



Ministerio del
Medio
Ambiente

Gobierno de Chile

Segunda Encuesta Nacional de Medio Ambiente



Agenda



Agenda

1. Resumen Ejecutivo
 2. Objetivos de la encuesta
 3. Antecedentes aplicación de la encuesta
 4. Muestra
 5. Análisis Estadístico Descriptivo
 - 5.1 Caracterización de la muestra
 - 5.2 Perfil de los entrevistados
 - 5.3 Percepciones sobre el Medio Ambiente
 - 5.4 Comportamiento y Conocimiento en temas ambientales
 - 5.5 Estilo de vida sustentable
 - 5.6 Calefacción y contaminación del Aire (sólo residentes RM, Zona centro Sur y Zona Sur)
 - 5.7 Relación entre variables
 6. Conclusiones
- Anexo 1: Resumen principales resultados por capital regional

1. Resumen ejecutivo



Resumen ejecutivo

La Segunda Encuesta Nacional de Medio Ambiente, es un estudio de carácter nacional realizado de manera telefónica en todas las capitales regionales del país. El universo del estudio contempló chilenos y chilenas mayores de 18 años con teléfono fijo o celular.

El estudio se llevó a cabo para caracterizar las opiniones, comportamientos y principales preocupaciones ambientales de la ciudadanía. En este sentido cabe destacar lo siguiente:

- En cuanto a las opiniones y preocupaciones, los entrevistados creen que el principal problema ambiental que afecta a la población de nuestro país, es la contaminación del aire (33%), seguido en segundo lugar por la basura y suciedad en las calles (19%) y en tercer lugar la contaminación en general (8%).
- Además, se aprecia un alto nivel de acuerdo de los entrevistados con respecto a que cuidar el medio ambiente estimula el crecimiento económico en el país (72%), lo cual se conforma como una clave positiva que nos permite establecer en qué posición se encuentran los ciudadanos de nuestro país al momento de pensar cómo abordar los beneficios que conlleva proteger el medio ambiente. Por otro lado, los encuestados se manifiestan críticos y en desacuerdo frente a las afirmaciones que Chile tiene regulaciones exigentes en temas medio ambientales (61%) y que el Estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente (62%), por lo que ambos temas se configuran como posibles focos a seguir trabajando ya que desde la medición anterior no se observan variaciones significativas.
- Con respecto al cambio climático, se aprecia que gran parte de la población está de acuerdo en que éste tendrá consecuencias concretas en la vida cotidiana (86%), declarando que esta problemática es el principal desafío ambiental de esta generación (82%).

Resumen ejecutivo

- Por último, y revisando el esfuerzo por cuidar el medio ambiente, un 86% de los entrevistados declaran estar de acuerdo o muy de acuerdo con que ellos están realizando su mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente, pero al evaluar a las personas en general un 64% dice no estar de acuerdo con que las personas están realizando su mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente, cifra que aumentó significativamente en tres puntos respecto de la medición anterior en 2014. Este resultado puede ser evidencia de que es mal visto declararse en desacuerdo frente al cuidado del medio ambiente, pero se revela el real comportamiento al evaluar en esta misma línea a la población en general.
- En cuanto a las visitas a áreas protegidas, el comportamiento no ha variado desde 2014 en que un 70% de la población encuestada declaró visitar algún área protegida como un Parque Nacional, Santuario Natural o Reserva Nacional, con una frecuencia mayoritaria de un par de veces al año (37%).
- Con respecto a los comportamientos, se aprecia que un 64% de los encuestados declaró reciclar, comportamiento declarado que disminuye dos puntos en forma significativa respecto de la medición 2014, destacando las ciudades de La Serena, Rancagua, Concepción y Temuco (con un 70% o más de las menciones en cada ciudad). En cuanto a las principales razones para no reciclar, destaca que no hay donde reciclar (41% de las menciones), opción que se impone en todas las regiones, planteando así un desafío en aumentar la cobertura de centros de reciclaje o de lograr una mayor difusión los que ya existen.
- En cuanto al estilo de vida se observa que un 82% de los entrevistados dice estar de acuerdo o muy de acuerdo con que su estilo de vida cotidiano contribuye a cuidar el medio ambiente. En esta misma línea un 94% está de acuerdo o muy de acuerdo con que el Estado debe promover estilos de consumo más sustentables, un 88% dice que los municipios restrinjan el uso de bolsas plásticas en sus comunas y un 73% está de acuerdo o muy de acuerdo con que los automóviles que más contaminan deben pagar más impuesto.

Resumen ejecutivo

- Las dos principales acciones para proteger el medio ambiente declarada por los entrevistados es el reciclaje (41%) y 25% no botar basura, lo que podría configurarse como los principales focos de desarrollo de nuevas políticas públicas para el cuidado del medio ambiente.
- Un aspecto importante de destacar son las principales conductas ecológicas declaradas por los entrevistados, las tres más importantes son: Compro productos en envases retornables o reutilizables (75%), desenchufo los artefactos eléctricos cuando no los estoy usando (72%), prefiero comprar productos que no dañan el medio ambiente (67%).
- En cuanto a algunas acciones que se plantean como un desafío a nivel nacional, debido a que no lograron el 50% de las menciones siempre o casi siempre, encontramos a las siguientes (en orden decreciente): Separar pilas y baterías para depositarlas en lugares habilitados (49%), compro pilas y baterías recargables (48%) que tiene una disminución significativa estadísticamente en 5 puntos porcentuales respecto de la medición anterior, y separo los restos de frutas y verduras para producir abono (compostaje) (32%).
- Haciendo uso de las respuestas a las preguntas de comportamiento sustentable, se generó un índice de conducta ecológica del cual se puede establecer que un mayoritario 45% tiene un perfil de conducta ecológica media, mientras que un 38% alcanzó un nivel de conducta poco ecológica, y un 17% logró el nivel de conducta muy ecológica.
- Además, el estudio abarcó el medio de transporte más utilizado. De este modo, se hace visible que el automóvil (33%) que aumentó en 8 puntos porcentuales, diferencia estadísticamente significativa respecto de 2014 y las micros (27%) mostrando una baja de 4 puntos porcentuales, diferencia también estadísticamente significativa, son los medios más usados a nivel general en nuestro país. A raíz de estos resultados, se aprecia que la bicicleta sólo logro el 7% de las menciones al igual que en el año 2014, por lo que buscar nuevas formas de fomentar el uso de la bicicleta sigue siendo primordial en pos de generar una conducta más ecológica y conectada con el medio ambiente.

Resumen ejecutivo

- Otro aspecto introducido en esta medición es la información de impacto ambiental en las etiquetas de los productos, donde un 17% declara que si aparece esta información en los productos que compra, mientras que un 47% dice no darse cuenta, por lo que es un tema a promover en la población. Luego un 99% de la población dice que le gustaría que los productos que compra tuvieran una etiqueta que muestre su impacto ambiental.
- Se observó un 87% de acuerdo con respecto a restringir el uso de leña en periodos críticos ambientalmente hablando, mostrando un aumento de cinco puntos porcentuales respecto de la medición 2014, diferencia estadísticamente significativa, también se observa un alto nivel de acuerdo para restringir la circulación de vehículos catalíticos en episodios de alerta, preemergencia o emergencia (86%). Otras opiniones con cambios significativos respecto de la medición anterior son mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura 82% y prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación atmosférica (80%).
- Al mismo tiempo, gran consenso hubo al momento de pensar en las actividades más contaminantes, ya que las industrias se configuran como uno de los principales causantes de la contaminación (42%), aunque también en ciertos casos, como Coyhaique destaca el uso estufas (70%) y en Santiago el transporte (37%).
- Finalmente, en exigencia en estándares de medición del aire un 97% de la población está de acuerdo con que el gobierno haya adoptado un estándar más exigente de medición de calidad del aire.

2. Objetivos de la encuesta



Alcance y Objetivo del Estudio

Alcance del estudio

Realizar una encuesta de carácter nacional para conocer las opiniones, comportamientos y preocupaciones ambientales de la ciudadanía.

La información de la encuesta será utilizada para alimentar políticas públicas ambientales y para reforzar comunicacionalmente su implementación. La información de la encuesta será utilizada por el Ministerio de Medio Ambiente.

Objetivo General

Implementar un estudio cuantitativo para caracterizar las opiniones ambientales de la ciudadanía, su comportamiento ambiental y sus principales preocupaciones ambientales.

3. Antecedentes aplicación de la encuesta



Metodología

Técnica: Encuestas Telefónicas con sistema Cati.

Universo: Chilenos y Chilenas, hombres y mujeres mayores de 18 años, habitantes de las capitales regionales de cada región.

Muestreo: Para las entrevistas a través de teléfono fijo el muestreo fue probabilístico, a partir de BBDD con cobertura nacional, propias de CADEM, y dentro del hogar, la selección de los sujetos se hizo por cuotas de sexo, edad y GSE. Para las entrevistas a través de teléfono celular, obtenidos de BBDD con cobertura nacional, propias de CADEM, se realizó el filtro de residencia del entrevistado en la ciudad incluida en el estudio y posteriormente se aplicó filtro según perfil de género y edad.

Muestra: 5.664 casos distribuidos en las 15 regiones del país.

Error Muestral: +/- 1,3 puntos porcentuales al 95% de confianza

Ponderación: Los datos fueron ponderados a nivel de individuos por NSE, Zona, Sexo y Edad, obteniendo una muestra de representación nacional para el universo en estudio.

Fecha de Terreno: Desde el 16 de Noviembre al 19 de Diciembre de 2015.

Operación de la encuesta: CADEM S.A.

4. Muestra



Distribución el tamaño muestral obtenido

| Región | Hombre | Mujer | 18 - 34 | 35 - 54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | DE | Total | Error muestral |
|----------------|--------|-------|---------|---------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------|
| Arica | 136 | 164 | 112 | 108 | 80 | 54 | 74 | 99 | 73 | 300 | 5,7 |
| Iquique | 140 | 161 | 110 | 108 | 83 | 61 | 83 | 98 | 59 | 301 | 5,6 |
| Antofagasta | 158 | 192 | 126 | 124 | 100 | 90 | 70 | 130 | 60 | 350 | 5,2 |
| Copiapó | 133 | 169 | 87 | 132 | 83 | 61 | 77 | 92 | 72 | 302 | 5,6 |
| La Serena | 152 | 200 | 116 | 124 | 112 | 97 | 75 | 105 | 75 | 352 | 5,2 |
| Valparaíso | 205 | 295 | 150 | 162 | 188 | 94 | 121 | 186 | 99 | 500 | 4,4 |
| Rancagua | 164 | 189 | 99 | 121 | 133 | 72 | 93 | 114 | 74 | 353 | 5,2 |
| Talca | 150 | 200 | 98 | 129 | 123 | 68 | 99 | 112 | 71 | 350 | 5,2 |
| Concepción | 277 | 225 | 173 | 200 | 129 | 153 | 159 | 117 | 73 | 502 | 4,4 |
| Temuco | 161 | 190 | 92 | 125 | 134 | 120 | 66 | 112 | 53 | 351 | 5,2 |
| Puerto Montt | 174 | 176 | 106 | 156 | 88 | 74 | 86 | 116 | 74 | 350 | 5,2 |
| Valdivia | 143 | 157 | 79 | 114 | 107 | 88 | 52 | 100 | 60 | 300 | 5,7 |
| Coyhaique | 144 | 159 | 74 | 133 | 96 | 58 | 93 | 79 | 73 | 303 | 5,6 |
| Punta Arenas | 118 | 182 | 84 | 111 | 105 | 57 | 73 | 95 | 75 | 300 | 5,7 |
| Santiago | 347 | 403 | 258 | 289 | 203 | 177 | 157 | 267 | 149 | 750 | 3,6 |
| Total | 2.602 | 3.062 | 1.764 | 2.136 | 1.764 | 1.324 | 1.378 | 1.822 | 1.140 | 5.664 | 1,3 |
| Error muestral | 1,9 | 1,8 | 2,3 | 2,1 | 2,3 | 2,7 | 2,6 | 2,3 | 2,9 | 1,3 | |

5. Análisis estadístico descriptivo



5.1 Caracterización de la muestra



Características de la muestra

| | | N | % No ponderado | % Ponderado | Error Muestral |
|----------------------------|--------------------------|-------|----------------|-------------|----------------|
| Variables de clasificación | Hombre | 2.602 | 45,9% | 47,6% | 1,9 |
| | Mujer | 3.062 | 54,1% | 52,4% | 1,8 |
| | | | | | |
| | Grupo socioeconómico C1 | 1.324 | 23,4% | 7,8% | 2,7 |
| | Grupo socioeconómico C2 | 1.378 | 24,3% | 16,9% | 2,6 |
| | Grupo socioeconómico C3 | 1.822 | 32,2% | 23,7% | 2,3 |
| | Grupo socioeconómico D-E | 1.140 | 20,1% | 51,7% | 2,9 |
| | | | | | |
| | 18 - 34 | 1.764 | 31,1% | 39,6% | 2,3 |
| | 35 - 54 | 2.136 | 37,7% | 38,6% | 2,1 |
| | Más de 55 | 1.764 | 31,1% | 21,8% | 2,3 |
| | | | | | |
| | Regiones | 4.914 | 86,8% | 56,4% | 1,4 |
| | Región Metropolitana | 750 | 13,2% | 43,6% | 3,6 |

5.2 Perfil de los entrevistados

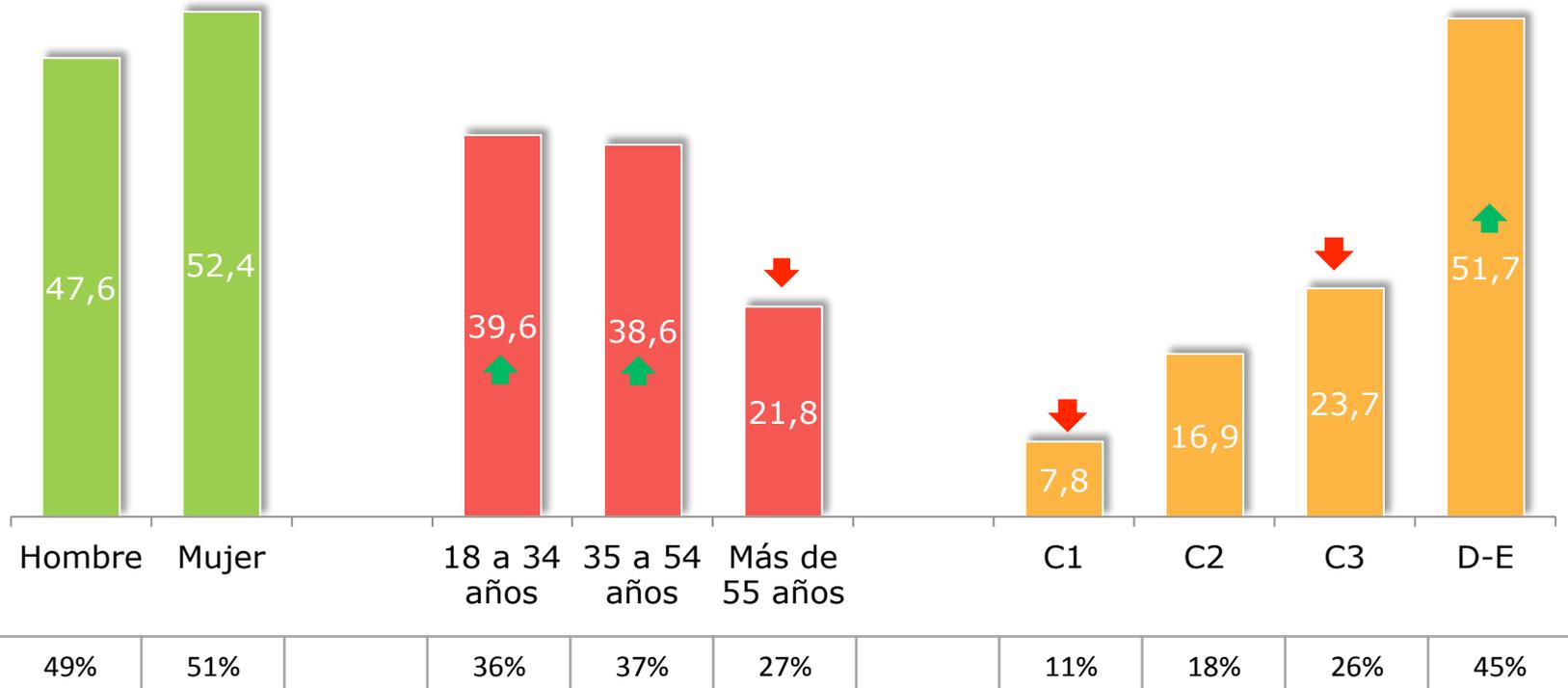


Perfil de los encuestados

Sexo

Tramo Etario

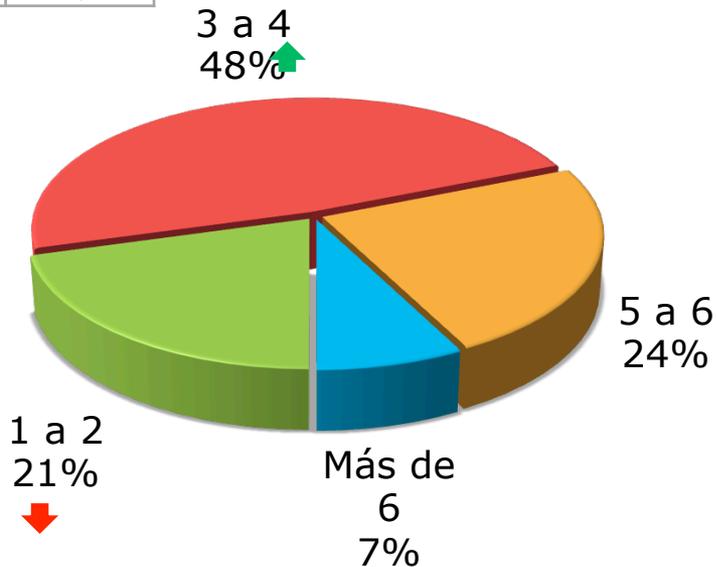
NSE



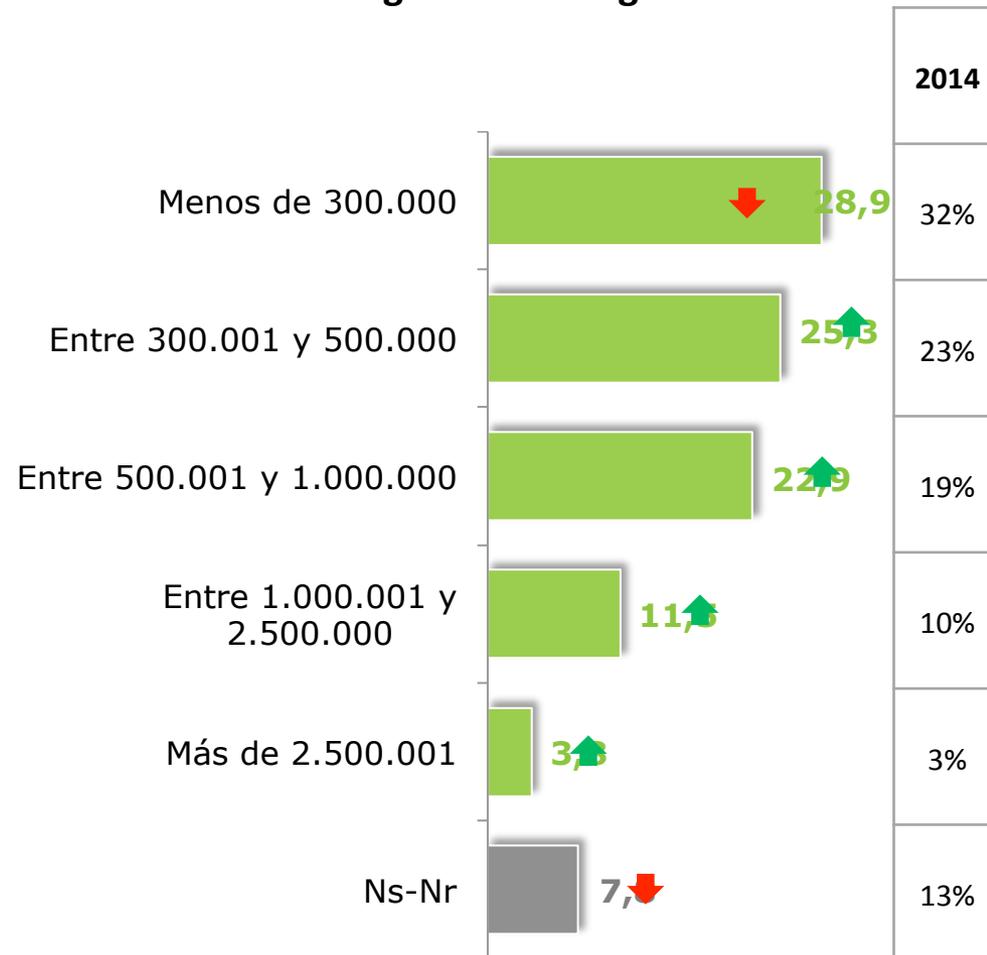
Perfil de los hogares

Número de integrantes del hogar

| 2014 | |
|--------|-----|
| 1 a 2 | 24% |
| 3 a 4 | 44% |
| 5 a 6 | 25% |
| + de 6 | 7% |

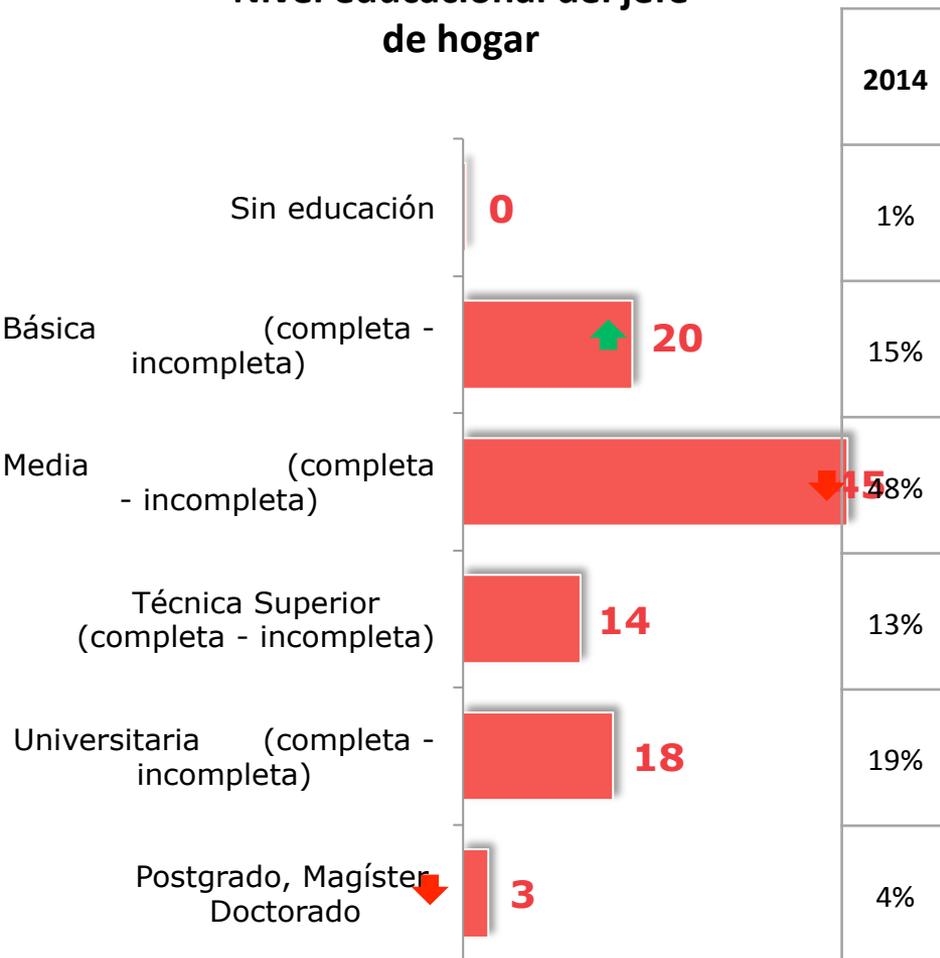


Ingresos del hogar

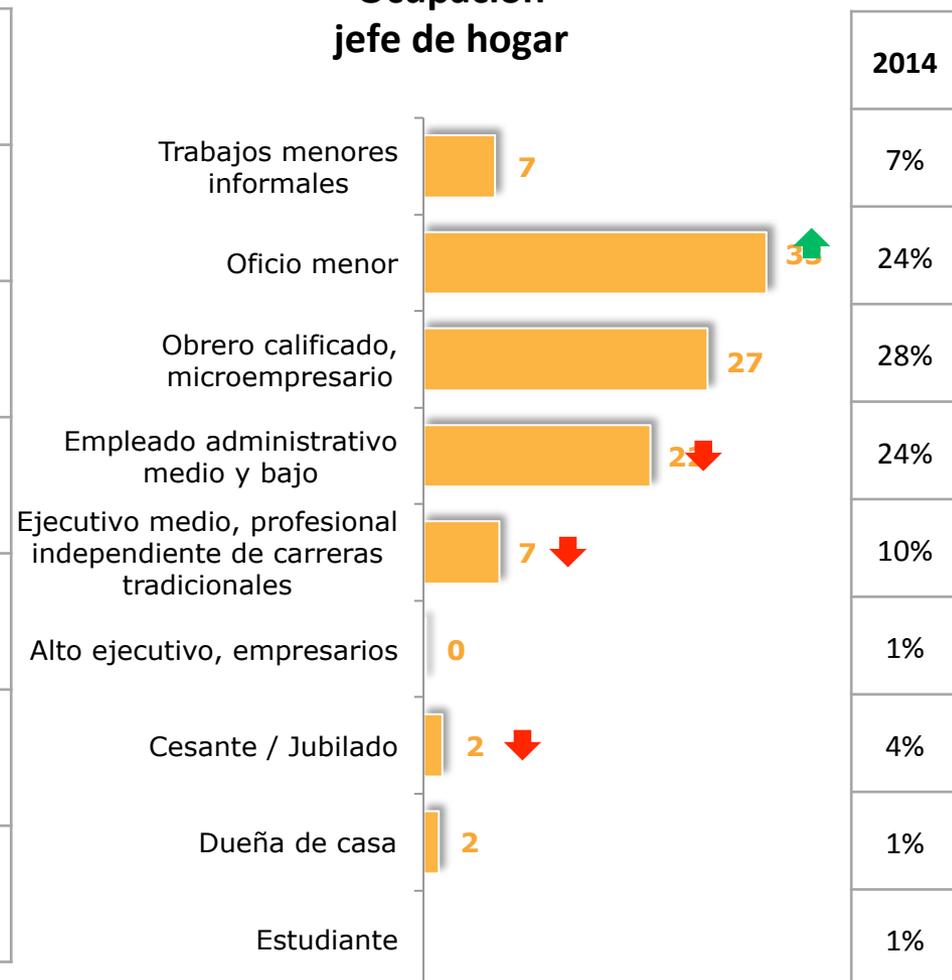


Perfil de los hogares

Nivel educacional del jefe de hogar



Ocupación jefe de hogar



5.3 Percepciones sobre el Medio Ambiente



Principal problema ambiental

Según su percepción y en una sola frase, ¿Cuál es el principal problema ambiental que lo afecta a usted? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %



33% de las menciones hacen referencia a que el principal problema es la contaminación del aire, lo que desglosado significa un 25% contaminación a través de chimeneas, leña y estufa a leña, y un 8% contaminación del aire a través de humo, smog, polvo y humo de cigarro. No se observan grandes diferencias con respecto al año pasado, aunque entre los problemas medioambientales reconocidos, este año aparece la contaminación industrial con un 3% de las menciones.

Casos: 5.664.

Al ser múltiple la respuesta, el porcentaje total puede superar el 100%. En la mención otros se incorporaron todas las menciones inferiores a 1%.

Principal problema ambiental por capital regional

Según su percepción y en una sola frase, ¿Cuál es el principal problema ambiental que lo afecta a usted? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %

| | TOTAL | Capital Regional | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-------|------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|----------------------|--------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------------------|------------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| | | Arica N: 300 | Iquique N: 301 | Antofagasta N: 350 | Copiapó N: 302 | La Serena N: 352 | Valparaíso N: 500 | Rancagua N: 353 | Talca N: 350 | Concepción N: 502 | Temuco N: 351 | Valdivia N: 300 | Puerto Montt N: 350 | Coyhaique N: 303 | Punta Arenas N: 300 | Santiago N: 750 |
| Contaminación del aire | 33 | 16 | 15 | 27 | 50 | 10 | 11 | 41 | 52 | 22 | 57 | 38 | 20 | 70 | 9 | 37 |
| Basura y suciedad | 19 | 26 | 25 | 21 | 11 | 24 | 47 | 15 | 12 | 17 | 7 | 18 | 26 | 8 | 39 | 16 |
| Contaminación en general | 8 | 6 | 9 | 7 | 4 | 8 | 5 | 3 | 6 | 5 | 6 | 3 | 4 | 5 | 2 | 12 |
| Automóviles | 8 | 5 | 11 | 7 | 1 | 16 | 4 | 8 | 7 | 13 | 3 | 6 | 7 | 2 | 3 | 9 |
| Ruido | 7 | 6 | 8 | 3 | 2 | 7 | 2 | 6 | 3 | 11 | 9 | 3 | 4 | 2 | 3 | 10 |
| Contaminación o escasez de agua | 3 | 5 | 6 | 10 | 10 | 8 | 2 | 3 | 3 | 4 | 1 | 5 | 2 | 1 | 1 | 1 |
| Polen | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 1 | 4 | 5 | 2 | 1 | 3 | 0 | 0 | 1 | 1 | 4 |
| La contaminación industrial | 3 | 3 | 3 | 10 | 6 | 2 | 1 | 1 | 1 | 8 | 0 | 3 | 4 | 0 | 3 | 2 |
| Perros vagos | 2 | 1 | 4 | 2 | 0 | 4 | 5 | 1 | 1 | 3 | | 2 | 4 | 1 | 6 | 2 |
| Problemas climáticos | 2 | 4 | 1 | 0 | 3 | 1 | 2 | 0 | 3 | 3 | 4 | 1 | 5 | 1 | 2 | 2 |
| Falta de árboles | 2 | 3 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | | 2 | 3 |
| Malos olores | 1 | 5 | 10 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | | 0 | 3 | | 1 | 1 |
| Ninguno | 7 | 9 | 9 | 6 | 4 | 12 | 9 | 10 | 7 | 3 | 5 | 14 | 16 | 10 | 24 | 4 |
| Otro | 5 | 14 | 3 | 16 | 9 | 4 | 8 | 7 | 5 | 8 | 3 | 7 | 7 | 4 | 7 | 3 |

En general dentro de las menciones otros destacan problemáticas relacionadas a la minería y a residuos provocados por esta actividad. En Arica (7%) y Antofagasta (8%) uno de los principales problemas clasificados como otro es la Contaminación por plomo y en Puerto Montt un 4% señala los vertederos.

Casos: 5.664.

Al ser múltiple la respuesta, el porcentaje total puede superar el 100%. En la mención otros se incorporaron todas las menciones inferiores a 1%.

Principal problema ambiental por segmentos

Según su percepción y en una sola frase, ¿Cuál es el principal problema ambiental que lo afecta a usted? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | NSE | | | | Zona | |
|---------------------------------|-------|--------|-------|-------|-------|----------|-----|----|----|-----|----------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 18-34 | 35-54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | D-E | Santiago | Regiones |
| Contaminación del aire | 33 | 32 | 34 | 30 | 38 | 29 | 41 | 38 | 31 | 31 | 37 | 30 |
| Basura y suciedad | 19 | 17 | 21 | 21 | 18 | 18 | 16 | 15 | 22 | 20 | 16 | 22 |
| Contaminación en general | 8 | 8 | 8 | 10 | 7 | 6 | 9 | 7 | 10 | 7 | 12 | 5 |
| Automóviles | 8 | 9 | 6 | 7 | 8 | 7 | 8 | 9 | 7 | 7 | 9 | 7 |
| Ruido | 7 | 6 | 8 | 9 | 6 | 5 | 7 | 11 | 6 | 6 | 10 | 5 |
| Contaminación o escasez de agua | 3 | 4 | 2 | 3 | 4 | 2 | 3 | 2 | 3 | 4 | 1 | 4 |
| Polen | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 5 | 2 | 3 | 3 | 3 | 4 | 2 |
| La contaminación industrial | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| Perros vagos | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 |
| Problemas climáticos | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Falta de árboles | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 |
| Malos olores | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Ninguno | 7 | 7 | 7 | 6 | 5 | 14 | 3 | 3 | 8 | 9 | 4 | 10 |
| Otro | 5 | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 | 5 | 5 | 6 | 6 | 3 | 8 |

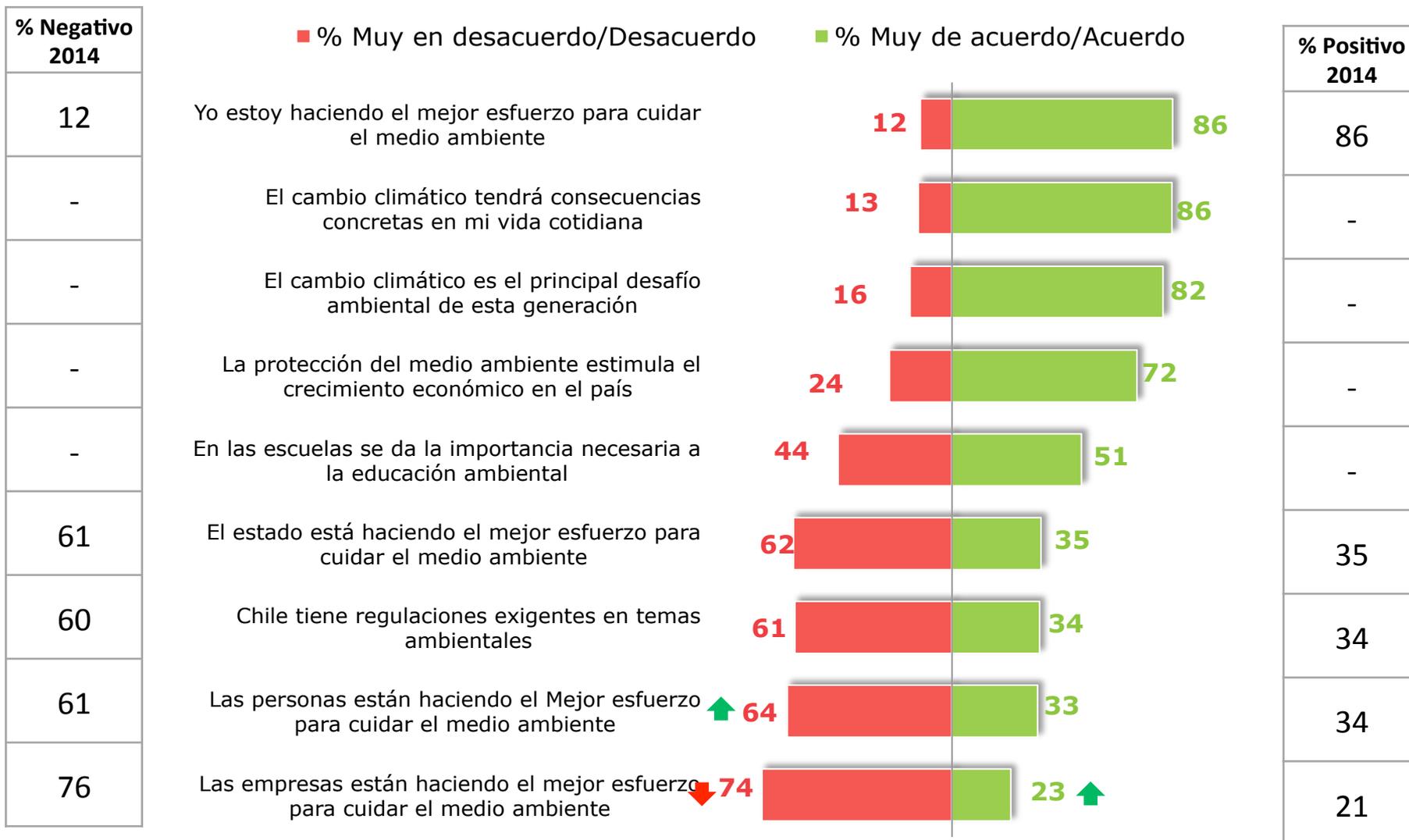
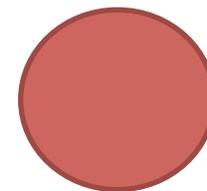
Casos: 5.664.

Al ser múltiple la respuesta, el porcentaje total puede superar el 100%. En la mención otros se incorporaron todas las menciones inferiores a 1%.

Opiniones sobre el medio ambiente

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

Resultados expresados en %



Opiniones sobre el medio ambiente: Capitales Regionales

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy de acuerdo – De acuerdo

| | TOTAL | Capital Regional | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|------------------|-------------------|----------------------|-------------------|---------------------|----------------------|--------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------------------|------------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| | | Arica N: 300 | Iquique N: 301 | Antofagasta N:350 | Copiapó N: 302 | La Serena N: 352 | Valparaíso N: 500 | Rancagua N: 353 | Talca N: 350 | Concepción N: 502 | Temuco N: 351 | Valdivia N: 300 | Puerto Montt N: 350 | Coyhaique N: 303 | Punta Arenas N: 300 | Santiago N: 750 |
| Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 86 | 85 | 90 | 88 | 84 | 90 | 89 | 88 | 89 | 89 | 87 | 85 | 87 | 87 | 89 | 84 |
| El cambio climático tendrá consecuencias concretas en mi vida cotidiana | 86 | 82 | 87 | 88 | 83 | 85 | 88 | 85 | 90 | 90 | 90 | 89 | 85 | 85 | 80 | 85 |
| El cambio climático es el principal desafío ambiental de esta generación | 82 | 80 | 84 | 87 | 84 | 82 | 83 | 77 | 81 | 83 | 90 | 86 | 81 | 89 | 77 | 81 |
| La protección del medio ambiente estimula el crecimiento económico en el país | 72 | 74 | 79 | 67 | 76 | 77 | 68 | 73 | 76 | 73 | 73 | 72 | 78 | 69 | 74 | 70 |
| En las escuelas se da la importancia necesaria a la educación ambiental | 51 | 53 | 53 | 53 | 50 | 62 | 57 | 58 | 55 | 57 | 50 | 52 | 53 | 64 | 61 | 44 |
| El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 35 | 35 | 35 | 27 | 39 | 39 | 33 | 43 | 44 | 27 | 35 | 46 | 38 | 46 | 41 | 32 |
| Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales | 34 | 33 | 33 | 31 | 38 | 45 | 34 | 42 | 37 | 34 | 39 | 39 | 43 | 44 | 50 | 29 |
| Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 33 | 45 | 30 | 31 | 26 | 37 | 34 | 34 | 38 | 36 | 34 | 39 | 35 | 44 | 42 | 30 |
| Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 23 | 28 | 20 | 19 | 30 | 26 | 20 | 24 | 27 | 23 | 20 | 32 | 33 | 26 | 39 | 19 |

Opiniones sobre el medio ambiente: Capitales Regionales

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy en desacuerdo – En desacuerdo

| | TOTAL | Capital Regional | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|------------------|-------------------|----------------------|-------------------|---------------------|----------------------|--------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------------------|------------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| | | Arica N: 300 | Iquique N: 301 | Antofagasta N:350 | Copiapó N: 302 | La Serena N: 352 | Valparaíso N: 500 | Rancagua N: 353 | Talca N: 350 | Concepción N: 502 | Temuco N: 351 | Valdivia N: 300 | Puerto Montt N: 350 | Coyhaique N: 303 | Punta Arenas N: 300 | Santiago N: 750 |
| Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 12 | 15 | 10 | 11 | 14 | 9 | 11 | 10 | 9 | 9 | 10 | 14 | 12 | 10 | 9 | 14 |
| El cambio climático tendrá consecuencias concretas en mi vida cotidiana | 13 | 16 | 12 | 12 | 15 | 13 | 11 | 13 | 8 | 9 | 10 | 8 | 15 | 13 | 16 | 14 |
| El cambio climático es el principal desafío ambiental de esta generación | 16 | 17 | 15 | 12 | 14 | 16 | 16 | 19 | 16 | 15 | 9 | 11 | 17 | 10 | 21 | 18 |
| La protección del medio ambiente estimula el crecimiento económico en el país | 24 | 22 | 19 | 30 | 22 | 20 | 28 | 25 | 21 | 22 | 25 | 25 | 21 | 26 | 24 | 26 |
| En las escuelas se da la importancia necesaria a la educación ambiental | 44 | 41 | 41 | 45 | 45 | 35 | 37 | 40 | 42 | 40 | 45 | 41 | 37 | 28 | 32 | 51 |
| El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 62 | 62 | 63 | 70 | 55 | 59 | 63 | 57 | 53 | 69 | 63 | 52 | 61 | 47 | 57 | 64 |
| Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales | 61 | 63 | 63 | 65 | 56 | 52 | 61 | 56 | 56 | 59 | 59 | 59 | 54 | 49 | 45 | 66 |
| Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 64 | 51 | 68 | 65 | 66 | 61 | 64 | 65 | 59 | 61 | 66 | 59 | 64 | 53 | 55 | 68 |
| Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 74 | 69 | 78 | 78 | 66 | 71 | 77 | 75 | 68 | 74 | 79 | 64 | 63 | 70 | 59 | 78 |

Opiniones sobre el medio ambiente: Segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy de acuerdo – De acuerdo

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | NSE | | | | Zona | |
|---|-----------|--------|-------|-------|-------|----------|-----|----|----|----|----------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 18-34 | 35-54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | DE | Santiago | Regiones |
| Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 86 | 85 | 87 | 82 | 87 | 91 | 87 | 87 | 89 | 84 | 84 | 88 |
| El cambio climático tendrá consecuencias concretas en mi vida cotidiana | 86 | 87 | 84 | 86 | 88 | 81 | 91 | 91 | 87 | 83 | 85 | 86 |
| El cambio climático es el principal desafío ambiental de esta generación | 82 | 83 | 82 | 81 | 84 | 80 | 83 | 87 | 83 | 80 | 81 | 83 |
| La protección del medio ambiente estimula el crecimiento económico en el país | 72 | 74 | 70 | 76 | 70 | 67 | 78 | 78 | 73 | 69 | 70 | 73 |
| En las escuelas se da la importancia necesaria a la educación ambiental | 51 | 49 | 52 | 45 | 53 | 56 | 35 | 44 | 51 | 55 | 44 | 56 |
| El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 35 | 33 | 37 | 26 | 35 | 49 | 25 | 25 | 33 | 40 | 32 | 37 |
| Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales | 34 | 34 | 35 | 30 | 34 | 43 | 26 | 26 | 37 | 37 | 29 | 38 |
| Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 33 | 33 | 33 | 28 | 33 | 43 | 27 | 28 | 32 | 37 | 30 | 36 |
| Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 23 | 23 | 23 | 16 | 24 | 33 | 15 | 16 | 24 | 26 | 19 | 26 |

Opiniones sobre el medio ambiente: Segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy en desacuerdo – En desacuerdo

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | NSE | | | | Zona | |
|---|-------|--------|-------|-------|-------|----------|-----|----|----|----|----------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 18-34 | 35-54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | DE | Santiago | Regiones |
| Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 12 | 14 | 11 | 17 | 10 | 7 | 12 | 12 | 10 | 13 | 14 | 11 |
| El cambio climático tendrá consecuencias concretas en mi vida cotidiana | 13 | 12 | 14 | 13 | 11 | 16 | 8 | 9 | 12 | 16 | 14 | 12 |
| El cambio climático es el principal desafío ambiental de esta generación | 16 | 16 | 16 | 18 | 14 | 16 | 15 | 13 | 15 | 18 | 18 | 15 |
| La protección del medio ambiente estimula el crecimiento económico en el país | 24 | 23 | 26 | 22 | 26 | 27 | 19 | 20 | 25 | 27 | 26 | 24 |
| En las escuelas se da la importancia necesaria a la educación ambiental | 44 | 46 | 43 | 53 | 41 | 34 | 60 | 52 | 45 | 39 | 51 | 39 |
| El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 62 | 64 | 60 | 71 | 62 | 44 | 73 | 72 | 63 | 56 | 64 | 60 |
| Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales | 61 | 64 | 58 | 67 | 61 | 49 | 69 | 68 | 58 | 58 | 66 | 57 |
| Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 64 | 64 | 64 | 70 | 65 | 52 | 71 | 71 | 66 | 61 | 68 | 61 |
| Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 74 | 74 | 74 | 82 | 74 | 60 | 83 | 82 | 73 | 71 | 78 | 71 |

Opiniones sobre el medio ambiente: Capitales Regionales

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy de acuerdo – De acuerdo// Comparativo 2014

| | Arica 2014 | Arica 2015 | Iquique 2014 | Iquique 2015 | Antof. 2014 | Antof. 2015 | Copiapó 2014 | Copiapó 2015 | La Serena 2014 | La Serena 2015 | Valpara 2014 | Valpara 2015 | Rancagu 2014 | Rancagu 2015 | Talca 2014 | Talca 2015 |
|---|------------|------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|------------|
| Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 86 | 85 | 85 | 90 | 86 | 88 | 91 | 84 | 88 | 90 | 86 | 89 | 85 | 88 | 89 | 89 |
| El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 38 | 35 | 29 | 35 | 31 | 27 | 41 | 39 | 37 | 39 | 33 | 33 | 37 | 43 | 41 | 44 |
| Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales | 38 | 33 | 30 | 33 | 34 | 31 | 43 | 38 | 38 | 45 | 32 | 34 | 35 | 42 | 40 | 37 |
| Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 40 | 45 | 31 | 30 | 34 | 31 | 44 | 26 | 37 | 37 | 36 | 34 | 30 | 34 | 36 | 38 |
| Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 22 | 28 | 20 | 20 | 26 | 19 | 29 | 30 | 22 | 26 | 15 | 20 | 23 | 24 | 23 | 27 |

| | Concepción 2015 | Concepción 2015 | Temuco 2014 | Temuco 2015 | Valdivia 2014 | Valdivia 2015 | Puerto Montt 2014 | Puerto Montt 2015 | Coyhaique 2015 | Coyhaique 2015 | Punta Arenas 2015 | Punta Arenas 2015 | Santiago 2015 | Santiago 2015 |
|---|-----------------|-----------------|-------------|-------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 85 | 89 | 86 | 87 | 88 | 85 | 88 | 87 | 90 | 87 | 90 | 89 | 85 | 84 |
| El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 33 | 27 | 46 | 35 | 47 | 46 | 38 | 38 | 47 | 46 | 42 | 41 | 31 | 32 |
| Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales | 33 | 34 | 35 | 39 | 41 | 39 | 35 | 43 | 43 | 44 | 39 | 50 | 32 | 29 |
| Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 31 | 36 | 37 | 33 | 39 | 38 | 35 | 35 | 39 | 44 | 38 | 42 | 33 | 30 |
| Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 21 | 23 | 22 | 20 | 31 | 32 | 24 | 33 | 21 | 26 | 27 | 39 | 19 | 19 |

Opiniones sobre el medio ambiente: Segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy en desacuerdo – De acuerdo// Comparativo 2014

| | Hombre 2014 | Hombre 2015 | Mujer 2014 | Mujer 2015 | 18-34 2014 | 18-34 2015 | 35-54 2014 | 35-54 2015 | 55 y más 2014 | 55 y más 2015 |
|---|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|---------------|
| Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 85 | 85 | 87 | 87 | 84 | 82 | 87 | 87 | 88 | 91 ↑ |
| El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 33 | 33 | 36 | 37 | 28 | 26 | 32 | 35 ↑ | 46 | 49 |
| Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales | 36 | 34 | 32 | 35 ↑ | 33 | 30 | 30 | 34 ↑ | 41 | 43 |
| Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 33 | 33 | 35 | 33 | 29 | 28 | 33 | 33 | 43 | 43 |
| Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 21 | 23 | 21 | 23 | 18 | 16 | 18 | 24 ↑ | 27 | 33 ↑ |

| | C1 2014 | C1 2015 | C2 2014 | C2 2015 | C3 2014 | C3 2015 | DE 2014 | DE 2015 | Santiago 2014 | Santiago 2015 | Regiones 2014 | Regiones 2015 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 81 | 87 ↑ | 84 | 87 ↑ | 86 | 89 ↑ | 88 | 84 ↓ | 85 | 84 | 87 | 88 |
| El estado está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 23 | 25 | 27 | 25 | 34 | 33 | 41 | 40 | 31 | 32 | 37 | 37 |
| Chile tiene regulaciones exigentes en temas ambientales | 24 | 26 | 27 | 26 | 33 | 37 ↑ | 40 | 37 | 32 | 29 | 35 | 38 ↑ |
| Las personas están haciendo el Mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 22 | 26 ↑ | 28 | 28 | 32 | 32 | 41 | 37 ↓ | 33 | 30 | 35 | 36 |
| Las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente | 15 | 15 | 15 | 16 | 21 | 24 ↑ | 24 | 26 | 19 | 19 | 22 | 26 ↑ |

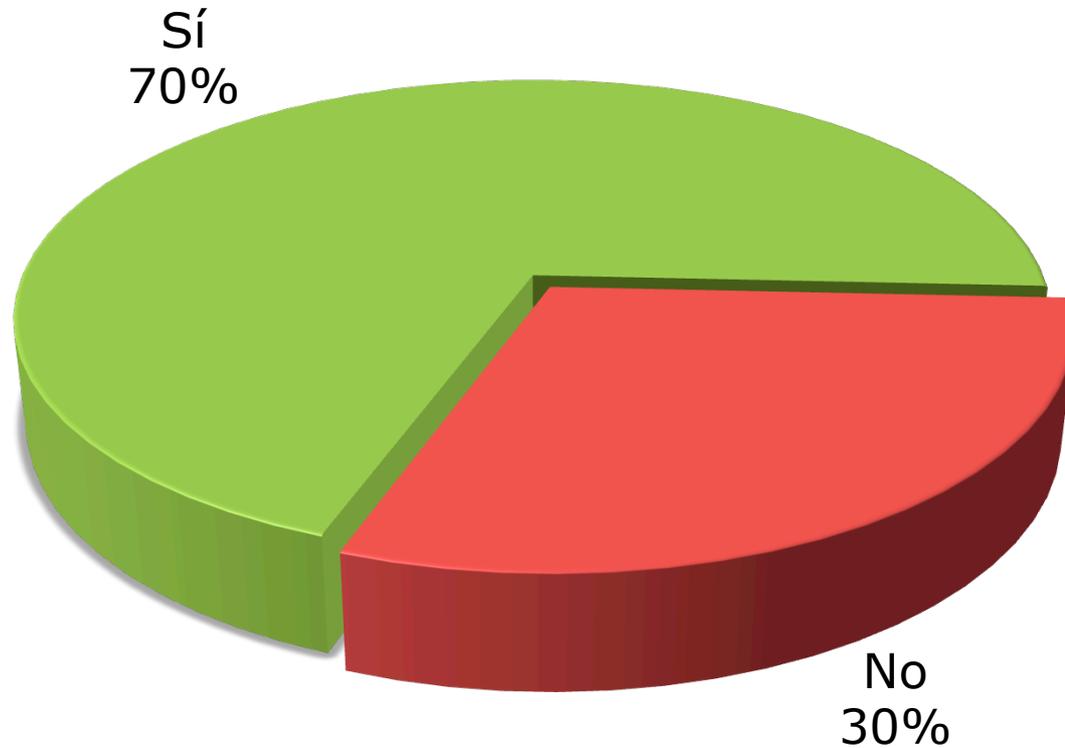
5.4 Comportamiento y conocimiento



Visitas a áreas protegidas

¿Ha visitado algún área protegida como un Parque Nacional, Santuario Natural o Reserva Nacional?

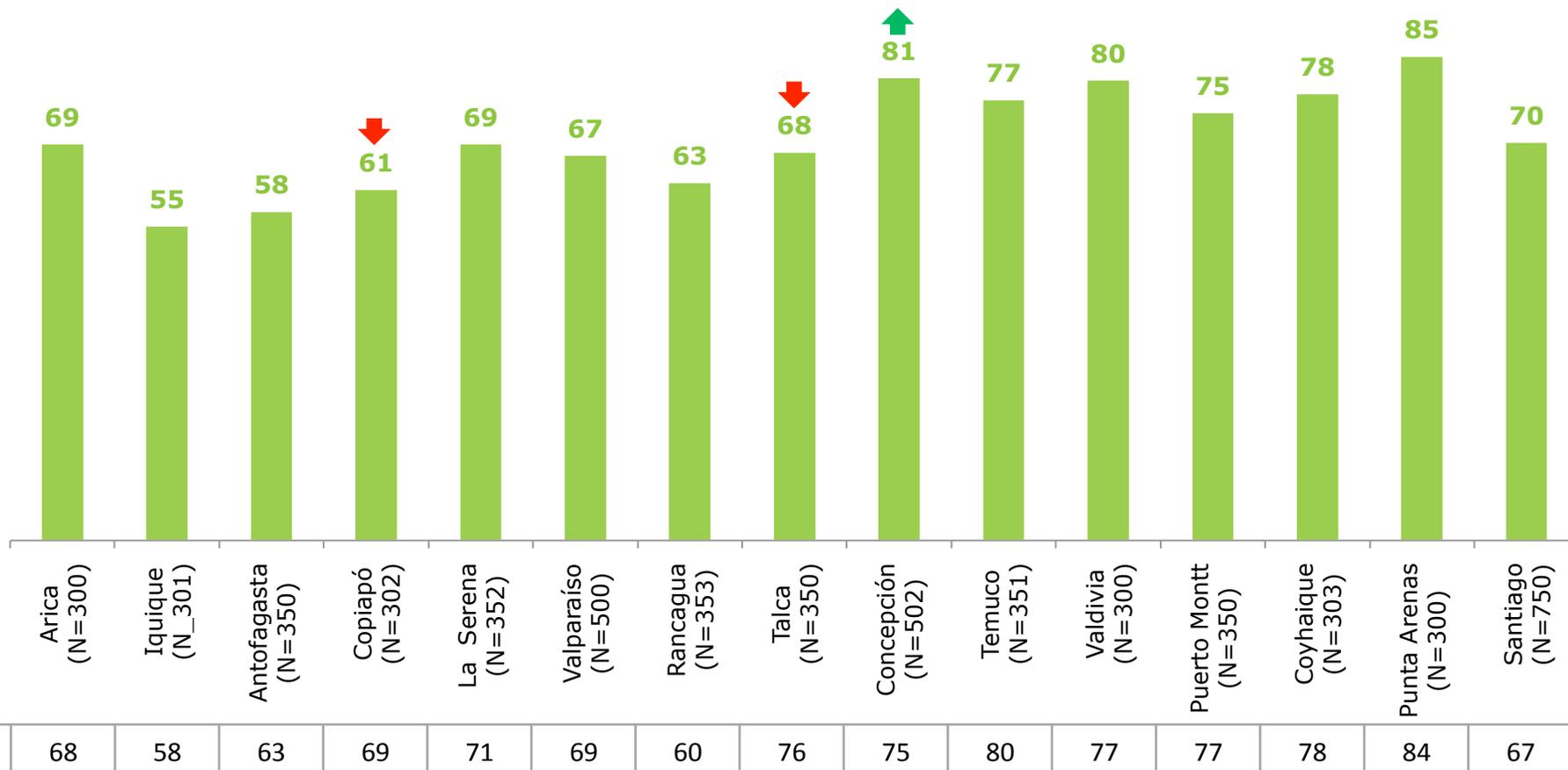
| 2014 | |
|--------|-----|
| % SI | 70% |
| % NO | 29% |
| %NS/NR | 1% |



Visitas a áreas protegidas por capital regional

¿Ha visitado algún área protegida como un Parque Nacional, Santuario Natural o Reserva Nacional?

% Que dice Sí



Visitas a áreas protegidas por segmentos

¿Ha visitado algún área protegida como un Parque Nacional, Santuario Natural o Reserva Nacional?

% Que dice Sí



| | | | | | | | | | | | | |
|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 2014 | 70 | 75 | 65 | 74 | 72 | 61 | 87 | 83 | 72 | 59 | 67 | 72 |
|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|

Frecuencia de visita a áreas protegidas

¿Con qué frecuencia usted visita estas áreas protegidas?

Resultados expresados en %

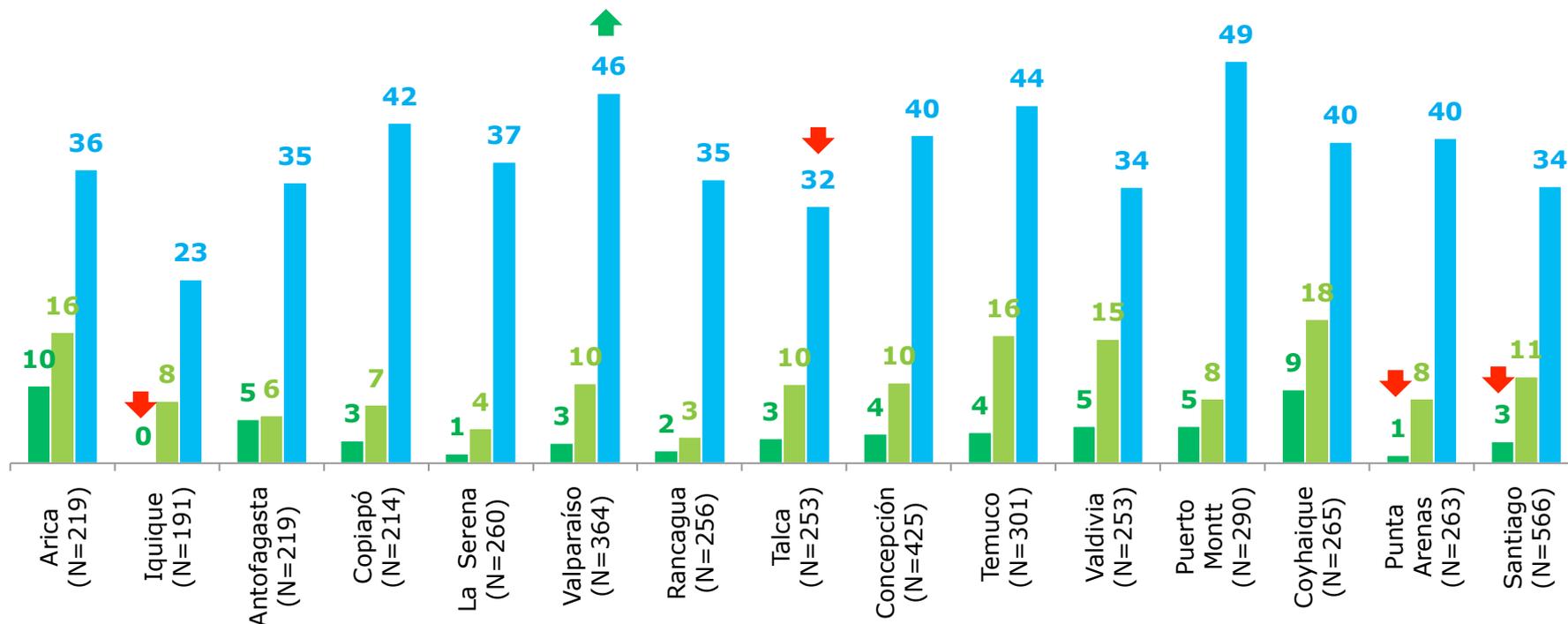


Frecuencia de visita a áreas protegidas por capital

¿Con qué frecuencia usted visita estas áreas protegidas?

Alta Frecuencia

■ Casi todas las semanas ■ Casi todos los meses ■ Un par de veces al año



| | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| ...semanas | 7 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 1 | 2 | 3 | 9 | 5 | 9 | 4 | 7 |
| ...meses | 12 | 4 | 4 | 6 | 7 | 12 | 6 | 6 | 10 | 11 | 12 | 10 | 17 | 7 | 9 |
| ..un par.. | 43 | 29 | 34 | 40 | 38 | 33 | 34 | 44 | 43 | 40 | 42 | 42 | 38 | 41 | 35 |

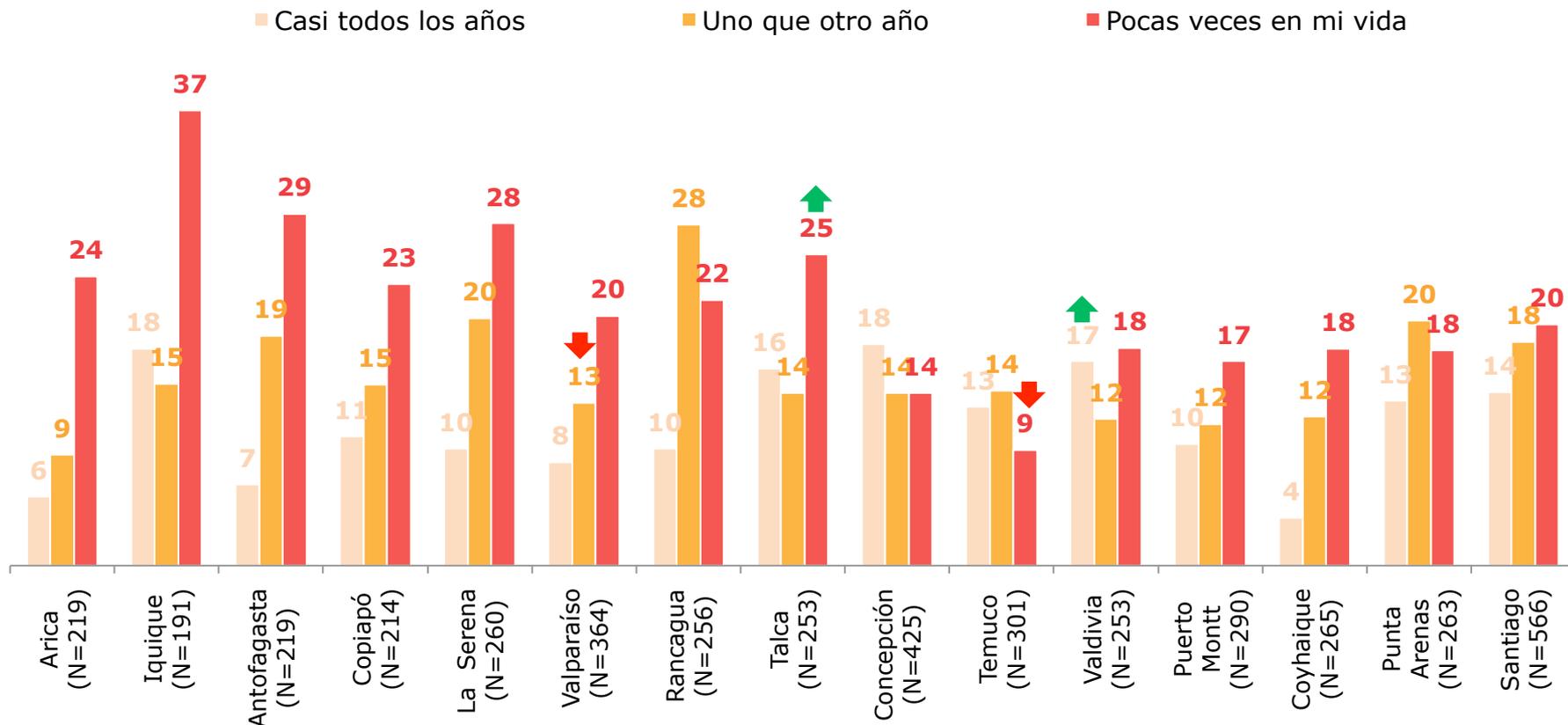
Casos: Quienes han visitado áreas protegida (N=4.339, 70%)

Resultados expresados en %

Frecuencia de visita a áreas protegidas por capital

¿Con qué frecuencia usted visita estas áreas protegidas?

Baja Frecuencia

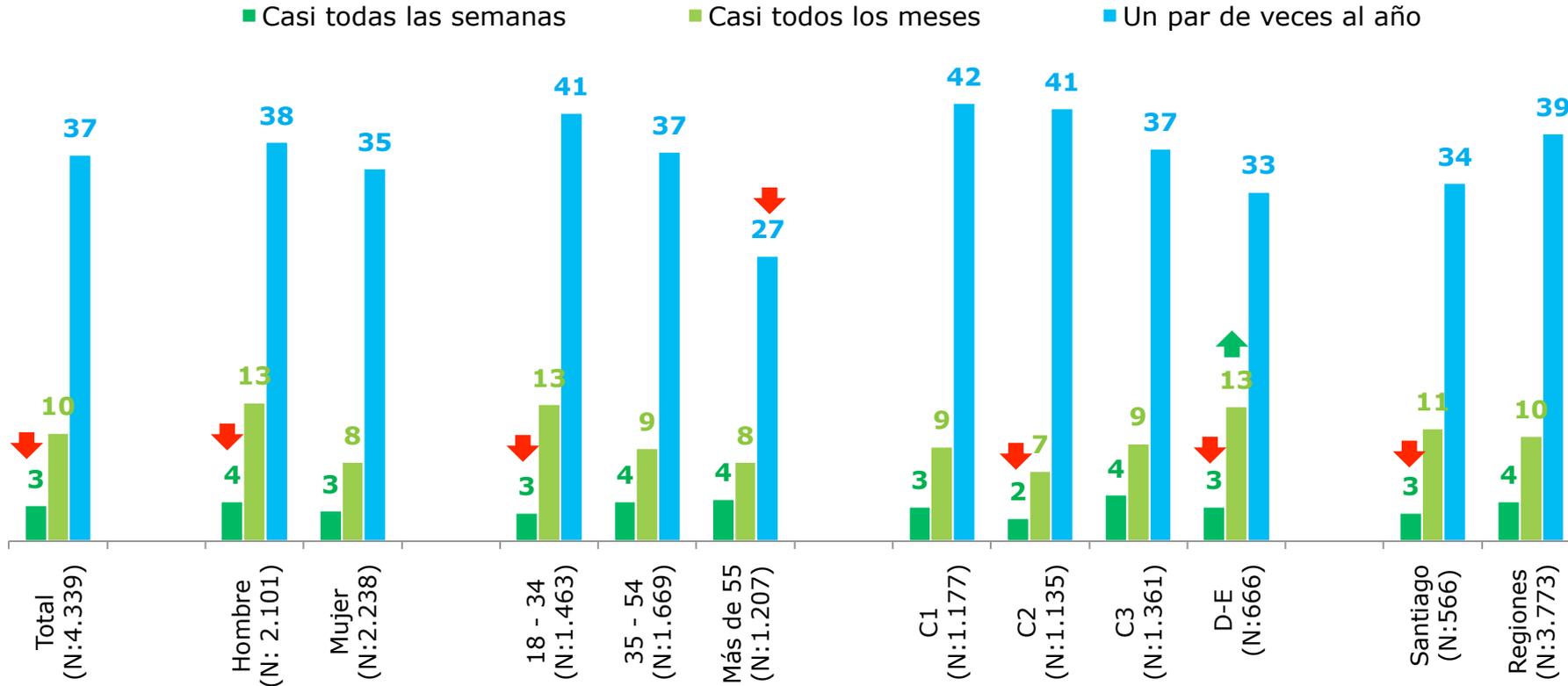


| ...años | 7 | 11 | 9 | 9 | 12 | 10 | 12 | 14 | 12 | 15 | 8 | 12 | 6 | 11 | 14 |
|----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Uno que otro.. | 12 | 21 | 20 | 16 | 15 | 20 | 21 | 17 | 17 | 14 | 13 | 16 | 10 | 21 | 14 |
| Pocas... | 19 | 31 | 26 | 23 | 25 | 20 | 23 | 17 | 15 | 18 | 16 | 15 | 19 | 15 | 22 |

Frecuencia de visita a áreas protegidas por segmentos

¿Con qué frecuencia usted visita estas áreas protegidas?

Resultados *alta frecuencia expresados en %*



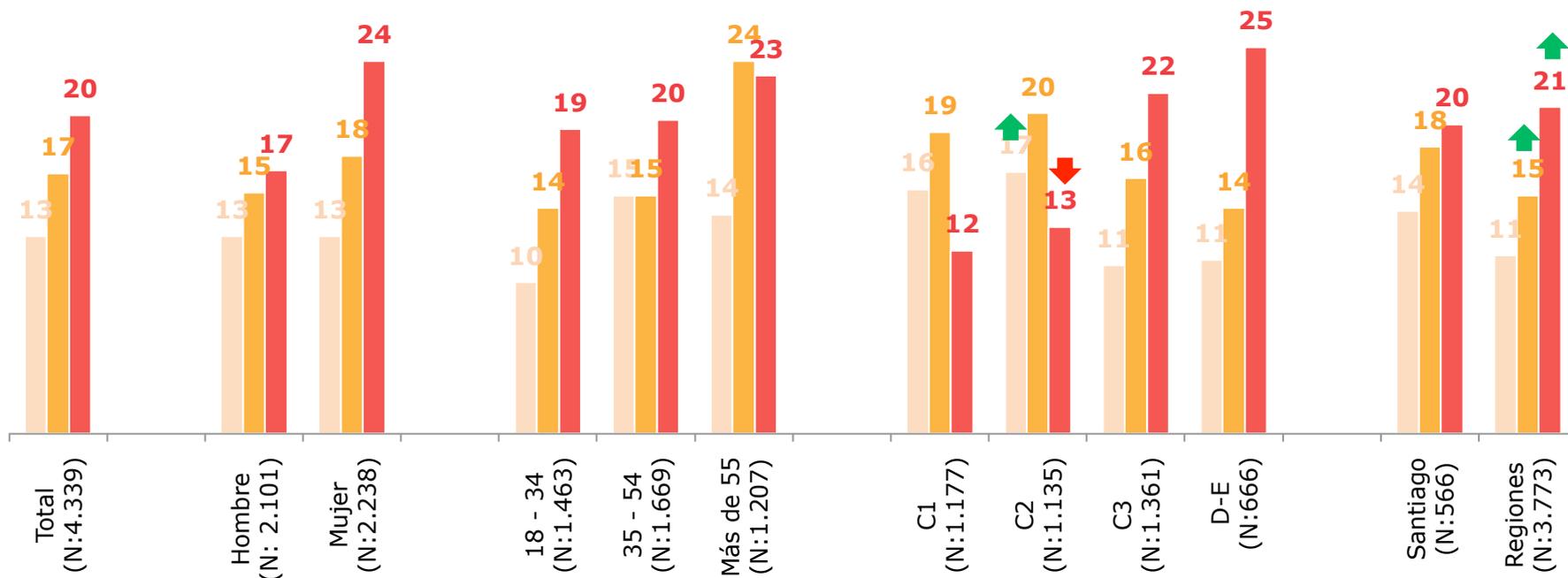
| | | | | | | | | | | | | |
|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| ...semanas | 5 | 6 | 4 | 6 | 4 | 5 | 2 | 6 | 4 | 6 | 7 | 4 |
| ...meses | 9 | 11 | 7 | 12 | 8 | 7 | 9 | 8 | 10 | 9 | 9 | 9 |
| ..un par.. | 37 | 38 | 37 | 39 | 40 | 32 | 40 | 40 | 37 | 35 | 35 | 39 |

Frecuencia de visita a áreas protegidas por segmentos

¿Con qué frecuencia usted visita estas áreas protegidas?

Resultados *baja frecuencia expresados en %*

■ Casi todos los años
 ■ Uno que otro año
 ■ Pocas veces en mi vida

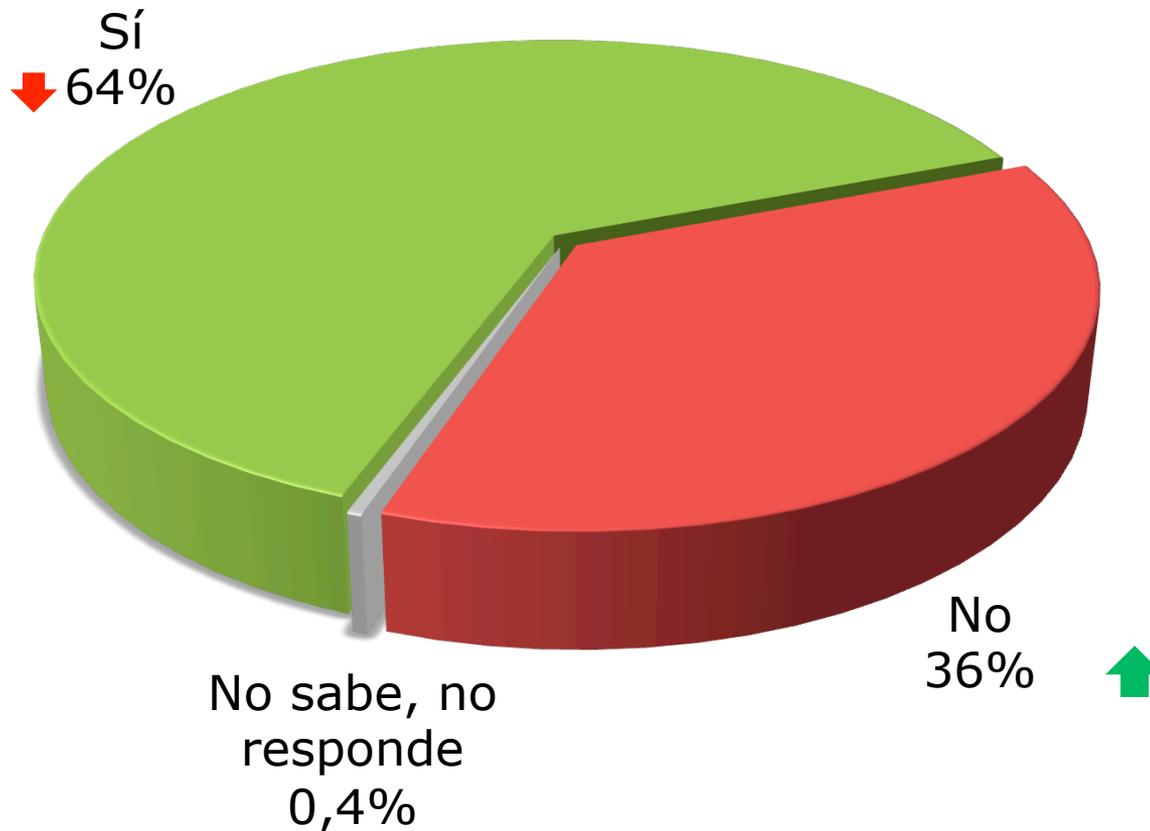


| | | | | | | | | | | | | |
|----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| ...años | 12 | 11 | 14 | 11 | 15 | 12 | 18 | 12 | 10 | 12 | 14 | 12 |
| Uno que otro.. | 16 | 15 | 17 | 13 | 15 | 21 | 19 | 18 | 15 | 14 | 14 | 17 |
| Pocas... | 20 | 19 | 22 | 20 | 19 | 23 | 12 | 16 | 24 | 23 | 22 | 19 |

Reciclaje

¿Usted recicla?

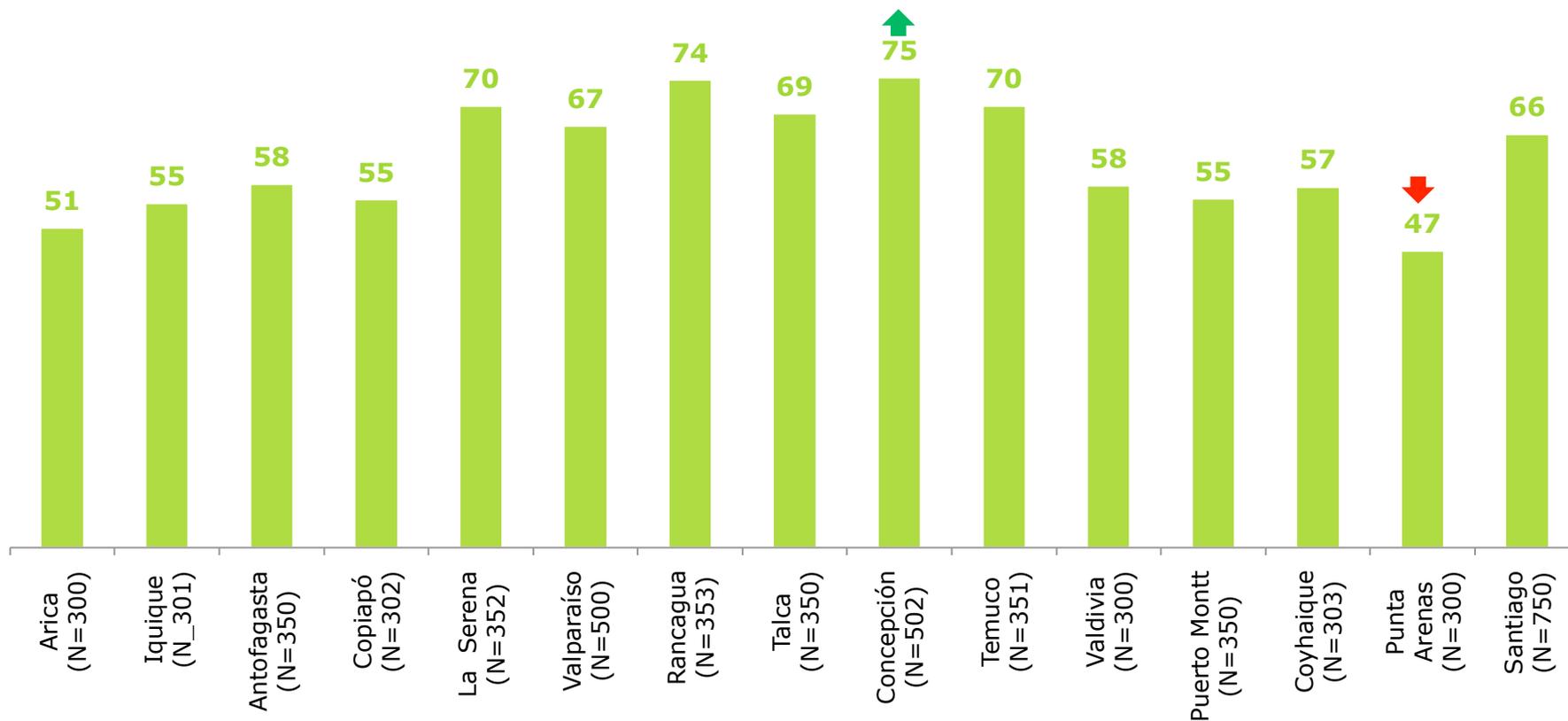
| 2014 | |
|--------|-----|
| % SI | 66% |
| % NO | 33% |
| %NS/NR | 1% |



Reciclaje por capital regional

¿Usted recicla?

% Que dice Sí

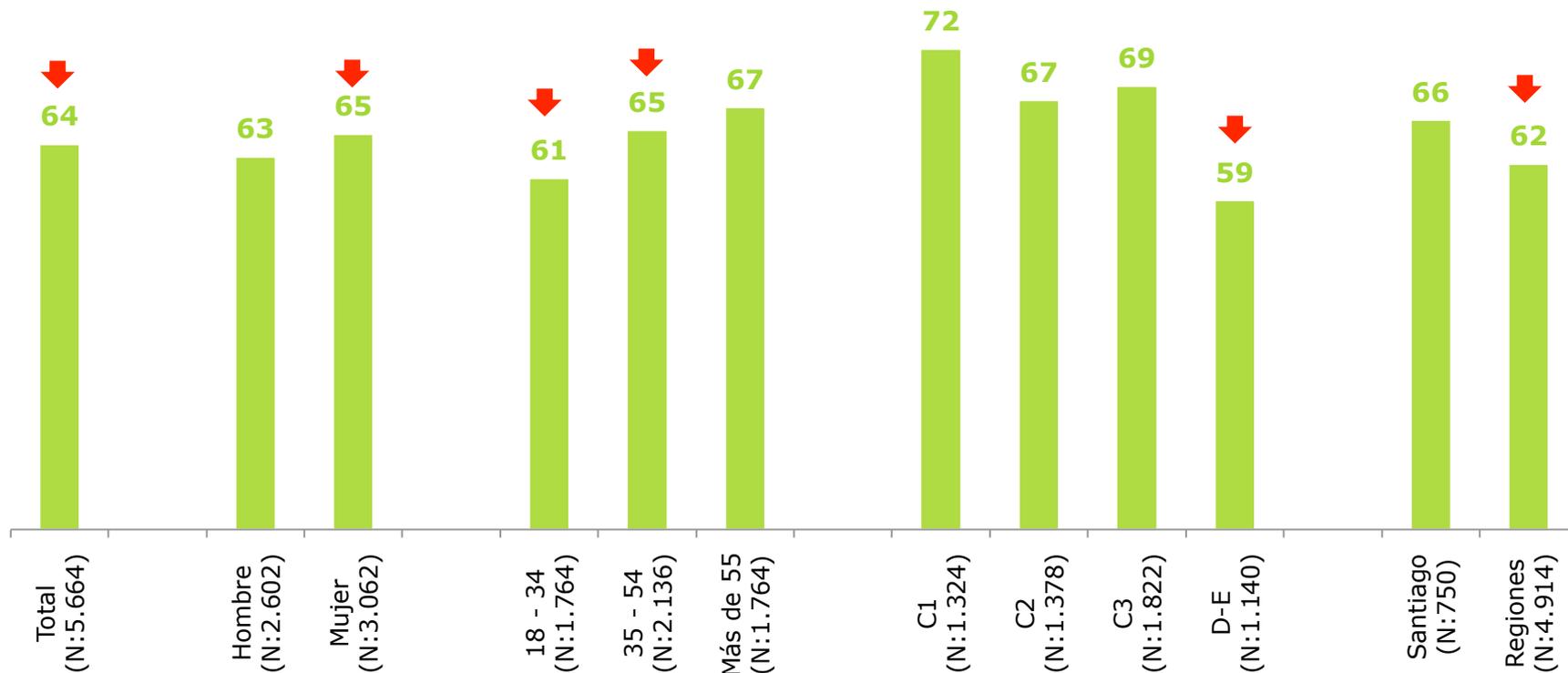


| 2014 | 58 | 55 | 58 | 61 | 67 | 64 | 73 | 70 | 66 | 68 | 59 | 59 | 59 | 57 | 69 |
|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|

Reciclaje por segmentos

¿Usted recicla?

Resultados de la mención Sí expresados en %

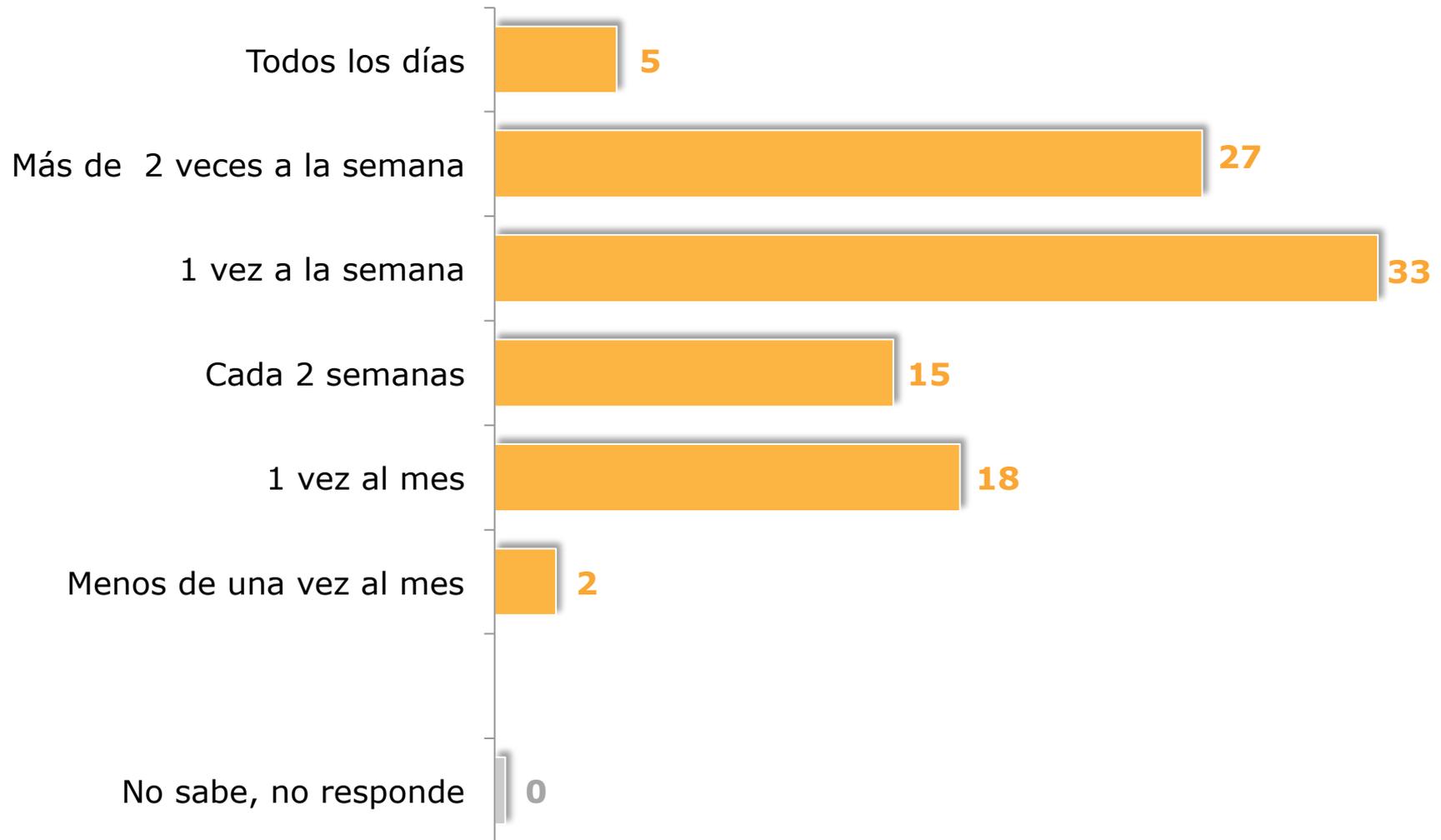


| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|----|--|----|----|--|----|----|----|--|----|----|----|----|--|----|----|
| 2014 | 66 | | 65 | 68 | | 64 | 71 | 64 | | 69 | 69 | 68 | 64 | | 69 | 65 |
|------|----|--|----|----|--|----|----|----|--|----|----|----|----|--|----|----|

Frecuencia de reciclaje

En un mes aproximadamente, ¿Con qué frecuencia recicla?

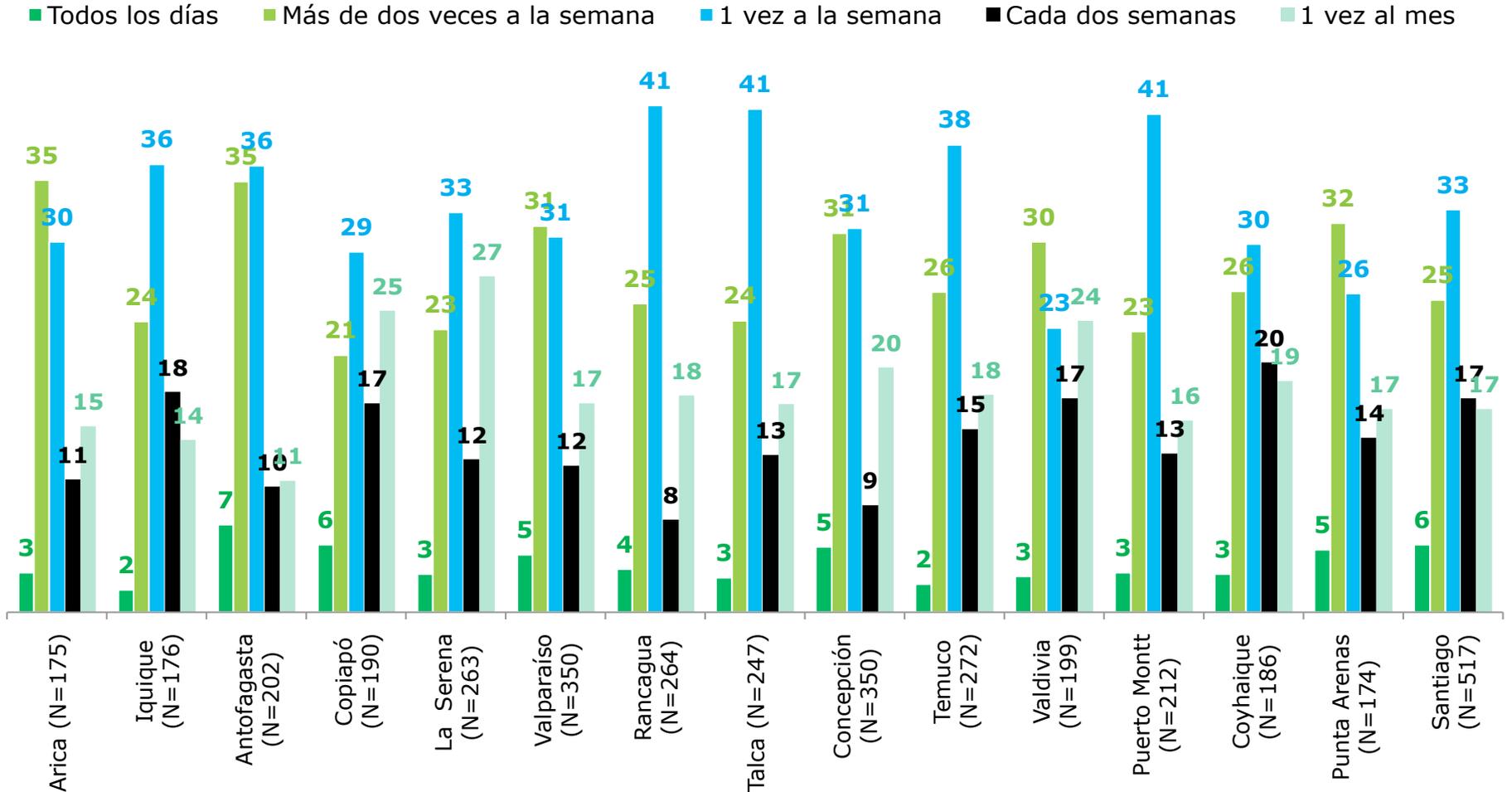
Base: Quiénes reciclan según pregunta anterior



Frecuencia de reciclaje por Capitales Regionales

En un mes aproximadamente, ¿Con qué frecuencia recicla?

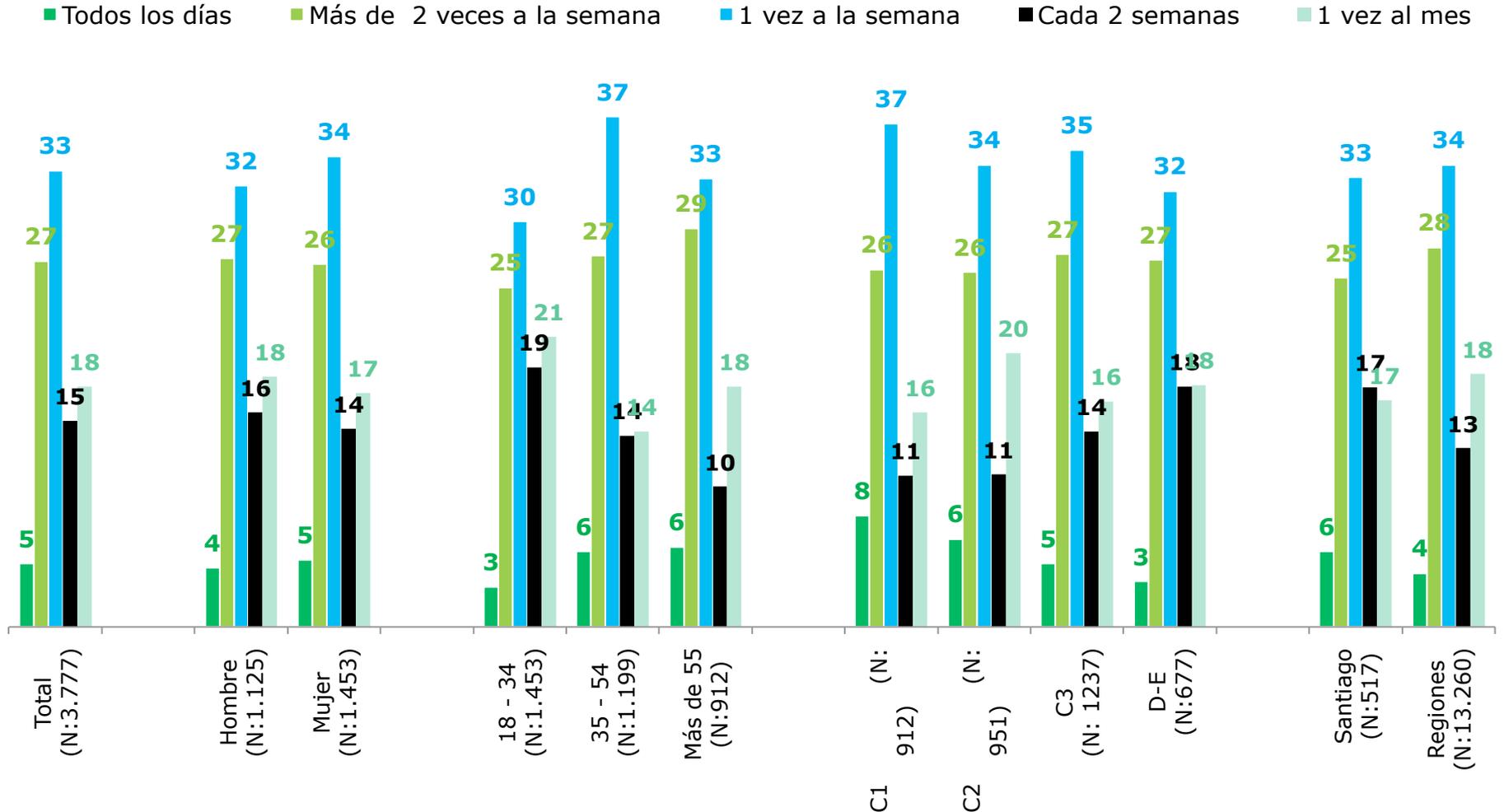
Base: Quiénes reciclan según pregunta anterior



Frecuencia de reciclaje por Segmentos

En un mes aproximadamente, ¿Con qué frecuencia recicla?

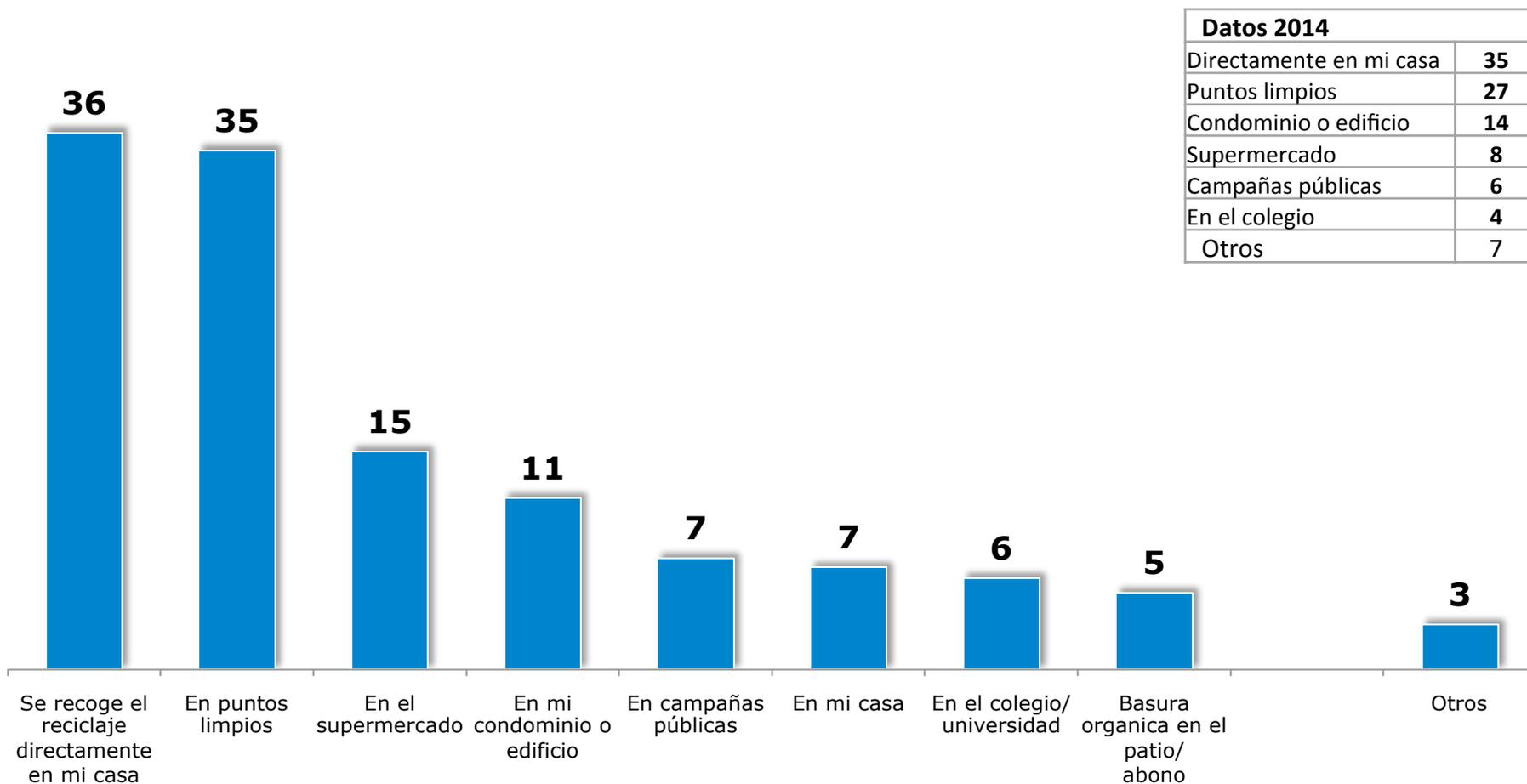
Base: Quiénes reciclan según pregunta anterior



Forma de reciclar

¿Dónde o cómo recicla?

Resultados expresados en %



| Datos 2014 | |
|-------------------------|----|
| Directamente en mi casa | 35 |
| Puntos limpios | 27 |
| Condominio o edificio | 14 |
| Supermercado | 8 |
| Campañas públicas | 6 |
| En el colegio | 4 |
| Otros | 7 |

Forma de reciclar por capital regional

¿Dónde o cómo recicla?

Resultados expresados en %

| | TOTAL | Capital Regional | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|------------------|---------|-------------|---------|-----------|------------|----------|-------|------------|--------|----------|--------------|-----------|--------------|----------|
| | | Arica | Iquique | Antofagasta | Copiapó | La Serena | Valparaíso | Rancagua | Talca | Concepción | Temuco | Valdivia | Puerto Montt | Coyhaique | Punta Arenas | Santiago |
| Se recoge el reciclaje directamente en mi casa | 36 | 37 | 34 | 38 | 51 | 36 | 40 | 15 | 25 | 42 | 35 | 50 | 43 | 60 | 50 | 33 |
| En puntos limpios | 35 | 22 | 33 | 11 | 27 | 32 | 28 | 59 | 43 | 49 | 53 | 30 | 25 | 26 | 21 | 35 |
| En el supermercado | 15 | 2 | 12 | 9 | 15 | 24 | 4 | 4 | 5 | 15 | 9 | 10 | 12 | 11 | 19 | 20 |
| En mi condominio o edificio | 11 | 16 | 16 | 20 | 6 | 4 | 14 | 11 | 10 | 13 | 7 | 11 | 4 | 10 | 8 | 12 |
| En campañas públicas | 7 | 5 | 11 | 3 | 9 | 3 | 12 | 7 | 7 | 17 | 7 | 9 | 5 | 11 | 7 | 6 |
| En la casa | 7 | 8 | 5 | 9 | 7 | 9 | 4 | 5 | 7 | 11 | 7 | 8 | 6 | 4 | 15 | 6 |
| En el colegio/ universidad | 6 | 6 | 10 | 7 | 5 | 3 | 5 | 7 | 4 | 9 | 7 | 18 | 6 | 19 | 13 | 4 |
| Basura orgánica / Abono | 5 | 12 | 3 | 13 | 2 | 6 | 5 | 8 | 7 | 1 | 1 | 2 | 10 | 7 | 2 | 4 |

Forma de reciclar por segmentos

¿Dónde o cómo recicla?

Resultados expresados en %

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | NSE | | | | Zona | |
|--|-------|--------|-------|-------|-------|----------|-----|----|----|-----|----------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 18-34 | 35-54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | D-E | Santiago | Regiones |
| Se recoge el reciclaje directamente en mi casa | 36 | 35 | 37 | 33 | 37 | 38 | 28 | 30 | 39 | 38 | 33 | 38 |
| En puntos limpios | 35 | 34 | 35 | 38 | 36 | 27 | 41 | 39 | 35 | 31 | 35 | 34 |
| En el supermercado | 15 | 15 | 15 | 12 | 15 | 17 | 20 | 12 | 15 | 14 | 20 | 10 |
| En mi condominio o edificio | 11 | 11 | 12 | 13 | 12 | 7 | 23 | 17 | 10 | 8 | 12 | 11 |
| En campañas públicas | 7 | 9 | 6 | 8 | 7 | 8 | 5 | 5 | 6 | 10 | 6 | 8 |
| En la casa | 7 | 6 | 7 | 8 | 5 | 8 | 4 | 8 | 7 | 7 | 6 | 7 |
| En el colegio/universidad | 6 | 4 | 8 | 7 | 7 | 3 | 8 | 4 | 7 | 6 | 4 | 8 |
| Basura orgánica / Abono | 5 | 6 | 5 | 5 | 4 | 6 | 4 | 3 | 4 | 7 | 4 | 6 |

Razón para no reciclar

¿Por qué no recicla? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %



Razón para no reciclar por capital regional

¿Por qué no recicla? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %

| | TOTAL | Capital Regional | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------|------------------|---------|-------------|---------|-----------|------------|----------|-------|------------|--------|----------|--------------|-----------|--------------|----------|
| | | Arica | Iquique | Antofagasta | Copiapó | La Serena | Valparaíso | Rancagua | Talca | Concepción | Temuco | Valdivia | Puerto Montt | Coyhaique | Punta Arenas | Santiago |
| No hay donde reciclar | 41 | 40 | 46 | 46 | 43 | 31 | 32 | 44 | 28 | 45 | 38 | 35 | 41 | 42 | 44 | 43 |
| Falta de costumbre | 13 | 6 | 18 | 17 | 14 | 12 | 14 | 11 | 14 | 12 | 16 | 11 | 14 | 15 | 9 | 13 |
| Falta de tiempo | 13 | 12 | 7 | 7 | 17 | 31 | 13 | 18 | 8 | 13 | 10 | 15 | 19 | 9 | 15 | 12 |
| Comodidad | 13 | 16 | 21 | 8 | 9 | 10 | 19 | 24 | 27 | 7 | 13 | 11 | 11 | 11 | 8 | 12 |
| Falta de información | 10 | 16 | 9 | 9 | 12 | 7 | 13 | 5 | 8 | 6 | 11 | 5 | 11 | 3 | 14 | 12 |
| No vale la pena | 6 | 9 | 7 | 7 | 9 | 5 | 6 | 2 | 7 | 11 | 14 | 6 | 1 | 2 | 6 | 6 |
| Falta de cultura | 6 | 3 | 12 | 6 | 3 | 11 | 5 | 11 | 7 | 8 | 3 | 6 | 6 | 11 | 7 | 4 |
| No tiene cosas para reciclar | 3 | 7 | 3 | 4 | 7 | 2 | 1 | 6 | 2 | 4 | 1 | 8 | 3 | 2 | 3 | 2 |

Razón para no reciclar por segmentos

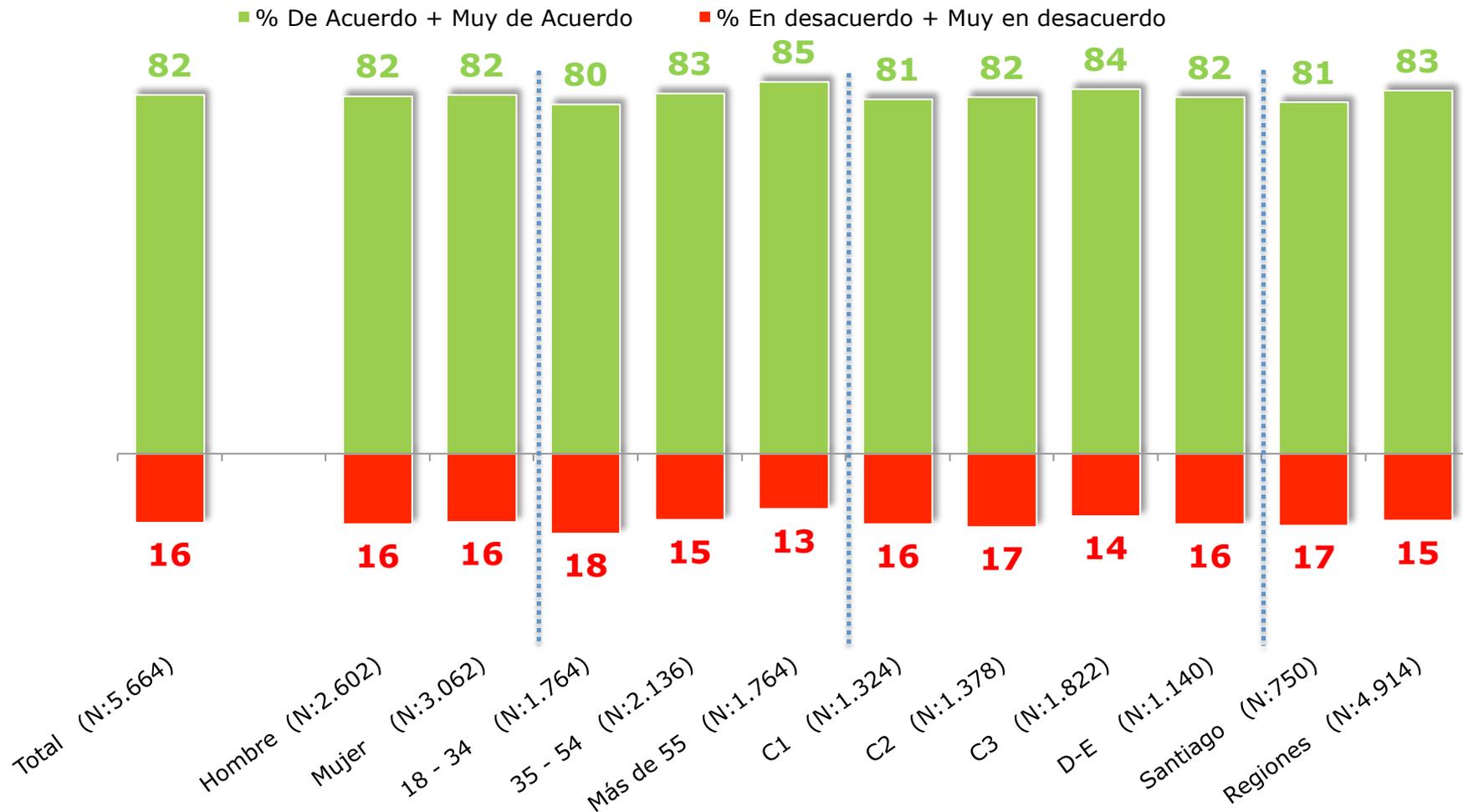
¿Por qué no recicla? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | NSE | | | | Zona | |
|------------------------------|-------|--------|-------|-------|-------|----------|-----|----|----|-----|----------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 18-34 | 35-54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | D-E | Santiago | Regiones |
| No hay donde reciclar | 41 | 43 | 40 | 38 | 43 | 45 | 55 | 47 | 42 | 38 | 43 | 40 |
| Falta de costumbre | 13 | 11 | 15 | 15 | 12 | 11 | 12 | 11 | 14 | 13 | 13 | 13 |
| Falta de tiempo | 13 | 13 | 13 | 16 | 12 | 9 | 9 | 9 | 16 | 13 | 12 | 14 |
| Comodidad | 13 | 8 | 17 | 14 | 13 | 9 | 6 | 13 | 15 | 13 | 12 | 14 |
| Falta de información | 10 | 13 | 8 | 11 | 12 | 7 | 6 | 9 | 7 | 12 | 12 | 10 |
| No vale la pena | 6 | 9 | 4 | 4 | 8 | 7 | 9 | 7 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Falta de cultura | 6 | 7 | 5 | 4 | 6 | 8 | 9 | 5 | 7 | 5 | 4 | 7 |
| No tiene cosas para reciclar | 3 | 3 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 4 |

Estilo de vida contribuye a cuidar el Medio Ambiente

¿Qué tan de acuerdo está con la siguiente frase ESTILO DE VIDA COTIDIANO CONTRIBUYE A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE?

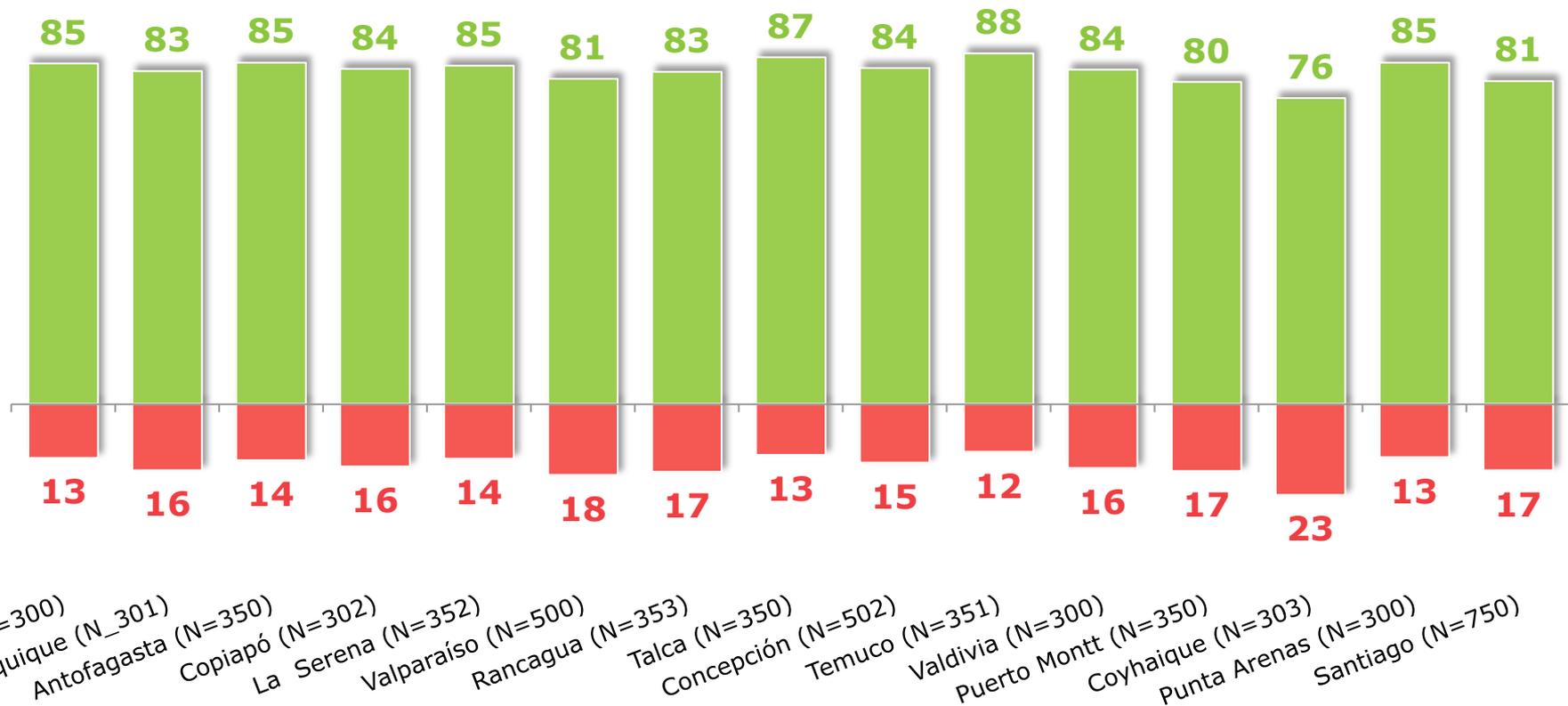


Estilo de vida contribuye a cuidar el Medio Ambiente

¿Qué tan de acuerdo está con la siguiente frase MI ESTILO DE VIDA COTIDIANO CONTRIBUYE A CUIDAR EL MEDIO AMBIENTE?

■ % De Acuerdo + Muy de Acuerdo

■ % En desacuerdo + Muy en desacuerdo



Esfuerzos por cuidar el medio ambiente

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? %

■ % Muy en desacuerdo/Desacuerdo

■ % Muy de acuerdo/Acuerdo

El estado debe promover estilos de consumo más sustentables.

5

94

Que los municipios restrinjan el uso de bolsas plásticas en sus comunas

11

88

Los automóviles que más contaminan deben pagar más impuesto

25

73

Esfuerzos por cuidar el medio ambiente: Capitales Regionales

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy de acuerdo – De acuerdo

| | TOTAL | Capital Regional | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|------------------|-------------------|----------------------|-------------------|------------------------|----------------------|--------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------|
| | | Arica N: 300 | Iquique N: 301 | Antofagasta N:350 | Copiapó N: 302 | La Serena N: 352 | Valparaíso N: 500 | Rancagua N: 353 | Talca N: 350 | Concepción N: 502 | Temuco N: 351 | Valdivia N: 300 | Puerto Montt N: 350 | Coyhaique N: 303 | Punta Arenas N: 300 | Santiago N: 750 |
| El estado debe promover estilos de consumo más sustentables. | 94 | 96 | 93 | 94 | 93 | 96 | 96 | 88 | 94 | 96 | 96 | 94 | 95 | 94 | 93 | 94 |
| Que los municipios restrinjan el uso de bolsas plásticas en sus comunas | 88 | 86 | 82 | 87 | 86 | 91 | 86 | 89 | 90 | 87 | 95 | 87 | 91 | 90 | 94 | 87 |
| Los automóviles que más contaminan deben pagar más impuesto | 73 | 77 | 80 | 79 | 74 | 81 | 77 | 74 | 76 | 80 | 70 | 77 | 81 | 76 | 68 | 68 |

Esfuerzos por cuidar el medio ambiente: Capitales Regionales

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy en desacuerdo – En desacuerdo

| | TOTAL | Capital Regional | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|------------------|-------------------|----------------------|-------------------|------------------------|----------------------|--------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------------------|---------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------|
| | | Arica N: 300 | Iquique N: 301 | Antofagasta N:350 | Copiapó N: 302 | La Serena N: 352 | Valparaíso N: 502 | Rancagua N: 353 | Talca N: 350 | Concepción N: 502 | Temuco N: 351 | Valdivia N: 300 | Puerto Montt N: 350 | Coyhaique N: 303 | Punta Arenas N: 300 | Santiago N: 750 |
| El estado debe promover estilos de consumo más sustentables. | 3 | 3 | 4 | 5 | 7 | 3 | 2 | 11 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 6 |
| Que los municipios restrinjan el uso de bolsas plásticas en sus comunas | 11 | 11 | 15 | 13 | 10 | 9 | 13 | 11 | 9 | 12 | 5 | 11 | 9 | 10 | 5 | 12 |
| Los automóviles que más contaminan deben pagar más impuesto | 20 | 20 | 18 | 19 | 23 | 14 | 21 | 26 | 22 | 17 | 29 | 21 | 17 | 22 | 29 | 30 |

Esfuerzos por cuidar el medio ambiente: Segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy de acuerdo – De acuerdo

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | NSE | | | | Zona | |
|---|-----------|--------|-------|-------|-------|----------|-----|----|----|----|----------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 18-34 | 35-54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | DE | Santiago | Regiones |
| El estado debe promover estilos de consumo más sustentables. | 94 | 95 | 93 | 94 | 95 | 92 | 97 | 97 | 97 | 91 | 94 | 94 |
| Que los municipios restrinjan el uso de bolsas plásticas en sus comunas | 88 | 89 | 87 | 87 | 89 | 87 | 91 | 90 | 88 | 87 | 87 | 88 |
| Los automóviles que más contaminan deben pagar más impuesto | 73 | 71 | 75 | 72 | 75 | 72 | 79 | 77 | 74 | 70 | 68 | 77 |

Esfuerzos por cuidar el medio ambiente: Segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

% Que dice Muy en desacuerdo – En desacuerdo

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | NSE | | | | Zona | |
|---|-----------|--------|-------|-------|-------|----------|-----|----|----|----|----------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 18-34 | 35-54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | DE | Santiago | Regiones |
| El estado debe promover estilos de consumo más sustentables. | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 6 | 2 | 2 | 3 | 7 | 6 | 4 |
| Que los municipios restrinjan el uso de bolsas plásticas en sus comunas | 11 | 11 | 11 | 12 | 10 | 12 | 9 | 9 | 11 | 12 | 12 | 10 |
| Los automóviles que más contaminan deben pagar más impuesto | 25 | 28 | 23 | 27 | 23 | 24 | 19 | 21 | 23 | 28 | 30 | 21 |

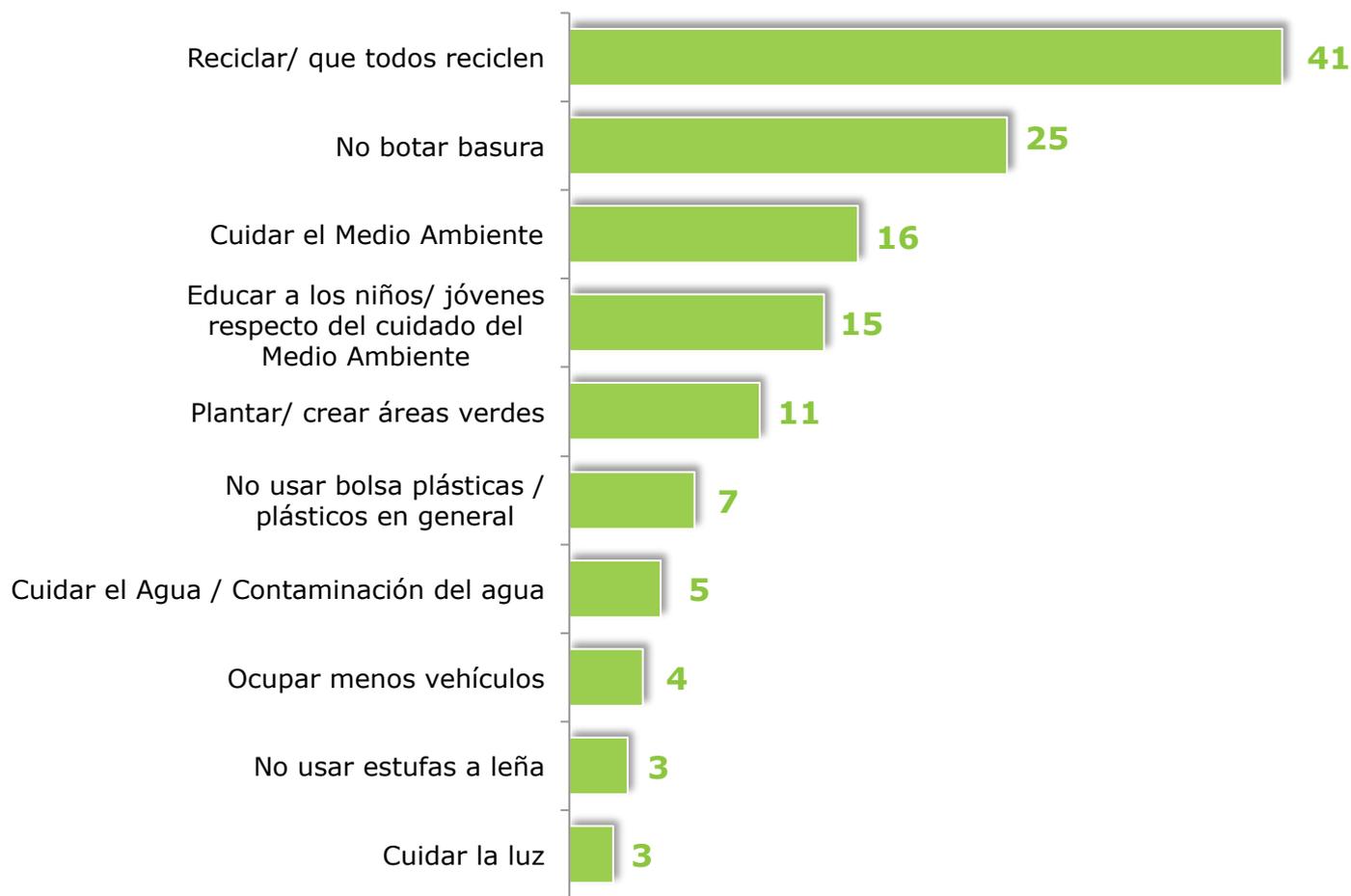
5.5. Estilo de vida sustentable



Principal acción para proteger el Medio Ambiente

En su opinión, ¿Cuál es la acción más importante que usted puede hacer día a día para proteger el Medio Ambiente? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %



Principal acción para proteger el Medio Ambiente por capitales regionales

En su opinión, ¿Cuál es la acción más importante que usted puede hacer día a día para proteger el Medio Ambiente? Respuesta espontánea y múltiple

Resultados expresados en %

| | TOTAL | Capital Regional | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|------------------|-------------------|----------------------|-------------------|---------------------|----------------------|--------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------------------|------------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| | | Arica N: 300 | Iquique N: 301 | Antofagasta N:350 | Copiapó N: 302 | La Serena N: 352 | Valparaíso N: 500 | Rancagua N: 353 | Talca N: 350 | Concepción N: 502 | Temuco N: 351 | Valdivia N: 300 | Puerto Montt N: 350 | Coyhaique N: 303 | Punta Arenas N: 300 | Santiago N: 750 |
| Reciclar/ que todos reciclen | 41 | 41 | 40 | 37 | 46 | 40 | 44 | 44 | 42 | 39 | 35 | 49 | 40 | 38 | 40 | 25 |
| No botar basura | 25 | 25 | 25 | 23 | 30 | 26 | 24 | 25 | 28 | 19 | 28 | 22 | 21 | 28 | 29 | 25 |
| Cuidar el Medio Ambiente | 16 | 17 | 16 | 19 | 12 | 22 | 21 | 17 | 15 | 12 | 20 | 18 | 19 | 12 | 15 | 12 |
| Educar a los niños/ jóvenes respecto del cuidado del Medio Ambiente | 15 | 13 | 15 | 13 | 18 | 16 | 18 | 21 | 19 | 14 | 14 | 18 | 10 | 15 | 11 | 7 |
| Plantar/ crear áreas verdes | 11 | 14 | 9 | 11 | 5 | 11 | 9 | 9 | 10 | 9 | 6 | 5 | 10 | 5 | 13 | 12 |
| No usar bolsa plásticas / plásticos en general | 7 | 7 | 7 | 11 | 7 | 8 | 6 | 7 | 5 | 5 | 6 | 6 | 8 | 9 | 8 | 7 |
| Cuidar el Agua / Contaminación del agua | 5 | 6 | 4 | 3 | 6 | 7 | 6 | 7 | 6 | 7 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 3 |
| Ocupar menos vehículos | 4 | 5 | 4 | 4 | 7 | 2 | 4 | 2 | 2 | 6 | 7 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 |
| No usar estufas a leña | 3 | 2 | 4 | 1 | 0 | | 0 | 2 | 3 | 6 | 7 | 1 | 13 | 8 | 4 | 19 |
| Cuidar la luz | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 1 | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 |

Principal acción para proteger el Medio Ambiente por segmentos

En su opinión, ¿Cuál es la acción más importante que usted puede hacer día a día para proteger el Medio Ambiente? Respuesta espontánea y múltiple

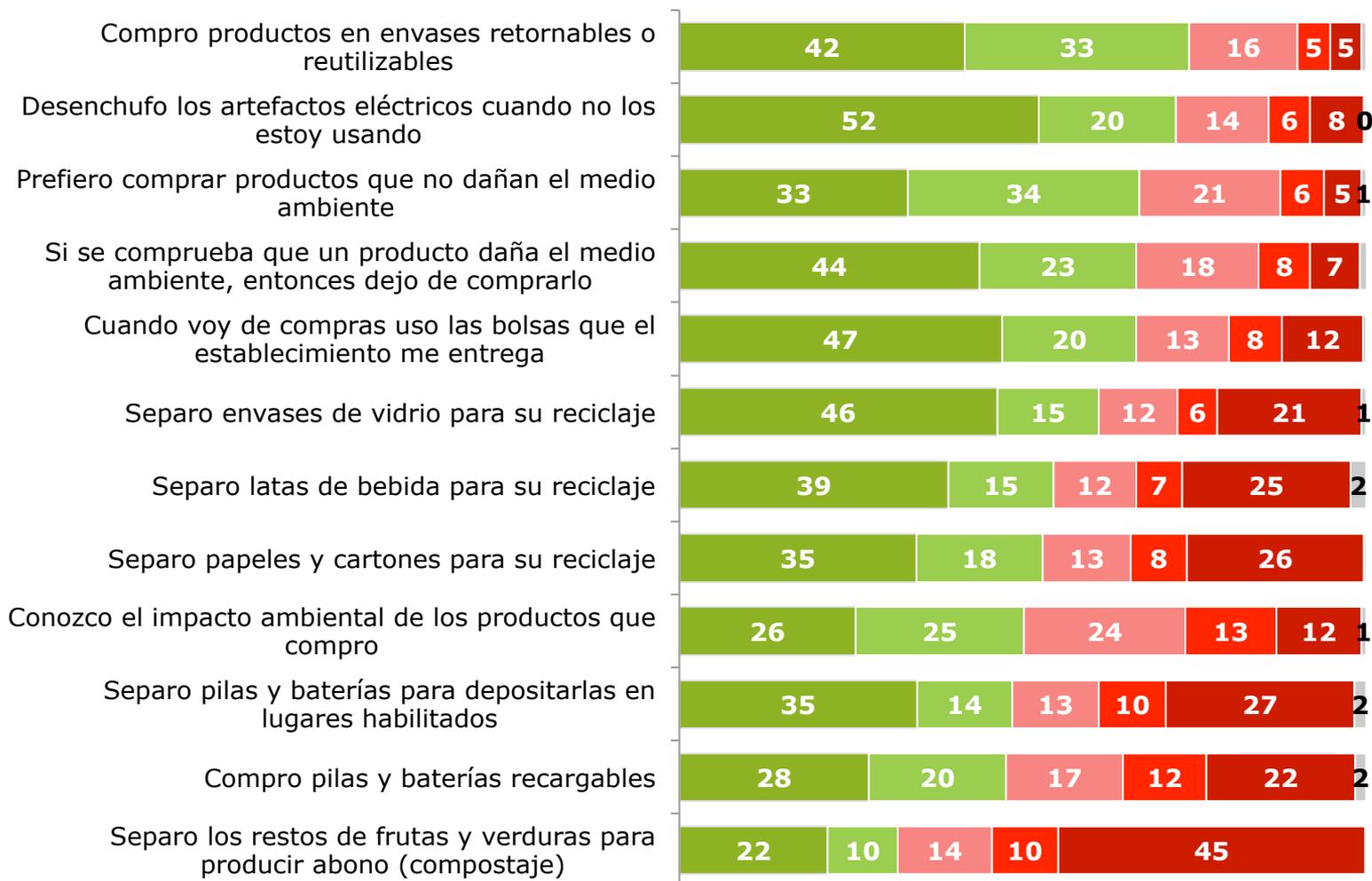
Resultados expresados en %

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | NSE | | | | Zona | |
|---|-------|--------|-------|-------|-------|----------|-----|----|----|----|----------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 18-34 | 35-54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | DE | Santiago | Regiones |
| Reciclar/ que todos reciclen | 41 | 37 | 44 | 45 | 41 | 32 | 45 | 47 | 45 | 35 | 41 | 40 |
| No botar basura | 25 | 24 | 26 | 26 | 23 | 27 | 16 | 19 | 23 | 29 | 25 | 25 |
| Cuidar el Medio Ambiente | 16 | 17 | 16 | 14 | 18 | 19 | 14 | 19 | 16 | 16 | 17 | 16 |
| Educar a los niños/ jóvenes respecto del cuidado del Medio Ambiente | 15 | 16 | 14 | 17 | 15 | 9 | 16 | 18 | 17 | 12 | 13 | 15 |
| Plantar/ crear áreas verdes | 11 | 12 | 9 | 9 | 11 | 15 | 7 | 9 | 10 | 12 | 14 | 9 |
| No usar bolsa plásticas / plásticos en general | 7 | 7 | 7 | 7 | 8 | 6 | 8 | 7 | 7 | 7 | 7 | 7 |
| Cuidar el Agua / Contaminación del agua | 5 | 4 | 7 | 6 | 5 | 4 | 9 | 9 | 6 | 3 | 6 | 4 |
| Ocupar menos vehículos | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 9 | 6 | 4 | 3 | 5 | 4 |
| No usar estufas a leña | 3 | 3 | 3 | 1 | 5 | 5 | 3 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 |
| Cuidar la luz | 3 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 4 | 3 | 2 | 3 | 3 |

Conductas ecológicas

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

■ Siempre ■ Casi siempre ■ Algunas veces ■ Casi Nunca ■ Nunca ■ Ns-Nr



| % Siempre + casi siempre | |
|--------------------------|-------|
| 2014 | 2015 |
| 72% | 74% ↑ |
| - | 72% |
| - | 67% |
| - | 67% |
| - | 67% |
| - | - |
| 63% | 61% ↓ |
| 53% | 55% ↑ |
| 55% | 53% ↓ |
| - | 50% |
| 49% | 49% |
| 52% | 48% ↓ |
| 31% | 32% |

Conductas ecológicas por capital regional

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

% Siempre – Casi siempre

| | TOTAL | Capital Regional | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|------------------|-------------------|----------------------|-------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------|--------------------------|------------------|--------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------------|------------------------|
| | | Arica N: 300 | Iquique N: 301 | Antofagasta N:350 | Copiapó N: 302 | La Serena N: 352 | Valparaí so N: 500 | Rancagu a N: 353 | Talca N: 350 | Concepci ón N: 502 | Temuco N: 351 | Valdivia N: 300 | Puerto Montt N: 350 | Coyhaiq ue N: 303 | Punta Arenas N: 300 | Santiag o N: 750 |
| Compro productos en envases retornables o reutilizables | 74 | 75 | 72 | 71 | 67 | 69 | 74 | 75 | 70 | 80 | 73 | 74 | 74 | 54 | 60 | 79 |
| Desenchufo los artefactos eléctricos | 72 | 73 | 76 | 70 | 78 | 78 | 73 | 71 | 76 | 78 | 81 | 78 | 83 | 86 | 73 | 67 |
| Prefiero comprar productos que no dañan el MA | 67 | 60 | 64 | 57 | 68 | 67 | 68 | 70 | 59 | 74 | 69 | 66 | 60 | 64 | 63 | 69 |
| Si se comprueba que un producto daña el... | 67 | 64 | 64 | 71 | 71 | 72 | 69 | 74 | 60 | 66 | 62 | 68 | 55 | 61 | 60 | 68 |
| Cuando voy de compras uso las bolsas que el esta.. | 66 | 72 | 71 | 72 | 75 | 67 | 68 | 72 | 74 | 58 | 65 | 68 | 68 | 27 | 24 | 71 |
| Separo envases de vidrio para su reciclaje | 61 | 45 | 45 | 43 | 54 | 72 | 61 | 71 | 67 | 73 | 68 | 58 | 43 | 47 | 34 | 67 |
| Separo latas de bebida para su reciclaje | 55 | 48 | 51 | 41 | 47 | 61 | 53 | 58 | 55 | 67 | 66 | 54 | 51 | 43 | 32 | 58 |
| Separo papeles y cartones para su reciclaje | 53 | 47 | 40 | 41 | 40 | 56 | 50 | 55 | 51 | 61 | 56 | 51 | 48 | 46 | 28 | 59 |
| Conozco el impacto ambiental de los productos que compro | 50 | 55 | 48 | 53 | 43 | 43 | 49 | 58 | 51 | 53 | 58 | 54 | 49 | 52 | 54 | 49 |
| Separo pilas y baterías... | 49 | 32 | 36 | 30 | 35 | 48 | 59 | 54 | 49 | 66 | 62 | 67 | 49 | 48 | 51 | 48 |
| Compro pilas y baterías recargables | 47 | 43 | 49 | 50 | 38 | 43 | 50 | 46 | 46 | 53 | 49 | 42 | 49 | 42 | 39 | 50 |
| Separo los restos de frutas y verduras... | 32 | 36 | 26 | 29 | 28 | 47 | 39 | 27 | 38 | 40 | 36 | 38 | 40 | 34 | 26 | 28 |

Conductas ecológicas por capital regional

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

% Nunca – Casi nunca

| | TOTAL | Capital Regional | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|------------------|-------------------|----------------------|-------------------|---------------------|----------------------|--------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------------------|------------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| | | Arica N: 300 | Iquique N: 301 | Antofagasta N:350 | Copiapó N: 302 | La Serena N: 352 | Valparaíso N: 500 | Rancagua N: 353 | Talca N: 350 | Concepción N: 502 | Temuco N: 351 | Valdivia N: 300 | Puerto Montt N: 350 | Coyhaique N: 303 | Punta Arenas N: 300 | Santiago N: 750 |
| Compro productos en envases retornables o reutilizables | 9 | 7 | 12 | 13 | 11 | 8 | 12 | 10 | 12 | 7 | 10 | 11 | 8 | 18 | 15 | 8 |
| Desenchufo los artefactos eléctricos | 14 | 16 | 10 | 17 | 11 | 12 | 14 | 13 | 13 | 10 | 8 | 7 | 8 | 6 | 13 | 17 |
| Prefiero comprar productos que no dañan el MA | 12 | 21 | 16 | 17 | 10 | 12 | 11 | 9 | 12 | 9 | 5 | 5 | 18 | 16 | 13 | 11 |
| Si se comprueba que un producto daña el... | 15 | 20 | 18 | 12 | 11 | 12 | 18 | 13 | 18 | 19 | 13 | 16 | 21 | 17 | 19 | 13 |
| Cuando voy de compras uso las bolsas que el esta.. | 20 | 13 | 14 | 13 | 12 | 21 | 18 | 13 | 8 | 25 | 21 | 17 | 17 | 65 | 70 | 16 |
| Separo envases de vidrio para su reciclaje | 27 | 41 | 42 | 46 | 33 | 16 | 24 | 19 | 17 | 18 | 20 | 30 | 43 | 45 | 50 | 21 |
| Separo latas de bebida para su reciclaje | 31 | 34 | 36 | 41 | 39 | 25 | 35 | 30 | 32 | 22 | 19 | 29 | 39 | 43 | 54 | 28 |
| Separo papeles y cartones para su reciclaje | 34 | 41 | 41 | 44 | 45 | 23 | 37 | 31 | 37 | 26 | 32 | 36 | 37 | 41 | 56 | 30 |
| Conozco el impacto ambiental de los productos que compro | 26 | 29 | 28 | 26 | 17 | 25 | 26 | 25 | 25 | 23 | 20 | 18 | 24 | 30 | 23 | 27 |
| Separo pilas y baterías... | 37 | 52 | 47 | 61 | 44 | 37 | 29 | 35 | 35 | 24 | 30 | 19 | 35 | 38 | 40 | 37 |
| Compro pilas y baterías recargables | 34 | 37 | 35 | 28 | 36 | 31 | 32 | 33 | 38 | 34 | 30 | 31 | 36 | 45 | 41 | 33 |
| Separo los restos de frutas y verduras... | 54 | 53 | 58 | 59 | 58 | 41 | 49 | 56 | 48 | 49 | 52 | 51 | 51 | 49 | 63 | 57 |

Conductas ecológicas por segmentos

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

% Siempre – Casi siempre

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | NSE | | | | Zona | | Recicla | |
|--|-------|--------|-------|-------|-------|----------|-----|----|----|----|----------|----------|---------|------|
| | | Hombre | Mujer | 18-34 | 35-54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | DE | Santiago | Regiones | % Si | % No |
| Compro productos en envases retornables o reutilizables | 74 | 74 | 74 | 79 | 77 | 63 | 74 | 75 | 76 | 73 | 79 | 71 | 80 | 66 |
| Desenchufo los artefactos eléctricos | 72 | 69 | 75 | 71 | 72 | 74 | 69 | 71 | 73 | 73 | 67 | 77 | 78 | 63 |
| Prefiero comprar productos que no dañan el MA | 67 | 67 | 67 | 63 | 70 | 68 | 79 | 71 | 68 | 64 | 69 | 65 | 75 | 52 |
| Si se comprueba que un producto daña el... | 67 | 66 | 67 | 63 | 70 | 68 | 78 | 75 | 65 | 63 | 68 | 66 | 72 | 57 |
| Cuando voy de compras uso las bolsas que el esta.. | 66 | 72 | 62 | 65 | 69 | 66 | 61 | 62 | 66 | 69 | 71 | 63 | 62 | 75 |
| Separo envases de vidrio para su reciclaje | 61 | 60 | 62 | 57 | 63 | 64 | 71 | 66 | 65 | 56 | 67 | 56 | 80 | 27 |
| Separo latas de bebida para su reciclaje | 55 | 57 | 53 | 50 | 58 | 56 | 61 | 54 | 58 | 52 | 58 | 52 | 74 | 21 |
| Separo papeles y cartones para su reciclaje | 53 | 50 | 55 | 48 | 56 | 57 | 63 | 58 | 55 | 49 | 59 | 48 | 73 | 17 |
| Conozco el impacto ambiental de los productos que compro | 50 | 51 | 50 | 43 | 55 | 54 | 58 | 58 | 55 | 45 | 49 | 51 | 58 | 36 |
| Separo pilas y baterías... | 49 | 48 | 49 | 45 | 49 | 52 | 61 | 55 | 52 | 43 | 48 | 49 | 63 | 23 |
| Compro pilas y baterías recargables | 48 | 45 | 50 | 52 | 47 | 41 | 59 | 58 | 50 | 41 | 50 | 46 | 51 | 43 |
| Separo los restos de frutas y verduras... | 32 | 29 | 34 | 28 | 34 | 35 | 27 | 32 | 31 | 33 | 28 | 35 | 41 | 15 |

Conductas ecológicas por segmentos

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

% Nunca – Casi nunca

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | NSE | | | | Zona | | Recicla | |
|--|-------|--------|-------|-------|-------|----------|-----|----|----|----|----------|----------|---------|-----|
| | | Hombre | Mujer | 18-34 | 35-54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | DE | Santiago | Regiones | %Si | %No |
| Compro productos en envases retornables o reutilizables | 9 | 10 | 9 | 7 | 7 | 18 | 9 | 8 | 9 | 10 | 8 | 11 | 7 | 14 |
| Desenchufo los artefactos eléctricos | 14 | 16 | 12 | 13 | 15 | 13 | 18 | 14 | 14 | 13 | 17 | 12 | 10 | 21 |
| Prefiero comprar productos que no dañan el MA | 12 | 12 | 11 | 13 | 11 | 13 | 5 | 8 | 12 | 14 | 11 | 13 | 7 | 20 |
| Si se comprueba que un producto daña el... | 15 | 16 | 14 | 14 | 15 | 16 | 7 | 10 | 14 | 18 | 13 | 16 | 11 | 22 |
| Cuando voy de compras uso las bolsas que el esta.. | 20 | 17 | 22 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 21 | 18 | 16 | 23 | 23 | 15 |
| Separo envases de vidrio para su reciclaje | 27 | 27 | 27 | 28 | 26 | 26 | 21 | 24 | 22 | 31 | 21 | 31 | 9 | 58 |
| Separo latas de bebida para su reciclaje | 31 | 31 | 31 | 32 | 30 | 32 | 27 | 31 | 28 | 34 | 28 | 34 | 13 | 64 |
| Separo papeles y cartones para su reciclaje | 34 | 37 | 32 | 35 | 33 | 33 | 25 | 30 | 30 | 39 | 30 | 37 | 14 | 70 |
| Conozco el impacto ambiental de los productos que compro | 26 | 25 | 26 | 29 | 23 | 23 | 17 | 19 | 23 | 30 | 27 | 24 | 17 | 42 |
| Separo pilas y baterías... | 37 | 38 | 37 | 38 | 37 | 36 | 25 | 32 | 33 | 43 | 37 | 37 | 22 | 64 |
| Compro pilas y baterías recargables | 34 | 37 | 31 | 30 | 34 | 41 | 22 | 25 | 33 | 39 | 33 | 35 | 30 | 40 |
| Separo los restos de frutas y verduras... | 54 | 58 | 51 | 56 | 54 | 52 | 61 | 55 | 54 | 54 | 57 | 52 | 43 | 75 |

Conductas ecológicas por segmentos: Capitales regionales

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

% Siempre – Casi siempre // Comparativo 2014

| | Arica 2014 | Arica 2015 | Iquique 2014 | Iquique 2015 | Antof. 2014 | Antof. 2015 | Copiapó 2014 | Copiapó 2015 | La Serena 2014 | La Serena 2015 | Valparaíso 2014 | Valparaíso 2015 | Rancagua 2014 | Rancagua 2015 | Talca 2014 | Talca 2015 |
|---|------------|------------|--------------|--------------|-------------|-------------|--------------|--------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|---------------|---------------|------------|------------|
| Compro productos en envases retornables o reutilizables | 70 | 75 | 72 | 72 | 71 | 71 | 75 | 67↓ | 68 | 69 | 72 | 74 | 76 | 75 | 71 | 70 |
| Separo envases de vidrio para su reciclaje | 46 | 45 | 42 | 45 | 47 | 43 | 53 | 54 | 63 | 72↑ | 59 | 61 | 64 | 71↑ | 67 | 67 |
| Separo latas de bebida para su reciclaje | 54 | 48 | 46 | 51 | 47 | 41 | 48 | 47 | 60 | 60 | 48 | 53 | 56 | 58 | 57 | 55 |
| Separo papeles y cartones para su reciclaje | 38 | 47↓ | 42 | 40 | 48 | 41 | 44 | 40 | 53 | 56 | 48 | 50 | 57 | 55 | 59 | 51↓ |
| Separo pilas y baterías... | 35 | 32 | 38 | 36 | 38 | 30↓ | 33 | 35 | 40 | 48↑ | 53 | 59 | 43 | 54↑ | 51 | 49 |
| Compro pilas y baterías recargables | 51 | 43↓ | 52 | 49 | 52 | 50 | 45 | 38 | 36 | 43 | 50 | 50 | 58 | 46↓ | 57 | 46↓ |
| Separo los restos de frutas y verduras... | 34 | 36 | 23 | 26 | 28 | 29 | 33 | 28 | 37 | 47↑ | 32 | 39↑ | 28 | 27 | 39 | 38 |

| | Concepción 2015 | Concepción 2015 | Temuco 2014 | Temuco 2015 | Valdivia 2014 | Valdivia 2015 | Puerto Montt 2014 | Puerto Montt 2015 | Coyhaique 2015 | Coyhaique 2015 | Punta Arenas 2015 | Punta Arenas 2015 | Santiago 2015 | Santiago 2015 |
|---|-----------------|-----------------|-------------|-------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| Compro productos en envases retornables o reutilizables | 77 | 80 | 74 | 73 | 69 | 74 | 70 | 74 | 61 | 74↑ | 58 | 60 | 72 | 79↑ |
| Separo envases de vidrio para su reciclaje | 63 | 73↑ | 61 | 68 | 51 | 58 | 48 | 58↑ | 47 | 43 | 39 | 34 | 70 | 67 |
| Separo latas de bebida para su reciclaje | 53 | 67↑ | 58 | 66↑ | 54 | 54 | 51 | 54 | 43 | 51↑ | 35 | 32 | 56 | 58 |
| Separo papeles y cartones para su reciclaje | 56 | 61 | 57 | 56 | 50 | 51 | 52 | 51 | 48 | 48 | 30 | 28 | 60 | 59 |
| Separo pilas y baterías... | 59 | 66↑ | 50 | 62↑ | 61 | 67 | 51 | 67↑ | 42 | 49 | 47 | 51 | 47 | 48 |
| Compro pilas y baterías recargables | 56 | 53 | 54 | 49 | 49 | 42 | 47 | 42 | 48 | 49 | 52 | 39↓ | 52 | 50 |
| Separo los restos de frutas y verduras... | 33 | 40↑ | 39 | 36 | 37 | 38 | 43 | 38 | 36 | 40 | 25 | 26 | 26 | 28 |

Conductas ecológicas por segmentos: Por segmentos

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

% Siempre – Casi siempre // Comparativo 2014

| | Hombre 2014 | Hombre 2015 | Mujer 2014 | Mujer 2015 | 18-34 2014 | 18-34 2015 | 35-54 2014 | 35-54 2015 | 55 y más 2014 | 55 y más 2015 |
|---|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|---------------|
| Compro productos en envases retornables o reutilizables | 73 | 74 | 71 | 74 | 79 | 79 | 75 | 77 | 60 | 63 |
| Separo envases de vidrio para su reciclaje | 61 | 60 | 64 | 62 | 57 | 57 | 68 | 63 | 64 | 64 |
| Separo latas de bebida para su reciclaje | 52 | 57 | 56 | 53 | 49 | 50 | 61 | 58 | 50 | 56 |
| Separo papeles y cartones para su reciclaje | 52 | 50 | 58 | 55 | 50 | 48 | 60 | 56 | 55 | 57 |
| Separo pilas y baterías... | 47 | 48 | 50 | 49 | 45 | 45 | 52 | 49 | 49 | 52 |
| Compro pilas y baterías recargables | 52 | 45 | 52 | 50 | 59 | 52 | 54 | 47 | 39 | 41 |
| Separo los restos de frutas y verduras... | 27 | 29 | 35 | 34 | 29 | 28 | 31 | 34 | 33 | 36 |

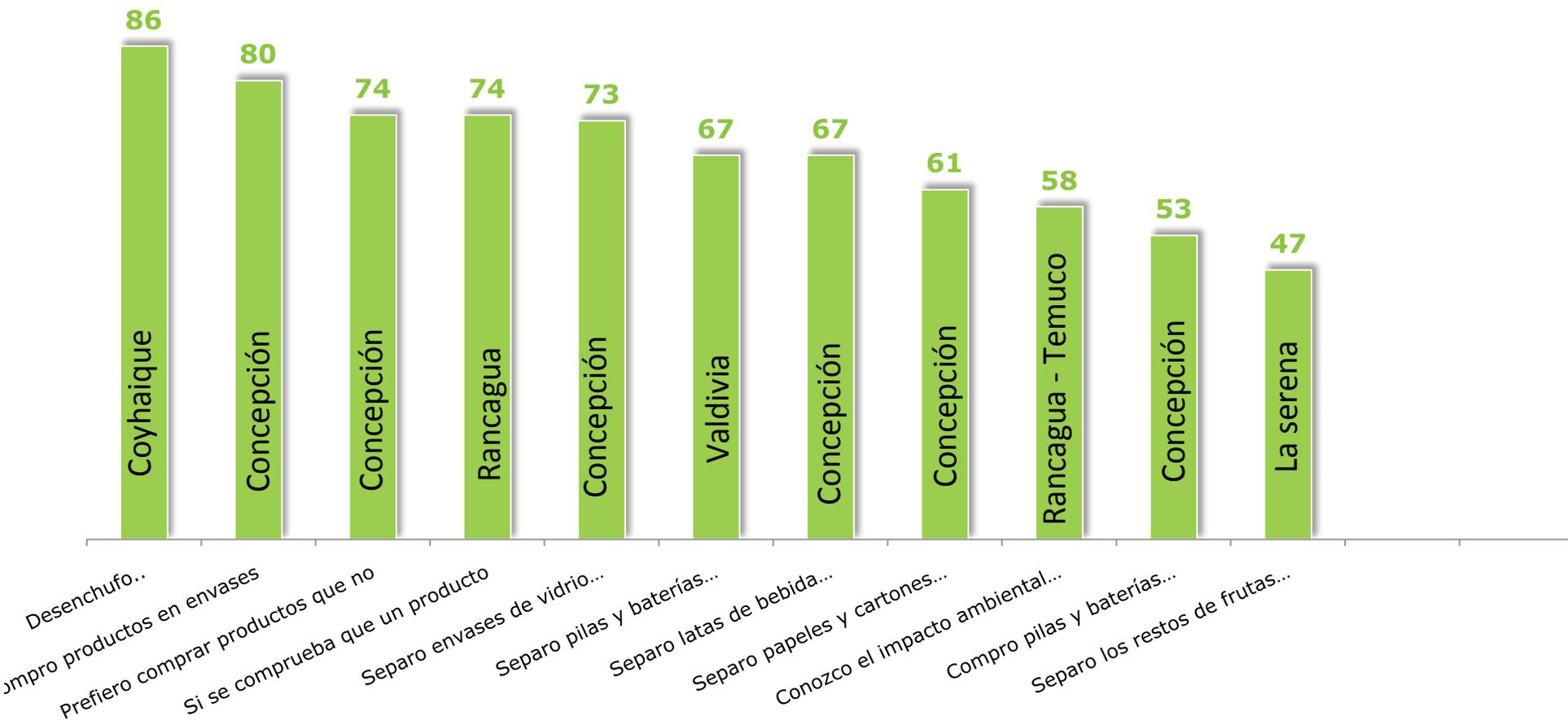
| | C1 2014 | C1 2015 | C2 2014 | C2 2015 | C3 2014 | C3 2015 | DE 2014 | DE 2015 | Santiago 2014 | Santiago 2015 | Regiones 2014 | Regiones 2015 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Compro productos en envases retornables o reutilizables | 72 | 74 | 74 | 75 | 76 | 76 | 70 | 73 | 72 | 79 | 72 | 71 |
| Separo envases de vidrio para su reciclaje | 67 | 71 | 68 | 66 | 65 | 65 | 58 | 56 | 70 | 67 | 58 | 56 |
| Separo latas de bebida para su reciclaje | 51 | 61 | 54 | 54 | 52 | 58 | 55 | 52 | 56 | 58 | 52 | 52 |
| Separo papeles y cartones para su reciclaje | 60 | 63 | 56 | 58 | 56 | 55 | 53 | 49 | 60 | 59 | 52 | 48 |
| Separo pilas y baterías... | 60 | 61 | 57 | 55 | 48 | 52 | 43 | 43 | 47 | 48 | 50 | 49 |
| Compro pilas y baterías recargables | 63 | 59 | 58 | 58 | 55 | 50 | 45 | 41 | 52 | 50 | 52 | 46 |
| Separo los restos de frutas y verduras... | 21 | 27 | 26 | 32 | 34 | 31 | 34 | 33 | 26 | 28 | 34 | 35 |

Conductas ecológicas por capital regional

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...?

Se grafican las capitales que obtuvieron el mayor porcentaje en Siempre – Casi siempre en cada conducta

Resultados expresados en %



Índice de conductas ecológicas

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...? %

Para construir el Índice se usaron como base todas las preguntas relacionadas con conductas ecológicas revisadas anteriormente (pregunta 12 del cuestionario)

Se consideró como conducta ecológica realizar “siempre” o “casi siempre” las conductas mencionadas en dicha pregunta, a excepción de las afirmaciones c (Cuando voy de compras uso las bolsas que el establecimiento me entrega). A lo antes mencionado se le otorgó un valor 1, mientras que a la acción contraria realizada (anti-ecológica) se le asignó un valor de 0.

Luego de la codificación se confeccionó un índice sumatorio, el cual entrega como resultado una variable que va desde 0 a 10 (personas que no realizan ninguna conducta ecológica a personas que realizan siempre o casi siempre conductas ecológicas según corresponda).

Finalmente, se le otorgó el siguiente valor al índice:

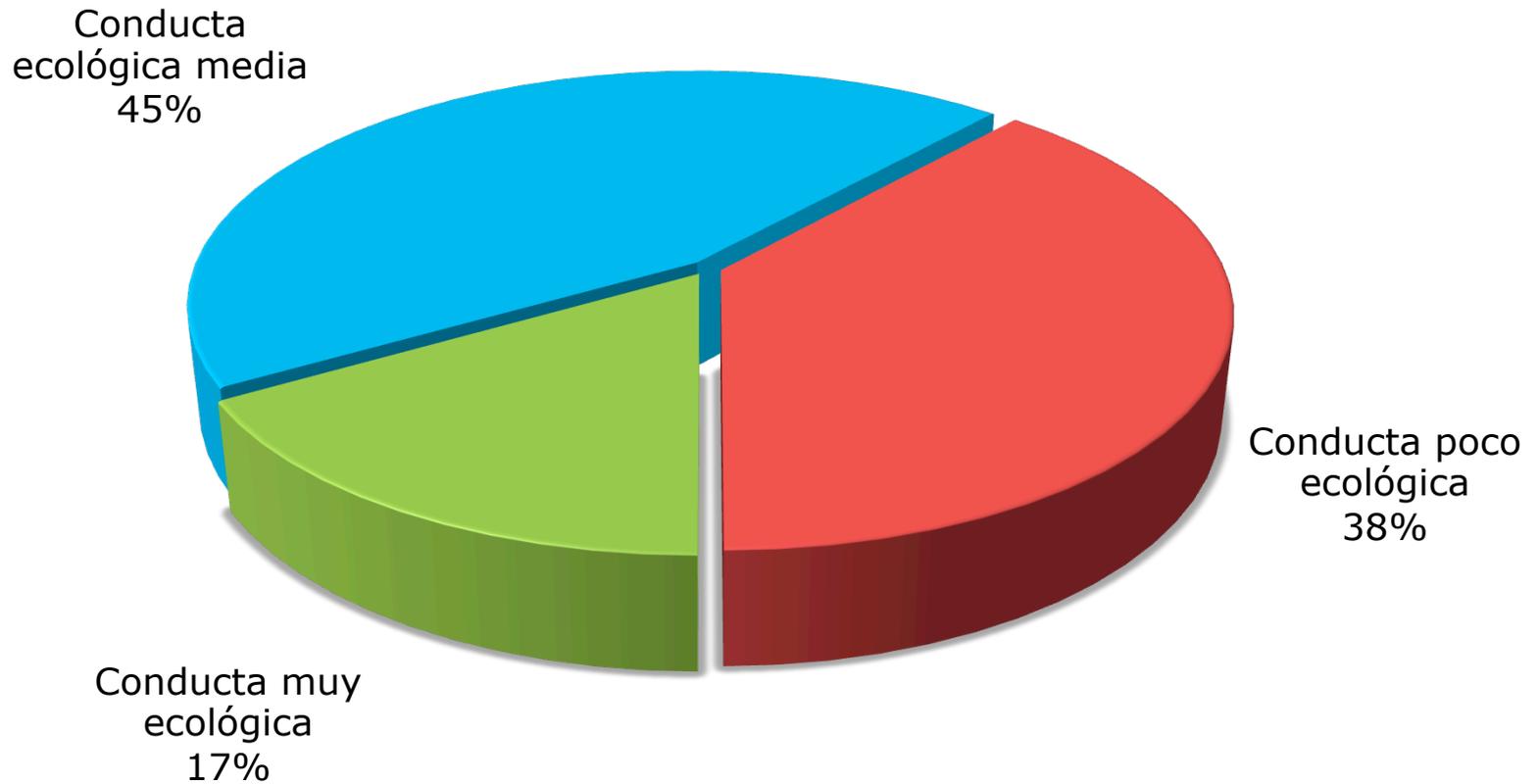
Nivel alto → Realizar siempre o casi siempre más de 10 acciones ecológicas

Nivel medio → Realizar siempre o casi siempre entre 6 y 9 acciones ecológicas

Nivel bajo → Realizar siempre o casi siempre 5 o menos acciones ecológicas

Índice de conductas ecológicas

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...?

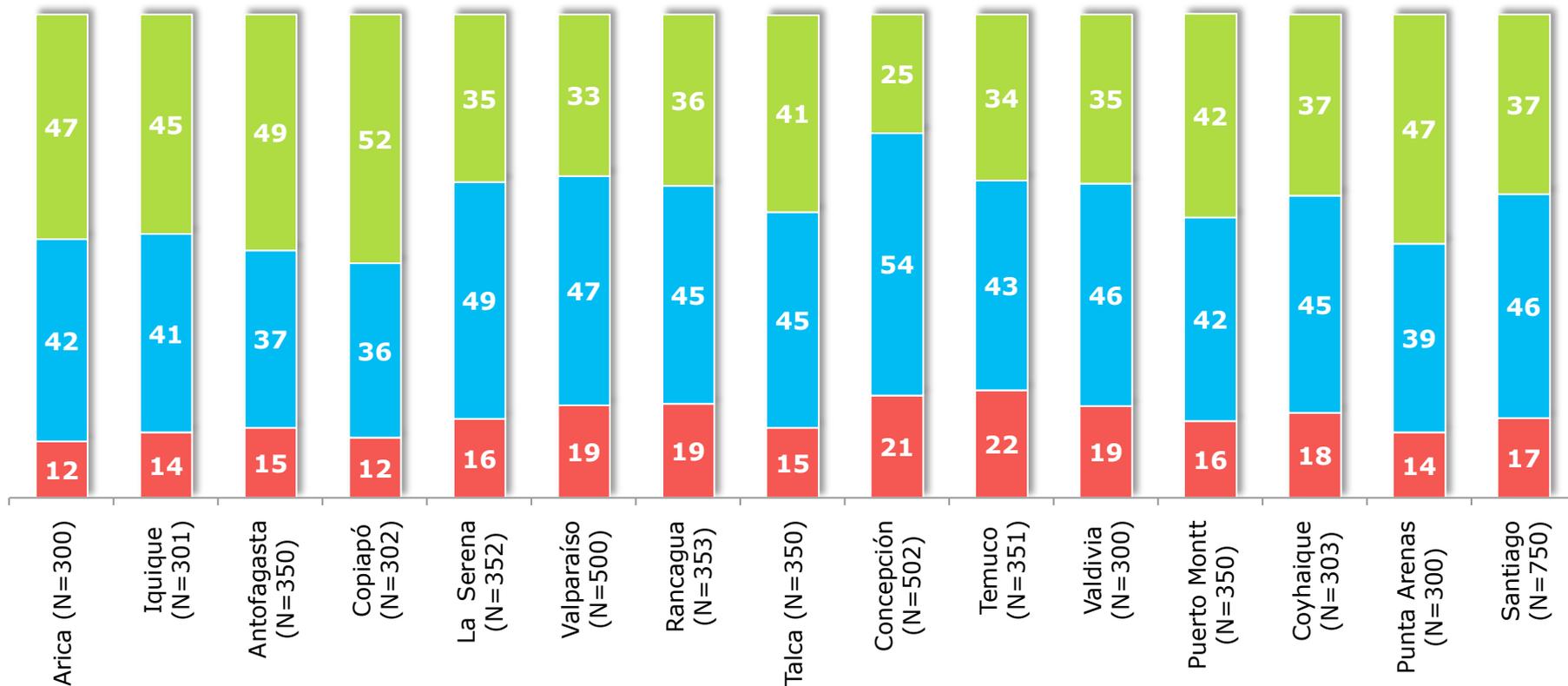


Índice de conductas ecológicas por capital regional

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...?

Resultados expresados en %

■ Conducta poco ecológica ■ Conducta ecológica media ■ Conducta muy ecológica

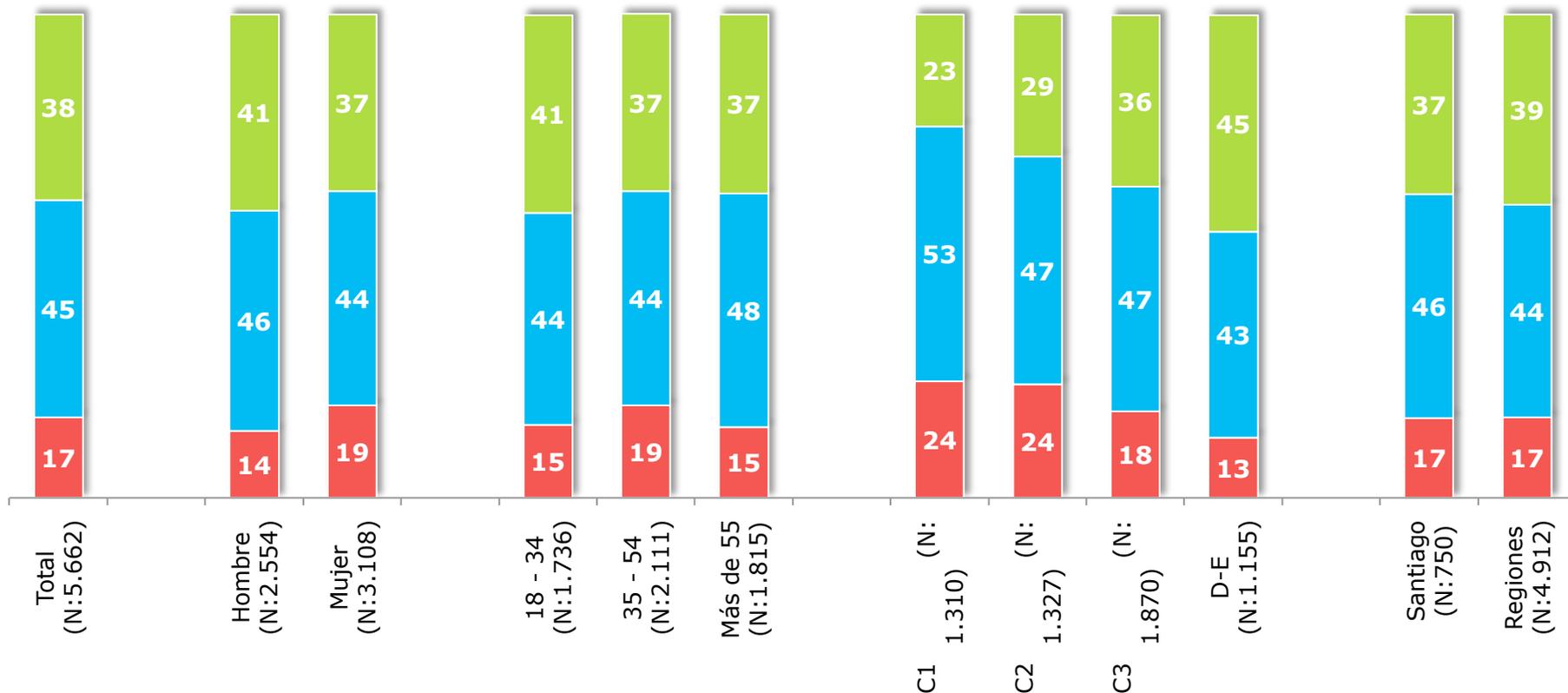


Índice de conductas ecológicas por segmentos

¿Con qué frecuencia realiza las siguientes acciones...?

Resultados expresados en %

■ Conducta poco ecológica ■ Conducta ecológica media ■ Conducta muy ecológica



Índice de conductas ecológicas

Para ahondar en el índice de conductas ecológicas, el cual fue creado a partir de variables que denotan comportamientos ecológicos, se determinó un modelo estadístico con ecuaciones estructurales para determinar el peso relativo de cada uno de los componentes que conforman el índice de conducta ecológica, lo que no pretende establecer los determinantes de la conducta ecológica.

Índice de conductas ecológicas

Peso relativo de cada uno de los componentes del índice



| | |
|--|-------|
| Compro pilas y baterías recargables | 11,7% |
| Prefiero comprar productos que no dañan el medio ambiente | 7,6% |
| Conozco el impacto ambiental de los productos que compro | 8,4% |
| Compro productos en envases retornables o reutilizables | 6,6% |
| Si se comprueba que un producto Daña el medio ambiente, entonces dejo de comprarlo | 7,4% |
| Desenchufo los artefactos eléctricos cuando no los estoy usando | 5,7% |

| | |
|---|-----|
| Quando voy de compras uso las bolsas que el establecimiento me entrega. | 30% |
| | |

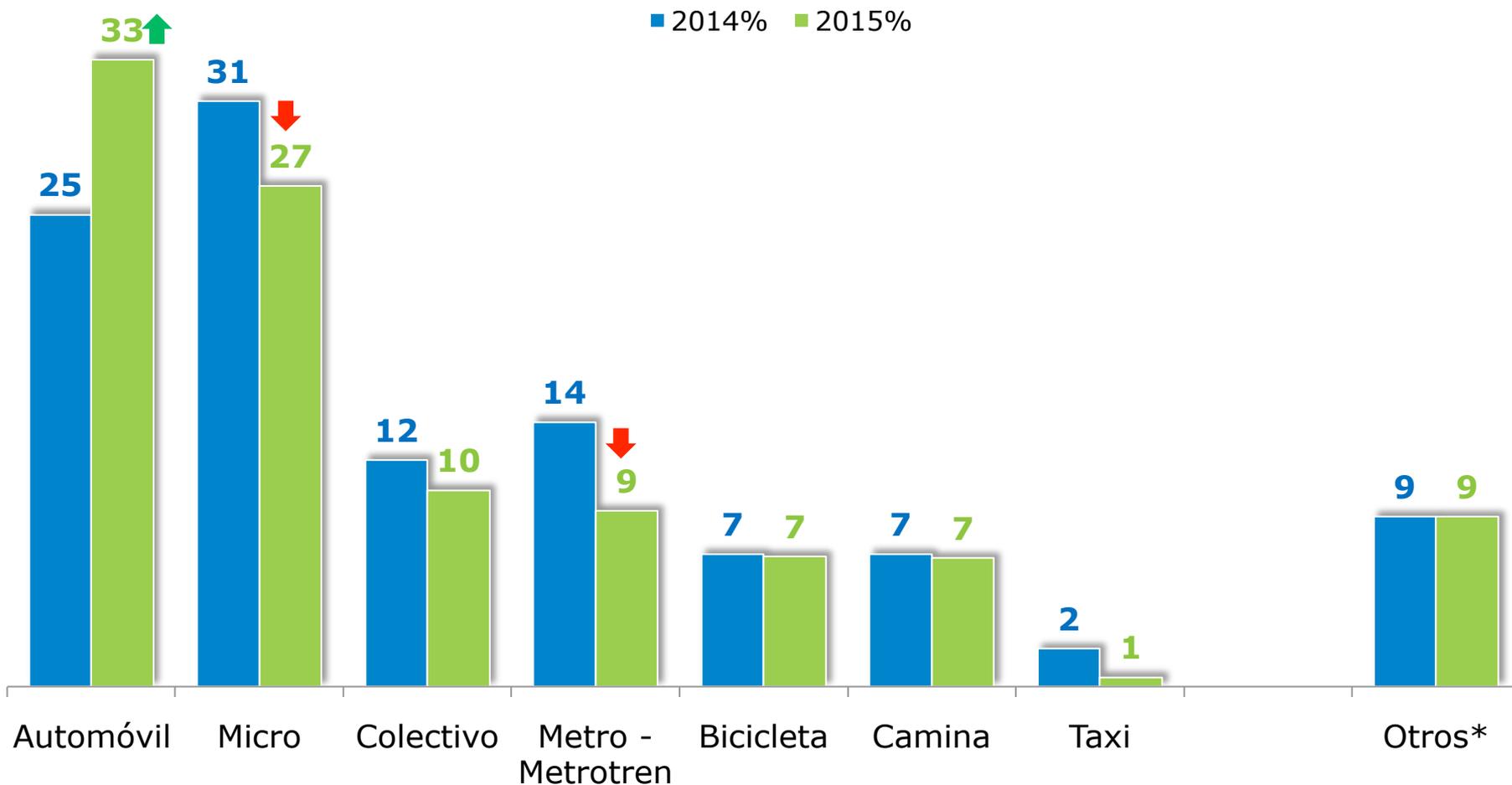
**Para esta dimensión, se consideró la respuesta nunca o casi nunca*

| | |
|---|------|
| Separo latas de bebida para su reciclaje | 2,7% |
| Separo envases de vidrio para su reciclaje | 2,6% |
| Separo papeles y cartones para su reciclaje | 2,7% |
| Separo pilas y baterías para depositarlas en lugares habilitados | 2,2% |
| Separo los restos de frutas y verduras para producir abono (compostaje) | 1,7% |

Medio de transporte más utilizado

¿Cuál es su medio de transporte más utilizado? Respuesta espontánea

Resultados expresados en %



Casos: 5.664

Resultados expresados en %

*Otros 2015: Locomoción colectiva sin especificar (4,9%); Moto (1,5%); Otro (2,6%)

Medio de transporte más utilizado por capital regional

¿Cuál es su medio de transporte más utilizado? Respuesta espontánea

Resultados expresados en %

| | TOTAL | Capital Regional | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------|------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|----------------------|--------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------------------|------------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| | | Arica N: 300 | Iquique N: 301 | Antofagasta N: 350 | Copiapó N: 302 | La Serena N: 352 | Valparaíso N: 500 | Rancagua N: 353 | Talca N: 350 | Concepción N: 502 | Temuco N: 351 | Valdivia N: 300 | Puerto Montt N: 350 | Coyhaique N: 303 | Punta Arenas N: 300 | Santiago N: 750 |
| Automóvil | 33 | 51 | 53 | 43 | 38 | 41 | 21 | 33 | 37 | 35 | 38 | 28 | 36 | 48 | 41 | 27 |
| Micro | 27 | 13 | 18 | 34 | 11 | 20 | 41 | 22 | 18 | 38 | 23 | 29 | 29 | 1 | 15 | 31 |
| Colectivo | 10 | 18 | 10 | 11 | 25 | 18 | 19 | 16 | 18 | 6 | 13 | 15 | 20 | 23 | 24 | 2 |
| Metro - Metrotren | 9 | - | - | - | - | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | - | - | 0 | - | - | 21 |
| Bicicleta | 7 | 7 | 3 | 1 | 6 | 6 | 3 | 14 | 15 | 7 | 14 | 9 | 2 | 5 | 1 | 8 |
| Camina | 7 | 7 | 12 | 5 | 11 | 6 | 7 | 10 | 7 | 4 | 9 | 8 | 9 | 16 | 8 | 5 |
| Taxi | 1 | 1 | 0 | 1 | - | 1 | 1 | - | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 |
| Otro | 9 | 5 | 7 | 6 | 10 | 12 | 10 | 7 | 8 | 12 | 8 | 11 | 5 | 8 | 10 | 9 |

Medio de transporte más utilizado por segmentos

¿Cuál es su medio de transporte más utilizado? Respuesta espontánea

Resultados expresados en %

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | NSE | | | | Zona | |
|-------------------|-------|--------|-------|-------|-------|----------|-----|----|----|-----|----------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 18-34 | 35-54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | D-E | Santiago | Regiones |
| Automóvil | 33 | 40 | 27 | 33 | 35 | 30 | 50 | 45 | 38 | 25 | 27 | 38 |
| Micro | 27 | 21 | 32 | 28 | 25 | 27 | 12 | 19 | 24 | 32 | 31 | 23 |
| Colectivo | 10 | 7 | 14 | 7 | 10 | 16 | 4 | 6 | 9 | 13 | 2 | 17 |
| Metro - Metrotren | 9 | 8 | 11 | 10 | 8 | 9 | 17 | 11 | 10 | 8 | 21 | 0 |
| Bicicleta | 7 | 10 | 4 | 9 | 7 | 3 | 7 | 5 | 8 | 7 | 8 | 7 |
| Camina | 7 | 6 | 8 | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | 6 | 8 | 5 | 8 |
| Taxi | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 |
| Otro | 9 | 10 | 7 | 7 | 11 | 8 | 7 | 9 | 8 | 9 | 9 | 8 |

Razón de no utilización de bicicleta

¿Por qué no usa la bicicleta como principal medio de transporte? Respuesta espontánea

Resultados expresados en %



*Otros: Porque transporta un bebé (2,3%); Prefiere caminar (2,2%); Por falta de tiempo (1,9%); Le da miedo/trauma (1,8%); Su trabajo no lo permite (1,6%); Nunca he utilizado (1,3%); La usa poco (1,3%); Trabaja en auto (1,2%); Se le hecho a perder (1,1%); Por presentación personal (0,9%); Otro (2,3%).

Casos: Quienes no utilizan la bicicleta como medio de transporte principal (5.359)

Al ser múltiple la respuesta, el porcentaje total puede superar el 100%. Se grafican menciones superiores al 4%

Razón de no utilización de bicicleta por capital regional

¿Por qué no usa la bicicleta como principal medio de transporte? Respuesta espontánea

Resultados expresados en %

| | TOTAL | Capital Regional | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------|------------------|-------------------|-----------------------|-------------------|---------------------|----------------------|--------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------------------|------------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| | | Arica N: 282 | Iquique N: 288 | Antofagasta N: 342 | Copiapó N: 287 | La Serena N: 334 | Valparaíso N: 489 | Rancagua N: 319 | Talca N: 318 | Concepción N: 468 | Temuco N: 326 | Valdivia N: 286 | Puerto Montt N: 344 | Coyhaique N: 291 | Punta Arenas N: 292 | Santiago N: 691 |
| Por distancia / lejanía entre trabajo y la casa | 27 | 16 | 14 | 20 | 14 | 24 | 19 | 26 | 19 | 42 | 28 | 20 | 23 | 18 | 10 | 36 |
| No tiene bicicleta | 21 | 24 | 27 | 35 | 24 | 25 | 17 | 17 | 13 | 15 | 24 | 17 | 24 | 29 | 23 | 19 |
| Falta de seguridad / es peligroso | 10 | 7 | 9 | 8 | 11 | 3 | 4 | 8 | 7 | 15 | 7 | 4 | 3 | 5 | 2 | 15 |
| No hay ciclovías / infraestructura | 9 | 10 | 10 | 13 | 13 | 12 | 8 | 5 | 7 | 12 | 8 | 10 | 6 | 7 | 2 | 9 |
| Problemas / impedimentos físicos | 8 | 7 | 5 | 4 | 7 | 9 | 8 | 7 | 15 | 6 | 11 | 7 | 5 | 6 | 7 | 9 |
| No sé andar en bicicleta | 7 | 5 | 8 | 10 | 14 | 7 | 9 | 5 | 9 | 4 | 4 | 7 | 9 | 9 | 10 | 6 |
| Por edad / muy anciano | 6 | 5 | 6 | 5 | 5 | 5 | 8 | 8 | 7 | 6 | 8 | 7 | 5 | 6 | 8 | 5 |
| Por comodidad | 4 | 9 | 4 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 7 | 4 | 2 | 7 | 2 | 3 | 3 | 5 |
| Las condiciones del terreno no lo permiten | 4 | 0 | 5 | 8 | 5 | 2 | 31 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 7 | 17 | 1 | 1 |
| Condiciones climáticas no lo permiten | 4 | 1 | 0 | 3 | 2 | 0 | | 4 | 3 | 1 | 5 | 12 | 14 | 9 | 22 | 1 |

Casos: Quienes no utilizan la bicicleta como medio de transporte principal (5.359)

Al ser múltiple la respuesta, el porcentaje total puede superar el 100%. Se grafican menciones superiores al 2%

Razón de no utilización de bicicleta por segmentos

¿Por qué no usa la bicicleta como principal medio de transporte? Respuesta espontánea

Resultados expresados en %

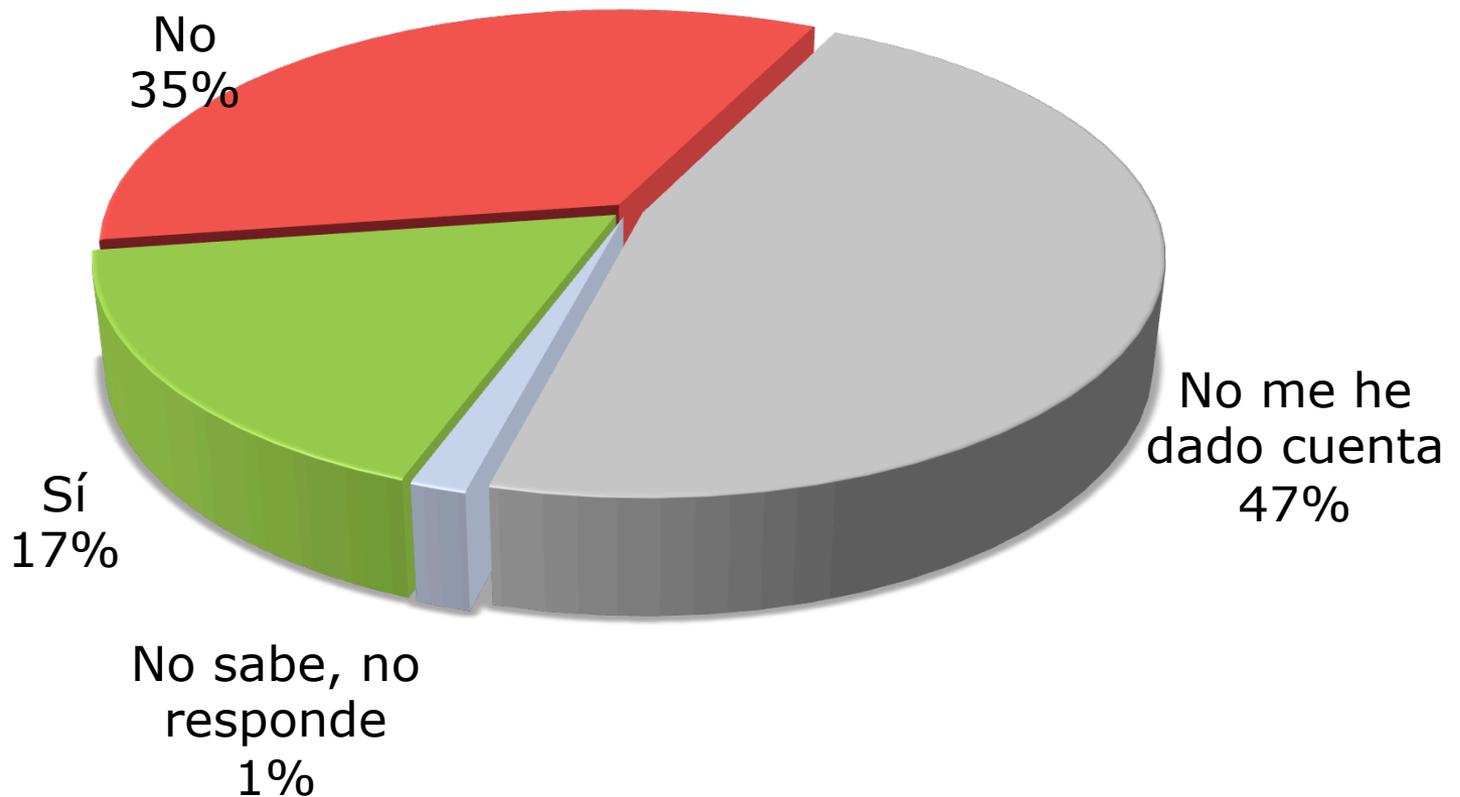
| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | NSE | | | | Zona | |
|---|-------|--------|-------|-------|-------|----------|-----|----|----|-----|----------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 18-34 | 35-54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | D-E | Santiago | Regiones |
| Por distancia / lejanía entre trabajo y la casa | 27 | 33 | 22 | 33 | 29 | 14 | 38 | 30 | 31 | 23 | 36 | 21 |
| No tiene bicicleta | 21 | 17 | 24 | 25 | 21 | 13 | 10 | 16 | 18 | 26 | 19 | 22 |
| Falta de seguridad / es peligroso | 10 | 11 | 10 | 9 | 12 | 9 | 9 | 10 | 10 | 11 | 15 | 7 |
| No hay ciclovías / infraestructura | 9 | 9 | 9 | 10 | 9 | 6 | 12 | 13 | 9 | 7 | 9 | 9 |
| Problemas / impedimentos físicos | 8 | 5 | 10 | 3 | 7 | 19 | 8 | 8 | 8 | 8 | 9 | 7 |
| No sé andar en bicicleta | 7 | 2 | 12 | 3 | 6 | 15 | 3 | 4 | 5 | 10 | 6 | 8 |
| Por edad / muy anciano | 6 | 4 | 7 | | 2 | 23 | 9 | 6 | 5 | 6 | 5 | 6 |
| Por comodidad | 4 | 6 | 3 | 5 | 5 | 2 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| Las condiciones del terreno no lo permiten | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 1 | 7 |
| Condiciones climáticas no lo permiten | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 1 | 4 | 5 | 3 | 3 | 1 | 5 |

Casos: Quienes no utilizan la bicicleta como medio de transporte principal (5.359)

Al ser múltiple la respuesta, el porcentaje total puede superar el 100%. Se grafican menciones superiores al 4%

Etiquetas Impacto Ambiental en Productos

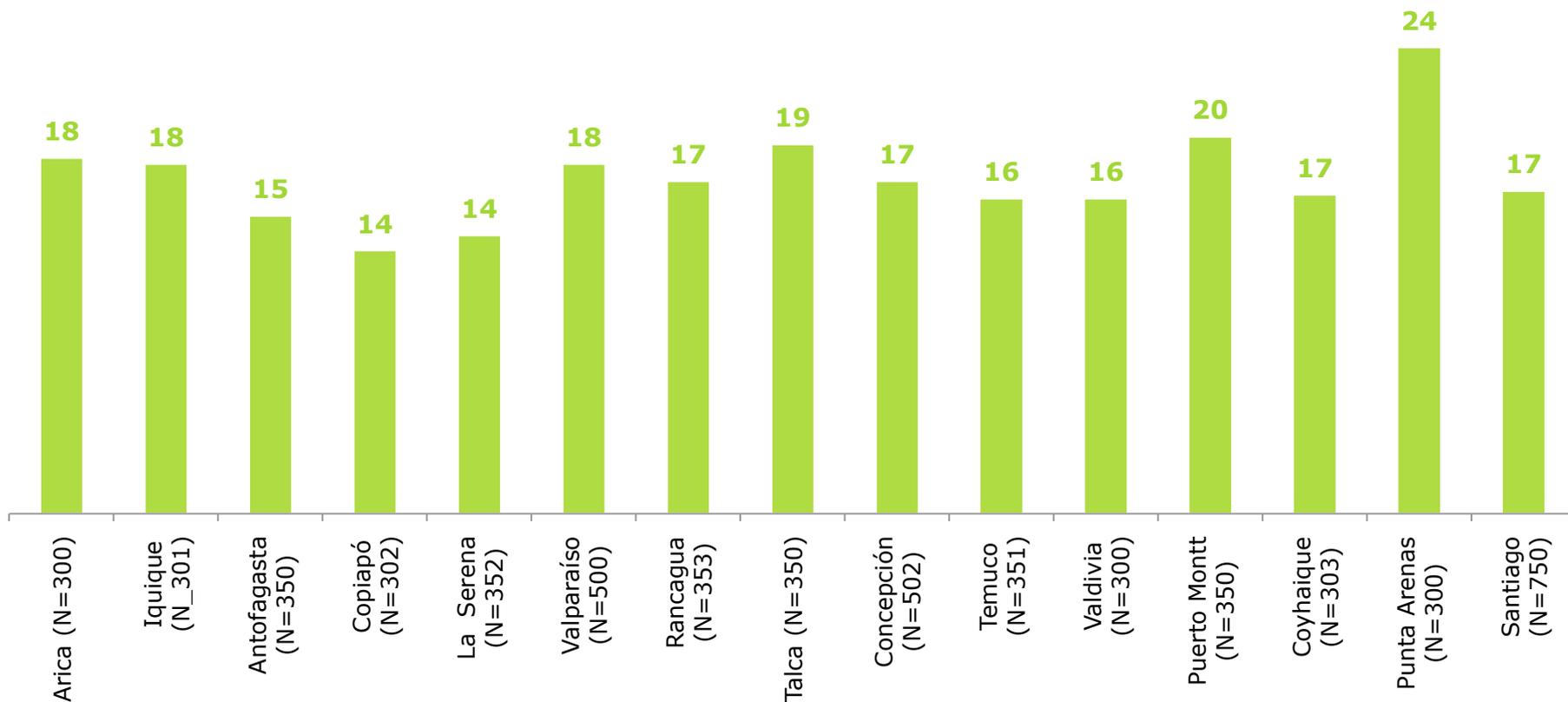
¿En los productos que compra, en su etiqueta, aparece información sobre su impacto ambiental?



Etiquetas Impacto Ambiental en Productos

¿En los productos que compra, en su etiqueta, aparece información sobre su impacto ambiental?

%Si



Etiquetas Impacto Ambiental en Productos

¿En los productos que compra, en su etiqueta, aparece información sobre su impacto ambiental?

%Si



Etiquetas Impacto Ambiental en Productos

¿A usted le gustaría que en los productos que compra tuvieran una etiqueta que muestre su impacto ambiental?



Etiquetas Impacto Ambiental en Productos

¿A usted le gustaría que en los productos que compra tuvieran una etiqueta que muestre su impacto ambiental?

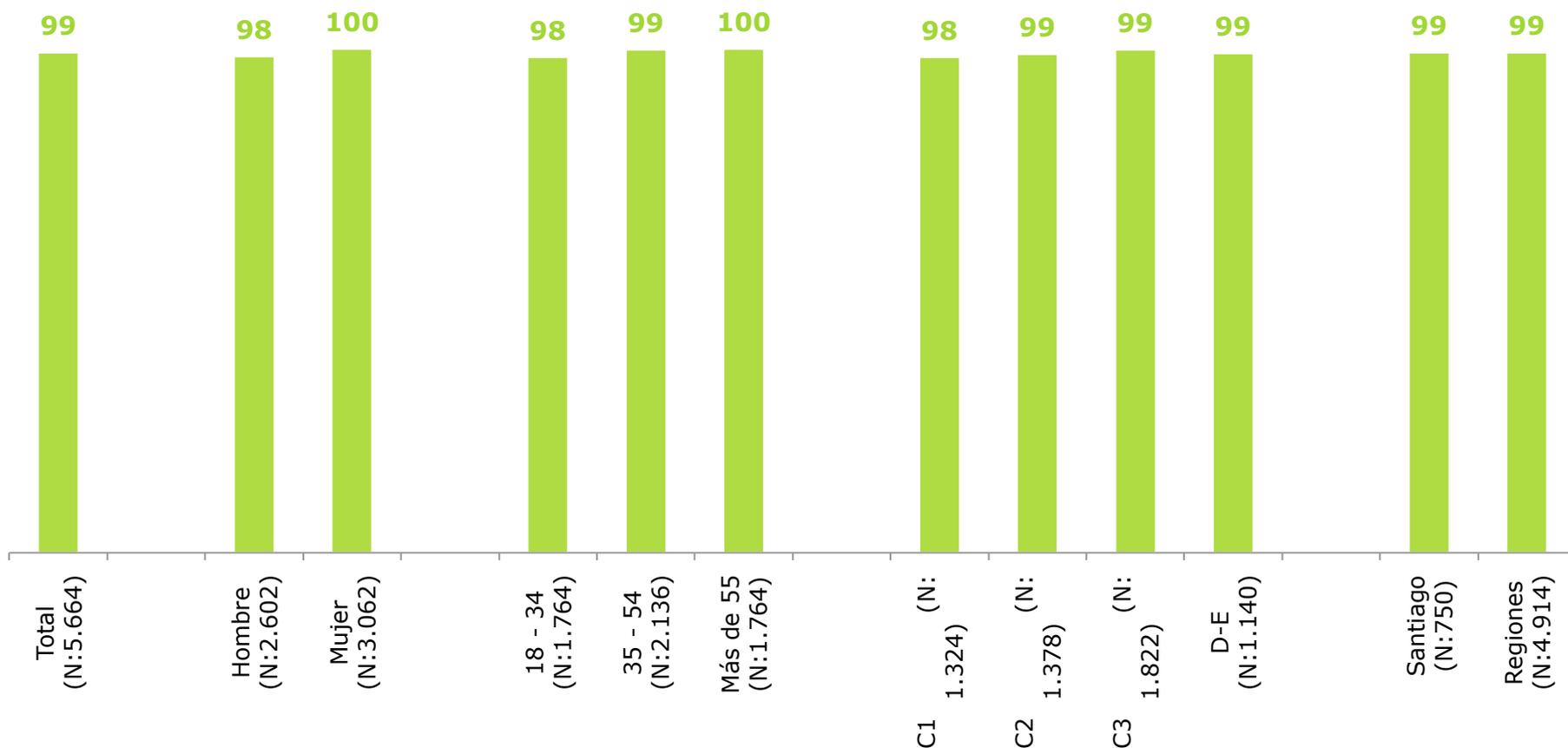
%Si



Etiquetas Impacto Ambiental en Productos

¿A usted le gustaría que en los productos que compra tuvieran una etiqueta que muestre su impacto ambiental?

%Si



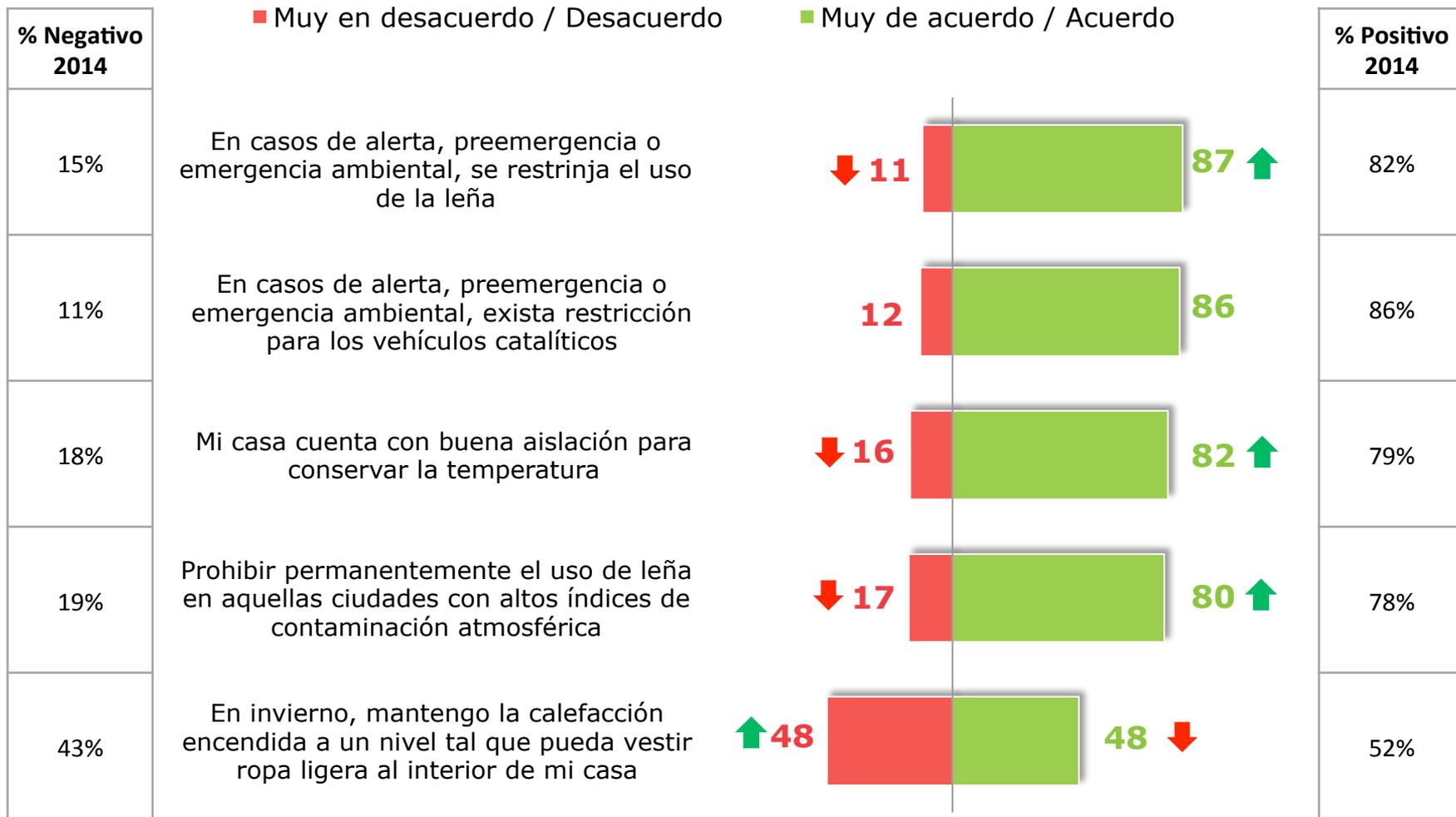
5.6 Calefacción y contaminación del aire (Sólo Rresidentes RM, Zona Centro-sur y Zona Sur)



Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

Resultados expresados en %



Casos: 3.559. RM, Zona Centro-sur y Zona Sur

Se omiten categorías 'Ni de acuerdo ni en desacuerdo', 'En desacuerdo', 'Muy en desacuerdo' y 'No sabe, no responde'.

↑ ↓ Diferencias significativas al 95% de confianza respecto a Medición 2014.

Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación por capital regional

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? Muy de acuerdo – De acuerdo

Resultados expresados en %

| | TOTAL | Capital Regional | | | | | | | | |
|---|-------|--------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------------------|------------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| | | Rancagua N: 353 | Talca N: 350 | Concepción N: 502 | Temuco N: 351 | Valdivia N: 300 | Puerto Montt N: 350 | Coyhaique N: 303 | Punta Arenas N: 300 | Santiago N: 750 |
| En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, se restrinja el uso de la leña | 87 | 86 | 92 | 78 | 81 | 79 | 80 | 68 | 81 | 92 |
| En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción para los vehículos catalíticos | 86 | 90 | 84 | 86 | 92 | 89 | 87 | 78 | 83 | 87 |
| Mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura | 82 | 81 | 80 | 83 | 77 | 86 | 89 | 84 | 91 | 80 |
| Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación atmosférica | 80 | 84 | 80 | 75 | 62 | 61 | 77 | 52 | 66 | 88 |
| En invierno, mantengo la calefacción encendida a un nivel tal que pueda vestir ropa ligera al interior de mi casa | 48 | 45 | 52 | 47 | 54 | 66 | 68 | 72 | 61 | 41 |

Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación por capital regional

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? Muy en desacuerdo - Desacuerdo

Resultados expresados en %

| | TOTAL | Capital Regional | | | | | | | | |
|---|-------|--------------------|-----------------|----------------------|------------------|--------------------|------------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| | | Rancagua N: 353 | Talca N: 350 | Concepción N: 502 | Temuco N: 351 | Valdivia N: 300 | Puerto Montt N: 350 | Coyhaique N: 303 | Punta Arenas N: 300 | Santiago N: 750 |
| En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, se restrinja el uso de la leña | 11 | 12 | 7 | 21 | 17 | 20 | 19 | 30 | 14 | 7 |
| En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción para los vehículos catalíticos | 12 | 10 | 12 | 12 | 6 | 9 | 11 | 17 | 14 | 13 |
| Mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura | 16 | 16 | 17 | 16 | 22 | 13 | 10 | 15 | 8 | 17 |
| Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación atmosférica | 17 | 15 | 18 | 23 | 34 | 35 | 20 | 44 | 29 | 9 |
| En invierno, mantengo la calefacción encendida a un nivel tal que pueda vestir ropa ligera al interior de mi casa | 48 | 52 | 46 | 47 | 42 | 32 | 29 | 27 | 36 | 54 |

Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación por segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? Muy de acuerdo – De acuerdo

Resultados expresados en %

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | NSE | | | | Zona | |
|---|-----------|--------|-------|-------|-------|----------|-----|----|----|----|----------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 18-34 | 35-54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | DE | Santiago | Regiones |
| En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, se restrinja el uso de la leña | 87 | 87 | 88 | 89 | 87 | 84 | 95 | 88 | 89 | 85 | 92 | 81 |
| En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción para los vehículos catalíticos | 86 | 87 | 85 | 91 | 84 | 82 | 84 | 85 | 88 | 87 | 87 | 86 |
| Mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura | 82 | 86 | 78 | 83 | 81 | 81 | 86 | 87 | 83 | 79 | 80 | 84 |
| Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación atmosférica | 80 | 79 | 82 | 83 | 81 | 74 | 86 | 83 | 83 | 77 | 88 | 70 |
| En invierno, mantengo la calefacción encendida a un nivel tal que pueda vestir ropa ligera al interior de mi casa | 48 | 51 | 46 | 48 | 49 | 47 | 35 | 45 | 49 | 51 | 41 | 58 |

Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación por segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? Muy en desacuerdo - Desacuerdo

Resultados expresados en %

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | NSE | | | | Zona | |
|---|-------|--------|-------|-------|-------|----------|-----|----|----|----|----------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 18-34 | 35-54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | DE | Santiago | Regiones |
| En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, se restrinja el uso de la leña | 11 | 12 | 10 | 10 | 11 | 13 | 4 | 10 | 10 | 14 | 7 | 18 |
| En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción para los vehículos catalíticos | 12 | 12 | 13 | 8 | 15 | 15 | 15 | 14 | 11 | 12 | 13 | 11 |
| Mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura | 16 | 13 | 19 | 16 | 16 | 15 | 13 | 11 | 15 | 19 | 17 | 15 |
| Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación atmosférica | 17 | 18 | 15 | 15 | 16 | 21 | 12 | 15 | 15 | 19 | 9 | 27 |
| En invierno, mantengo la calefacción encendida a un nivel tal que pueda vestir ropa ligera al interior de mi casa | 48 | 45 | 50 | 50 | 47 | 46 | 60 | 52 | 46 | 44 | 54 | 39 |

Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación por capital regional

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? %

% Siempre – Casi siempre // Comparativo 2014

| | Rancagua 2014 | Rancagua 2015 | Talca 2014 | Talca 2015 | Concepción 2015 | Concepción 2015 | Temuco 2014 | Temuco 2015 | Valdivia 2014 | Valdivia 2015 | Puerto Montt 2014 | Puerto Montt 2015 | Coyhaique 2015 | Coyhaique 2015 | Punta Arenas 2015 | Punta Arenas 2015 | Santiago 2015 | Santiago 2015 |
|---|---------------|---------------|------------|------------|-----------------|-----------------|-------------|-------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|----------------|----------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, se restrinja el uso de la leña | 84 | 86 | 88 | 92 | 81 | 78 | 73 | 81↑ | 73 | 79 | 67 | 80↑ | 57 | 68↑ | 66 | 81↑ | 85 | 92↑ |
| En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción para los vehículos catalíticos | 90 | 90 | 85 | 84 | 87 | 86 | 85 | 92↑ | 86 | 89 | 85 | 87 | 82 | 78 | 80 | 83 | 87 | 87 |
| Mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura | 77 | 81 | 77 | 80 | 80 | 83 | 76 | 77 | 81 | 86 | 83 | 89↑ | 81 | 84 | 86 | 91 | 79 | 80 |
| Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación atmosférica | 85 | 84 | 81 | 80 | 83 | 75↓ | 48 | 62↑ | 62 | 61 | 71 | 77 | 51 | 52 | 68 | 66 | 83 | 88↑ |
| En invierno, mantengo la calefacción encendida a un nivel tal que pueda vestir ropa ligera al interior de mi casa | 56 | 45↓ | 62 | 52↓ | 55 | 47↓ | 62 | 54↓ | 68 | 66 | 74 | 68 | 73 | 72 | 72 | 61↓ | 43 | 41 |

Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación por segmentos

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? %

% Siempre – Casi siempre // Comparativo 2014

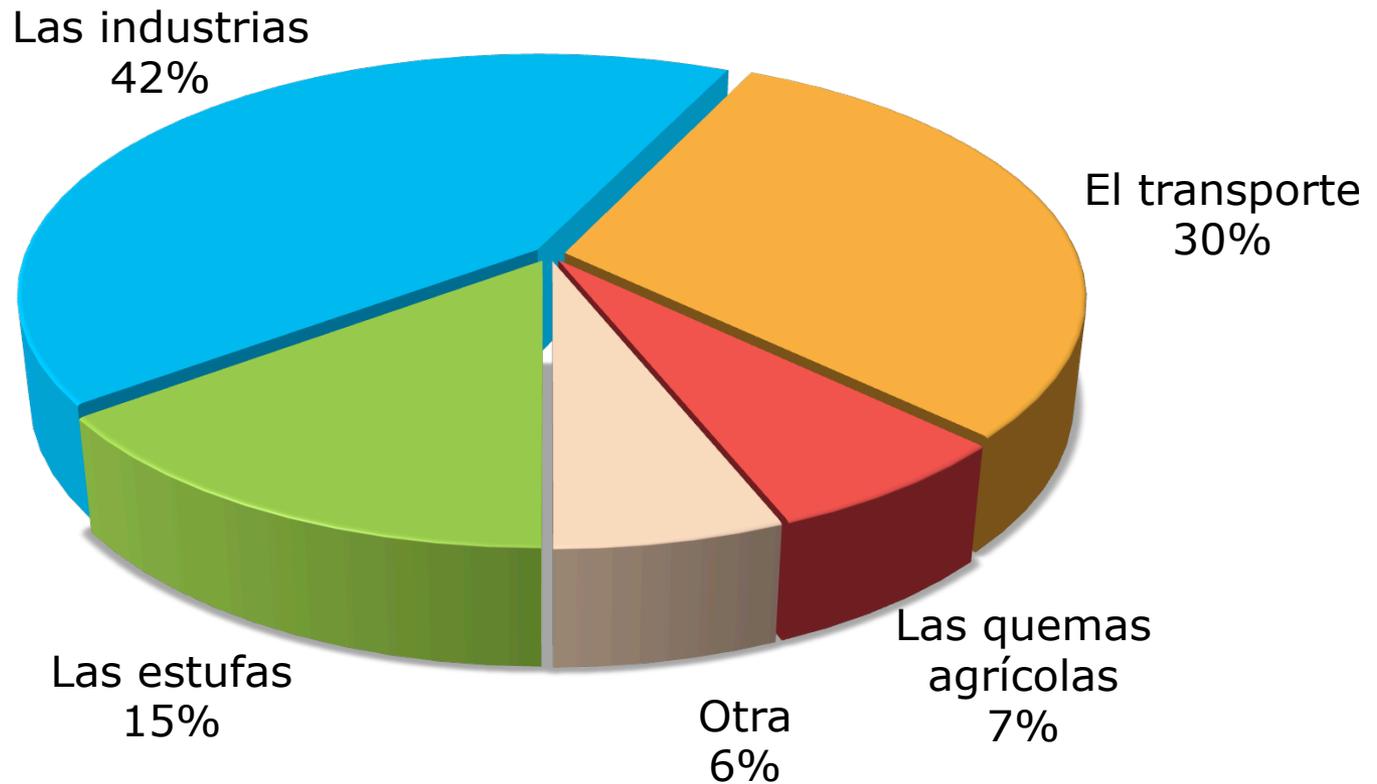
| | Hombre 2014 | Hombre 2015 | Mujer 2014 | Mujer 2015 | 18-34 2014 | 18-34 2015 | 35-54 2014 | 35-54 2015 | 55 y más 2014 | 55 y más 2015 |
|--|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------|---------------|
| En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, se restrinja el uso de la leña | 86 | 87 | 87 | 88 | 93 | 89 ↓ | 84 | 87 ↑ | 81 | 84 ↑ |
| En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción para los vehículos... | 83 | 87 ↑ | 81 | 85 ↑ | 85 | 91 ↑ | 83 | 84 | 76 | 82 ↑ |
| Mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura | 80 | 86 ↑ | 78 | 78 | 79 | 83 ↑ | 82 | 81 | 75 | 81 ↑ |
| Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades.... | 78 | 79 | 78 | 82 ↑ | 80 | 83 ↑ | 79 | 81 | 75 | 74 |
| En invierno, mantengo.. | 55 | 51 ↓ | 48 | 46 | 52 | 48 ↓ | 51 | 49 | 52 | 47 ↓ |

| | C1 2014 | C1 2015 | C2 2014 | C2 2015 | C3 2014 | C3 2015 | DE 2014 | DE 2015 | Santiago 2014 | Santiago 2015 | Regiones 2014 | Regiones 2015 |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, se restrinja el uso de la leña | 84 | 95 ↑ | 87 | 88 | 88 | 89 | 86 | 85 | 87 | 92 ↑ | 86 | 81 ↓ |
| En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción... | 88 | 84 ↓ | 85 | 85 | 82 | 88 ↑ | 79 | 87 ↑ | 85 | 87 | 78 | 86 ↑ |
| Mi casa cuenta con buena aislación... | 82 | 86 ↑ | 84 | 87 ↑ | 81 | 83 | 75 | 79 ↑ | 79 | 80 | 79 | 84 ↑ |
| Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades... | 78 | 86 ↑ | 79 | 83 ↑ | 80 | 83 ↑ | 77 | 77 | 83 | 88 ↑ | 74 | 70 ↓ |
| En invierno, mantengo... | 47 | 35 ↓ | 51 | 45 ↓ | 50 | 49 | 54 | 51 | 43 | 41 | 61 | 58 ↓ |

Actividad más contaminante

A su juicio, ¿cuál es el tipo de actividad que más contamina el aire de la ciudad?

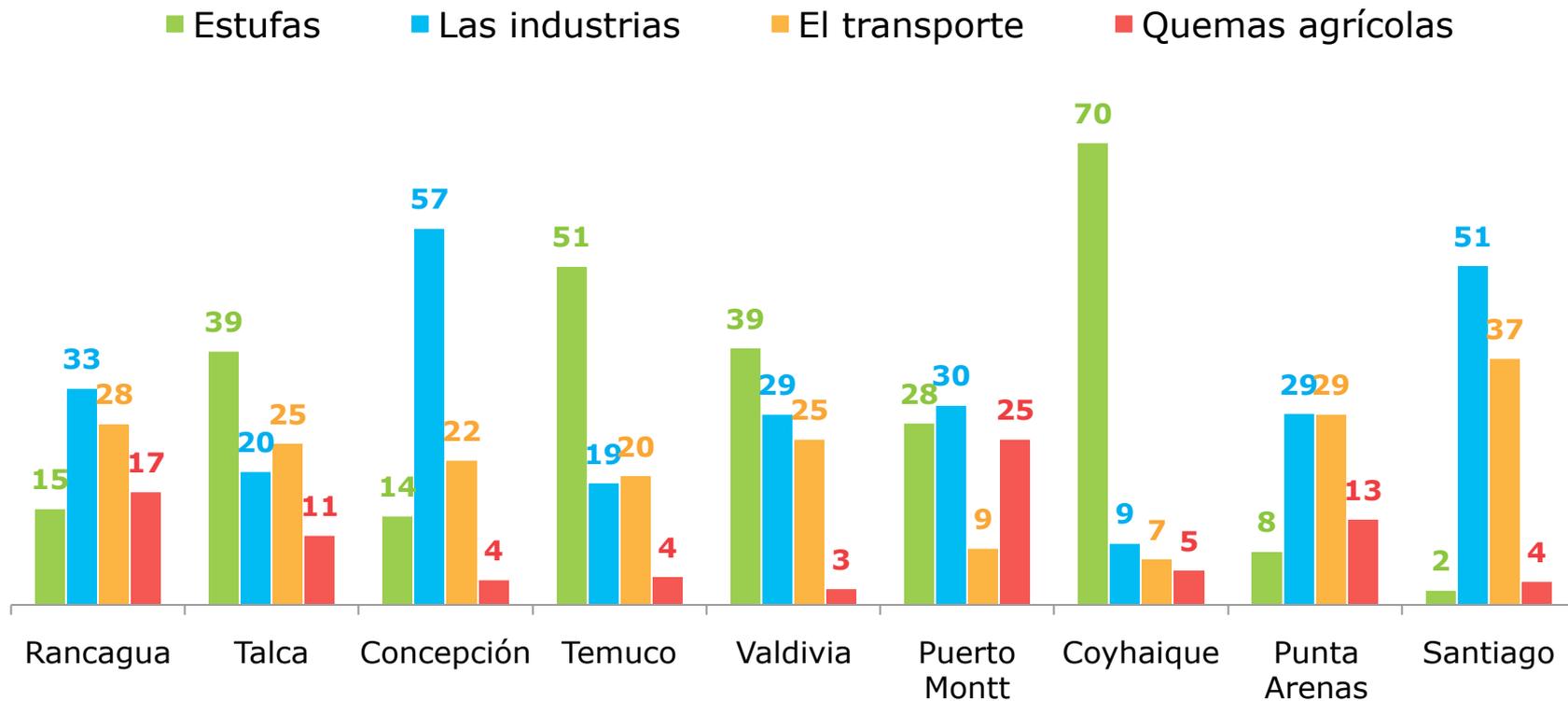
| 2014 | |
|-------------|-----|
| Industrias | 46% |
| Leña | 16% |
| Quemas agr. | 5% |
| Transporte | 31% |
| Otras | 1% |



Actividad más contaminante por capital regional

A su juicio, ¿cuál es el tipo de actividad que más contamina el aire de la ciudad?

Resultados expresados en %



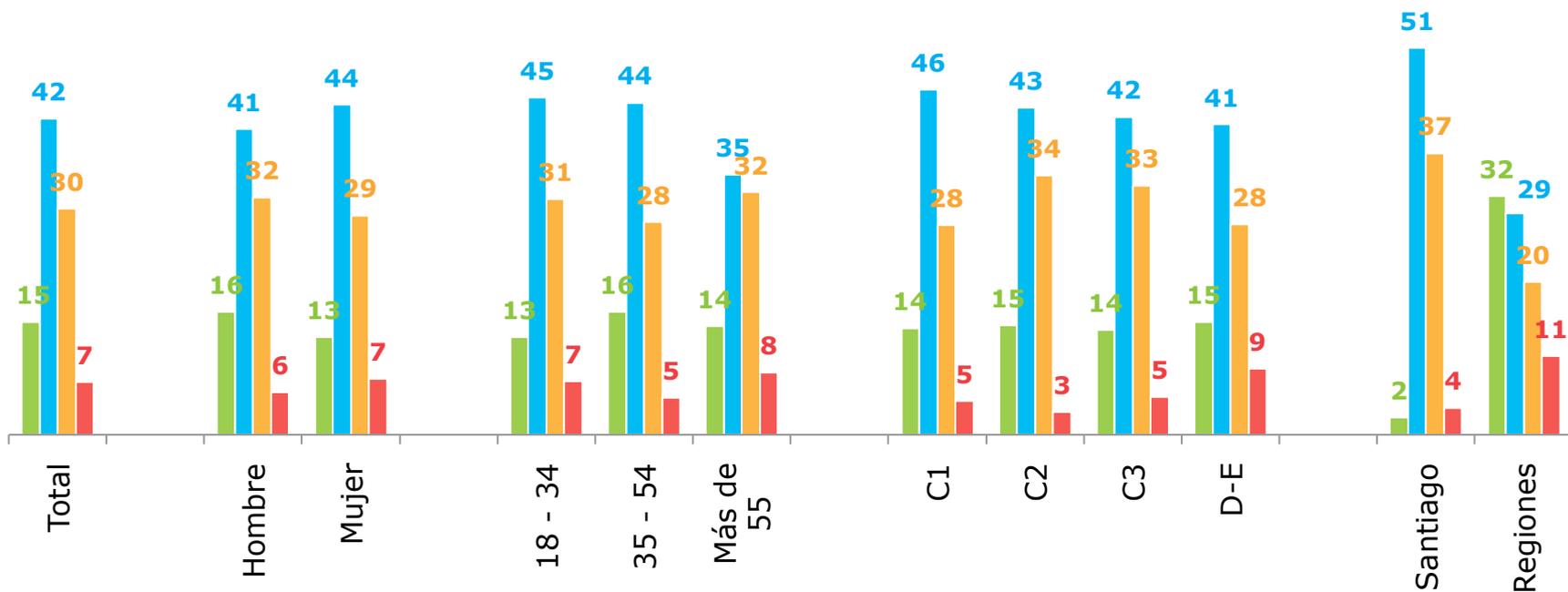
| | | | | | | | | | |
|------------|----|----|----|----|----|----|---|----|----|
| Industrias | 33 | 20 | 57 | 19 | 29 | 30 | 9 | 29 | 51 |
| Transporte | 28 | 25 | 22 | 20 | 25 | 9 | 7 | 29 | 37 |
| Quemas | 17 | 11 | 4 | 4 | 3 | 25 | 5 | 13 | 4 |

Actividad más contaminante por segmentos

A su juicio, ¿cuál es el tipo de actividad que más contamina el aire de la ciudad?

Resultados expresados en %

■ Estufas ■ Las industrias ■ El transporte ■ Quemas agrícolas

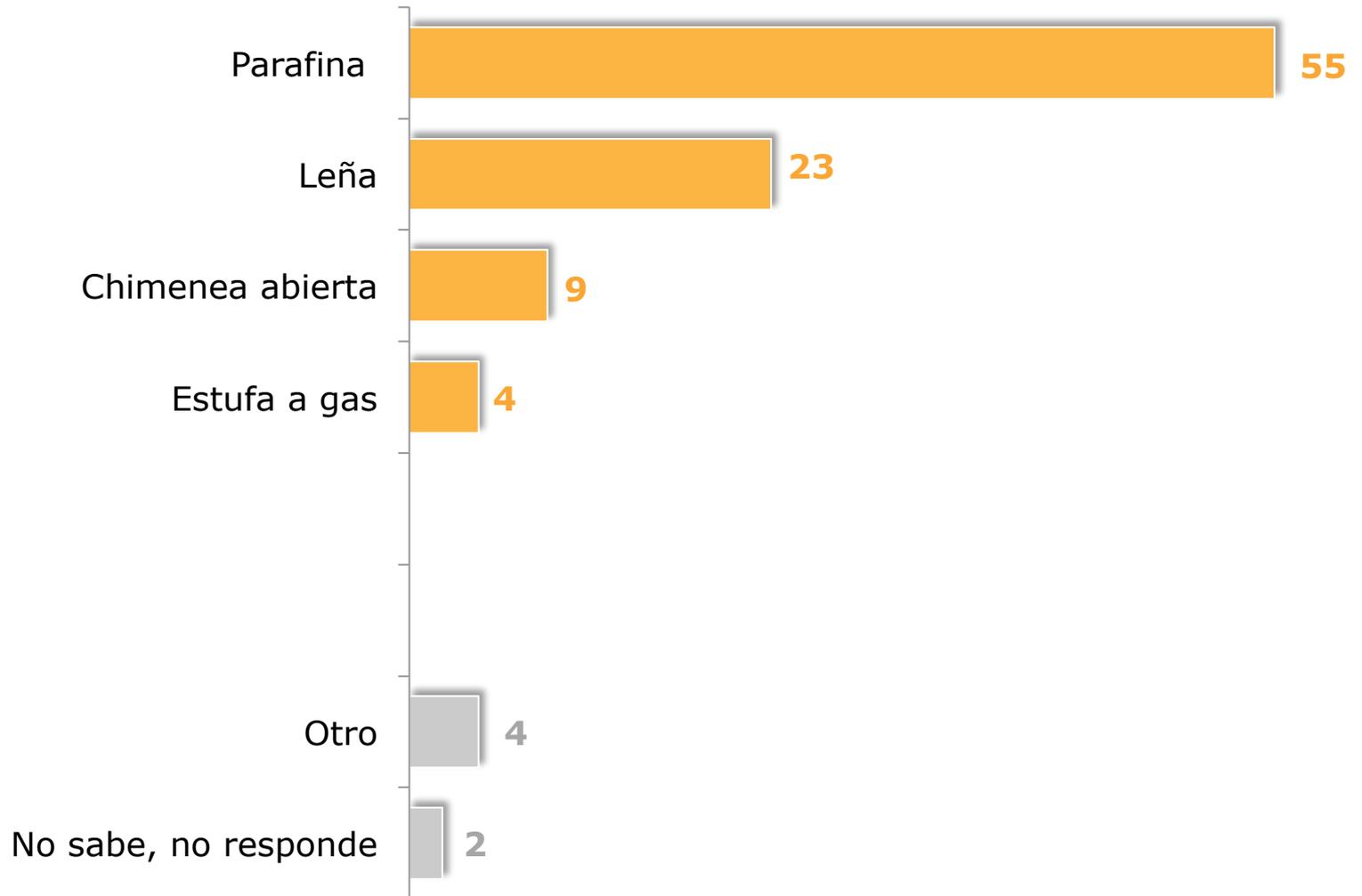


| | | | | | | | | | | | | |
|------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Industrias | 42 | 41 | 44 | 45 | 44 | 35 | 46 | 43 | 42 | 41 | 51 | 29 |
| Transporte | 30 | 32 | 29 | 31 | 28 | 32 | 28 | 34 | 33 | 28 | 37 | 20 |
| Quemas | 7 | 6 | 7 | 7 | 5 | 8 | 5 | 3 | 5 | 9 | 4 | 11 |

Tipo de estufa que más contamina

A su juicio, ¿Cuál es el tipo de estufa que más contamina el aire dentro del hogar?
Respuesta espontánea

Resultados expresados en %



Tipo de estufa que más contamina por segmentos

A su juicio, ¿Cuál es el tipo de estufa que más contamina el aire dentro del hogar?
Respuesta espontánea

Resultados expresados en %

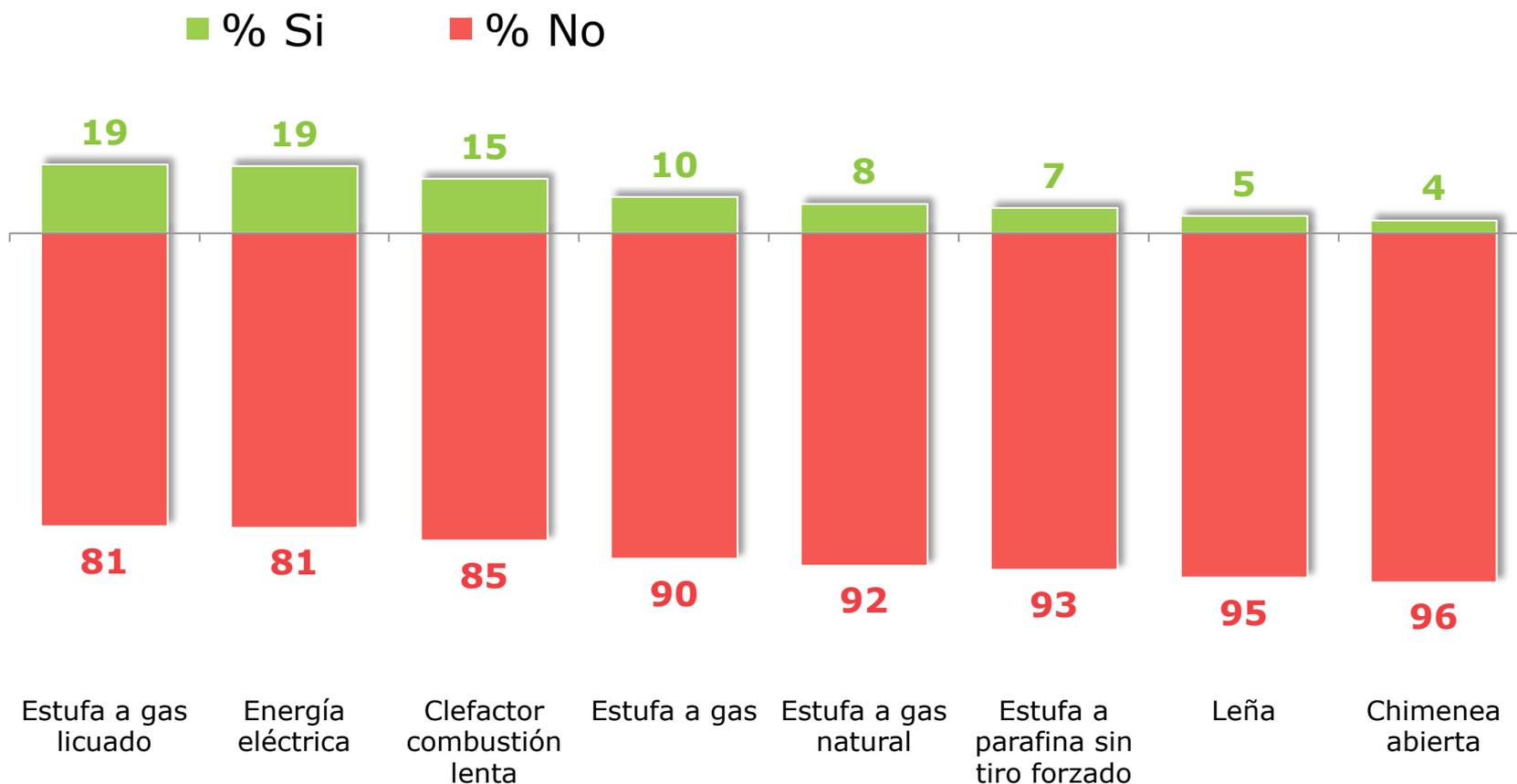
| | TOTAL | Capital Regional | | | | | | | | |
|------------------|-------|--------------------|-----------------|----------------------|------------------|------------------------|--------------------|---------------------|------------------------|--------------------|
| | | Rancagua N: 313 | Talca N: 297 | Concepción N: 502 | Temuco N: 308 | Puerto Montt N: 305 | Valdivia N: 306 | Coyhaique N: 300 | Punta Arenas N: 304 | Santiago N: 642 |
| Parafina | 55 | 51 | 46 | 45 | 32 | 25 | 45 | 26 | 15 | 68 |
| Leña | 23 | 36 | 29 | 29 | 33 | 37 | 29 | 47 | 38 | 15 |
| Chimenea abierta | 9 | 4 | 10 | 7 | 8 | 15 | 8 | 3 | 10 | 9 |
| Estufa a gas | 4 | 2 | 3 | 4 | 7 | 9 | 6 | 3 | 14 | 3 |

| | TOTAL | SEXO | | EDAD | | | NSE | | | | Zona | |
|------------------|-------|--------|-------|-------|-------|----------|-----|----|----|-----|----------|----------|
| | | Hombre | Mujer | 18-34 | 35-54 | 55 y más | C1 | C2 | C3 | D-E | Santiago | Regiones |
| Parafina | 55 | 51 | 58 | 52 | 59 | 53 | 56 | 51 | 56 | 56 | 68 | 36 |
| Leña | 23 | 23 | 23 | 22 | 22 | 27 | 20 | 25 | 24 | 22 | 15 | 34 |
| Chimenea abierta | 9 | 11 | 7 | 12 | 7 | 7 | 11 | 10 | 9 | 8 | 9 | 8 |
| Estufa a gas | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 6 | 5 | 4 | 4 | 3 | 6 |

Sistemas de calefacción

¿Cuáles de estos sistemas de calefacción tiene en su hogar? Respuesta múltiple

Resultados expresados en %

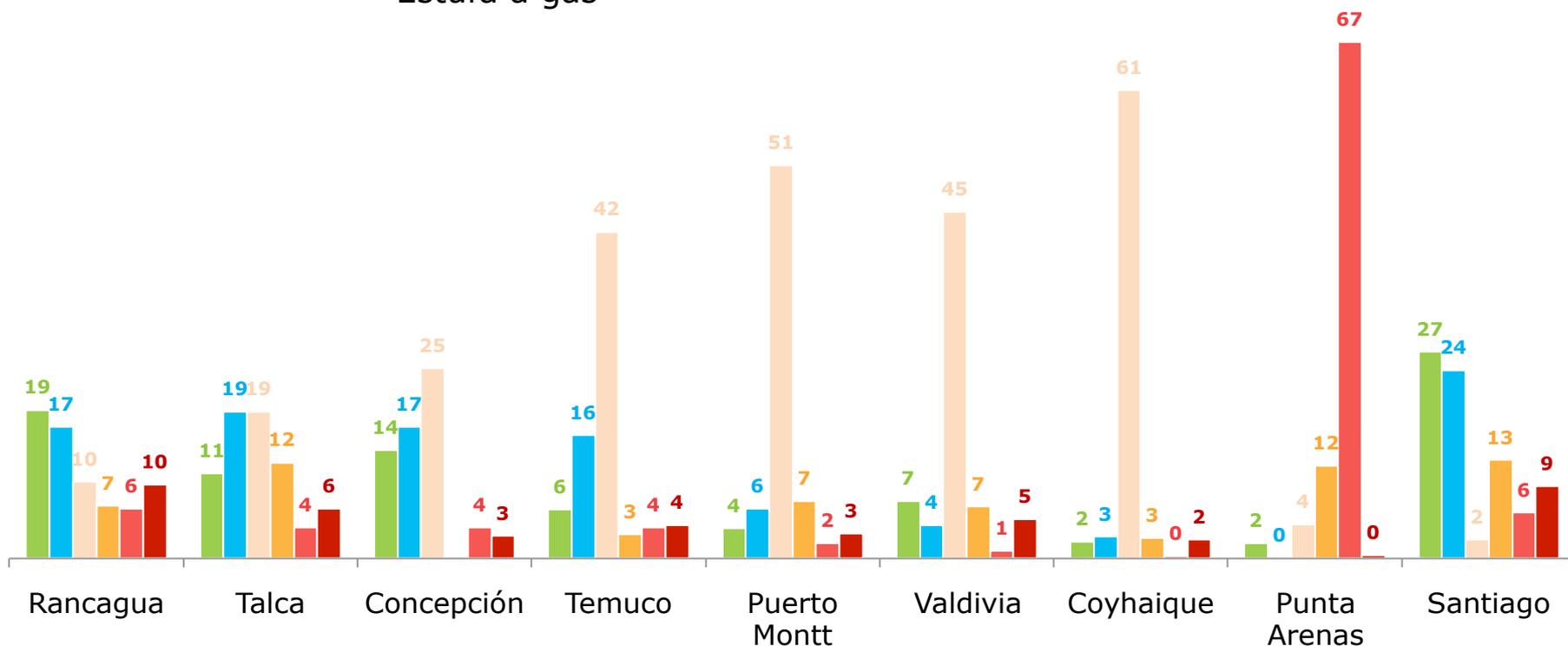


Sistemas de calefacción por capital regional

¿Cuáles de estos sistemas de calefacción tiene en su hogar? Respuesta múltiple.

Resultados de la mención Sí expresados en %

- Estufa a gas licuado
- Estufa eléctrica
- Calefactor a combustión lenta
- Estufa a gas



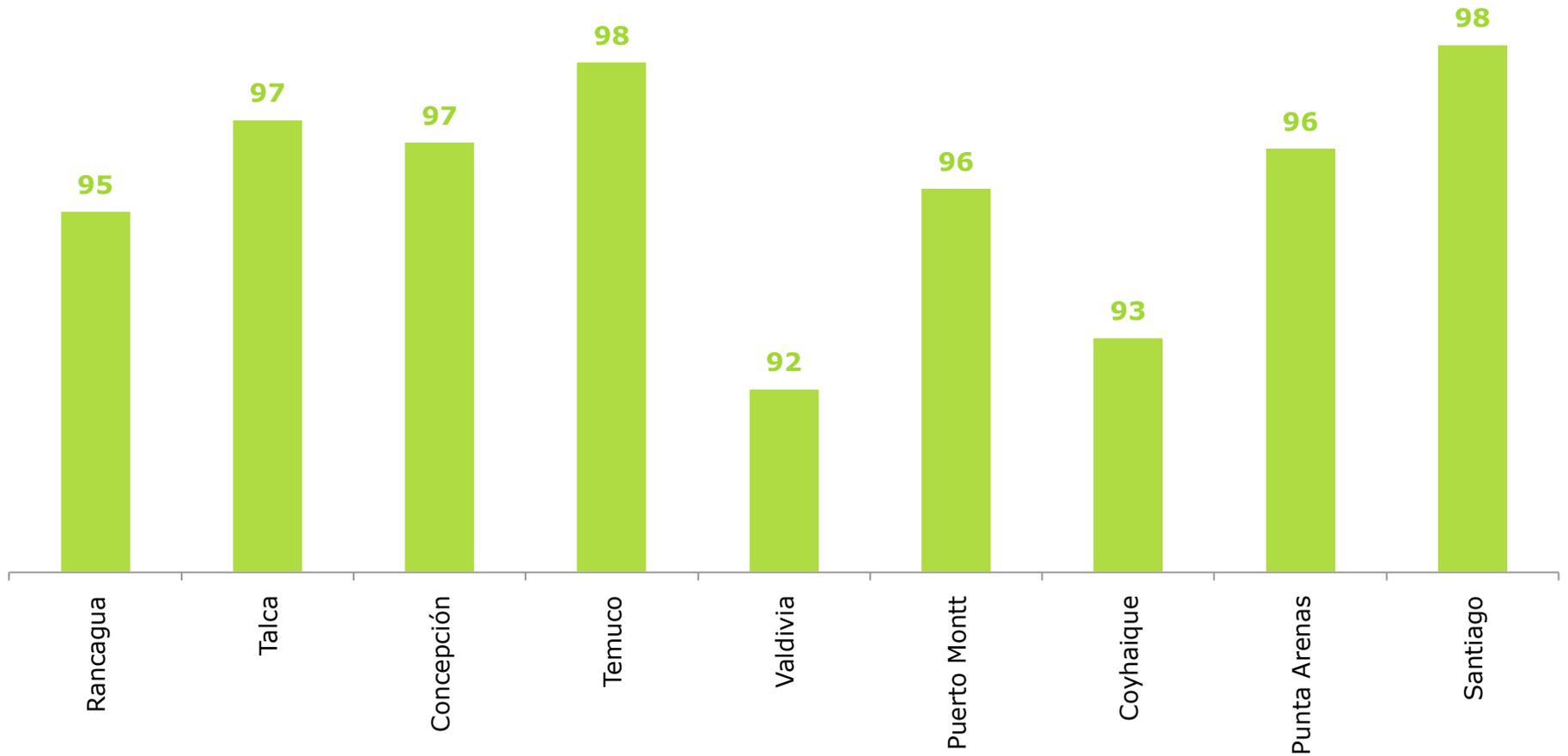
Exigencia en Estándares de Medición del Aire

¿Está usted de acuerdo con que el gobierno haya adoptado un estándar más exigente de medición de calidad del aire?



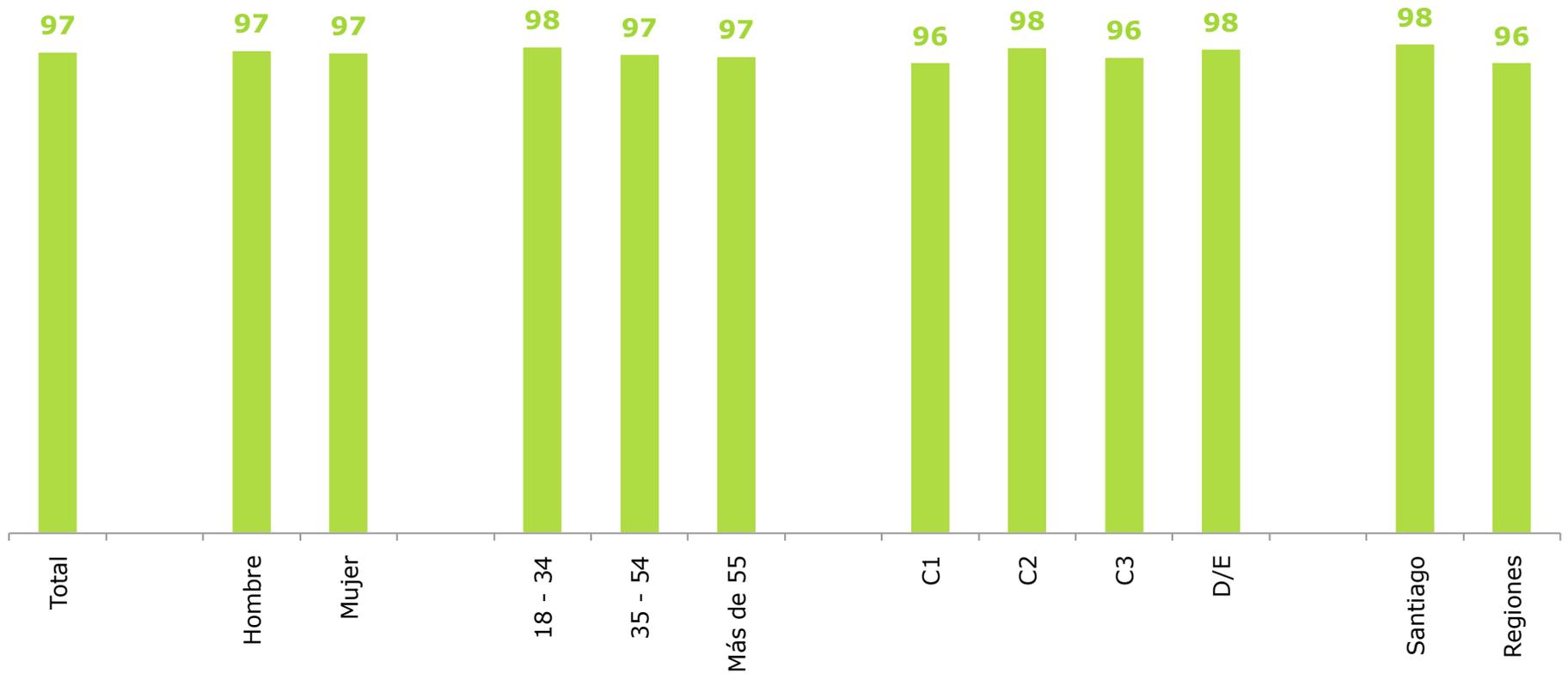
Exigencia en Estándares de Medición del Aire

¿Está usted de acuerdo con que el gobierno haya adoptado un estándar más exigente de medición de calidad del aire?
%Si



Exigencia en Estándares de Medición del Aire

¿Está usted de acuerdo con que el gobierno haya adoptado un estándar más exigente de medición de calidad del aire?
%Si



5.7. Relación entre variables



5.7.1 Restricciones para autos y estufas



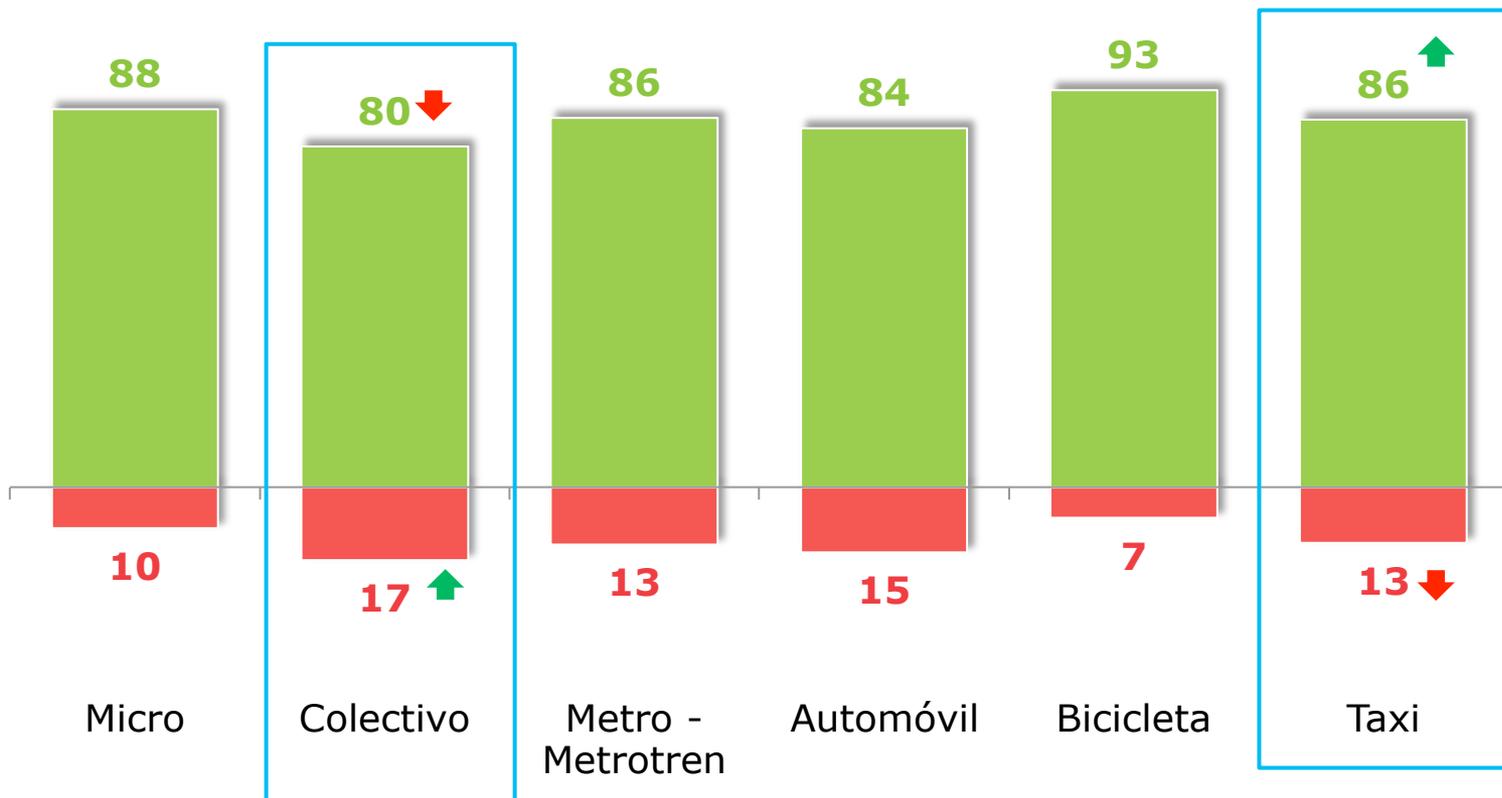
Evaluación restricción de vehículos según usuarios

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

En casos de alerta, preemergencia o emergencia ambiental, exista restricción para los vehículos catalíticos

Resultados expresados en %

■ Muy de acuerdo - Acuerdo ■ Muy desacuerdo - Desacuerdo



2014

| | | | | | | |
|----------------------|----|----|----|----|----|----|
| %Muy + De acuerdo | 89 | 84 | 86 | 84 | 91 | 79 |
| %Muy + en desacuerdo | 8 | 11 | 13 | 14 | 8 | 16 |

Evaluación restricción de uso de leña según usuarios

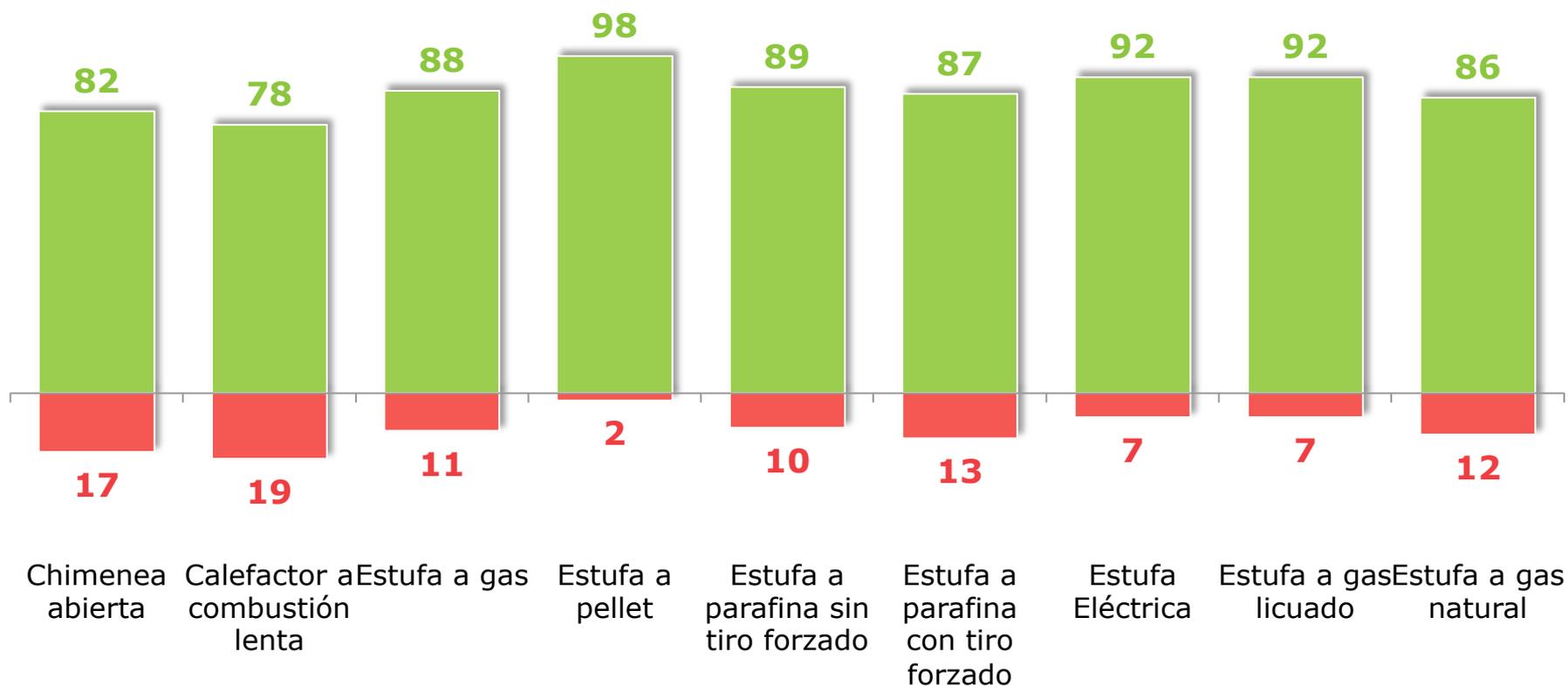
¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

En casos de alerta, preemergencia o emergencia, se restrinja el uso de leña

Resultados expresados en %

■ Muy de acuerdo - Acuerdo

■ Muy desacuerdo - Desacuerdo

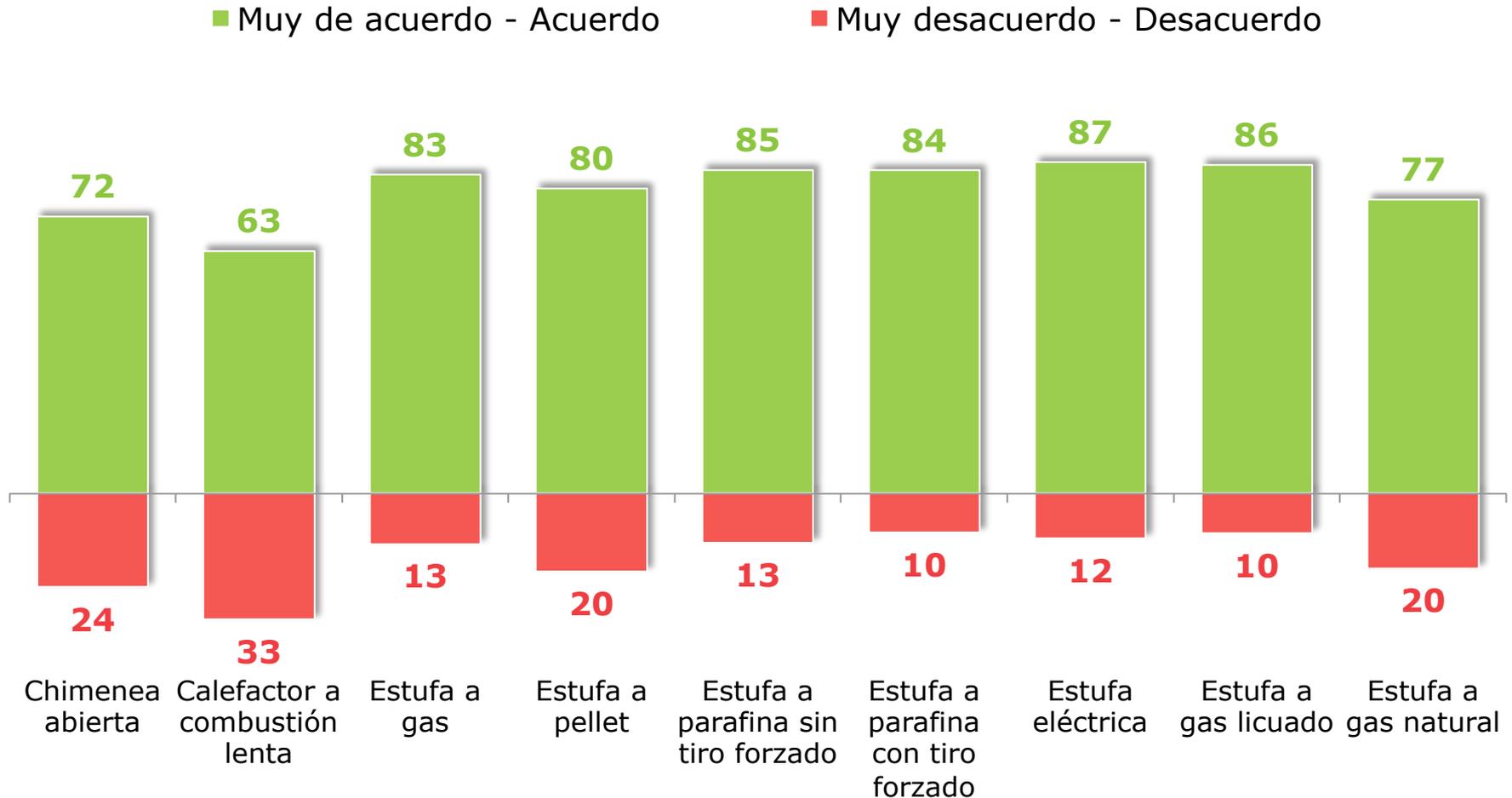


Evaluación restricción de uso de leña según usuarios

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...?

Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación

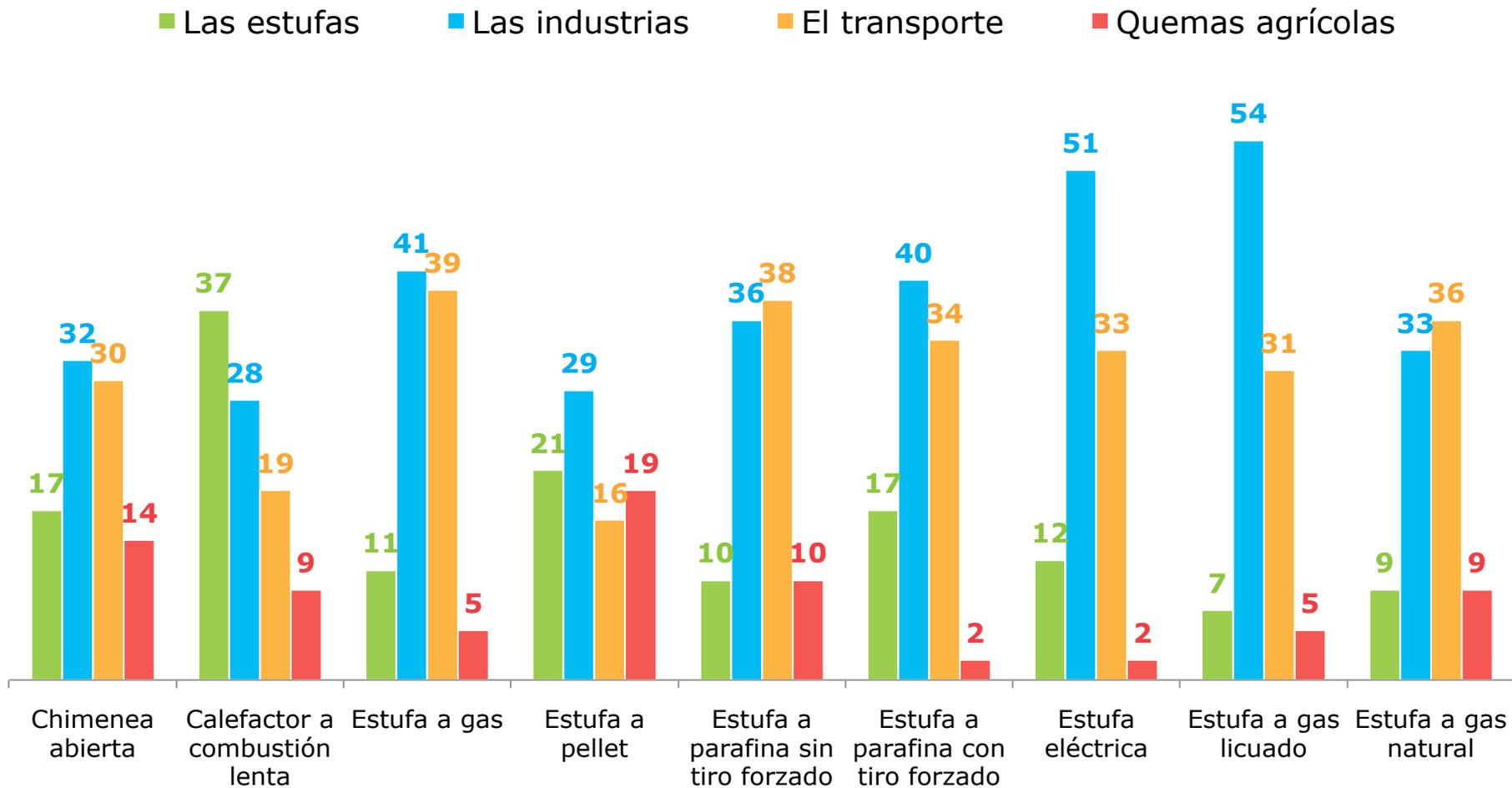
Resultados expresados en %



Actividad más contaminante según usuarios de calefacción

A su juicio, ¿Cuál es el tipo de actividad que más contamina el aire de la ciudad?

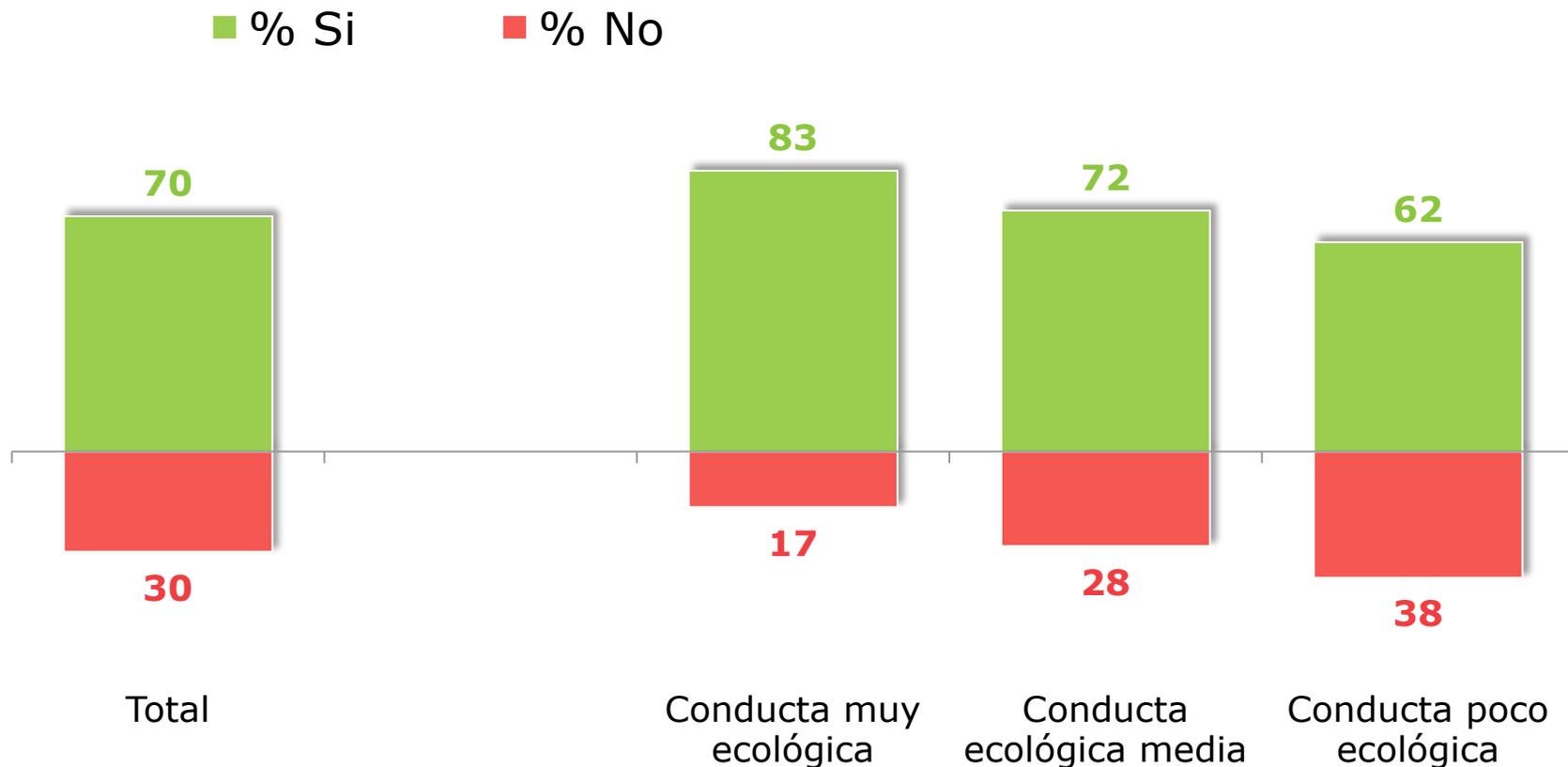
Resultados expresados en %



Visitas a áreas protegidas por índice ecológico

¿Ha visitado algún área protegida como un Parque Nacional, Santuario Natural o Reserva Nacional?

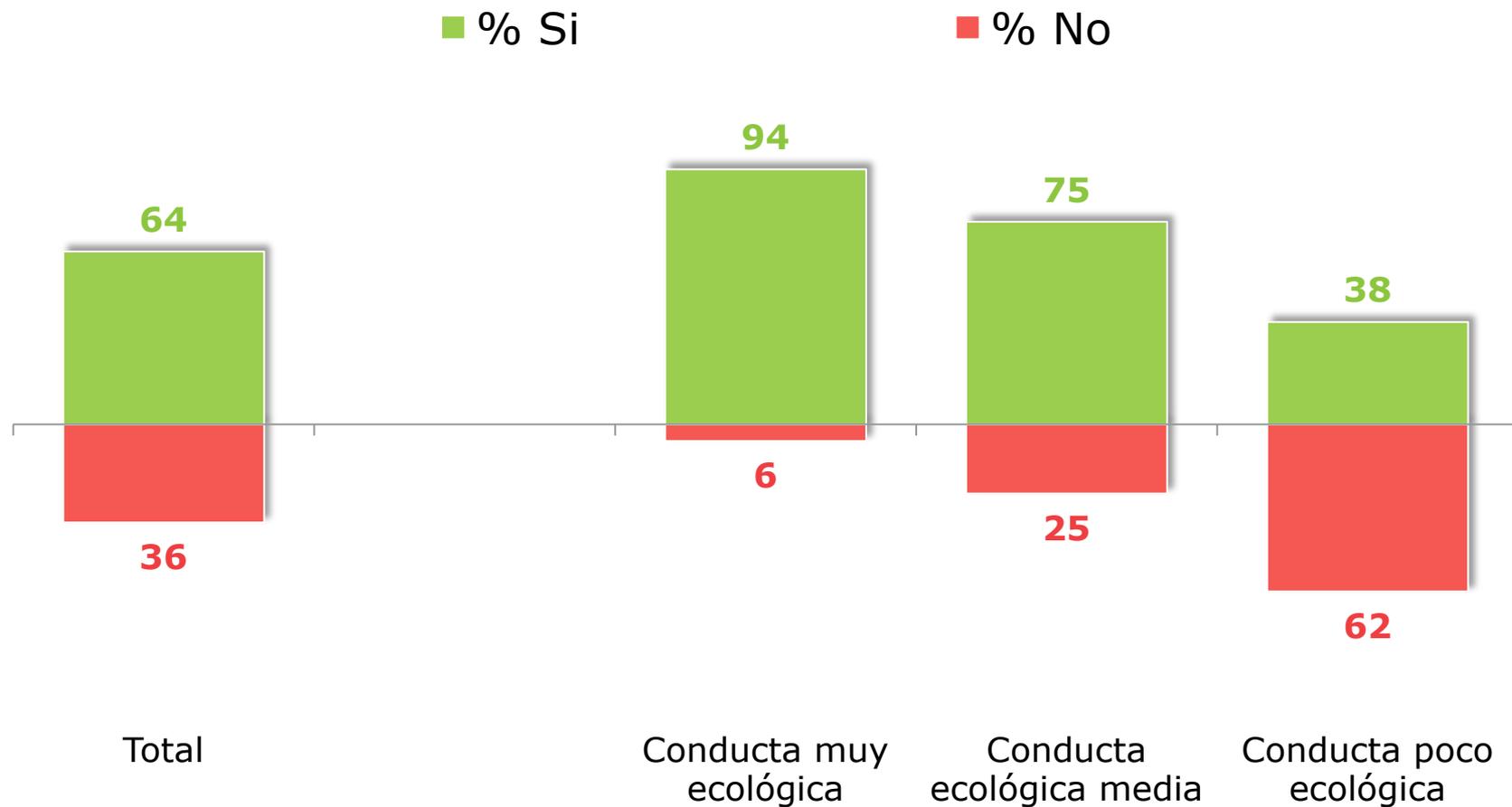
Resultados expresados en %



Reciclaje por índice ecológico

¿Usted recicla?

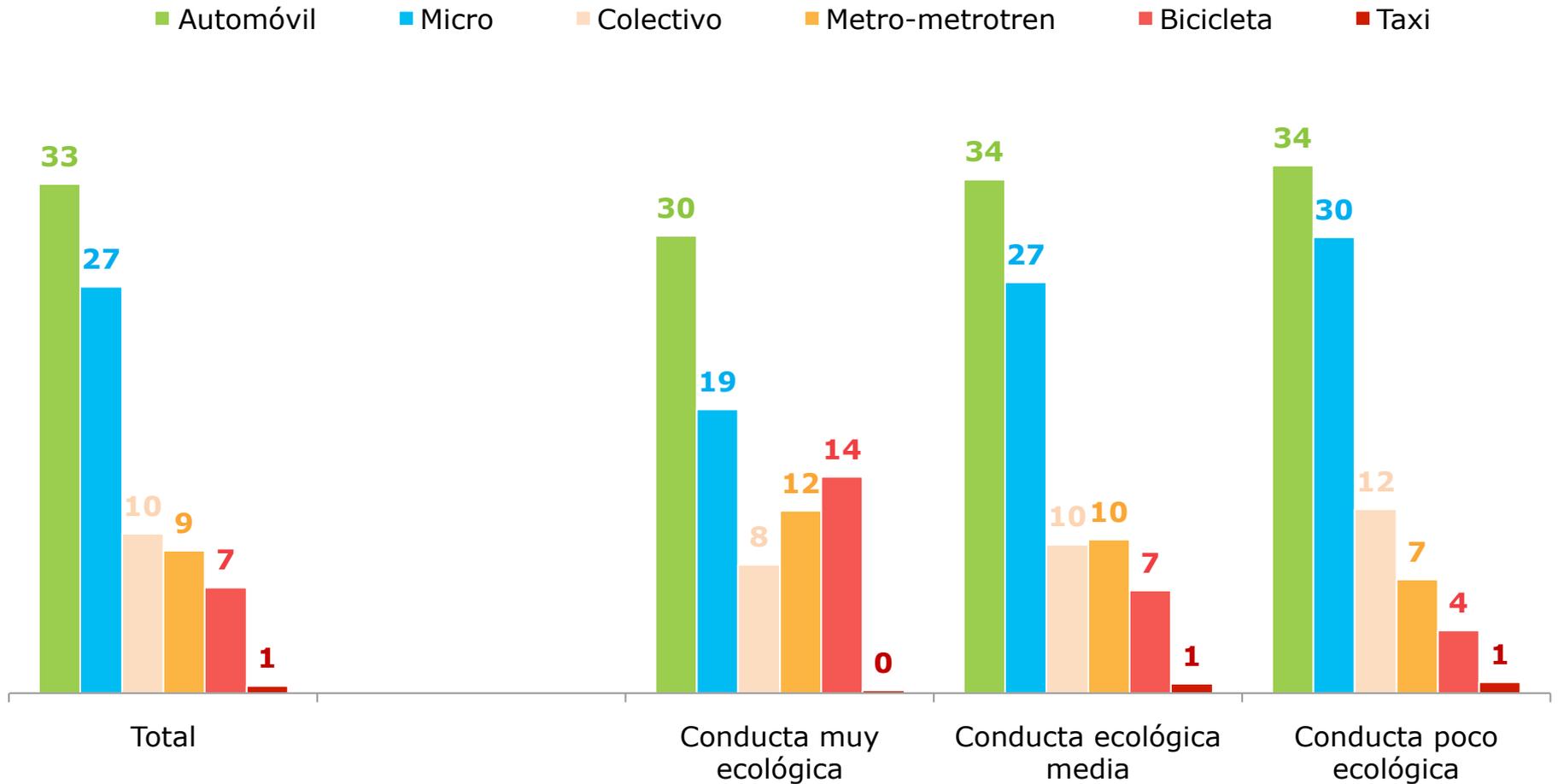
Resultados expresados en %



Medio de transporte más utilizado por índice ecológico

¿Cuál es su medio de transporte más utilizado? Respuesta espontánea

Resultados expresados en %

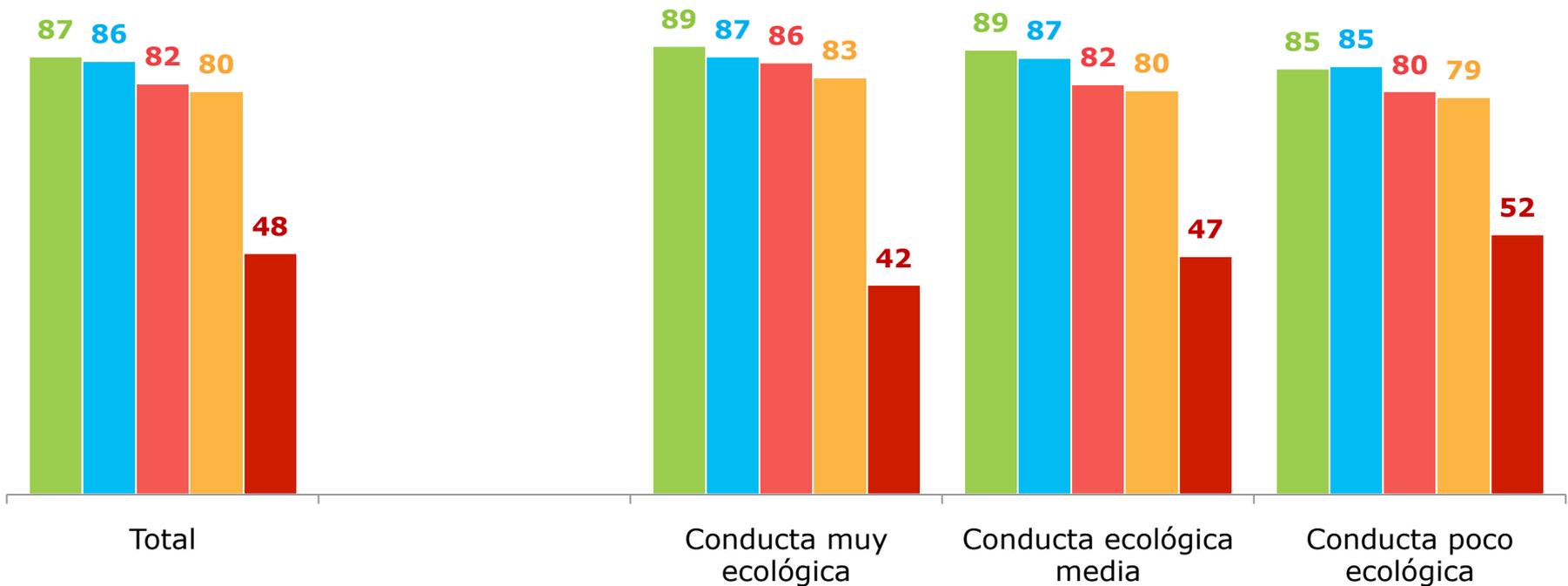


Opiniones y comportamientos sobre calefacción y contaminación por índice ecológico

¿Cuán de acuerdo está usted con las siguientes frases...? Muy de acuerdo y De acuerdo

Resultados expresados en %

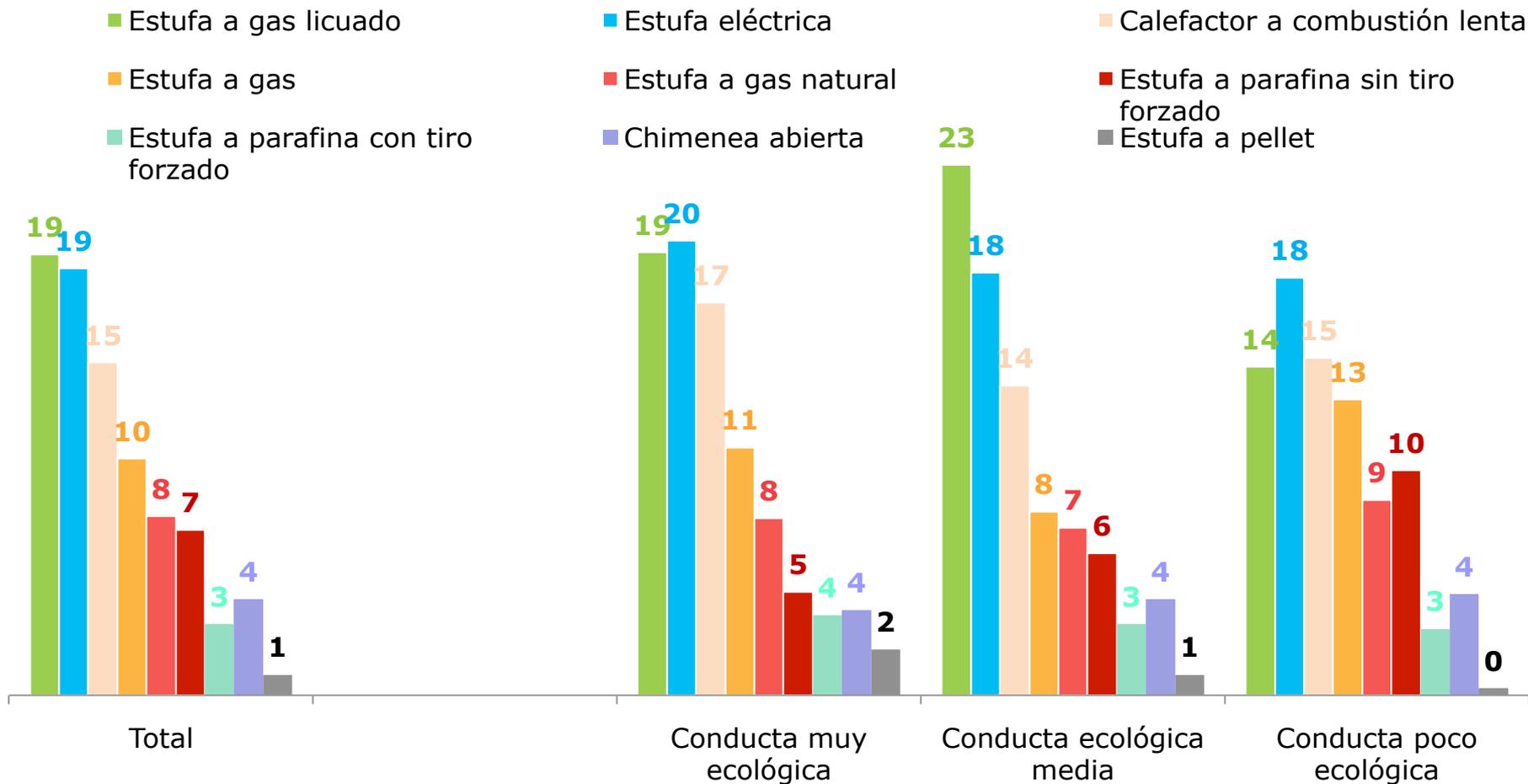
- En casos de alerta, preemergencia o emergencia, se restrinja el uso de leña
- En casos de alerta, preemergencia o emergencia, se restricción para vehículos catalíticos
- Mi casa cuenta con buena aislación para conservar la temperatura
- Prohibir permanentemente el uso de leña en aquellas ciudades con altos índices de contaminación
- En invierno mantengo la calefacción encendida a un nivel que pueda vestir ropa ligera en casa



Sistemas de calefacción por índice ecológico

¿Cuáles de estos sistemas de calefacción tiene en su hogar? Respuesta múltiple

% Que dice Sí tiene cada sistema



6. Conclusiones



Conclusiones

- El Principal problema ambiental que afecta a las personas es la contaminación del aire (33%), en segundo lugar la basura y suciedad en las calles (19%) y en tercer lugar la contaminación en general (8%). Problemas que son más importantes en Santiago, Contaminación del aire (37%) y la basura(16%), mientras que en regiones por ejemplo la basura es más relevante en Valparaíso (47%) y la contaminación del aire es importante en Coyhaique(70%), Temuco(57%) y Copiapó (50%) .
- En temas **generales de medio ambiente**, al abordar con los entrevistados su grado de acuerdo o desacuerdo, es relevante mencionar que un 72% de los entrevistados está de acuerdo o muy de acuerdo con que proteger el medio ambiente estimula el crecimiento económico, pero un aspecto positivo es que se tiene la percepción de que en las escuelas se da la importancia necesaria a la educación ambiental (51%). Por otra parte 61% no está de acuerdo en que Chile tiene regulaciones exigentes en temas medio ambientales.
- Respecto al **cambio climático** la mayor parte de los entrevistados está de acuerdo en que el cambio climático tendrá consecuencias concretas en la vida cotidiana (86%), declarando que esta problemática es el principal desafío ambiental de esta generación (82%).
- En cuanto al **esfuerzo por cuidar el medio ambiente** de las personas un 86% de los entrevistados declaran estar de acuerdo o muy de acuerdo con que ellos están realizando su mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente, pero al evaluar a las personas en general solo un 33% dice estar de acuerdo con que las personas están realizando su mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente. En cuanto al esfuerzo del Estado y las empresas para el cuidado del medio ambiente el nivel de desacuerdo es considerable con un 62% y 74% respectivamente.

Conclusiones

- Con respecto al **comportamiento y conocimiento de temas ambientales**, se puede apreciar que del total de los entrevistados, un 70% señala que **ha visitado algún área protegida como un Parque Nacional, Santuario Natural o Reserva Nacional**, mientras que un 30% declara no haber visitado algunas de estas áreas. A nivel de distribución por capital regional comparativamente en el sur hay una mayor frecuencia de este tipo de actividad (visitar áreas protegidas) en comparación al norte donde es menor, destacando los entrevistados de Valdivia (81%) y Punta Arenas (85%). Cuya frecuencia más relevante es la visita a estas áreas protegidas es de un par de veces al año.
- Otra variable que mide comportamiento ambiental, es el hábito de **reciclar**, donde un 64% de los entrevistados dice reciclar, mientras que un 36% señala no hacerlo. A nivel de capital regional, destacan Rancagua (74%) y Concepción (75)% de la población que recicla. La frecuencia de reciclaje es mayoritariamente de 1 vez por semana (33%), seguido de 2 veces por semana (27%). Luego la formas de reciclar más importantes son reciclar desde la casa (36%), en puntos limpios(35%) y en el supermercado(15%). Para quienes no reciclar la razón más importante es que no hay donde reciclar (41%) lo que es un desafío para la autoridad para fomentar esta conducta.
- En el cuidado del medio ambiente respecto del estilo de vida de las personas un 82% de los entrevistados dice que su estilo de vida contribuye a cuidar el medio ambiente y en esta línea esta de acuerdo en un 94% que el Estado debe promover estilos de consumo más sustentables, en un 88% que los municipios restrinjan el uso de bolsas plásticas en sus comunas y en un 73% que los automóviles que más contaminan deben pagar más impuesto.
- Las **principales acciones** que declaran los entrevistados que pueden hacer día a día **para proteger el Medio Ambiente** es reciclar/que todos reciclen(41%), seguido de no botar la basura (25%) y de educar a los niños/jóvenes respecto del cuidado del medio ambiente (15%).

Conclusiones

- Las **conductas ecológicas** que realizan con más frecuencia los entrevistados son: comprar productos en encases retornables o reutilizables (75%), desenchufar los artefactos eléctricos cuando no se están usando (72%), preferencia en la compra de productos que no dañan el medio ambiente (67%). Luego la conducta ecológicas que se realiza con menor frecuencia es separar los restos de frutas y verduras para producir abono (compostaje) (32%).
- El índice ecológico indica que un 18% de los entrevistados tiene una conducta muy ecológica y un 37% una conducta poco ecológica. Las ciudades que tienen mejor conducta ecológica son Antofagasta (49%) y Copiapó(52%), mientras que la que tiene peor índice de conducta ecológica es la ciudad de Concepción (25%).
- También se indagó sobre los **medios de transporte** más utilizados, siendo el automóvil y la micro los medios más utilizados a nivel general, 33% y 27% respectivamente. El metro naturalmente destaca en Santiago. En Talca destaca el uso de Bicicleta (15%) al igual que en Rancagua y Temuco (14%).
- Para quienes no usan la bicicleta las dos razones más relevantes son por distancia o lejanía entre el trabajo y la casa (27%) y no tiene bicicleta(21%).
- Sobre la percepción de si los productos que se adquieren tienen información sobre **su impacto ambiental en la etiqueta**, se observa que un 17% dice que sí, mientras un 47% dice no darse cuenta, por lo que se abre un espacio de educación al respecto en cuanto a la información del etiquetado.

Conclusiones

- **En calefacción y contaminación del aire** existe un acuerdo consensuado respecto a suprimir el uso de leña en caso de alerta, emergencia y preemergencia ambiental, como la restricción de vehículos catalíticos en este mismo contexto. Hay menor consenso respecto al uso de calefacción durante el invierno donde en general las personas no utilizan la calefacción a un nivel que les permita utilizar ropa ligera al interior del hogar.
- Sobre la percepción de la **actividad más contaminante**, hay consenso respecto a que las industrias se configuran como uno de los principales causantes de la contaminación, aunque también en ciertos casos, como Coyhaique destaca el uso de las estufas y en Santiago el transporte. En términos del uso de calefacción al interior del hogar hay también una percepción general que la estufa a parafina es la más contaminante. Finalmente hay una tenencia mayor de gas licuado, energía eléctrica y uso de leña.
- En **exigencias en estándares de medición del aire**, un 97% de las personas está de acuerdo con que el gobierno haya adoptado un estándar más exigente de medición de calidad del aire, destacando las ciudades de Santiago y Temuco (98%).

Anexo 1. Resumen principales resultados por capital regional



Resumen Resultados: Arica

| | |
|--|--|
| Nombre de la capital regional | Arica |
| Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional. | <p>Total encuestados: 300</p> <p>Encuestados hombres: 136 Encuestados mujeres: 164</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 112 Encuestados de 35 a 54 años: 108 Encuestados de 55 y más: 80</p> <p>Encuestados C1: 61 Encuestados C2: 83 Encuestados C3: 98 Encuestados D-E: 59</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,7 puntos porcentuales.</p> |
| El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional. | <p>Los ciudadanos de la capital regional opinan de la XV Región de Parinacota, que los principales problemas que los afectan son: el problema de la basura y suciedad (26%) y la contaminación del aire (16%). Estas preocupaciones son similares en todas las ciudades de Chile donde se aplicó la encuesta, aunque en algunos casos el principal problema es la contaminación y luego la basura y suciedad.</p> |

Resumen Resultados: Arica

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Hay que destacar la frecuencia de quienes reciclan entre los entrevistados de Arica (51% declara que sí recicla) donde un 33% más de dos veces a la semana, destacando al igual que Antofagasta por sobre el total del estudio.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Como se señala anteriormente, un 51% declara reciclar, muy por debajo del 64% del total del estudio.

En términos de las conductas ecológicas, solo un 45% indica separar envases de vidrio para su reciclaje, y un 32% indica que separa pilas y baterías para depositarlas en lugares habilitados. En el caso de separar los envases de vidrio para su reciclaje esta conducta es un punto menor a la primera medición 2014 (46%), mientras que el separar pilas y baterías cae de un 35% en 2014 a un 32% en 2015.

Sobre el medio de transporte más utilizado, en Arica existe preferencia por el automóvil (51%) por sobre la micro (13%). Después del uso del automóvil, el medio más utilizado es el colectivo (18%).

Resumen Resultados: Iquique

| | |
|--|---|
| Nombre de la capital regional | Iquique |
| Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional. | <p>Total encuestados: 301</p> <p>Encuestados hombres: 140 Encuestados mujeres: 161</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 110 Encuestados de 35 a 54 años: 108 Encuestados de 55 y más: 83</p> <p>Encuestados C1: 90 Encuestados C2:70 Encuestados C3: 130 Encuestados D-E:60</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,6 puntos porcentuales.</p> |
| El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional. | <p>Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son: el problema de la basura y suciedad (25%) y la contaminación del aire (15%). Estas preocupaciones son similares en todas las ciudades de Chile donde se aplicó la encuesta, aunque en algunos casos el principal problema es la contaminación y luego la basura y suciedad.</p> <p>En tercer lugar, 11% de los iquiqueños entrevistados manifiestan que uno de los principales problemas ambientales de la zona son los automóviles, lo que destaca entre las capitales regionales a nivel nacional.</p> |

Resumen Resultados: Iquique

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

En términos de conductas ecológicas, destaca que un 76% desenchufa sus artefactos eléctricos y un 49% compra pilas y baterías recargables.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre los entrevistados de Iquique, solo un 55% indica haber visitado algún área protegida, muy por debajo del 70% del total del estudio y por debajo del registro de 2014 donde un 58% indicaba haber visitado algún área protegida. Entre los que señalan haber visitado un área protegida, un 37% señala haber visitado “pocas veces en mi vida” un área protegida, porcentaje que destaca por sobre el resto de las capitales.

Solo un 55% señala reciclar, por debajo del 64% del estudio, de los cuales un 36% declara realizarlo 1 vez a la semana.

Sobre las conductas ecológicas, solo un 45% separa envases de vidrio su reciclaje, un 40% separa papeles y cartones y un 36% separa pilas y baterías.

Respecto del medio de transporte más utilizado, un 53% declara utilizar automóvil, 20 puntos porcentuales por sobre el total, siendo la capital regional que más declara utilizar este medio.

Resumen Resultados: Antofagasta

| | |
|--|--|
| Nombre de la capital regional | Antofagasta |
| Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional. | <p>Total encuestados: 350</p> <p>Encuestados hombres: 158 Encuestados mujeres: 192</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 126 Encuestados de 35 a 54 años: 124 Encuestados de 55 y más: 100</p> <p>Encuestados C1: 61 Encuestados C2: 77 Encuestados C3: 92 Encuestados D-E: 772</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,2 puntos porcentuales.</p> |
| El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional. | <p>Los ciudadanos de Antofagasta, opinan, en primer lugar, que el principal problema es la contaminación del aire (27%), seguido de la basura y la suciedad (21%). Un tercer y cuarto problema es la contaminación o escasez de agua y contaminación industrial, ambos con un 10%. En este caso, Antofagasta destaca por ser una de las ciudades del norte donde la contaminación del aire es más mencionada que la basura y suciedad.</p> |

Resumen Resultados: Antofagasta

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Del 58% que señala reciclar, un 35% declara reciclar más de dos veces a la semana, de los cuales un 38% indica que se recoge el reciclaje directamente en su casa.

Destaca el 34% que declara utilizar la micro.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Respecto a 2014, disminuye el porcentaje de personas que declaraba visitar áreas protegidas, de un 63% a un 58% aunque sin diferencias significativas. Entre quienes visitan o han visitado áreas protegidas, no se identifican mayores diferencias respecto de 2014 en la frecuencia de visitas, aunque aumenta a un 29% el “haber ido pocas veces en mi vida”.

Solo un 11% de los que indica reciclar, recicla en puntos limpios, muy por debajo del 35% del total.

En comparación al total, se identifica que un bajo porcentaje de personas separa siempre o casi siempre latas de bebidas para el reciclaje (41%), separa papeles y cartones del reciclaje (41%) y separa pilas y baterías (30%).

Un 43% utiliza el automóvil como medio transporte. Entre quienes no utilizan bicicleta, un 13% señala que es porque no hay ciclovías e infraestructura.

Resumen Resultados: Copiapó

| | |
|--|---|
| Nombre de la capital regional | Copiapó |
| Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional. | <p>Total encuestados: 302</p> <p>Encuestados hombres: 133 Encuestados mujeres: 169</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 87 Encuestados de 35 a 54 años: 132 Encuestados de 55 y más: 83</p> <p>Encuestados C1: 97 Encuestados C2: 75 Encuestados C3: 105 Encuestados D-E: 75</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,6 puntos porcentuales.</p> |
| El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional. | <p>Los ciudadanos de la capital regional de la Región de Atacama opinan que los principales problemas que los afectan son la contaminación del aire (50%), la basura y suciedad (11%) y la contaminación o escasez de agua (10%). Copiapó es la cuarta capital regional que menciona más a la contaminación del aire como el principal problema, detrás de Coyhaique (70%), Temuco (57%) y Talca (52%). A su vez, y al igual que Antofagasta, Copiapó destaca por ser una de las ciudades del norte donde la contaminación del aire es más mencionada que la basura y suciedad.</p> |

Resumen Resultados: Copiapó

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 55% de las personas dice reciclar (55%), de ellos un 6% declara realizarlo todos los días, destacando levemente por sobre el total del estudio (5%). Además un 51% indica que se recoge el reciclaje directamente en su casa.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Un 61% indica haber visitado algún área protegida, siendo este porcentaje significativamente más bajo que lo registrado en 2014 (69%), aunque entre quienes declaran haber visitado la frecuencia es similar a 2014, tanto en las categorías de alta frecuencia como en baja frecuencia.

Los datos muestran a su vez que un 55% declara reciclar, por debajo del 64% del promedio del estudio, siendo este porcentaje menor que en 2014 (61%).

En comparación al total, se identifica un bajo porcentaje de personas que declaran que siempre o casi siempre separar las pilas y baterías (35%) y comprar pilas y baterías recargables (38%). En relación a este tipo de conductas y en comparación a 2014, cae el porcentaje de personas que compran productos en envases retornables o reutilizables de un 75% a un 67% que declara realizarlo siempre o casi siempre.

Un bajo 11% declara utilizar la micro. Entre quienes no utilizan bicicleta, un 13% señala que es porque no hay ciclovías e infraestructura.

Resumen Resultados: La Serena

| | |
|--|--|
| Nombre de la capital regional | La Serena |
| Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional. | <p>Total encuestados: 352</p> <p>Encuestados hombres: 152 Encuestados mujeres: 200</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 116 Encuestados de 35 a 54 años: 124 Encuestados de 55 y más: 112</p> <p>Encuestados C1:94 Encuestados C2: 121 Encuestados C3: 186 Encuestados D-E: 99</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,2 puntos porcentuales.</p> |
| El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional. | <p>Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son el problema de la basura y suciedad (24%), los automóviles (16%) y la contaminación del aire (10%).</p> <p>La Serena destaca por ser la capital regional donde se menciona en mayor proporción a los automóviles como el principal problema ambiental, en comparación al resto de las capitales regionales.</p> |

Resumen Resultados: La Serena

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 69% indica que ha visitado algún área protegida, teniendo frecuencia de visita similares a 2014, tanto en alta frecuencia como en las respuesta en categorías de baja frecuencia.

A su vez, un 70% señala que recicla, por sobre el 64% del total del estudio, y más alto que lo registrado en 2014 (67%). Destaca que un 24% recicla en el supermercado.

Respecto a 2014, hay conductas ecológicas que aumentan en 2015 en las frecuencia “siempre/casi siempre” como lo es separar vidrios para su reciclaje (63% a un 72%).

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre quienes indican no reciclar un 31% señala que es por falta de tiempo.

Solo un 14% de los entrevistados declara que en los productos que compra, en su etiqueta, aparece información sobre su impacto ambiental, bajo el 17% del total del estudio.

Un 3% en La Serena indica que no le gustaría que en los productos que compra tuvieran una etiqueta que muestre su impacto ambiental.

Un 41% declara utilizar el automóvil y un bajo 20% utiliza la micro. Entre quienes no utilizan bicicleta, un 12% señala que es porque no hay ciclovías e infraestructura.

Resumen Resultados: Valparaíso

| | |
|--|---|
| Nombre de la capital regional | Valparaíso |
| Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional. | Total encuestados: 500 Encuestados hombres: 205 Encuestados mujeres: 295 Encuestados de 18 a 34 años: 150 Encuestados de 35 a 54 años: 162 Encuestados de 55 y más: 188 Encuestados C1: 72 Encuestados C2: 93 Encuestados C3: 114 Encuestados D-E: 74 Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 4,4 puntos porcentuales. |
| El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional. | Los ciudadanos de Valparaíso indican en un 47% que el principal problema ambiental es la basura y suciedad. En comparación al resto de las capitales regionales, Valparaíso es la capital regional donde más se menciona la basura y suciedad como el principal problema. Un 11% señala que la contaminación del aire es otro de los problemas principales. |

Resumen Resultados: Valparaíso

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 67% declara haber visitado algún área protegida, de los cuales un 46% indica realizarlo un par de veces al año, lo que destaca entre las categorías de alta frecuencia, y superior al porcentaje declarado en 2014 (33%), diferencia estadísticamente significativa.

Un 67% señala reciclar, superior al 64% declarado en 2014. Entre los que reciclan un 31% declara realizarlo una vez a la semana. Un 40% indica que recicla a través de que se recoge directamente en su casa, muy por sobre el 36% del total del estudio.

Un 59% indica que separa las pilas y baterías para depositarlas en lugares habilitados, conducta que está por sobre el total del estudio (49%).

El uso de la micro es el más alto respecto de otras capitales regionales alcanzando un 41% y por sobre el 27% promedio de uso a nivel nacional.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre quienes no reciclan, un 19% declara que no lo hace por comodidad.

Resumen Resultados: Rancagua

| | |
|--|---|
| Nombre de la capital regional | Rancagua |
| Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional. | <p>Total encuestados: 353</p> <p>Encuestados hombres: 164 Encuestados mujeres: 189</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 99 Encuestados de 35 a 54 años: 121 Encuestados de 55 y más: 133</p> <p>Encuestados C1: 68 Encuestados C2: 99 Encuestados C3: 112 Encuestados D-E: 71</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,2 puntos porcentuales.</p> |
| El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional. | <p>Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son la contaminación del aire (41%), la basura y suciedad (15%) y los automóviles (8%). De este modo, Rancagua es la quinta capital regional con mayor cantidad de menciones sobre la contaminación del aire como el principal problema ambiental.</p> |

Resumen Resultados: Rancagua

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

En Rancagua, un 63% de los indica haber visitado algún área protegida, superior aunque no significativo al 60% registrado en 2014. Entre quienes han visitado algún área un 35% declara ir un par de veces al año.

Entre los entrevistados un 74% indica que recicla, sobre el 64% del total del estudio, siendo Rancagua junto a Concepción las dos capitales regionales que más reciclan.

Sobre la frecuencia de reciclaje entre quienes reciclan, un 41% indica hacerlo al menos una vez a la semana, más alto que el promedio del estudio (33%). La forma de reciclaje más común es en puntos limpios (59%) y el reciclaje se recoge directamente en su casa (15%).

Entre las conductas ecológicas, los datos muestran que un 71% de los entrevistados separa envases de vidrio para su reciclaje. En comparación a 2014, mejoran significativamente 2 conductas entre los rancagüinos entrevistados, que son separar envases de vidrio para su reciclaje (de un 64% a un 71%) y separar pilas y baterías (de un 43% a un 54%).

Otro tema a destacar es el 14% de los entrevistados que declara utilizar la bicicleta como medio de transporte.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre quienes han visitado alguna vez un área protegida, caen dos de las tres frecuencias altas desde 2014. En esta medición un 2% declara ir todas las semanas versus un 4% en 2014, y un 3% declara ir casi todos los meses versus un 6% en 2014. A su vez aumentan las tasas de baja frecuencia, siendo la que más destaca la categoría “uno que otro año” aumentando de un 21% en 2014 a un 28% en 2015 aunque no de manera significativa.

Entre quienes indican que no reciclan, un 44% señala que no hay donde reciclar, y un 24% indica que es por comodidad.

En términos de conductas ecológicas, en comparación a 2014 cae significativamente comprar pilas y baterías recargables, de un 58% a un 46%.

Entre quienes no utilizan la bicicleta, un 26% indica que es por distancia/lejanía entre el trabajo y la casa y un 17% indica que no tiene bicicleta.

Resumen Resultados: Talca

| | |
|--|---|
| Nombre de la capital regional | Talca |
| Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional. | <p>Total encuestados: 350</p> <p>Encuestados hombres: 150 Encuestados mujeres: 200</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 98 Encuestados de 35 a 54 años: 129 Encuestados de 55 y más: 123</p> <p>Encuestados C1: 139 Encuestados C2: 108 Encuestados C3: 165 Encuestados D-E: 88</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,2 puntos porcentuales.</p> |
| El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional. | <p>Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son: el problema de la contaminación del aire (52%), la basura y suciedad (12%) y automóviles (7%).</p> |

Resumen Resultados: Talca

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 69% indica que recicla, entre los cuales un 41% declara reciclar una vez a la semana, siendo las formas de reciclaje más común en puntos limpios (43%) y el reciclaje se recoge directamente en su hogar (25%).

Un 67% declara que siempre o casi siempre separa envases de vidrio para su reciclaje.

Destaca un 15% que indica que utiliza la bicicleta como medio de transporte más utilizado, siendo la capital regional con más menciones en esta categoría a nivel nacional.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre los entrevistados 68% indica que ha visitado algún área protegida lo que significa una caída significativa respecto de la medición de 2014 (76%). A su vez cae significativamente la categoría de respuesta “un par de veces al año” de un 44% en 2014 a un 32% en 2015 y aumentando de manera significativa de un 17% a un 25% la alternativa “pocas veces en mi vida”.

Entre quienes no reciclan un 28% señala que es porque no hay donde reciclar y un 27% indica que es por comodidad, siendo la capital con mayor proporción de respuestas en comodidad.

Entre las conductas ecológicas, en Talca destaca el 74% que indica que siempre o casi siempre cuando va a comprar utiliza las bolsas que el establecimiento entrega. Un 59% indica que siempre o casi siempre prefiere comprar productos que no dañan el medioambiente, por debajo del promedio del estudio (67%). Respecto de 2014, en la frecuencia de siempre y casi siempre cae significativamente las conductas “separo papeles y cartones para su reciclaje” de un 59% a un 51% y compro pilas y baterías recargables de un 57% a un 46%.

Un 37% indica que utiliza el automóvil, por sobre el promedio nacional (33%). Entre quienes señalan no utilizar bicicleta, un 15% indica que es por problemas e impedimentos físicos, aunque la principal razón es por distancia y lejanía entre trabajo y la casa (19%).

Resumen Resultados: Concepción

| | |
|--|---|
| Nombre de la capital regional | Concepción |
| Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional. | <p>Total encuestados: 500</p> <p>Encuestados hombres: 229 Encuestados mujeres: 271</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 145 Encuestados de 35 a 54 años: 175 Encuestados de 55 y más: 180</p> <p>Encuestados C1: 120 Encuestados C2: 66 Encuestados C3: 112 Encuestados D-E: 53</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 4,4 puntos porcentuales.</p> |
| El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional. | <p>Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son la contaminación del aire (22%), la basura y suciedad (17%) y el ruido (11%). Sobre el “ruido” como principal problema ambiental, Concepción destaca por tener la mayor proporción de respuestas en dicha categoría entre todas las capitales regionales.</p> |

Resumen Resultados: Concepción

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 81% indica que ha visitado áreas protegidas, significativamente más alto que en 2014 (75%), entre los que un 40% declara que lo realiza un par de veces al año.

Un 75% de los entrevistados recicla, aumento significativo respecto de 2014 (66%). Entre quienes reciclan un 31% indica que lo hace más de dos veces a la semana y un 31% una vez a la semana, en ambos casos sobre el promedio nacional. Un 49% indica que recicla en puntos limpios.

En términos de conductas ecológicas, aumentan significativamente respecto de 2014 que siempre o casi siempre separa envases de vidrio para su reciclaje (63% a un 73%), separar latas de bebida para su reciclaje (53% a un 67%), separar papeles y cartones para su reciclaje (56% a un 61%) y separar los restos de frutas y verduras para producir abono (33% a un 40%).

Un 38% indica que utiliza la micro como medio de transporte más utilizado, destacando como la segunda capital regional donde más se utiliza este medio de transporte después de Valparaíso.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre quienes señalan que no reciclan, un 45% dice que no hay donde reciclar y un 13% por falta de tiempo.

Sobre las conductas ecológicas, cae respecto de 2014 comprar siempre o casi siempre pilas y baterías recargables, de un 56% a un 53%.

Entre quienes no utilizan la bicicleta como principal medio de transporte, un 42% menciona que es por la distancia entre el trabajo y el hogar y un 15% por falta de tenencia de una bicicleta.

Resumen Resultados: Temuco

| | |
|--|---|
| Nombre de la capital regional | Temuco |
| Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional. | <p>Total encuestados: 351</p> <p>Encuestados hombres: 161 Encuestados mujeres: 190</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 92 Encuestados de 35 a 54 años: 125 Encuestados de 55 y más: 134</p> <p>Encuestados C1: 74 Encuestados C2: 86 Encuestados C3: 116 Encuestados D-E: 74</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,2 puntos porcentuales.</p> |
| El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional. | <p>Los ciudadanos de la capital regional opinan mayoritariamente que el principal problema es la contaminación del aire (57%), el ruido (9%) y la basura y suciedad (7%). En comparación a las otras capitales regionales, Temuco es la capital regional donde en proporción se indica más a la contaminación del aire como el principal problema ambiental.</p> |

Resumen Resultados: Temuco

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 77% señala que ha visitado algún área protegida, sobre el promedio nacional (70%). Un 44% indica que la frecuencia de visita es un par de veces al año, mientras que cae significativamente respecto de 2014 la mención de visitar pocas veces en su vida de un 18% a un 9%.

Un 70% recicla, levemente superior al 68% declarado en 2014. Entre quienes reciclan un 38% señala que lo realiza 1 vez a la semana, siendo la forma más común de reciclaje directamente en su casa (35%), seguido de reciclar en puntos limpios (53%).

Sobre las conductas ecológicas en frecuencia siempre y casi siempre, aumentan significativamente entre 2014 y 2015, separar latas de bebida para su reciclaje (de un 58% a un 66%) y separar pilas y baterías para depositarlos en lugares habilitados (de un 50% a un 62%).

Un 14% de los entrevistados declara utilizar bicicleta como principal medio de transporte, siendo la segunda capital regional junto a Rancagua que declara más utilizar este tipo de medio de transporte.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre quienes no reciclan, un 38% señala no hay donde reciclar y un 16% declara que es por falta de costumbre. Destaca a su vez que un 14% indica que es porque no vale la pena.

Como medio de transporte más utilizado, un 38% de los entrevistados utiliza automóvil, por sobre el promedio nacional y un 23% indica que utiliza la micro, por debajo del promedio nacional. Entre quienes no utilizan la bicicleta como principal medio de transporte, las razones son por distancia entre trabajo y el hogar (28%) y porque no tiene bicicleta (24%).

Resumen Resultados: Valdivia

| | |
|--|--|
| Nombre de la capital regional | Valdivia |
| Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional. | <p>Total encuestados: 300</p> <p>Encuestados hombres: 143 Encuestados mujeres: 157</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 79 Encuestados de 35 a 54 años: 114 Encuestados de 55 y más: 107</p> <p>Encuestados C1: 58 Encuestados C2: 93 Encuestados C3: 79 Encuestados D-E: 73</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,7 puntos porcentuales.</p> |
| El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional. | Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son la contaminación del aire (38%) y la basura y suciedad (18%). En tercer lugar un 6% señala a los automóviles. |

Resumen Resultados: Valdivia

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 80% de los entrevistados señala que ha visitado algún área protegida, aumentando respecto de 2014 aunque no significativamente en términos estadísticos (77%).

Un 58% indica que recicla, de los cuales un 30% lo realiza más de dos veces a la semana. Un 50% recogen el reciclaje directamente en su hogar y un 30% en puntos limpios. Un 18% recicla en los colegios y universidades destacando entre las otras capitales regionales.

Respecto de las conductas ecológicas, un 67% dice que siempre o casi siempre separa pilas y baterías para luego depositarlas en un lugar habilitado.

Un 29% declara que utiliza la micro como medio de transporte más utilizado, dos puntos porcentuales por sobre el promedio nacional y un 28% dice utilizar el automóvil, por debajo del promedio nacional. Un 9% señala que utiliza la bicicleta como principal medio de transporte.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

En términos de la frecuencia con la que se visita a área protegidas, caen las tasas de alta frecuencia respecto de 2014 y aumentan las tasas de baja frecuencia. En este último caso, aumenta de manera significativa el visitar casi todos los años de un 8% a un 17%.

Entre quienes no reciclan, un 35% indica que es porque no hay donde reciclar, mientras que un 15% señala que es por falta de tiempo.

Respecto de las conductas ecológicas, un 30% dice que nunca o casi nunca separa envases de vidrio para su reciclaje.

Entre quienes no utilizan bicicleta como principal medio de transporte, un 10% declara que es porque no hay ciclovías e infraestructura, aunque la principal razón es por distancia entre el trabajo y el hogar (20%) y la no tenencia de bicicleta (17%). A su vez un 12% señala que no utiliza por condiciones climáticas.

Resumen Resultados: Puerto Montt

| | |
|--|---|
| Nombre de la capital regional | Puerto Montt |
| Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional. | <p>Total encuestados: 350</p> <p>Encuestados hombres: 174 Encuestados mujeres: 176</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 106 Encuestados de 35 a 54 años: 156 Encuestados de 55 y más: 88</p> <p>Encuestados C1: 88 Encuestados C2: 52 Encuestados C3: 100 Encuestados D-E: 60</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,2 puntos porcentuales.</p> |
| El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional. | Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son la basura y suciedad (26%) y contaminación del aire (20%). Un 7% señala que el principal problema ambiental son los automóviles. |

Resumen Resultados: Puerto Montt

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 75% de los entrevistados en Puerto Montt señala que ha visitado algún área protegida, entre los cuales un 49% declara ir un par de veces al año, superior al 42% de 2014.

Un 55% recicla, de los cuales un 41% lo hace al menos 1 vez a la semana. Las formas de reciclar más comunes son que recogen el reciclaje en su hogar en un 43% siendo la capital regional con mayor proporción de menciones en esta forma de reciclaje y otra forma común es en puntos limpios (30%).

En términos de conductas ecológicas, siempre o casi siempre un 43% separa envases de vidrio para su reciclaje y separar pilas y baterías para depositarlas en un lugar habilitado (49%).

Un 29% indica que utiliza como medio de transporte principal la micro y un 20% el colectivo, en ambos casos por sobre el promedio nacional.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre quienes no reciclan, las razones son porque no hay donde reciclar (41%) y falta de tiempo (19%).

En términos de conductas ecológicas, los entrevistados indican en un 43% que nunca o casi nunca separan envases de vidrio para su reciclaje.

El medio de transporte más utilizado es el automóvil con un 36%, por sobre el promedio nacional y solo un 2% utiliza la bicicleta. Las razones para no utilizar la bicicleta son por condiciones climáticas (14%), aunque la mayoría indica que es por distancia entre el trabajo y la casa (23%) y la no tenencia de bicicleta (24%).

Resumen Resultados: Coyhaique

| | |
|--|---|
| Nombre de la capital regional | Coyhaique |
| Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional. | <p>Total encuestados: 303</p> <p>Encuestados hombres: 144 Encuestados mujeres: 159</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 74 Encuestados de 35 a 54 años: 133 Encuestados de 55 y más: 96</p> <p>Encuestados C1: 57 Encuestados C2: 73 Encuestados C3: 95 Encuestados D-E: 75</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,6 puntos porcentuales.</p> |
| El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional. | <p>Los ciudadanos de la capital regional de Aysén opinan que los principales problemas que los afectan es la contaminación del aire en un 70% siendo la capital regional que más menciona este problema como el principal. Solo un 8% indica que la basura y suciedad y un 5% la contaminación en general.</p> |

Resumen resultados: Coyhaique

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 78% de los entrevistados en Coyhaique ha visitado algún área protegida, lo que se mantiene estable respecto de 2014. Destacan las categorías de alta frecuencia de visita, donde un 9% indica que va casi todas las semanas y un 18% casi todos los meses. Un 40% lo realiza un par de veces al año.

Un 57% de los entrevistados recicla, entre los cuales un 27% indica que recicla una vez a la semana. Las formas de reciclaje son recogen el reciclaje en el hogar (60%) y en puntos limpios (26%). En comparación al resto de las capitales regionales, Coyhaique es la capital donde más se indica reciclar desde el hogar.

Sobre las conductas ecológicas, un 86% indica que siempre o casi siempre desenchufa artefactos eléctricos y un 27% indica que siempre o casi siempre cuando va a comprar usa las bolsas que le da el establecimiento. Aumenta significativamente en comparación a 2014 que siempre o casi siempre compran productos en envases retornables o reutilizables (61% a un 74%) y separar las latas de bebida para su reciclaje (de un 43% a un 51%).

Un 16% declara que camina como principal medio de transporte, destacando por sobre el resto de las capitales regionales.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Entre quienes no reciclan, un 42% no lo hace porque no hay donde reciclar, un 15% por falta de costumbre y un 11% por comodidad.

Sobre las conductas ecológicas, un 47% dice que siempre o casi siempre separa envases de vidrio para su reciclaje, un 43% que separa latas de bebidas para su reciclaje y un 46% señala que separa papeles y cartones para su reciclaje, en todos estos casos por debajo del promedio nacional. Adicionalmente, un 18% indica que nunca o casi nunca compra productos en envases retornables o reutilizables.

Un 48% utiliza como principal medio de transporte el automóvil, siendo la tercera capital regional con más menciones en este tipo de medio de transporte. Solo 1% dice utilizar la micro. Entre las razones para no utilizar bicicleta, un 29% señala que no tiene y un 17% indica que las condiciones de terreno no lo permiten.

Resumen Resultados: Punta Arenas

| | |
|--|--|
| Nombre de la capital regional | Punta Arenas |
| Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional. | <p>Total encuestados: 300</p> <p>Encuestados hombres: 118 Encuestados mujeres: 182</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 84 Encuestados de 35 a 54 años: 111 Encuestados de 55 y más: 105</p> <p>Encuestados C1: 57 Encuestados C2: 73 Encuestados C3: 95 Encuestados D-E: 75</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 5,6 puntos porcentuales.</p> |
| El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional. | Los ciudadanos de la capital regional opinan que los principales problemas que los afectan son basura y suciedad (39%) y contaminación del aire (9%). Un 24% declara que no hay ningún problema ambiental que lo afecte. |

Resumen Resultados: Punta Arenas

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 85% de los entrevistados señala haber visitado algún área protegida.

Entre quienes reciclan (47%), un 32% señala que recicla más de dos veces a la semana. Las formas de reciclar más comunes son en puntos limpios (21%) y se recoge el reciclaje directamente en su casa (50%). Además un 19% indica que recicla en el supermercado siendo la segunda capital regional que más destaca en esta forma de reciclaje.

Respecto a las conductas ecológicas, solo un 24% señala que cuando va a comprar a un lugar ocupa las bolsas del establecimiento.

Un 8% de los entrevistados declara que su medio de transporte principal es caminar.

Un 24% además indica que en los productos que compra, en su etiqueta, aparece información sobre su impacto ambiental, destacando esta respuesta entre todas las regiones capitales del país.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Cae significativamente la frecuencia de visitar casi todas las semanas algún área protegida de un 4% en 2014 a un 1% en 2015.

Un 47% declara reciclar, siendo la capital regional donde menos se recicla y además cayendo significativamente respecto de su medición en 2014 (57% a un 47%). Entre quienes no reciclan, un 44% dice que es porque no hay donde reciclar, mientras que un 15% no recicla por falta de tiempo. Además un 14% declara que es por falta de información.

Respecto a las conducta ecológicas, en comparación a 2014 cae de un 52% a un 39% el comprar pilas y baterías recargables siempre o casi siempre. Solo un 28% dice que siempre o casi siempre separa papeles de cartones para su reciclaje, un 32% que separa latas de bebidas para su reciclaje y solo un 34% dice que siempre o casi siempre separa envases de vidrio para su reciclaje.

Un 41% de los entrevistados utiliza el automóvil como principal medio de transporte. Solo un 1% señala que utiliza la bicicleta como principal medio de transporte, siendo la razón de no uso que no tiene y las condiciones climáticas no lo permiten, ambos con un 22%.

Resumen Resultados: Santiago

| | |
|--|---|
| Nombre de la capital regional | Santiago |
| Cantidad de personas que fueron encuestadas en la capital regional. | <p>Total encuestados: 750</p> <p>Encuestados hombres: 347 Encuestados mujeres: 403</p> <p>Encuestados de 18 a 34 años: 258 Encuestados de 35 a 54 años: 289 Encuestados de 55 y más: 203</p> <p>Encuestados C1: 177 Encuestados C2: 157 Encuestados C3: 267 Encuestados D-E: 149</p> <p>Error muestral de los resultados de la encuesta para la capital regional es de 3,6 puntos porcentuales.</p> |
| El principal problema ambiental que preocupa a los ciudadanos de la capital regional. | <p>Los ciudadanos de la capital opinan que los principales problemas que los afectan son la contaminación del aire (37%) y la basura y suciedad (16%), principalmente. Mientras que la contaminación en general (12%) y los ruidos (10%) son temas más secundarios pero que de todas maneras destacan en comparación al resto de las capitales regionales.</p> |

Resumen Resultados: Santiago

Aspectos positivos en los que la capital regional destaca respecto a las otras ciudades.

Un 70% de los entrevistados dice que ha visitado algún área protegida, superior al 67% registrado en 2014. Un 34% señala que visita un par de veces al año áreas protegidas.

Un 66% señala que recicla manteniendo frecuencia de reciclaje similares al promedio nacional. Un 33% dice que el reciclaje lo recogen en su hogar, un 35% en puntos limpios mientras que un 20% lo hace en el supermercado.

Respecto a las conductas ecológicas, aumenta significativamente comprar productos en envases retornables o reutilizables de un 72% a un 79%.

Un 31% utiliza como principal medio de transporte la micro, mientras un 8% utiliza la bicicleta.

Aspectos negativos en los que la capital regional destaca respecto a otras ciudades.

Respecto a la frecuencia en visitar áreas protegidas, cae de manera significativa entre 2014 y 2015 la alta frecuencia “casi todas las semanas” de un 7% a un 3%.

Entre quienes no reciclan, un 43% declara que es porque no hay donde reciclar, un 13% por falta de costumbre y un 12% por falta de tiempo.

Respecto a las conductas ecológicas, un 71% dice que cuando va a comprar usa bolsas de los establecimientos correspondientes.

Entre quienes no utilizan bicicleta, en Santiago destaca con un 15% razones de seguridad y que es peligroso. Aunque la principal razón es por distancia y lejanía entre trabajo y la casa con un 36%.

