

# EN CAMINO A UN CONSUMO MÁS SUSTENTABLE

---

**Walmart**  **Chile**

vivamos **mejor**



Empezamos el 2005 con un anuncio que creó enormes expectativas...

vivamos mejor

Walmart  Chile



# Walmart's Environmental Commitments

El medioambiente se ha convertido en ingrediente esencial para hacer negocios de manera sustentable y exitosa.

Como el mayor retailer del mundo, nuestras acciones tienen el potencial de ahorrarle dinero a nuestros clientes, a la vez que ayudar a asegurar un mundo mejor para las generaciones futuras.

Es por ello que nos hemos impuesto tres metas aspiracionales en sustentabilidad:



**Abastecemos en un 100% con energías renovables**



**Llevar cero residuos a disposición final**



**Ofrecer productos más sustentables y saludables**



# Walmart's Environmental Commitments

El medioambiente se ha convertido en ingrediente esencial para hacer negocios de manera sustentable y exitosa.

Como el mayor retailer del mundo, nuestras acciones tienen el potencial de ahorrarle dinero a nuestros clientes, a la vez que ayudar a asegurar un mundo mejor para las generaciones futuras.

Es por ello que nos hemos impuesto tres metas aspiracionales en sustentabilidad:

“ Aquellos proveedores que nos acompañen en la construcción de una cadena de suministros responsable, serán los que crecerán con nosotros; y serán también compañías más sustentables ”

Mike Duke, Presidente y CEO Walmart Stores, Inc. 2009 – Feb. 2014

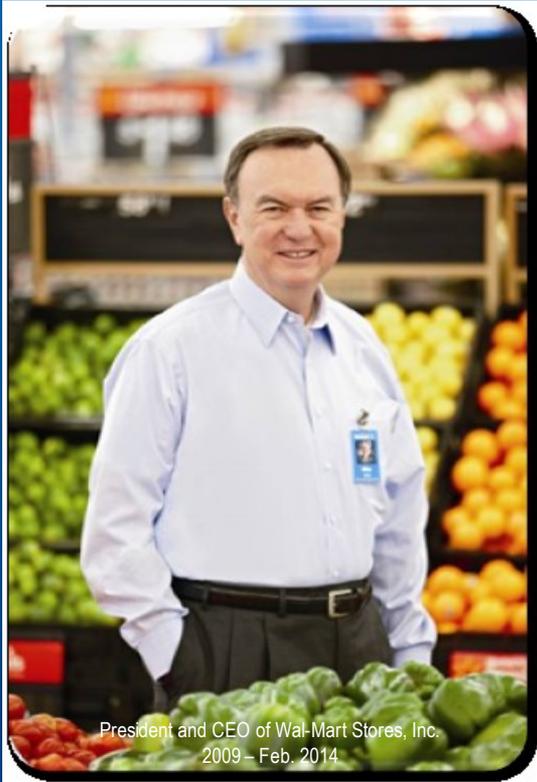


Ofrecer productos más sustentables y saludables



**Nuestros clientes no debieran tener que elegir entre un producto que pueden pagar y uno que es bueno para su familia y el planeta.**

# El 2009, nos comprometimos con el Sustainability Index

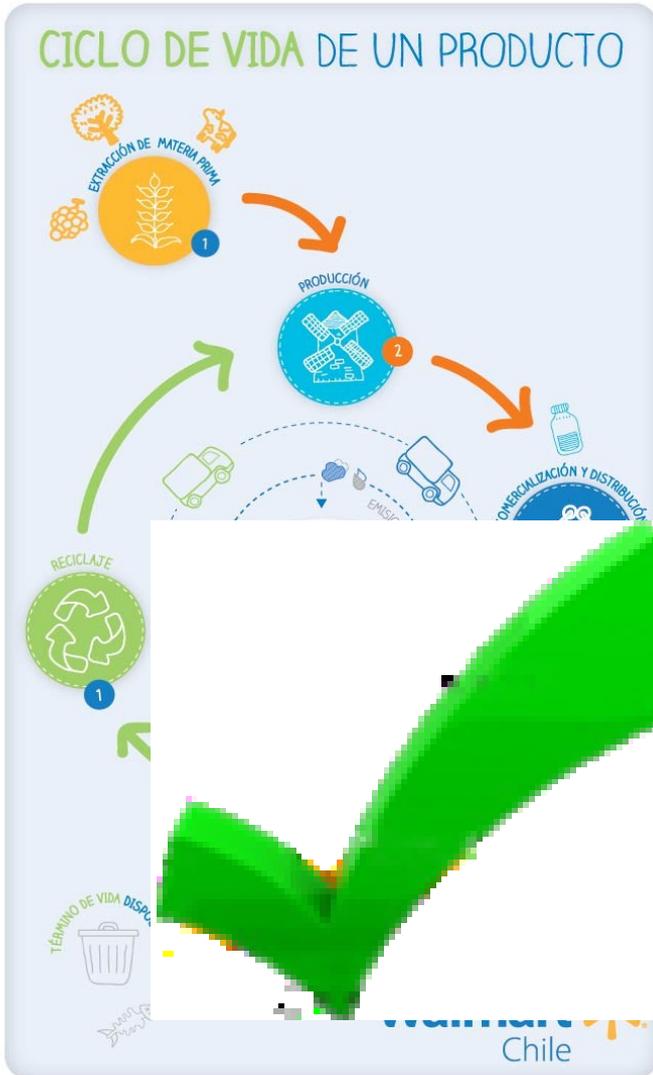


*“Si trabajamos juntos, podemos crear un nuevo estándar de retail para el siglo 21.”*

## Sustainability Index: una herramienta que...

- Nos permite integrar la sustentabilidad en nuestro *core business*
- Reduce costos, incrementa la calidad de los productos y crea una cadena de suministros más resiliente y eficiente
- Mejora la sustentabilidad de los productos que nuestros clientes quieren
- Aumenta la confianza de nuestros clientes en nosotros
- Dirige nuestra industria hacia la transparencia al consumidor

# Buscamos mejorar los productos que nuestros clientes quieren, en todo su ciclo de vida, y **transparencia de cara al consumidor...**



Para ello, el 2009 Walmart impulsó la creación del TSC en USA...



**THE**  
**SUSTAINABILITY**  
**CONSORTIUM**

VIVAMOS mejor

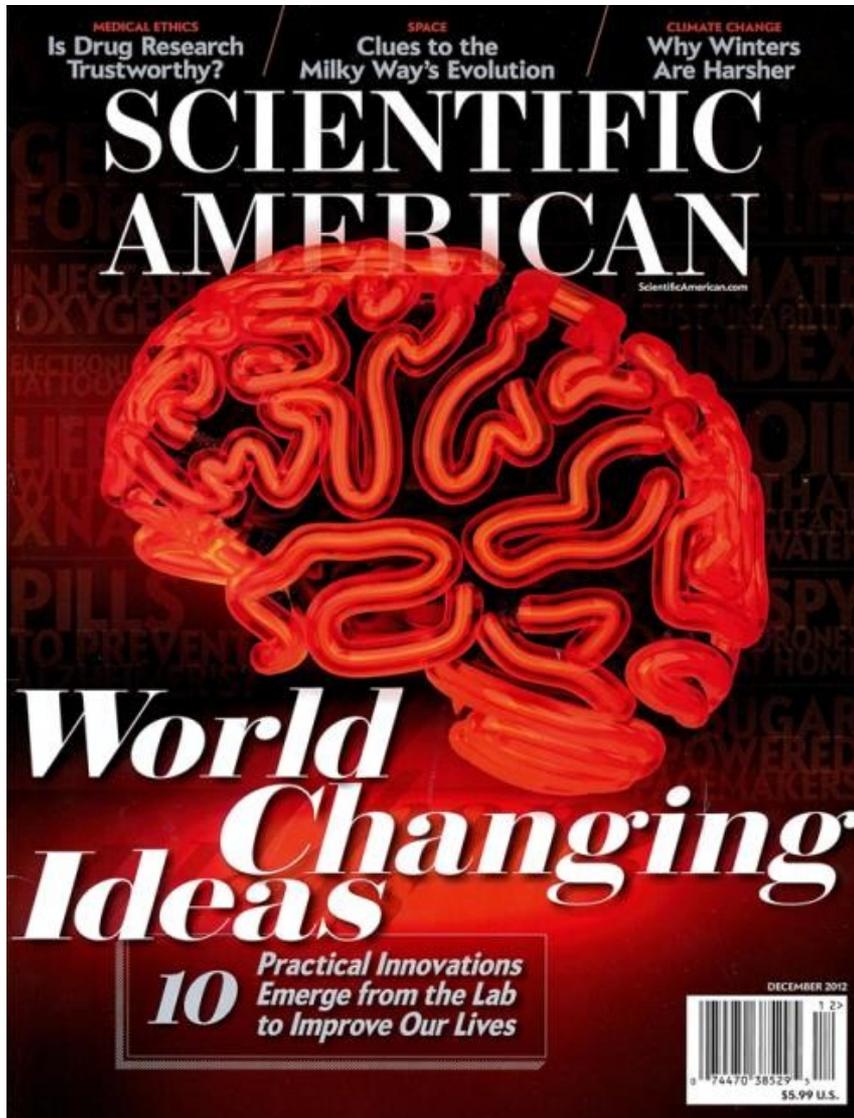
Walmart  Chile

...en el que actualmente participan más de 100 multinacionales, ONGs, organismos de gobierno y universidades... 



...y el 2012 apoyamos la instalación en nuestro país, de la mano de Fundación Chile





# Sustainability Consortium, elegido por Scientific American una de las 10 iniciativas que cambiarán el mundo

Dic. 2012

vivamos mejor

Walmart  Chile

## Incentives Recognize Leadership and Hold Ourselves Accountable

“ Every buyer will have **sustainability goals as part of his or her objectives**, and we will use the Index as the tool to measure progress against those goals.

**We'll recognize and reward those buyers and suppliers who are doing well** We will also ask suppliers who aren't performing well to develop plans to improve, and **we'll hold them accountable for showing progress**



**Duncan Mac Naughten**  
Chief Merchandising Officer,  
Wal-Mart US

En Chile también hemos llamado a nuestros proveedores a prepararse para cuando el Índice de Sustentabilidad esté operativo, y queremos destacar a los que lo están haciendo bien...

## Incentives Recognize Leadership and Hold Ourselves Accountable

“ Every buyer will have **sustainability goals as part of his or her objectives**, and we will use the Index as the tool to measure progress against those goals.

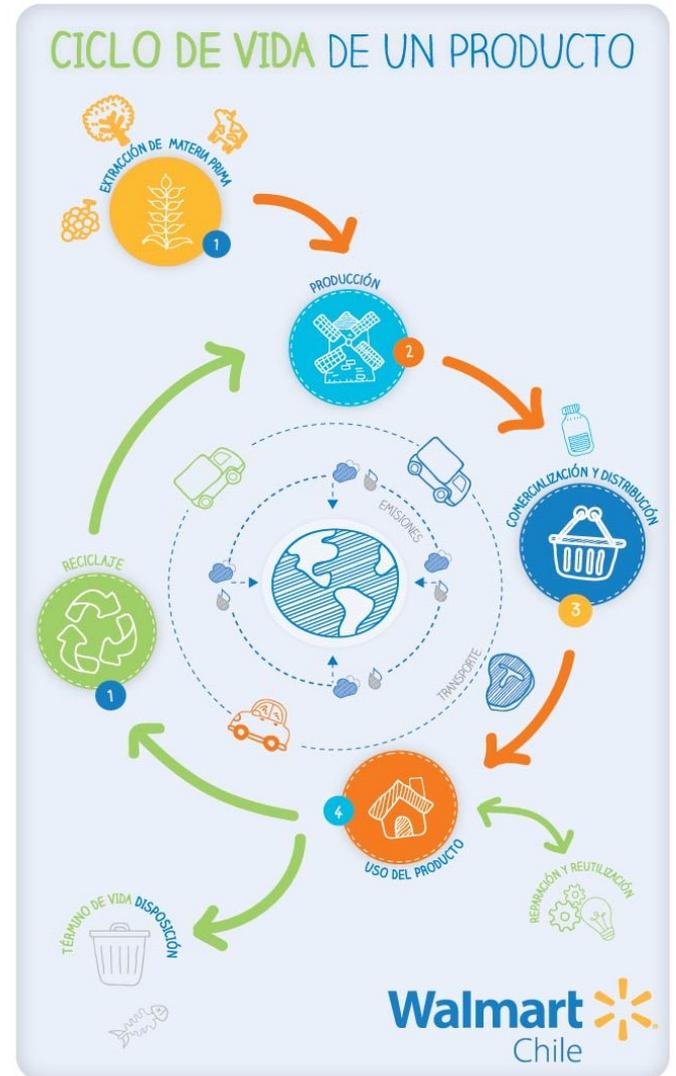
**We'll recognize and reward those buyers and suppliers who are doing well** We will also ask suppliers who aren't performing well to develop plans to improve, and **we'll hold them accountable for showing progress**



**Duncan Mac Naughten**  
Chief Merchandising Officer,  
Wal-Mart US



- **Grandes Proveedores**
  - Punta a Punta (End to End)
- **Pequeños, Medianos y MMPP**
  - Punta a Punta
  - Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP) en Sustentabilidad
- **Agricultura Sustentable**
  - Direct farm
  - Buenas Prácticas Agrícolas
    - Optimización de riego
    - Reducción de agroquímicos

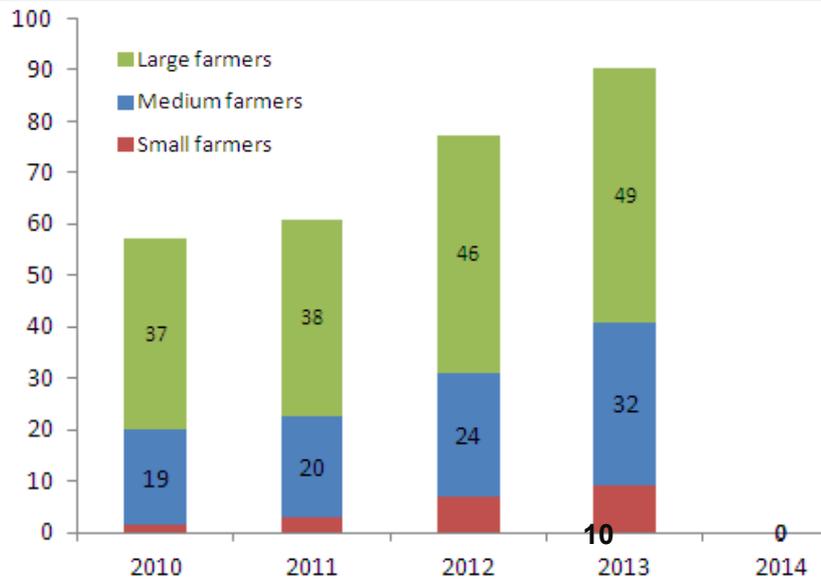


# AGRICULTURA SUSTENTABLE



## SALES

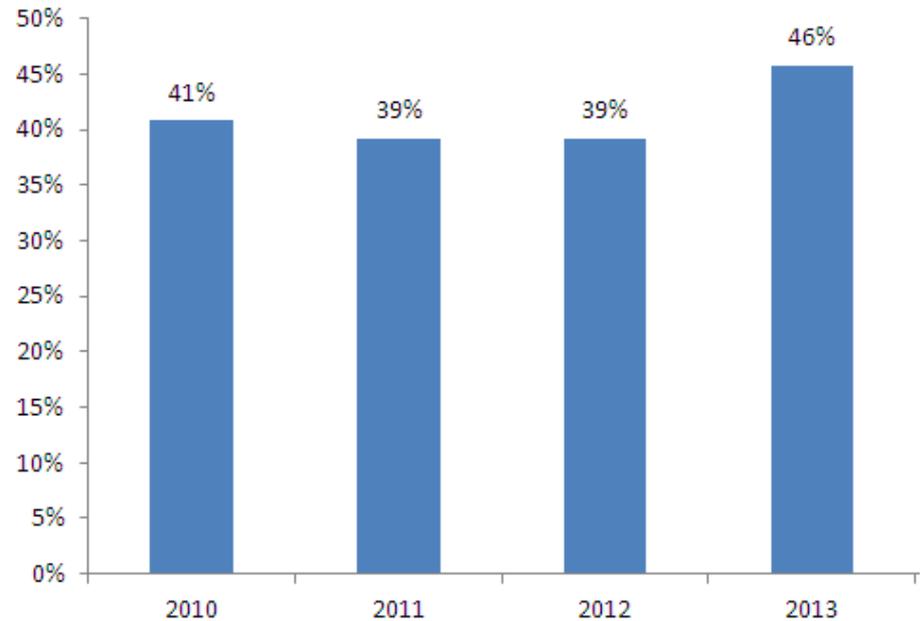
Sales from small, medium and large farmers (\$US million)



Goal for medium & small 2015: USD 45 mill

## DIRECT FARM CATEGORY SHARE

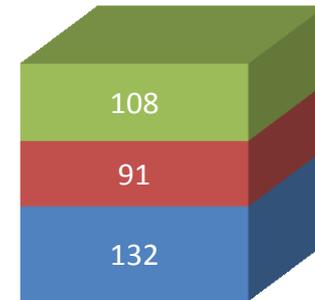
Direct Farm as % of Total Category Sales



# AGRICULTURA SUSTENTABLE



## Irrigation Technology (ha/year)



■ 2011 ■ 2012 ■ 2013

Total: 331 ha

# Ya tenemos más de 250 productos con avances, en diferentes categorías...

1.- Aceite



2.- Galletas



3.- Mayonesas



4.- Té y hierbas



9.- Vinos y e



6.- Frutas



7.- Verdura



8.- Jugos lí



11a 18.- Resmas y sobres de papel



19.- Artículos de cumpleaños



20.- Papas fritas en bolsa



JSO

20.- Shampoo



ectores





**lider.cl** **lider**

**Nuestra COSECHA**

En Nuestra Cosecha trabajamos de manera responsable en conjunto con los pequeños y medianos agricultores fortaleciendo las buenas prácticas agrícolas, todo para obtener un producto sano, rico y saludable para nuestros clientes.

**Principales características**

- Correcta manipulación en procesos productivos
- Riego de frutas y verduras con aguas limpias
- Control de refrigeración y seguridad en transporte
- Control de uso responsable de fertilizantes y pesticidas

**\$ 1.890** kg.

Oranges verdes  
Luz

**\$ 890** kg.

Tomates perulillo especial, rojo o medio especial o rojo en bolsa  
Luz

**\$ 890** kg.

Pera Packman o Nivalar especial  
Luz

**\$ 650**

Luz

**\$ 490**

Luz

**PRODUCTO MÁS SUSTENTABLE**

lider

el vamos mejor

**lider.cl** de Walmart Contáctanos Servicio al Cliente

Todo el sitio  Hola, inicia sesión

Departamentos Estás en: Inicio > Supermercado > Carnes y Pescados > Pescados y Mariscos > Pescados Frescos

Pescados y Mariscos

Mostrando 1 - 14 de 14 Ordenar por Precio menor a mayor 14 por página Vista por

	<p>(Ref. 286868) Aquapuro, Jibia Filete Bandeja 500 g</p> <p><b>\$1.490</b></p> <p>Precio x Kg: \$2.980 aprox</p>	<p>(Ref. 454238) Aquapuro, Pangasius Filete 500 g</p> <p><b>\$2.990</b></p> <p>Precio x Kg: \$5.980 aprox</p>	<p>(Ref. 454253) Aquapuro, Merluza Filete con Piel Bandeja 500 g</p> <p><b>\$3.190</b></p> <p>Precio x Kg: \$6.380 aprox</p>
	<p>(Ref. 410355) Aquapuro, Tilapia Filete sin Piel Bandeja 500 g</p> <p><b>\$3.4</b></p> <p>Precio x Kg: \$6.800 aprox</p>		

Internet

En el futuro *linkeable* con un QR.



# Y si el cliente quiere saber porqué es un Producto Más Sustentable, la información resumida estará en nuestra web: [www.lider.cl/vivamosmejor.cl](http://www.lider.cl/vivamosmejor.cl) (en el futuro *linkeable* con un QR)



## PRODUCTO: Aceite de Oliva

Marca:  
Selección

### Tipo de producto:

- Especiado Ajo 250 ml
- Especiado Albahaca 250 ml
- Especiado Laurel-Ajo 250 ml
- Especiado Merkén 250 ml
- Extra Virgen 250 cc / 500 cc
- Extra Virgen 1 lt

### Empresa: Comercial Soho

Esta empresa es parte del Programa de Desarrollo de Proveedores en Sustentabilidad de Walmart Chile

*Selección*

## Acción:

Mejoramiento del rendimiento en el proceso extractivo del aceite

Eliminación de generador que utilizaba diesel y conexión a la red eléctrica

Recirculación del agua de proceso, alcanzando una reducción del 68% del consumo

Reducción del 3% en el peso de la botella de 500 ml



PRODUCTO  
MÁS SUSTENTABLE

Se consideran las etapas:  
1. Extracción y pre-procesamiento  
Producción  
2. Procesamiento de la oliva

## Reducciones en las etapas:

1. Extracción y pre-procesamiento de las materias primas
2. Procesamiento de la oliva en 2013 respecto de 2012

EMISIONES  
CO<sub>2</sub>\*



CONSUMO  
AGUA\*



CONSUMO  
COMBUSTIBLES  
FÓSILES\*



Esto significa que anualmente:

- 1\_ Se redujeron emisiones de CO<sub>2</sub> equivalentes a la distancia recorrida ida y vuelta **202 veces por un automóvil** entre Iquique y Santiago aprox.
- 2\_ Se redujo el uso de agua equivalente a lo consumido por **403.232 chilenos al día** aprox.
- 3\_ Se redujo el uso de combustibles fósiles.



## ECOEQUIVALENCIAS



Un automóvil promedio tiene un rendimiento de 15 kilómetros por litro. Cada kilómetro recorrido representa 0,15 gramos de emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera (valor del Ministerio de Energía de Chile).



Un chileno al día consume 152 litros de agua potable (valor de la Superintendencia de Servicios Sanitarios).

\*Sólo considera las etapas: 1. extracción y pre-procesamiento de materias primas y 2. Procesamiento de la oliva en 2013 respecto de 2012.

Fuente: Fundación Chile. Los modelos de cálculo siguen la metodología de análisis de ciclo de vida del producto. Para más detalles ingrese a [www.VivamosMejorWalmartChile.cl/ProductosMas](http://www.VivamosMejorWalmartChile.cl/ProductosMas)

FCH  
FUNDACIÓN CHILE

Walmart Chile  
vivamos mejor

vivamos mejor  
Walmart Chile

# Y si el cliente quiere saber porqué es un Producto Más Sustentable, la información resumida estará en nuestra web: [www.lider.cl/vivamosmejor.cl](http://www.lider.cl/vivamosmejor.cl) (en el futuro *linkeable* con un QR)



PRODUCTO  
MÁS SUSTENTABLE



PRODUCTO:  
Vino

Tipos de productos:

- Vino Balduzzi 750cc
- Carmenere Reserva
- Merlot Reserva
- Late Harvest
- Gran Reserva
- Cabernet Sauvignon Reserva

Empresa:  
Balduzzi Wine Ltda.

**BALDUZZI**  
PREMIUM WINE OF CHILE



Este certificado acredita que Viña Balduzzi Ltda. cumple con el código de Sustentabilidad de la Industria Vitivinícola de Chile: versión 2.0.

Los requisitos para obtener esta certificación están basados en principios ambientales, de equidad social y de viabilidad económica; y aborda las etapas de cultivo de la uva, cosecha y producción del vino.

Este certificado es emitido por Wine of Chile que es una entidad gremial que representa a los productores de vino de Chile.

Certificado válido hasta 10 de enero de 2016.

Los futuros avances en este **camino a la sustentabilidad** serán comunicados a nuestros clientes, actualizando esta ficha cada seis meses.

Queremos entregar a nuestros clientes cada vez más Productos Más Sustentables para que todos **Vivamos Mejor**.

Fuente:

1. Información entregada por el proveedor / El proceso de certificación es de responsabilidad del proveedor y de la empresa certificadora.
2. [www.sustentavid.org](http://www.sustentavid.org)

Walmart Chile  
vivamos mejor

vivamos mejor  
Walmart Chile

# ¿Qué atributos destacamos?

- Contar con alguna certificación ambiental vigente (FSC, Rain Forest Alliance; PEFC; Certified Sustainable Wine of Chile, etc.)
- Mejoras en al menos un atributo de sustentabilidad, resultantes o no de la aplicación de un análisis de ciclo de vida, acreditadas mediante informe de un tercero utilizando indicadores y métricas.

En un principio, y a fin de crear una masa crítica de **Productos Más Sustentables** que permita crear momentum, hemos destacado productos que no habiendo utilizado las metodologías de The Sustainability Consortium, han acreditado mejoras significativas respecto de su categoría.

# ¿Cómo funciona?

- El listado de Productos Más Sustentables se actualiza en **abril** y **octubre** de cada año
- Se inicia en Lider, Express y Lider.cl
- La lista de productos que cumplen con los requisitos para ser destacados como Producto Más Sustentable sólo indica su condición de tal, siendo atribución y responsabilidad del Área Comercial si lo incorpora o mantiene en su portafolio.

Buscamos impulsar el **mejoramiento de los productos** que nuestros **clientes quieren ...**



President and CEO of Wal-Mart Stores, Inc.  
2009 – Feb. 2014

...pero también esperamos que nuestros clientes respondan **prefiriendo los productos destacados** y que ello genere más interés de los proveedores en mejorar sus productos, alimentando así el **círculo virtuoso** de la **sustentabilidad.**

*“Si trabajamos juntos, podemos crear un nuevo estándar de retail para el siglo 21.”*



“We have to go faster, further”

Doug McMillon at the Global Sustainability Milestone Meeting,  
February 2014

Síguenos en [www.VivamosMejorWalmartChile.cl](http://www.VivamosMejorWalmartChile.cl)



**vivamos mejor**   
pequeñas acciones **grandes resultados!**



HOME YO CUIDO YO AYUDO YO INCLUYO EL KM DE MI SUPERMERCADO WALMART CHILE



**Queremos compartir con ustedes  
iniciativas, historias e inspiración que**



<https://www.facebook.com/vivamosmejorwalmart>

[https://twitter.com/vivamos\\_mejor](https://twitter.com/vivamos_mejor)