



# Buscando el camino hacia estilos de vida sostenibles

---

**Ignacio Larraechea,**  
Gerente General ACCIÓN  
2015

*Nos invitaron a reflexionar sobre la siguiente pregunta:*

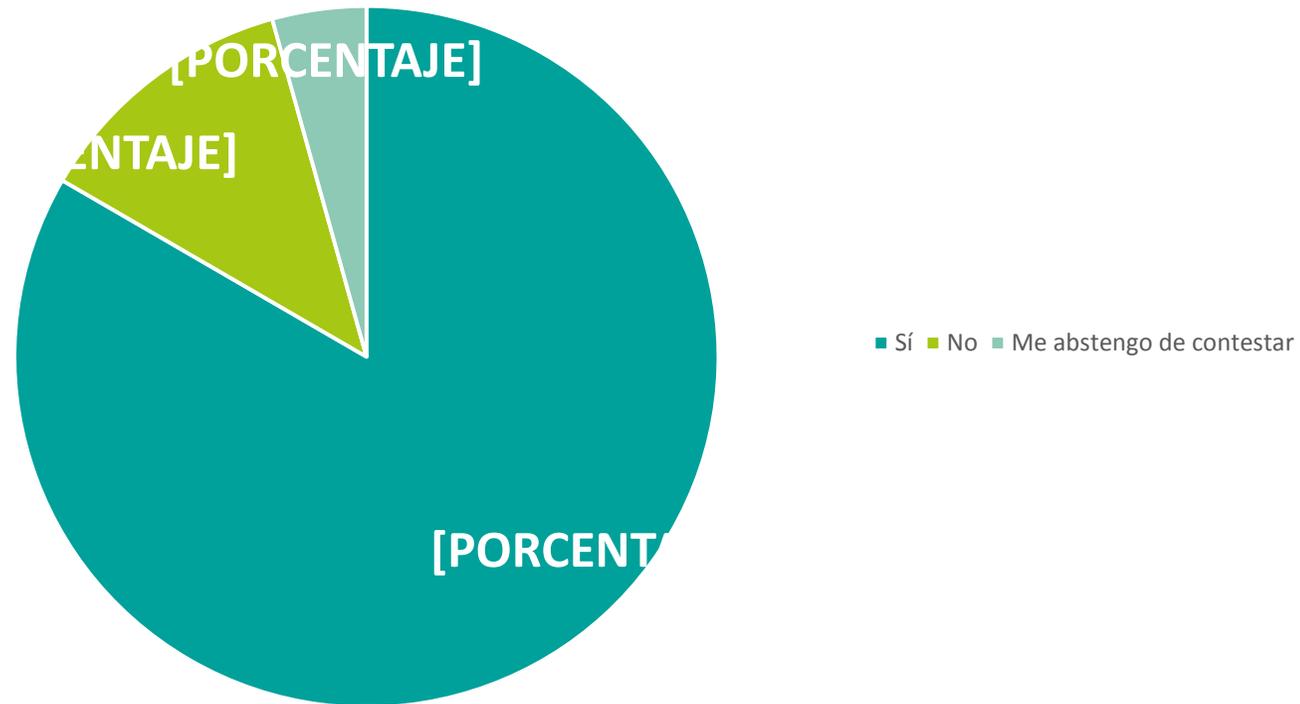
*¿Qué iniciativas existen para **mejorar la información** al consumidor y promover estilos de vidas sostenibles?*

*En ACCIÓN creemos que en materia de sostenibilidad estamos en una etapa muy incipiente, que se grafica más o menos así:*



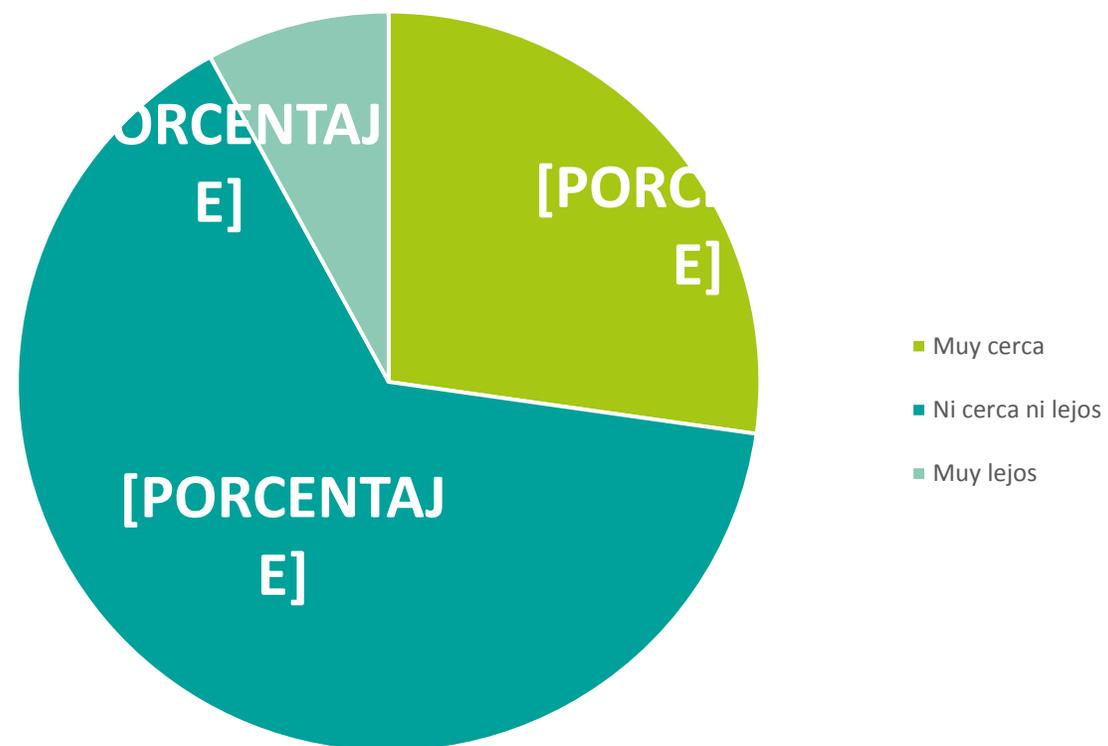
## Ciudadanos que “saben” que sus opciones son relevantes...

*¿Crees que asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades futuras tiene que ver con tus decisiones de compra?*



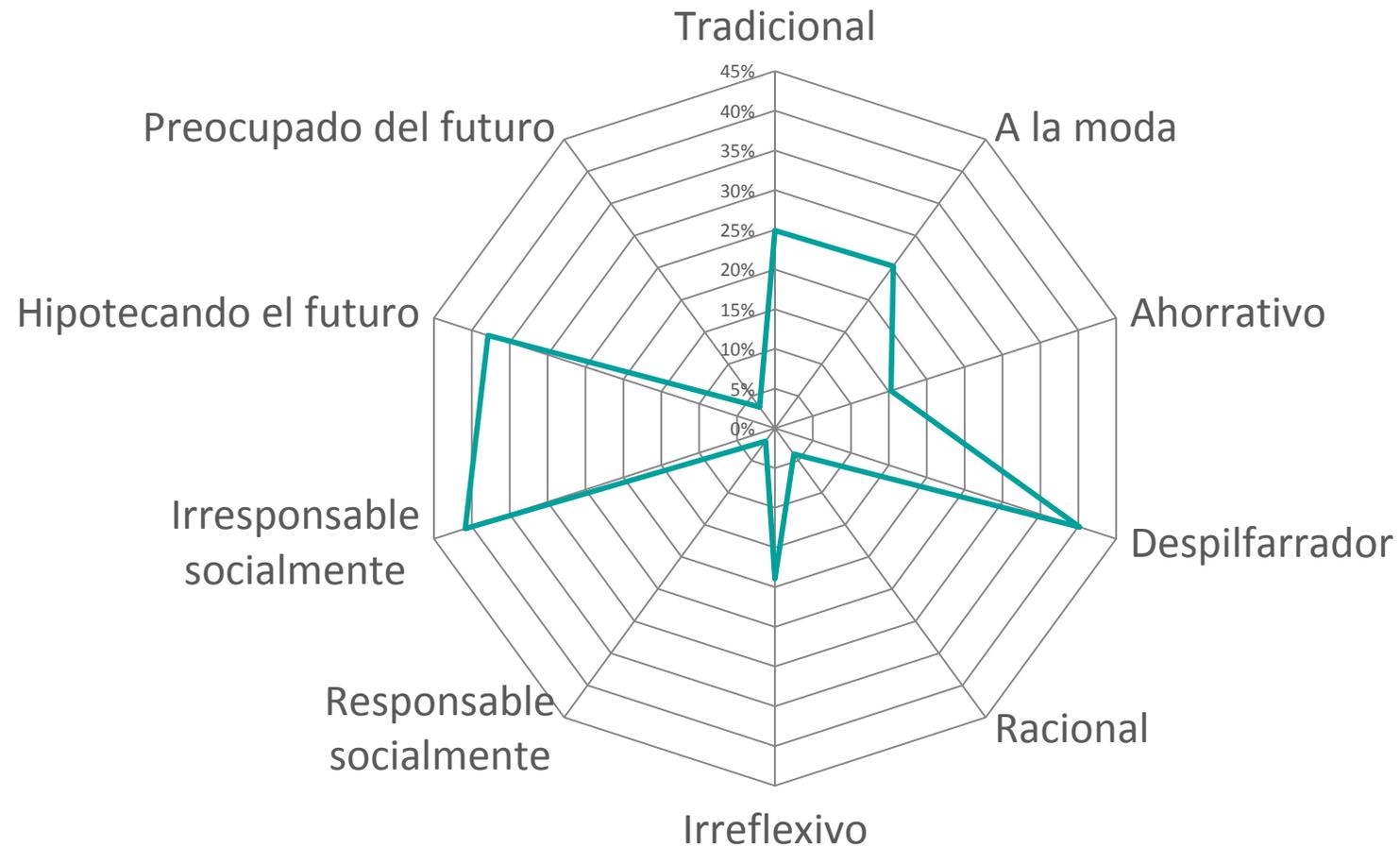
## Pero que aun no dan el paso...

*¿Cuán cerca está tu estilo de vida de la sostenibilidad?*



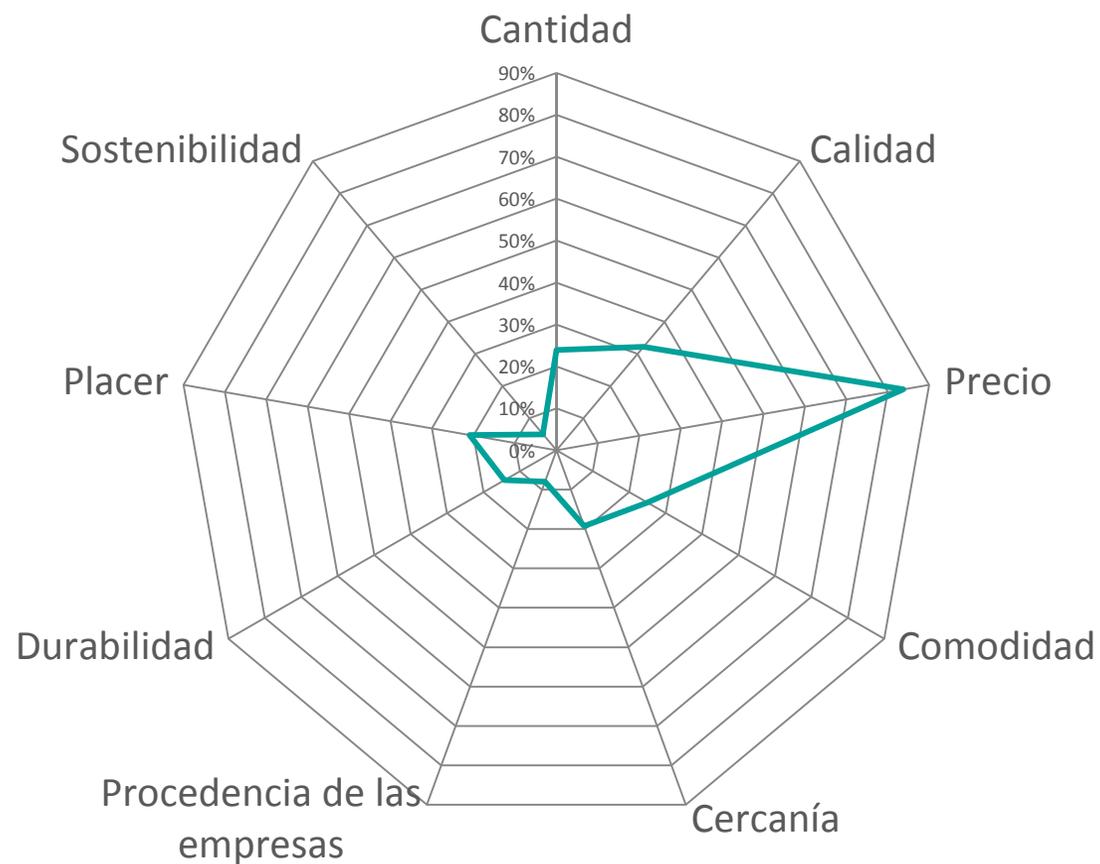
# Que no es un “modelo” de consumidor...

*¿Cómo caracterizarías al consumidor chileno?*



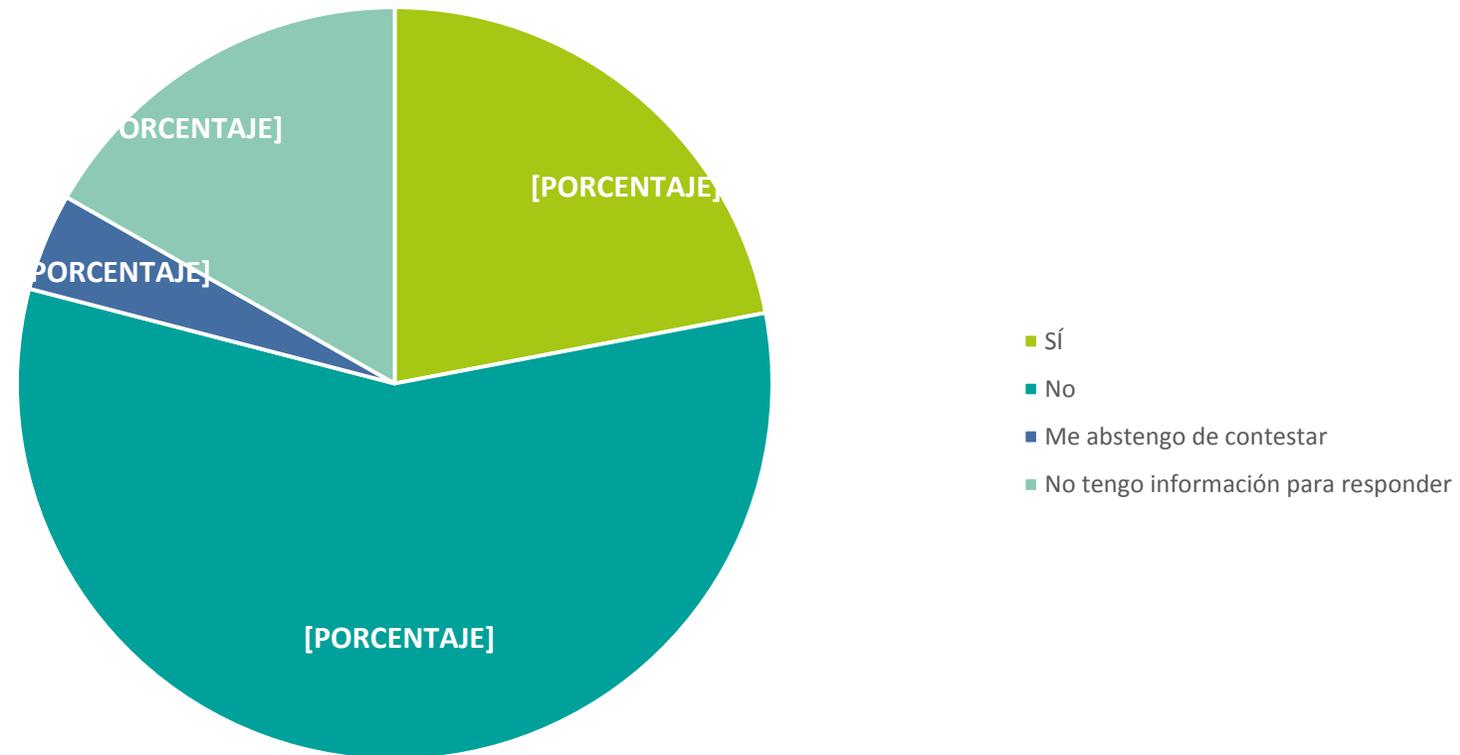
# Y que a la hora de los “quiubos”...

*¿Al momento de comprar los chilenos elegimos por?*



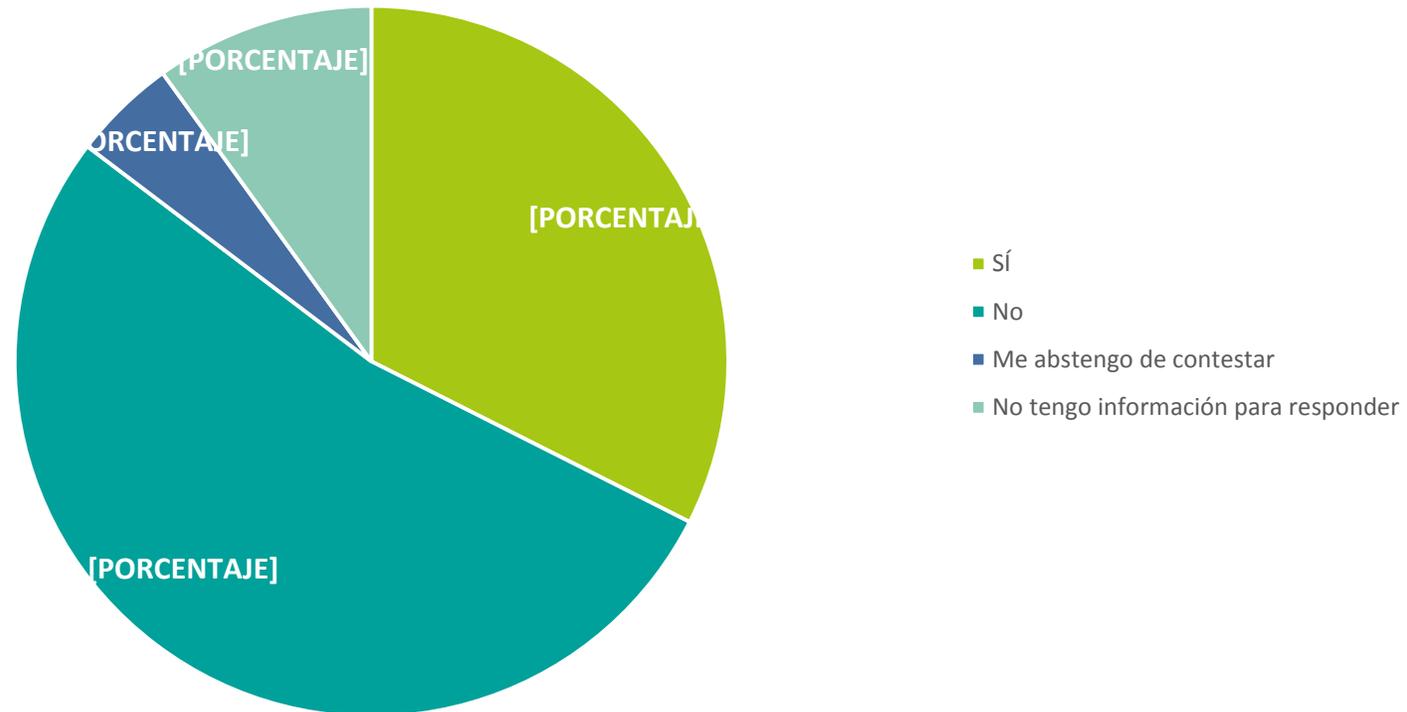
## Y percibe que su empresa no ayuda mucho...

*La empresa en la que trabajas actualmente, ¿se considera el consumismo como un problema?*



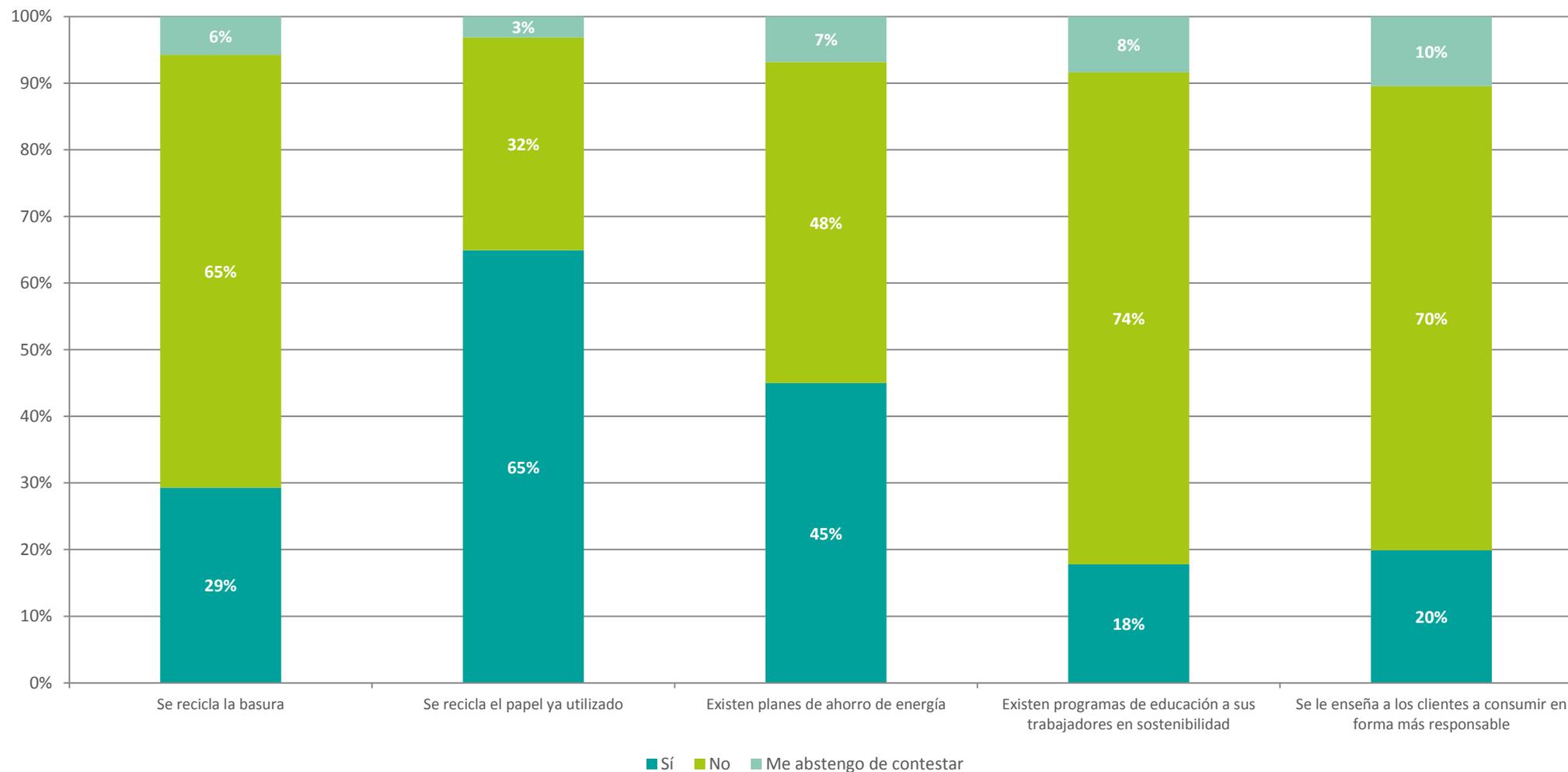
## Y percibe que su empresa no ayuda mucho...

*¿Existen normas que permitan el desarrollo de políticas en pro de la sostenibilidad o responsabilidad social de sus trabajadores?*



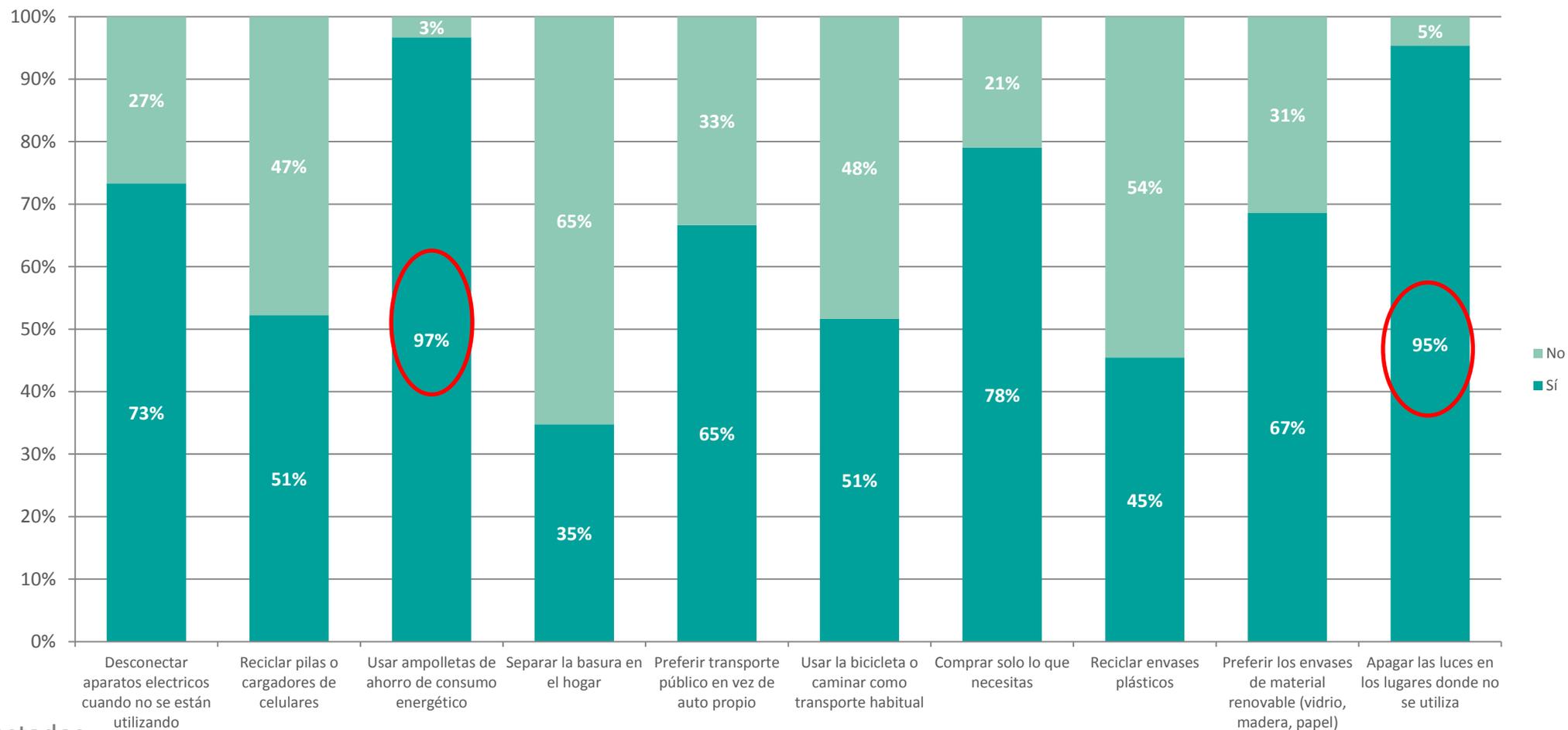
# Aunque algo es algo...

## En la empresa en la que trabajas:



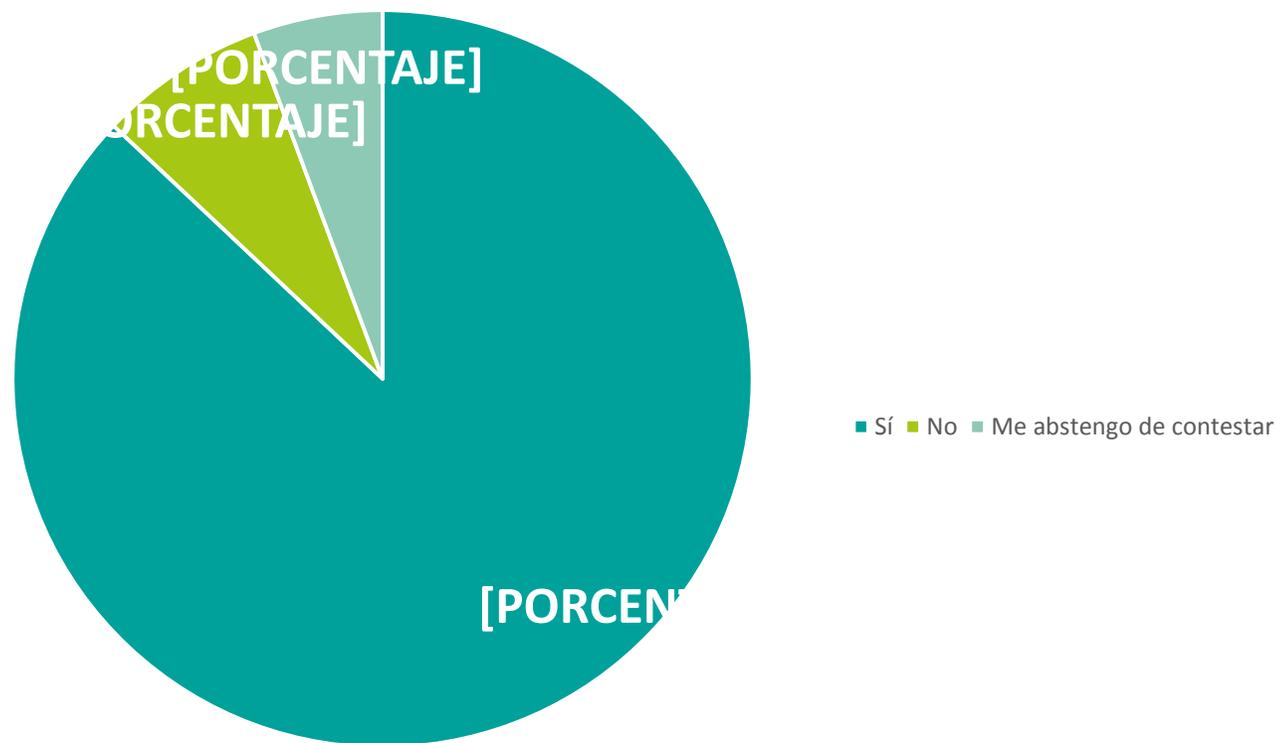
# Pero a pesar de todo siente que ya da nuevos pasos

*¿Cuál de estas acciones realizas de forma habitual?*



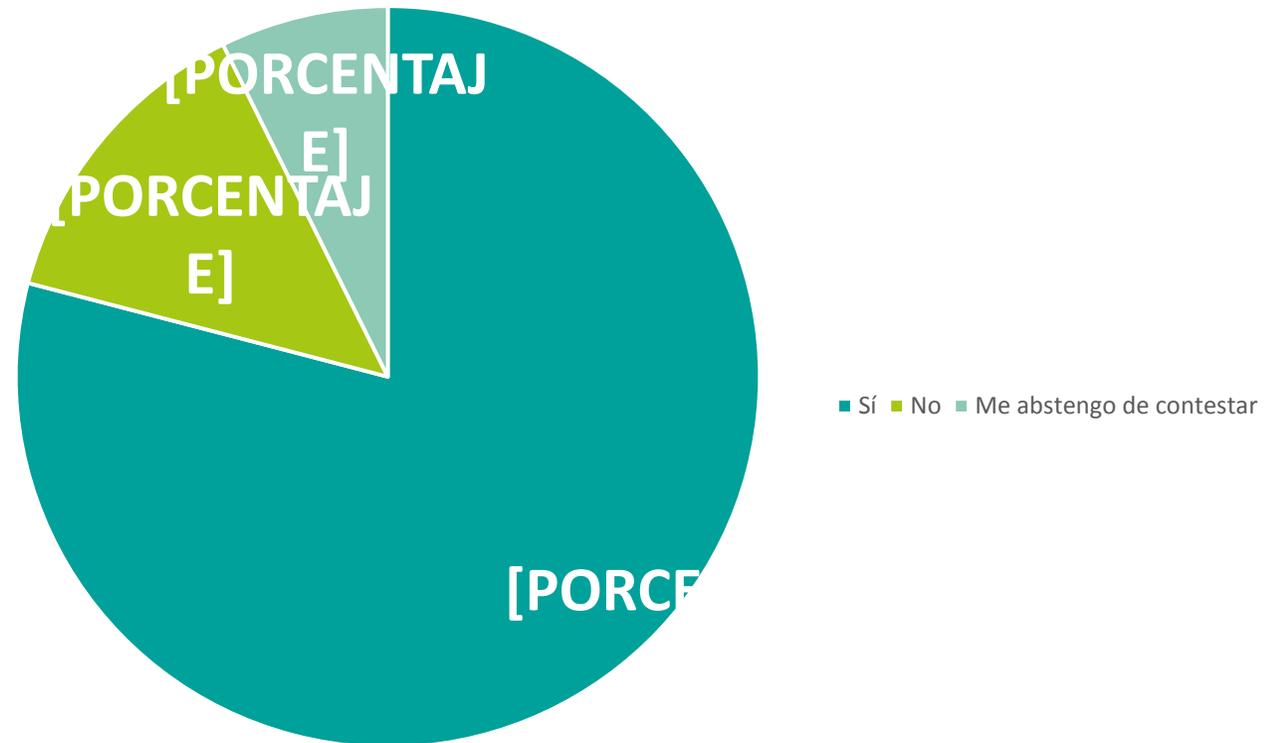
## Y declara intenciones que hay que considerar

*¿Dejarías de consumir productos si te enteras que en su producción se vulnera algún derecho humano?*



## Y declara intenciones que hay que considerar

*¿Pagarías más por un producto que garantice no ejercer maltrato animal?*

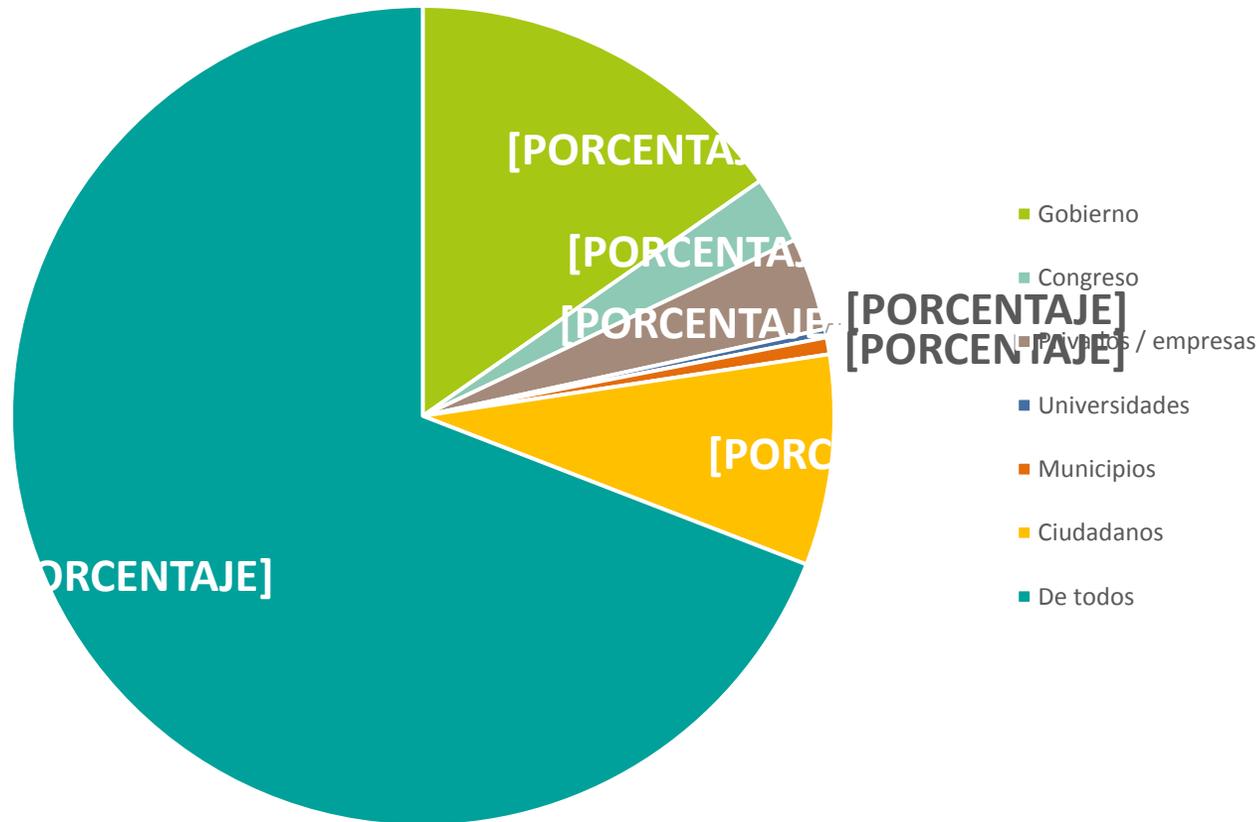


Y comienza a percibir su poder... A través de la colusión!



# Pero sabe que esto requiere de colaboración y co responsabilidad

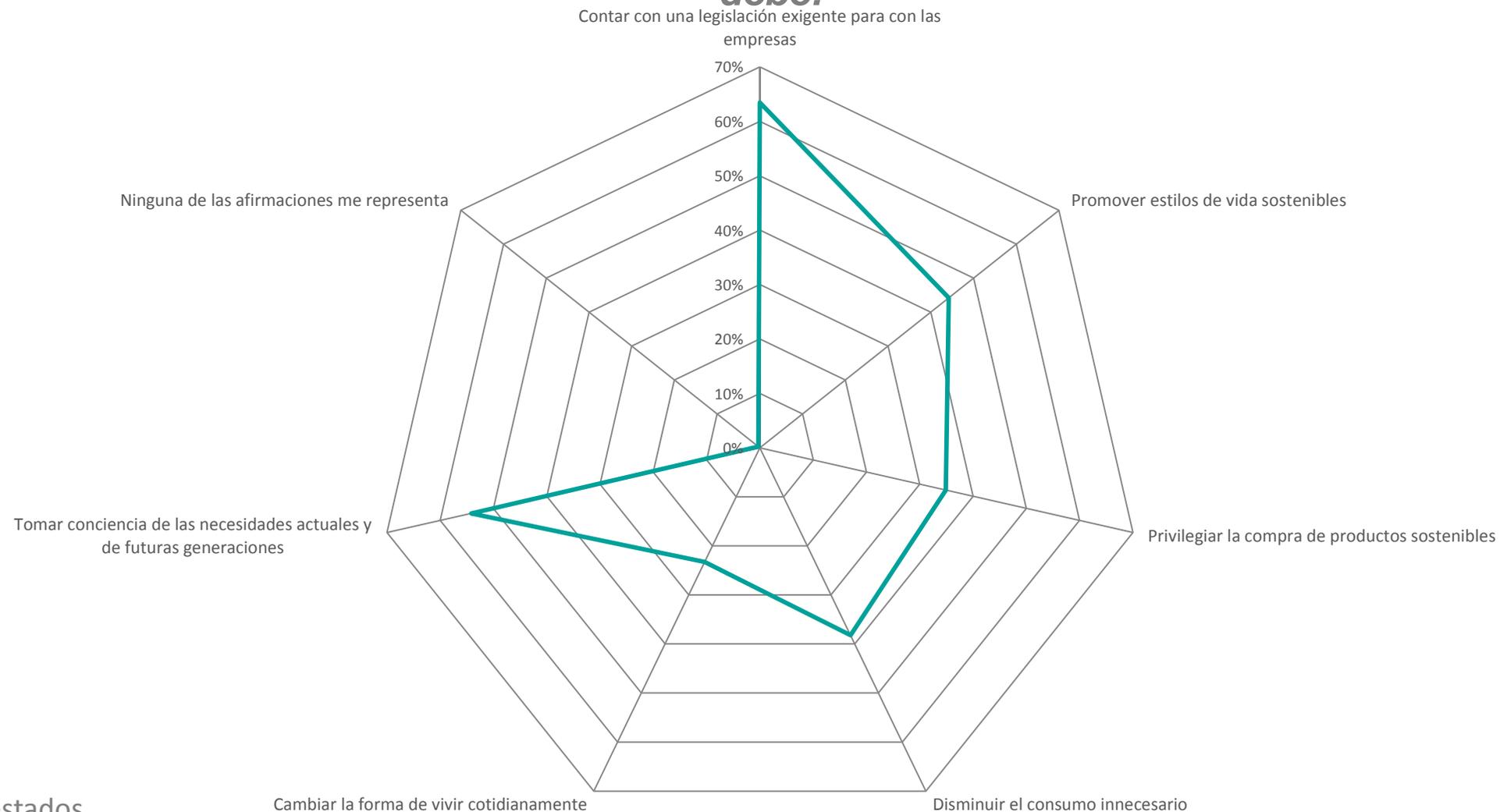
*A tu juicio, ¿De quién es la responsabilidad de cambiar los paradigmas en cuanto a los estilos de vida que caracterizan el actuar en nuestro país?*



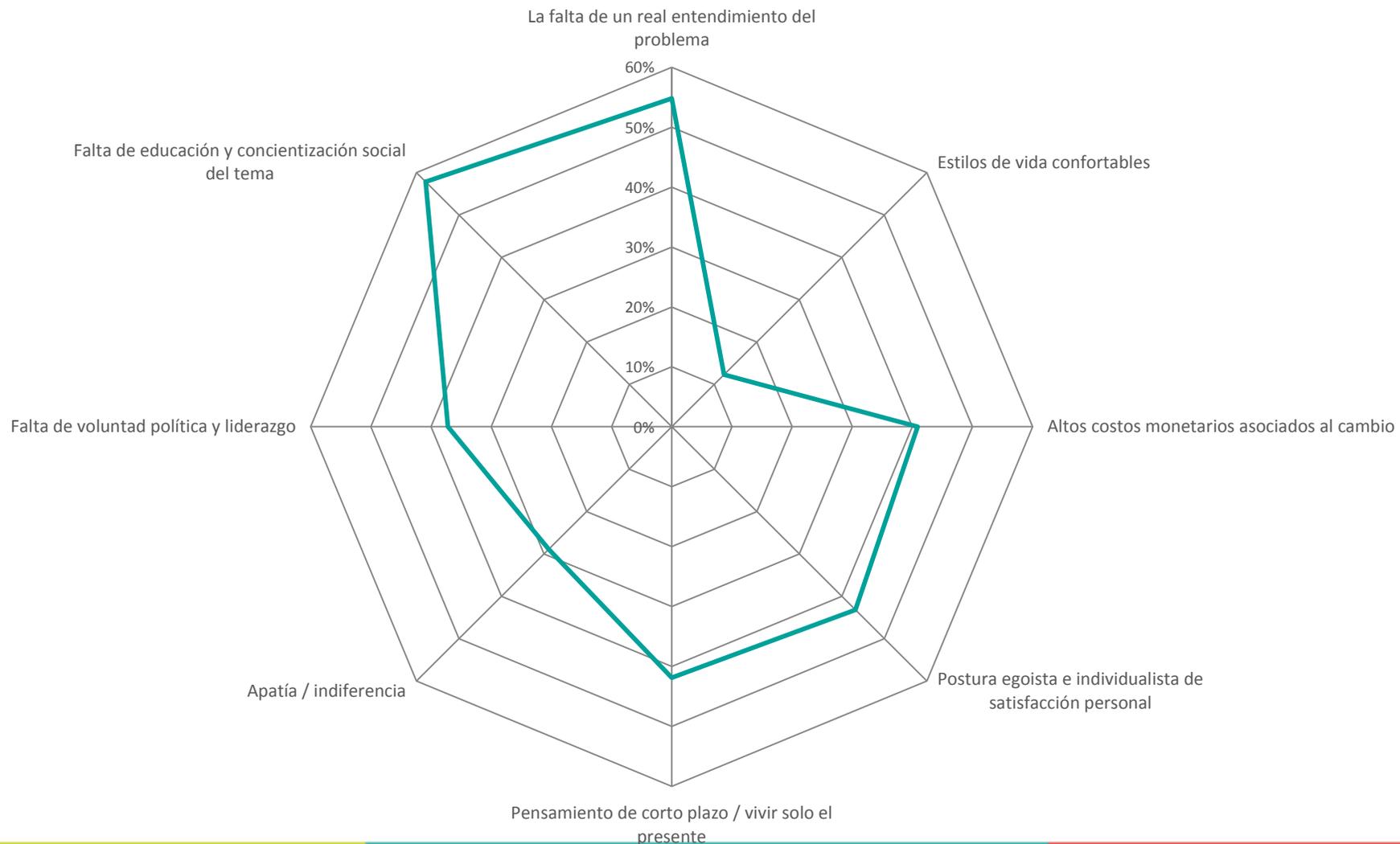
# Lo que requiere que todos cambiemos...

*A tu juicio y para que las empresas desarrollen sus productos y servicios de forma más sostenible, es decir, que permitan una mejor calidad de vida pero respetando el planeta, se*

***debe:***



## ¿Cuáles crees que sean las principales barreras para que los chilenos adoptemos estilos de vida más respetuosos o sostenibles?



Consejos consultivos de consumidores o clientes

Modelos de consumidores habilitados

Modelos de co-creación con clientes



**De la confianza ciega, a la desconfianza...**



...para pasar a la confianza lúcida  
El paradigma de la co-construcción



**ACCION**

Empresas · Confianza · Sostenibilidad