 15% por falta de tenencia de una bicicleta.

Resumen Resultados: Temuco

Nombre de la capital regional	Temuco
Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional.	<p>Total encuestados: 351</p> <p>Encuestados hombres: 161 Encuestados mujeres: 190</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 92 Encuestados de 35 a 54 años: 125 Encuestados de 55 y más: 134</p> <p>Encuestados C1: 74 Encuestados C2: 86 Encuestados C3: 116 Encuestados D-E: 74</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,2 puntos porcentuales.</p>
El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional.	<p>Los ciudadanos de la capital regional opinan mayoritariamente que el principal problema es la contaminación del aire (57%), el ruido (9%) y la basura y suciedad (7%). En comparación a las otras capitales regionales, Temuco es la capital regional donde en proporción se indica más a la contaminación del aire como el principal problema ambiental.</p>

Resumen Resultados: Temuco

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 77% señala que ha visitado algún área protegida, sobre el promedio nacional (70%). Un 44% indica que la frecuencia de visita es un par de veces al año, mientras que cae significativamente respecto de 2014 la mención de visitar pocas veces en su vida de un 18% a un 9%.

Un 70% recicla, levemente superior al 68% declarado en 2014. Entre quienes reciclan un 38% señala que lo realiza 1 vez a la semana, siendo la forma más común de reciclaje directamente en su casa (35%), seguido de reciclar en puntos limpios (53%).

Sobre las conductas ecológicas en frecuencia siempre y casi siempre, aumentan significativamente entre 2014 y 2015, separar latas de bebida para su reciclaje (de un 58% a un 66%) y separar pilas y baterías para depositarlos en lugares habilitados (de un 50% a un 62%).

Un 14% de los entrevistados declara utilizar bicicleta como principal medio de transporte, siendo la segunda capital regional junto a Rancagua que declara más utilizar este tipo de medio de transporte.

Por otra parte, un 31% conoce o ha escuchado hablar que consumir carne incrementa el calentamiento global del planeta.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre quienes no reciclan, un 38% señala no hay donde reciclar y un 16% declara que es por falta de costumbre. Destaca a su vez que un 14% indica que es porque no vale la pena.

Como medio de transporte más utilizado, un 38% de los entrevistados utiliza automóvil, por sobre el promedio nacional y un 23% indica que utiliza la micro, por debajo del promedio nacional. Entre quienes no utilizan la bicicleta como principal medio de transporte, las razones son por distancia entre trabajo y el hogar (28%) y porque no tiene bicicleta (24%).

Resumen Resultados: Valdivia

Nombre de la capital regional	Valdivia
Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional.	<p>Total encuestados: 300</p> <p>Encuestados hombres: 143 Encuestados mujeres: 157</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 79 Encuestados de 35 a 54 años: 114 Encuestados de 55 y más: 107</p> <p>Encuestados C1: 58 Encuestados C2: 93 Encuestados C3: 79 Encuestados D-E: 73</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,7 puntos porcentuales.</p>
El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional.	Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son la contaminación del aire (38%) y la basura y suciedad (18%). En tercer lugar un 6% señala a los automóviles.

Resumen Resultados: Valdivia

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 80% de los entrevistados señala que ha visitado algún área protegida, aumentando respecto de 2014 aunque no significativamente en términos estadísticos (77%).

Un 58% indica que recicla, de los cuales un 30% lo realiza más de dos veces a la semana. Un 50% recogen el reciclaje directamente en su hogar y un 30% en puntos limpios. Un 18% recicla en los colegios y universidades destacando entre las otras capitales regionales.

Respecto de las conductas ecológicas, un 67% dice que siempre o casi siempre separa pilas y baterías para luego depositarlas en un lugar habilitado.

Un 29% declara que utiliza la micro como medio de transporte más utilizado, dos puntos porcentuales por sobre el promedio nacional y un 28% dice utilizar el automóvil, por debajo del promedio nacional. Un 9% señala que utiliza la bicicleta como principal medio de transporte.

Un 32% conoce o ha escuchado hablar que consumir carne incrementa el calentamiento global, destacando como la capital regional de mayor conocimiento sobre esto.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

En términos de la frecuencia con la que se visita a área protegidas, caen las tasas de alta frecuencia respecto de 2014 y aumentan las tasas de baja frecuencia. En este último caso, aumenta de manera significativa el visitar casi todos los años de un 8% a un 17%.

Entre quienes no reciclan, un 35% indica que es porque no hay donde reciclar, mientras que un 15% señala que es por falta de tiempo.

Respecto de las conductas ecológicas, un 30% dice que nunca o casi nunca separa envases de vidrio para su reciclaje.

Entre quienes no utilizan bicicleta como principal medio de transporte, un 10% declara que es porque no hay ciclovías e infraestructura, aunque la principal razón es por distancia entre el trabajo y el hogar (20%) y la no tenencia de bicicleta (17%). A su vez un 12% señala que no utiliza por condiciones climáticas.

e

Resumen Resultados: Puerto Montt

Nombre de la capital regional	Puerto Montt
Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional.	<p>Total encuestados: 350</p> <p>Encuestados hombres: 174 Encuestados mujeres: 176</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 106 Encuestados de 35 a 54 años: 156 Encuestados de 55 y más: 88</p> <p>Encuestados C1: 88 Encuestados C2: 52 Encuestados C3: 100 Encuestados D-E: 60</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,2 puntos porcentuales.</p>
El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional.	Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son la basura y suciedad (26%) y contaminación del aire (20%). Un 7% señala que el principal problema ambiental son los automóviles.

Resumen Resultados: Puerto Montt

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 75% de los entrevistados en Puerto Montt señala que ha visitado algún área protegida, entre los cuales un 49% declara ir un par de veces al año, superior al 42% de 2014.

Un 55% recicla, de los cuales un 41% lo hace al menos 1 vez a la semana. Las formas de reciclar más comunes son que recogen el reciclaje en su hogar en un 43% siendo la capital regional con mayor proporción de menciones en esta forma de reciclaje y otra forma común es en puntos limpios (30%).

En términos de conductas ecológicas, siempre o casi siempre un 43% separa envases de vidrio para su reciclaje y separar pilas y baterías para depositarlas en un lugar habilitado (49%).

Un 29% indica que utiliza como medio de transporte principal la micro y un 20% el colectivo, en ambos casos por sobre el promedio nacional.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre quienes no reciclan, las razones son porque no hay donde reciclar (41%) y falta de tiempo (19%).

En términos de conductas ecológicas, los entrevistados indican en un 43% que nunca o casi nunca separan envases de vidrio para su reciclaje. Un 76% señala que incluye carne en su alimentación, destacando por sobre el resto de las capitales en la proporción de esta mención.

El medio de transporte más utilizado es el automóvil con un 36%, por sobre el promedio nacional y solo un 2% utiliza la bicicleta. Las razones para no utilizar la bicicleta son por condiciones climáticas (14%), aunque la mayoría indica que es por distancia entre el trabajo y la casa (23%) y la no tenencia de bicicleta (24%).

Resumen Resultados: Coyhaique

Nombre de la capital regional	Coyhaique
Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional.	<p>Total encuestados: 303</p> <p>Encuestados hombres: 144 Encuestados mujeres: 159</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 74 Encuestados de 35 a 54 años: 133 Encuestados de 55 y más: 96</p> <p>Encuestados C1: 57 Encuestados C2: 73 Encuestados C3: 95 Encuestados D-E: 75</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,6 puntos porcentuales.</p>
El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional.	<p>Los ciudadanos de la capital regional de Aysén opinan que los principales problemas que los afectan es la contaminación del aire en un 70% siendo la capital regional que más menciona este problema como el principal. Solo un 8% indica que la basura y suciedad y un 5% la contaminación en general.</p>

Resumen Resultados: Coyhaique

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 78% de los entrevistados en Coyhaique ha visitado algún área protegida, lo que se mantiene estable respecto de 2014. Destacan las categorías de alta frecuencia de visita, donde un 9% indica que va casi todas las semanas y un 18% casi todos los meses. Un 40% lo realiza un par de veces al año.

Un 57% de los entrevistados recicla, entre los cuales un 27% indica que recicla una vez a la semana. Las formas de reciclaje son recoger el reciclaje en el hogar (60%) y en puntos limpios (26%). En comparación al resto de las capitales regionales, Coyhaique es la capital donde más se indica reciclar desde el hogar.

Sobre las conductas ecológicas, un 86% indica que siempre o casi siempre desenchufa artefactos eléctricos y un 27% indica que siempre o casi siempre cuando va a comprar usa las bolsas que le da el establecimiento. Aumenta significativamente en comparación a 2014 que siempre o casi siempre compran productos en envases retornables o reutilizables (61% a un 74%) y separar las latas de bebida para su reciclaje (de un 43% a un 51%).

Un 16% declara que camina como principal medio de transporte, destacando por sobre el resto de las capitales regionales.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre quienes no reciclan, un 42% no lo hace porque no hay donde reciclar, un 15% por falta de costumbre y un 11% por comodidad.

Sobre las conductas ecológicas, un 75% señala que siempre o casi siempre incluye carne en su alimentación. A su vez, un 47% dice que siempre o casi siempre separa envases de vidrio para su reciclaje, un 43% que separa latas de bebidas para su reciclaje y un 46% señala que separa papeles y cartones para su reciclaje, en todos estos casos por debajo del promedio nacional. Adicionalmente, un 18% indica que nunca o casi nunca compra productos en envases retornables o reutilizables.

Un 48% utiliza como principal medio de transporte el automóvil, siendo la tercera capital regional con más menciones en este tipo de medio de transporte. Solo 1% dice utilizar la micro. Entre las razones para no utilizar bicicleta, un 29% señala que no tiene y un 17% indica que las condiciones de terreno no lo permiten.

Resumen Resultados: Punta Arenas

Nombre de la capital regional	Punta Arenas
Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional.	<p>Total encuestados: 300</p> <p>Encuestados hombres: 118 Encuestados mujeres: 182</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 84 Encuestados de 35 a 54 años: 111 Encuestados de 55 y más: 105</p> <p>Encuestados C1: 57 Encuestados C2: 73 Encuestados C3: 95 Encuestados D-E: 75</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,6 puntos porcentuales.</p>
El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional.	Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son basura y suciedad (39%) y contaminación del aire (9%). Un 24% declara que no hay ningún problema ambiental que lo afecte.

Resumen Resultados: Punta Arenas

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 85% de los entrevistados señala haber visitado algún área protegida.

Entre quienes reciclan (47%), un 32% señala que recicla más de dos veces a la semana. Las formas de reciclar más comunes son en puntos limpios (21%) y se recoge el reciclaje directamente en su casa (50%). Además un 19% indica que recicla en el supermercado siendo la segunda capital regional que más destaca en esta forma de reciclaje.

Respecto a las conductas ecológicas, solo un 24% señala que cuando va a comprar a un lugar ocupa las bolsas del establecimiento.

Un 8% de los entrevistados declara que su medio de transporte principal es caminar.

Un 29% conoce o ha escuchado hablar que consumir carne incrementa el calentamiento global. Un 24% además indica que en los productos que compra, en su etiqueta, aparece información sobre su impacto ambiental, destacando esta respuesta entre todas las regiones capitales del país.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Cae significativamente la frecuencia de visitar casi todas las semanas algún área protegida de un 4% en 2014 a un 1% en 2015.

Un 47% declara reciclar, siendo la capital regional donde menos se recicla y además cayendo significativamente respecto de su medición en 2014 (57% a un 47%). Entre quienes no reciclan, un 44% dice que es porque no hay donde reciclar, mientras que un 15% no recicla por falta de tiempo. Además un 14% declara que es por falta de información.

Respecto a las conducta ecológicas, en comparación a 2014 cae de un 52% a un 39% el comprar pilas y baterías recargables siempre o casi siempre. Solo un 28% dice que siempre o casi siempre separa papeles de cartones para su reciclaje, un 32% que separa latas de bebidas para su reciclaje y solo un 34% dice que siempre o casi siempre separa envases de vidrio para su reciclaje. Luego un 73% de las personas incluye carne en su alimentación.

Un 41% de los entrevistados utiliza el automóvil como principal medio de transporte. Solo un 1% señala que utiliza la bicicleta como principal medio de transporte, siendo la razón de no uso que no tiene y las condiciones climáticas no lo permiten, ambos con un 22%.

Resumen Resultados: Santiago

Nombre de la capital regional	Santiago
Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional.	<p>Total encuestados: 750</p> <p>Encuestados hombres: 347 Encuestados mujeres: 403</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 258 Encuestados de 35 a 54 años: 289 Encuestados de 55 y más: 203</p> <p>Encuestados C1: 177 Encuestados C2: 157 Encuestados C3: 267 Encuestados D-E: 149</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 3,6 puntos porcentuales.</p>
El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional.	<p>Los ciudadanos de la capital opinan que los principales problemas que los afectan son la contaminación del aire (37%) y la basura y suciedad (16%), principalmente. Mientras que la contaminación en general (12%) y los ruidos (10%) son temas más secundarios pero que de todas maneras destacan en comparación al resto de las capitales regionales.</p>

Resumen Resultados: Santiago

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 70% de los entrevistados dice que ha visitado algún área protegida, superior al 67% registrado en 2014. Un 34% señala que visita un par de veces al año áreas protegidas.

Un 66% señala que recicla manteniendo frecuencia de reciclaje similares al promedio nacional. Un 33% dice que el reciclaje lo recogen en su hogar, un 35% en puntos limpios mientras que un 20% lo hace en el supermercado.

Respecto a las conductas ecológicas, aumenta significativamente comprar productos en envases retornables o reutilizables de un 72% a un 79%.

Un 31% utiliza como principal medio de transporte la micro, mientras un 8% utiliza la bicicleta.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Respecto a la frecuencia en visitar áreas protegidas, cae de manera significativa entre 2014 y 2015 la alta frecuencia “casi todas las semanas” de un 7% a un 3%.

Entre quienes no reciclan, un 43% declara que es porque no hay donde reciclar, un 13% por falta de costumbre y un 12% por falta de tiempo.

Respecto a las conductas ecológicas, un 71% dice que cuando va a comprar usa bolsas de los establecimientos correspondientes.

Entre quienes no utilizan bicicleta, en Santiago destaca con un 15% razones de seguridad y que es peligroso. Aunque la principal razón es por distancia y lejanía entre trabajo y la casa con un 36%.

