Educación para el Consumo Responsable

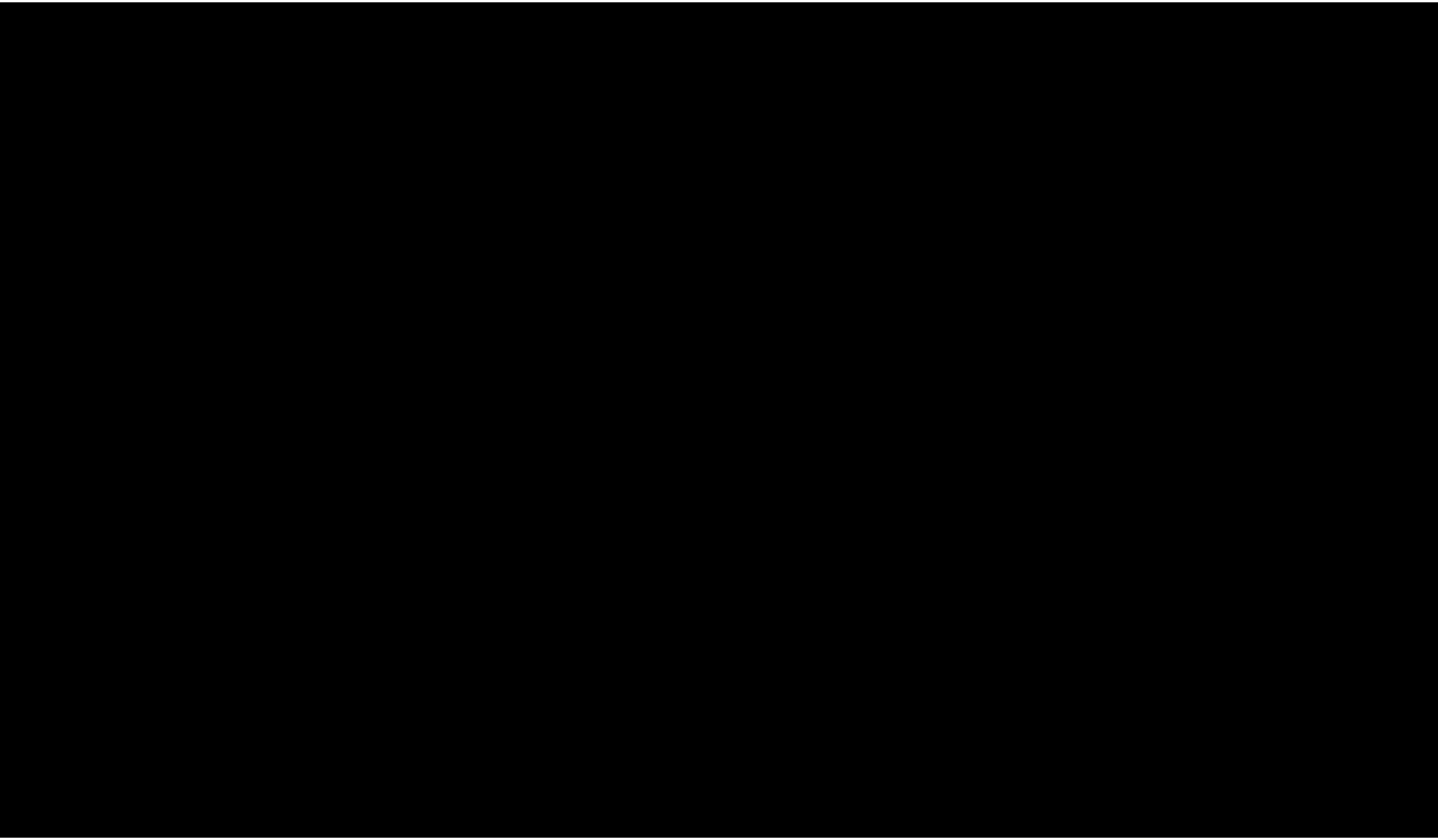
Programa Escolar

...una puerta al Bienestar

2015

Gobierno de Chile

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor



Educación para el Consumo

La educación para el consumo tiene por objetivo **desarrollar conocimientos, habilidades y competencias en la ciudadanía**, que les permitan **generar prácticas de consumo saludable en los distintos mercados.**

En tal sentido, tiene como propósito entregar herramientas que les permitan a los ciudadanos **considerar el impacto económico, social y medio ambiental** de sus decisiones de compra, así como tomar conciencia que los **actos de consumo afectan tanto al individuo como a la colectividad.**

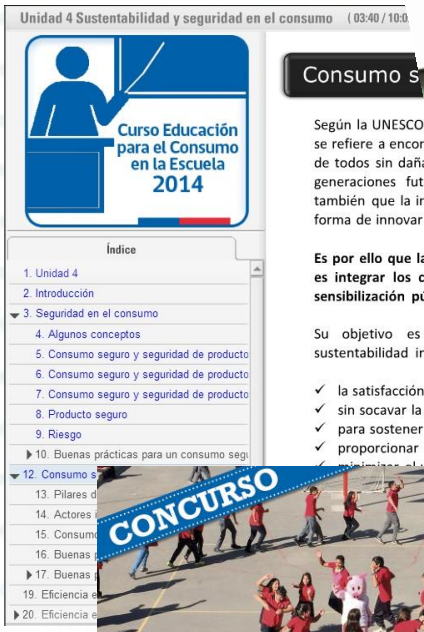
En este marco, se releva como fundamental que la ciudadanía **conozca y ejerza sus derechos y deberes como consumidor@s** para participar en el mundo público de manera informada y generando una cultura de respeto por los derechos y deberes de las personas en su rol como consumidores/as.

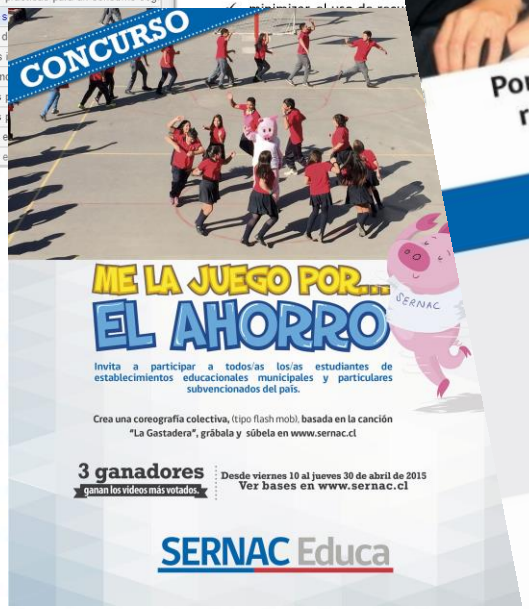
Líneas de Trabajo:

Educación Formal: dirigida a la comunidad escolar (estudiantes, docentes, padres y apoderados). Es aquella que se relaciona con el currículo escolar y que se pretende implementar dentro de las salas de clases.

Educación No Formal: destinada a la ciudadanía en general, privilegiando la entrega de herramientas y formación de mujeres, jóvenes, personas mayores y proveedores.

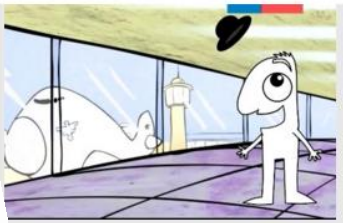
Oferta Edu





...iva Mejor"

...s empresas respeten la tranquilidad familiar



Derecho a que las empresas cumplan sus promesas publicitarias

Gobierno de Chile

¿Por qué un Programa Escolar de Educación Financiera?

El mercado financiero registra un **19%** de los reclamos (SERNAC, 2014).

Actualmente existen **6.696.725** tarjetas de crédito bancarias y **15.465.862** de casas comerciales operativas (SBIF, 2014).

El **71%** de los hogares tiene deudas con casas comerciales, tarjeta-línea de crédito o con créditos de consumo (EFH, 2011-2012).

Un 37% de los jóvenes tiene alguna deuda y un **39%** corresponden a deudas con casas comerciales (INJUV, 2013).

¿Por qué un Programa Escolar de Educación Financiera?

74,3% de los jóvenes encuestados declara no saber lo que es un producto financiero (SERNAC, 2015).

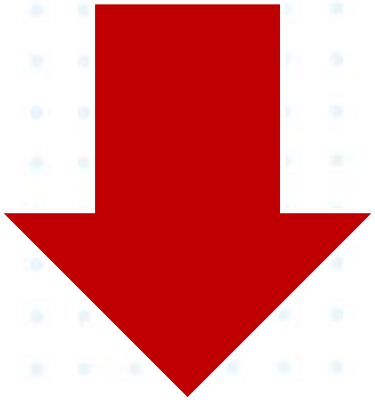
Un **24,7% y 20%,** respectivamente, responde correctamente frente a la pregunta qué es la tasa de interés y el endeudamiento (SERNAC, 2015).

60% de los jóvenes encuestados declara no planificar sus ingresos o gastos, un **55%** no ahorra y un **75%** no cotiza a la hora de pedir un crédito (SERNAC, 2015).

Gobierno de Chile

SERNAC
EDUCACIÓN FINANCIERA

Desbalance



ACCESO A PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS

EDUCACIÓN ECONÓMICA Y/O FINANCIERA

Gobierno de Chile

SERNAC

EDUCACIÓN FINANCIERA

¿Qué queremos lograr con el Programa?

Formar **ciudadanos críticos** frente a las presiones del mercado, conscientes de la importancia de **jerarquizar** recursos y diferenciar deseos de necesidades.

Ciudadanos capaces de identificar los beneficios de generar **ahorro** y prevenir el **sobreendeudamiento**.

Comprender que las decisiones individuales tienen un **impacto en la colectividad**.

Gobierno de Chile

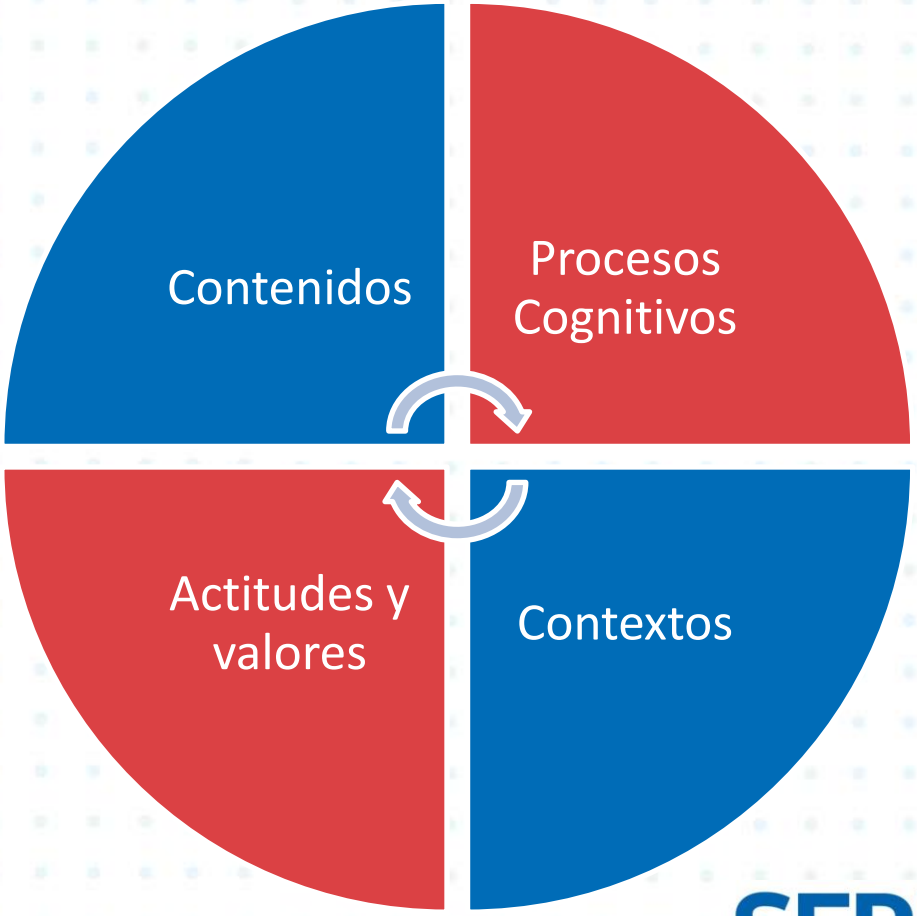
SERNAC
EDUCACIÓN FINANCIERA

Características del Programa

- Dirigido a **comunidad escolar** (estudiantes, docentes y familias) de establecimientos municipales y p. subvencionados.
- Enseña conceptos y desarrolla habilidades para tomar mejores decisiones financieras.
- Desde **6to básico a 4to medio**.
- Incorpora temática financiera en **actividades curriculares y extracurriculares**.
- Coherente con el **currículum escolar vigente del MINEDUC** y **PISA.**
- Modelo teórico propio, basado en OCDE, UNICEF, UFRO, CYFI y Aflatoun.
- Metodología socio constructivista.
- Diseñado e implementado con el apoyo de la UFRO.

Modelo de Educación Financiera Escolar

Contenido: presupuesto
Proceso Cognitivo: identificar ingresos y egresos, analizar los ingresos y egresos (balance), evaluar si tengo que disminuir gastos o aumentar ingresos. Posteriormente decido que gasto eliminar.
Contexto: Familiar
Actitud: crítica, ¿tengo que gastar en todo s los ítems que actualmente gasto?



Gobierno de Chile

SERNAC
EDUCACIÓN FINANCIERA

Programa: Sernac en tu Colegio

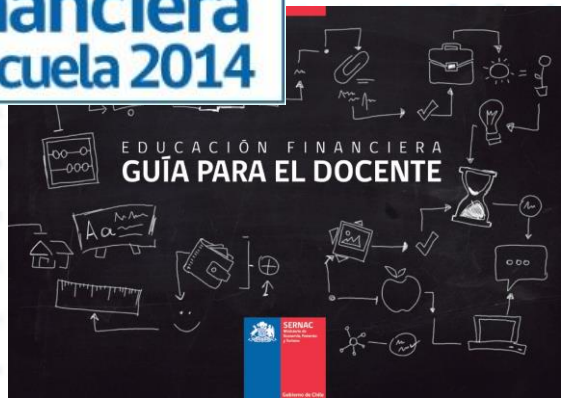
SISTEMA DE RECONOCIMIENTO

Sistema de Reconocimiento

+ Entrega de material pedagógico

Componentes

1. Capacitación Docente.



2. Sensibilización familias:

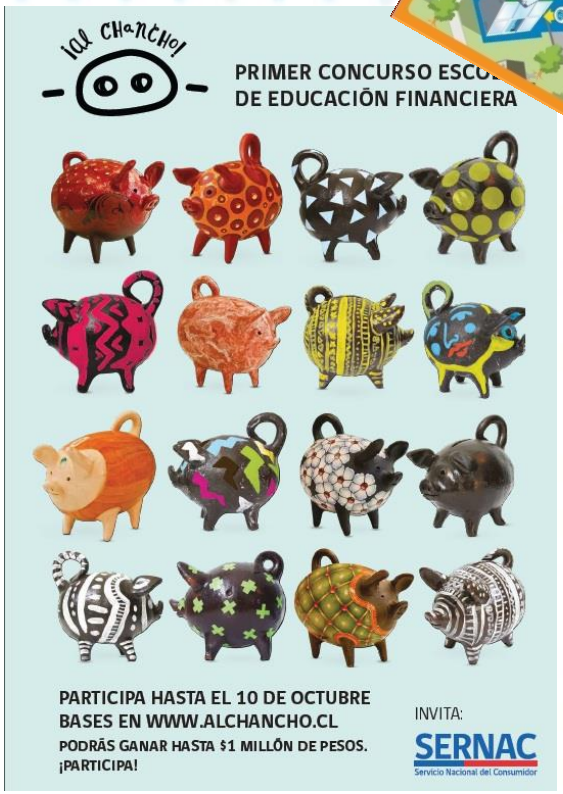
Algunos temas disponibles:

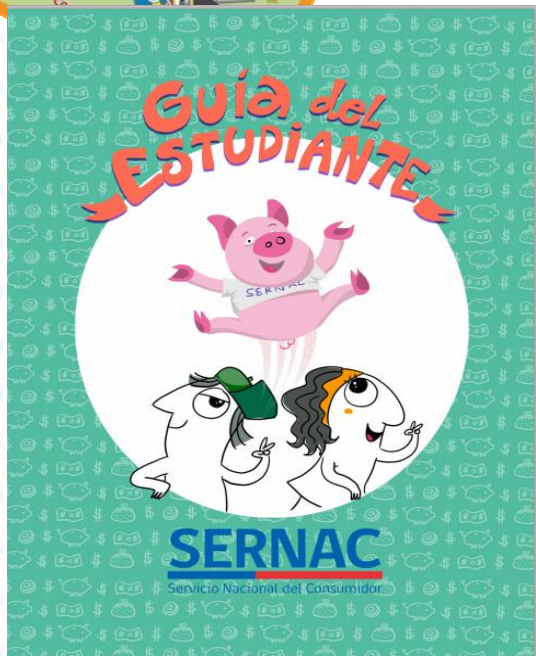
- Qué es SERNAC
- Derechos y Deberes de los Consumidores
- El Ahorro
- El Crédito
- Presupuesto Familiar

SERNAC
EDUCACIÓN FINANCIERA

Componentes

3. Formación Estudiantes: clases, concursos y guías, juegos, etc.





Gobierno de Chile

4. Difusión y Comunicación

LA ESTRELLA DE ARICA

La Hora

PROGRAMA DEL SERNAC CONTARÁ CON 595 MILLONES

Aumentan recursos para educación financiera escolar

"Nuestra meta es que casi medio millón de estudiantes se incorporen a este programa".
Luis Céspedes, *ministro de Economía*

DIARIO FINANCIERO

SBIF organiza primera feria de Educación Financiera

"Como inst
ción nos pr
especialme
formación
dadanos res
sables e inf

La Cuarta

Puer
finar

Marc

SERNACEduca
Publicada por Christie Matthews Stuven [?] · 25 de septiembre

En Liceo Heroes de Atacama en el lanzamiento del Concurso de Ahorro de Estudiantes de Enseñanza Media "AL CHANCH marco del Programa Escolar de Educación Financiera del Se

88 personas alcanzadas

Promoci

Ya no me gusta · Comentar · Compartir

TVN EL CANAL DE CHILE

Sernac y el Consejo Nac

lanzaron campaña de educación financiera para escolares

Plataforma Virtual

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

SERNAC educa

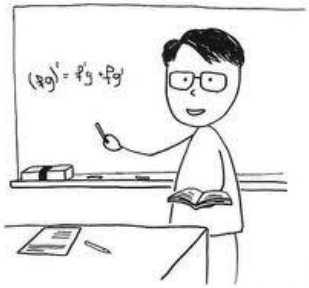
Gobierno de Chile

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

RESULTADOS

223 colegios de todo Chile son parte del programa.

54 colegios han obtenido el nivel de reconocimiento básico.



943 docentes capacitados (aprobados).

67.083 estudiantes formados.

Gobierno de Chile

SERNAC
EDUCACIÓN FINANCIERA

PRÓXIMOS DESAFÍOS

- Continuar trabajando con los colegios y estudiantes que son parte del programa y aumentar aún más la cobertura.
- Incorporar el Programa Escolar como parte de la Estrategia Nacional de Educación Financiera.
- Integrar más temas de consumo en el programa escolar.
- Incorporar contenidos de consumo y educación financiera en las bases curriculares.
- Implementar una evaluación de impacto del programa.

GRACIAS

SERNAC

EDUCACIÓN FINANCIERA

WWW.SERNAC.CL