

CORFO Región de Aysén

Principales Instrumentos y Programas de apoyo al desarrollo productivo

Mayo 2015

Presentación:

1. Rol de la Corfo
2. Marco estratégico
3. Gerencias de negocio
4. Programas e instrumentos principales
5. Ejemplos

¿PARA QUÉ ESTAMOS?

Mejorar la competitividad y la diversificación productiva del País, a través de:

Inversión

Innovación y Emprendimiento

Capacidades Tecnológicas

Capital Humano

Desarrollo
Sostenible

Territorialmente
equilibrado

AGENDA DE PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO

Estamos ante una nueva fase de desarrollo de nuestra economía; el objetivo hoy en día es pasar de una economía basada en los recursos naturales a una basada en el conocimiento; donde haya espacio para **sectores capaces de producir nuevos bienes y servicios**, para el desarrollo industrial y generación de polos de innovación y emprendimiento regionales.



PLAN ESPECIAL DE DESARROLLO PARA ZONAS EXTREMAS

Este Plan plantea como objetivo principal contribuir a reducir las inequidades existentes en los estándares de vida entre Aysén y el resto del territorio nacional, así como también, reducir las inequidades territoriales que se generan al interior de la Región.



INNOVA
INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Impulsando el desarrollo de empresas con más capacidades para innovar de forma sistemática

This graphic features a light orange background with a pattern of small icons. On the left, there is an illustration of a woman with a lightbulb above her head, symbolizing innovation. The text 'INNOVA' is at the top in orange, and 'INNOVACIÓN EMPRESARIAL' is in the center in a larger orange font. A dark orange banner at the bottom contains the descriptive text.

CAPACIDADES TECNOLOGICAS

Fortalecer la investigación, desarrollo y difusión de tecnologías para mejorar la competitividad del país.

This graphic has a pink background with a pattern of small icons. On the left, there is an illustration of a computer monitor, a smartphone, and a satellite dish with signal waves, all enclosed in a dashed circle. The text 'CAPACIDADES TECNOLOGICAS' is in red on the right. A dark red banner at the bottom contains the descriptive text.

COMPETITIVIDAD
PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

Aumentando la calidad y oferta de valor de las empresas a través de programas y red de apoyo.

This graphic has a white background with a pattern of small icons. On the left, there is an illustration of a bar chart with three bars of increasing height (2, 1, 3) and a hook-like shape above it, all enclosed in a dashed circle. The text 'COMPETITIVIDAD' and 'PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL' is in purple on the right. A dark purple banner at the bottom contains the descriptive text.

5 Gerencias de Negocio

ACCESO A FINANCIAMIENTO

A través de programas que faciliten el financiamiento a micro, pequeñas y medianas empresas.

This graphic has a light blue background with a pattern of small icons. On the left, there is an illustration of a bar chart with a dollar sign above it, all enclosed in a dashed circle. The text 'ACCESO A FINANCIAMIENTO' is in blue on the right. A grey banner at the bottom contains the descriptive text.

EMPRENDIMIENTO DINAMICO

Incentivando ideas de negocios innovadores, competitivos y de alto potencial de crecimiento.

This graphic has a light green background with a pattern of small icons. On the left, there is an illustration of a person's head with a plant growing out of it and arrows pointing upwards, all enclosed in a dashed circle. The text 'EMPRENDIMIENTO DINAMICO' is in green on the right. A dark green banner at the bottom contains the descriptive text.

Definiciones Estratégicas: Nueva Visión y Misión.

A nivel Regional:

MISIÓN | VISIÓN

Mejorar la competitividad y la diversificación productiva de la Región a lo largo de **todo el territorio**, a través del fomento a la **inversión, la innovación y el emprendimiento**, fortaleciendo, además, el **capital humano y las capacidades tecnológicas**, para alcanzar el **desarrollo sostenible**

Ser una agencia de clase mundial que logra los propósitos establecidos en su misión articulando en forma **colaborativa ecosistemas productivos y sectores con alto potencial** para proyectar a Aysen hacia la nueva economía del conocimiento, en el siglo XXI.



Programas e instrumentos de apoyo

PROGRAMA APOYO A LA INVERSION EN ZONAS DE OPORTUNIDAD

(Financiamiento FNDR)



- Empresas con proyectos de inversión mayores a 600 UF (+- 15 millones)
- Hasta un 35% con tope 1.600 UF (+- 40 millones)
- Apertura concurso: Junio, por confirmar

PROGRAMA DE APOYO A LA REACTIVACION (PAR)



- 5 a 15 empresas, ventas entre 600 y 5,000 UF
- Asesoría y capacitación, \$ 1.000.000 por empresas.
- Inversiones hasta un 50% de con tope de \$ 2.400.000

BONIFICACIÓN A COMPRAS DE BIENES CAPITAL PARA ZONAS EXTREMAS (DFL-15)



- 20% del valor neto de las inversiones.
- Construcciones, maquinaria y equipamiento.
- Postulaciones hasta el 31 de dic., 12 horas.

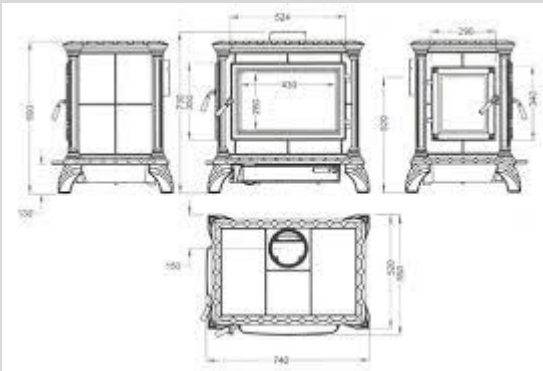
PROGRAMA DE DIFUSION TECNOLÓGICA (3 líneas independientes)



- 1. PROSPECCIÓN TECNOLÓGICA:**
Entre 4 a 14 empresas, 60%,
tope 25 millones.
- 2. DIFUSION TECNOLÓGICA:**
Talleres, giras nacionales, traídas
de expertos, 70%, tope 90
millones
- 3. ABSORCIÓN
TECNOLOGICA:** 70% del costo
total del programa, con un tope
de hasta \$10.000.000 por
empresa participante y hasta
\$50.000.000 por proyecto.

PROGRAMA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL

LINEA 1: PROTOTIPO



- Nuevos Productos, mejoramiento de procesos (para el mercado donde compite la empresa)
- Empresas con al menos 1 año.
- Cofinanciamiento entre 50 – 70% del costo total, con tope de hasta 60 millones de pesos.
- Duración proyecto: 12 meses
- Ventanilla abierta

PROGRAMA DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EMPRESARIAL

LINEA 2: VALIDACION DE INNOVACIONES



- Probar o evaluar un prototipo en condiciones reales. Testeo con clientes.
- Empresas con al menos 1 año.
- Emprendedores, máximo 1 año desde primera venta (acompañados por una Incubadora u otro org)
- Cofinanciamiento entre 50 – 70% del costo total, tope 200 millones de pesos.
- Duración proyecto: 24 meses
- Ventanilla abierta

PROGRAMA REGIONAL DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO (PRAE)

Programa Regional
de Apoyo al Emprendimiento
para la Región de Aysén



- Busca apoyar emprendimientos dinámicos
- Empresas nuevas y personas naturales con ideas con potencial de crecimiento
- Financiamiento de hasta 25 millones, 75% aporte Corfo
- 45 iniciativas postuladas y en proceso de evaluación

PROGRAMA DE APOYO AL ENTORNO PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACION (PAEI)



- Programas de impacto masivo que buscan promover una cultura de emprendimiento e innovación en un grupo objetivo
- Actividades como Seminarios, traídas de expertos, capacitaciones, charlas, torneos de emprendimiento, etc.
- Se financia hasta un 70% del costo total, con tope de 50 millones de pesos

NODOS PARA LA COMPETITIVIDAD



- Generación de redes entre emprendedores, para acceder a nuevos conocimientos, mejores prácticas o nuevos mercados.
- Ventas menores a 100 mil UF
- 80% costo total, con tope de 40 millones anuales

Ej.: Nodo Articulación Prestadores de Servicio Industria Acuícola

BIENES PÚBLICOS PARA LA COMPETITIVIDAD



- Apoyar proyectos que desarrollen bienes públicos o información relevante para un sector productivo, con el propósito de mejorar la competitividad.
- 85% del costo total del proyecto con un tope de hasta \$150.000.000

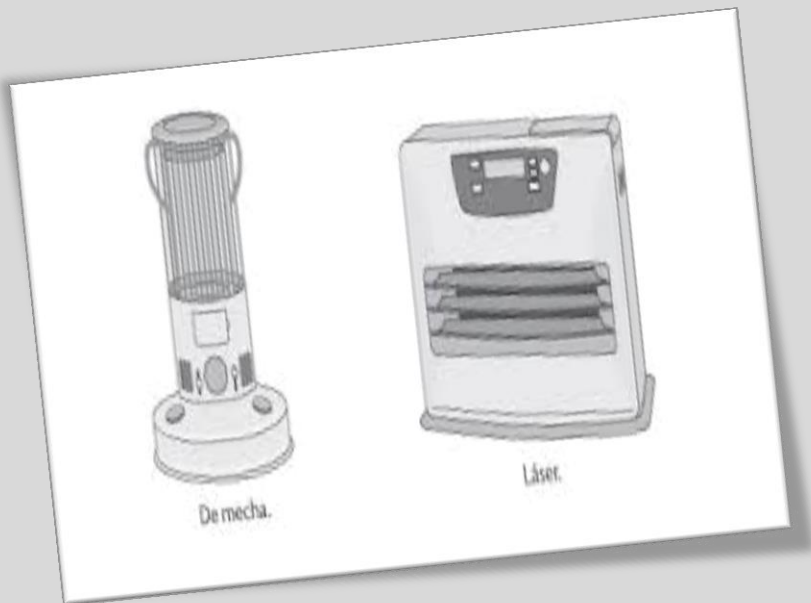
Ej.: INIA, Taxonomía de suelos agropecuarios

ALGUNOS EJEMPLOS

EJEMPLOS

- Proyecto de **Innovación Empresarial** denominado “Estufa a kerosen por mecha económica de baja potencia con evacuación de gases, de alta eficiencia”.

- Consiste en el Desarrollo y Certificación de dos estufas a kerosén por mecha con campana disipadora de calor en cobre, y evacuación de gases al exterior, obteniendo un producto comercial de potencias de 2.400 y 5.621 Kcal. /HR.
- El aporte de INNOVA al proyecto es de \$36.557.00



EJEMPLOS

- Proyecto de **Innovación Empresarial** denominado “Muro verde descontaminante aplicado a chimeneas como bio-filtro vegetal”.



- La iniciativa consiste en la adaptación y calibración para chimeneas de una tecnología francesa existente.
- La tecnología consiste en un muro verde descontaminante, que actúa como un bio-filtro vegetal y permite limpiar aire contaminado en espacios confinados
- El aporte de Innova es de \$26.897.000 y su duración es de 10 meses.

EJEMPLOS

- **Proyecto PRAE:** Apoyo Producción de calefactores a leña NOUVA, de alta eficiencia y baja contaminación.
- Este proyecto busca como objetivo Desarrollar y producir una estufa a leña que tenga alta eficiencia térmica y bajas emisiones de contaminación y que cuente con un precio a público competitivo.
- El proyecto tiene una duración de 12 meses. El aporte de INNOVA es de hasta \$17.422.000.



EJEMPLOS

- **Proyecto PRAE**, S-Mayor, Calefactores a leña ecológicos, El proyecto busca el financiamiento tanto de las mejoras de los prototipos terminados de estufas de combustión lenta a productos comercializables, como de sus respectivas certificaciones.
- Además, se pretende financiar actividades de marketing que logren posicionar el producto y su calidad ante los clientes del nicho de mercado objetivo.
- La solución planteada entrega un sistema de calefacción eficiente con mayor tecnología, consume hasta un 50% menos de leña, entrega más calor que las estufas convencionales y es más seguro.
- La duración del proyecto es de 10 meses y el aporte de INNOVA aprobado es de hasta \$17.592.000.

ESTUFAS A LEÑA SIN restricción SIN humo

SMAYOR
ESTUFAS ECOLÓGICAS
¡Véala funcionando!
VICTOR DOMINGO SILVA 0890
C. DEPORTIVOS - TEMUCO
Coordine su visita al
Fono 9929 3009
smayor.ecoestufas@gmail.com
Visite nuestra página
www.smayor.tk

Mod. Temuco	Mod. Lonquimay	Mod. Abuela Ana
RANGO: 30 a 100 mt ² MEDIDAS: alto 84 cms, ancho 45 cms, prof. 38 cms. CAÑÓN: 6" Toma de aire externo (tiro forzado)	RANGO: 80 a 180 mt ² MEDIDAS: alto 100 cms, ancho 62 cms, prof. 52 cms. CAÑÓN: 6" Toma de aire externo (tiro forzado)	RANGO: 30 a 100 mt ² MEDIDAS: alto 85 cms, ancho 104 cms, prof. 66 cms. CAÑÓN: 6" Toma de aire externo (tiro forzado)
\$390.000	\$490.000	\$980.000

EJEMPLOS

- **Bienes Públicos** “Diseño de soluciones tecnológicas constructivas para mejorar las condiciones de habitabilidad de La Araucanía, mediante la industrialización de la madera nativa”.



El aporte público es de \$130.230.107, a través de INNOVA CHILE, el periodo de ejecución va de junio 2012 a diciembre 2014 y el ejecutor es la Universidad Mayor.

Los objetivos principales fueron:

- Desarrollar soluciones tecnológicas para revestimientos industrializados en madera nativa que mejoren las condiciones térmicas y acústicas de las viviendas de La Araucanía.
- Diseñar e implementar un programa de difusión de resultados que favorezca la integración de los agentes de los sectores productivos involucrados.

EJEMPLOS

Nombre Proyecto	Periodo de ejecución	Aporte Público (\$)	Fuente de Recursos
Programa de Emprendimiento Local Plan de Descontaminación 2009-2010	2009-2010	52.206.925	FNDR
Programa de Emprendimiento Local que apoyó a 20 productores y comercializadores de leña, 16 de Temuco y 4 de Padre Las Casas.	2011-2012	35.526.294	FNDR
Proyecto de Innovación Empresarial Individual "MODELO DE INNOVACIÓN APLICADO AL SECADO DE LEÑA"	2011	40.611.000	INNOVA
Proyecto Asociativo de Fomento denominado, "Leñeros del Ñielol"	2012-2014	83.342.520	CORFO
Programa de Transferencia y Difusión (PDT) que permita la adopción de tecnologías asociadas a la producción de leña de alta calidad, en los productores del rubro forestal de la región de la Araucanía.	2010-2012	53.772.900	INNOVA
Programas de Subsidio de Activo Fijo en Zonas Especiales se aprobó el cofinanciamiento al proyecto denominado "Planta productora de pellets de madera"	2012	41.958.290	FNDR
Programa de Trasterencia Tecnológica "Desarrollo de tecnologías de combustión de leña, más limpias y eficientes, para uso domiciliario"	2009-2013	300.000.000	FIC R
Programa Bienes Públicos "Diseño de soluciones tecnológicas constructivas para mejorar las condiciones de habitabilidad de la Araucanía mediante la industrialización de la madera nativa.	2013-2014	130.230.107	INNOVA
Programa de Apoyo al Emprendimiento Regional "Thermosolutions calor confort y calidad para el hogar".	2013-2014	12.000.000	FIC R
Proyecto de I + D "Una estrategia para el uso de biomasa de bajo costo para la formulación de un combustible sólido con alto valor agregado".	2013-2016	107.347.548	INNOVA
PELLeñeros Temuco y padre Las Casas	2014-2015	9.350.000	CORFO

Más información en:

www.corfo.cl

(56) 67 – 2451251

600 586 8000

The screenshot shows the CORFO website homepage. At the top, there is a navigation bar with links for 'English version', 'Regístrate', 'Contáctanos', and 'Iniciar Sesión'. The CORFO logo is prominently displayed on the left, with the phone number 600 586 8000 and social media icons for Facebook, Twitter, YouTube, and LinkedIn on the right. Below the navigation bar, there is a menu with links for 'Inicio', 'Sobre Corfo', 'Programas y Concursos', 'Regiones', 'Sala de Prensa', and 'Biblioteca'. A central banner titled 'Descubre cómo podemos apoyarte en:' features five colorful panels: 'INNOVACIÓN EMPRESARIAL' (Impulsando el desarrollo de empresas con más capacidades para innovar de forma sistemática), 'EMPRENDIMIENTO DINÁMICO', 'ACCESO A FINANCIAMIENTO', 'PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL', and 'CAPACIDADES TECNOLÓGICAS'. Below the banner, there are sections for 'Noticias' (Laboratorio de Gobierno presenta su programa de trabajo 2015, Primer encuentro de Centros de excelencia internacionales en I+D) and 'Agenda' (Tarapacá: Taller Modelo CANVAS, Aysén: Seminario Calefacción Distrital). A sidebar on the right highlights 'Programas de apoyo para Atacama' and 'Infórmate:'.

Dirección: Simón Bolívar
262, Coyhaique

Hugo Sotomayor C.

Ejecutivo de Proyectos

hsotomayor@corfo.cl



GRACIAS