
Consejo Nacional de Producción Limpia

Mesa de Diálogo 7: Eco-Diseño, Eco-Innovación y Producción Limpia Factores de Competitividad y Sostenibilidad

Primer Diálogo Público-Privado para el Desarrollo del Programa Nacional de Consumo y
Producción Sustentable, 2 de diciembre 2014



¿QUE ES LA PRODUCCION LIMPIA?

La Producción Limpia es la permanente aplicación de una estrategia productiva preventiva e integrada para los procesos, productos y servicios, a fin de incrementar la eficiencia, la productividad y reducir los riesgos sobre la población humana y el ambiente.

(UNEP-UNIDO)



Producción Limpia e Innovación

- ▶ La producción limpia genera innovación

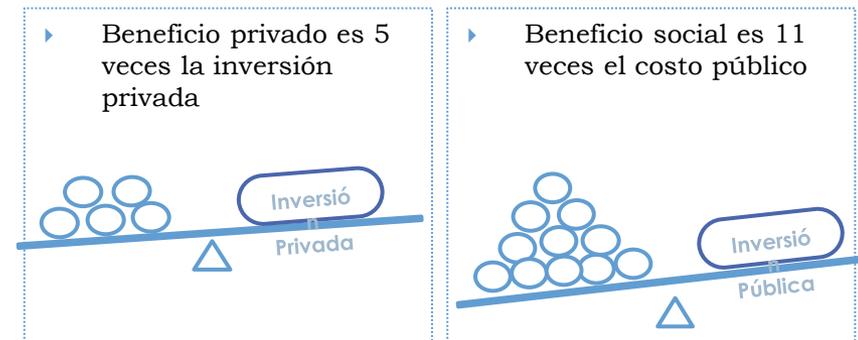


- ▶ Diseño de procesos innovadores que apuntan al uso eficiente de recursos
- ▶ Incorporación de tecnologías limpias, nuevas!
- ▶ Diseño de nuevos productos y procesos.
- ▶ Ecodiseño
- ▶ Valorización de residuos

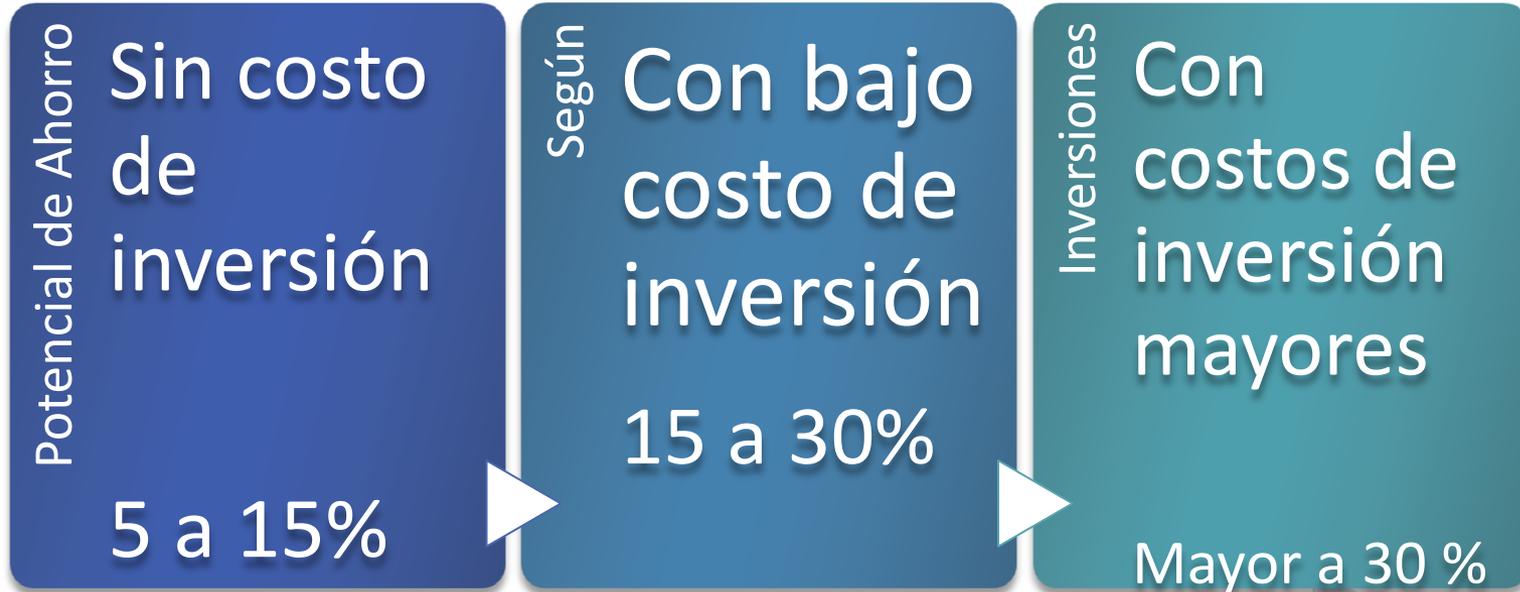
- Empresa
- Comunidad y Entorno
- Consumidor

Producción Limpia-Ecoinnovación- Ecodiseño y Competitividad

- ▶ Disminución de costos
- ▶ Acceso a nuevos mercados
- ▶ Aumento de ventas y del valor del producto
- ▶ Mejora eficiencia y productividad
- ▶ Productos de mayor calidad
- ▶ Menor accidentabilidad
- ▶ Mejora la relación con:
 - ▶ Trabajadores
 - ▶ Organismos fiscalizadores
 - ▶ comunidad

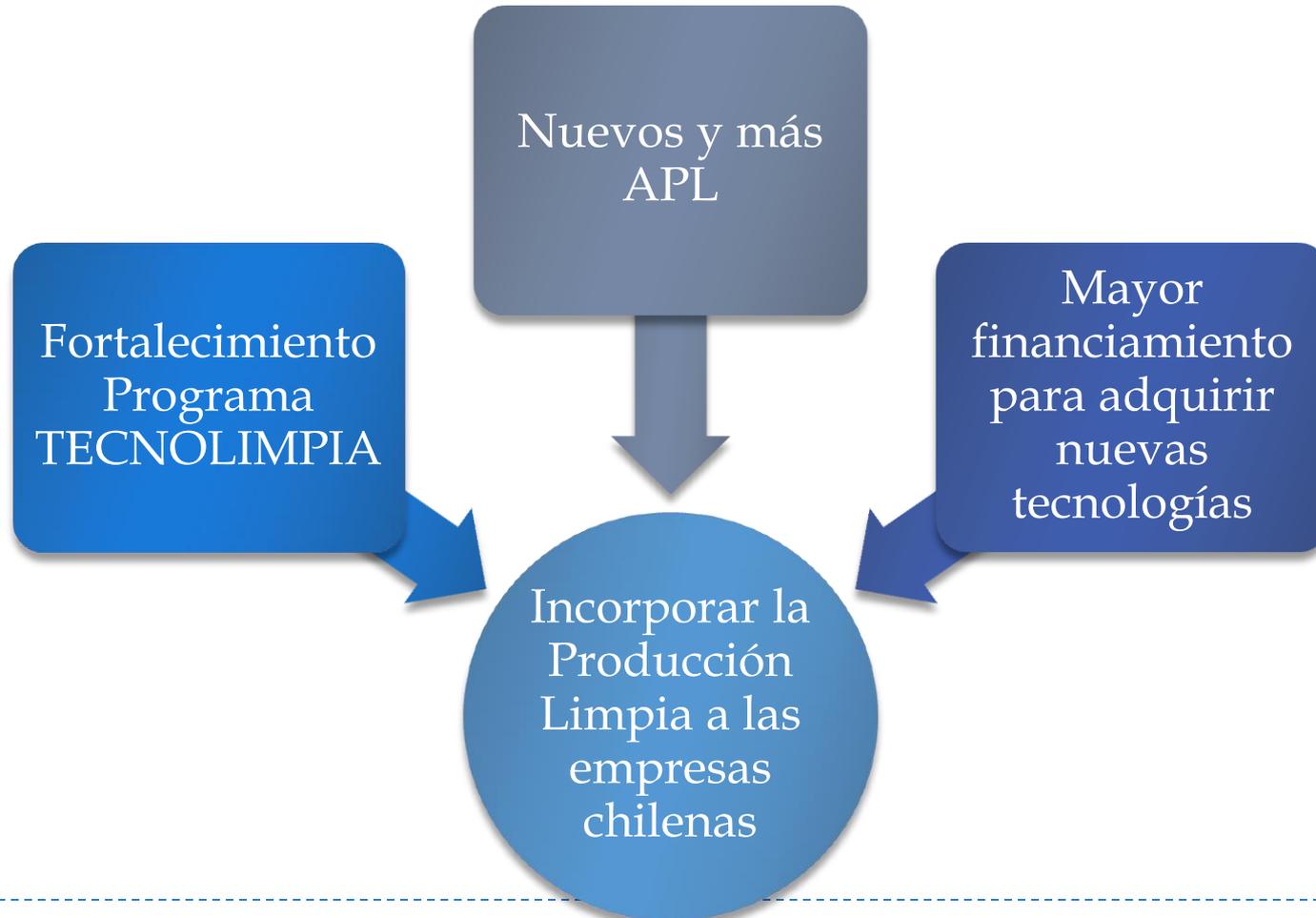


Potencial de innovación a bajo costo de inversión



Agenda 2014-2018

Lineamiento estratégico 1 : Incorporar la Producción Limpia en las empresas chilenas, contribuyendo a mejorar su productividad y competitividad.



Muchas gracias por su atención

Ximena Ruz Espejo

Subdirectora APL

Consejo Nacional de Producción Limpia

Primer Diálogo Público-Privado para el Desarrollo del Programa Nacional de Consumo y
Producción Sustentable, 2 de diciembre 2014

