



# Producción y consumo turístico sustentables

Eugenio Yunis

VicePresidente Ejecutivo, FEDETUR

2 diciembre 2014

# Contexto internacional

- Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles de Naciones Unidas (2015-2025) (10YFP)
- Programa de Turismo Sostenible
- MAC

# Antecedentes

- Turismo: actividad económica creciente y con impactos múltiples
- Materias primas y actores: naturaleza, culturas (tangible e intangible), comunidades y personas
- Sustentabilidad es condición esencial del turismo
- No hay desarrollo turístico exitoso sin sustentabilidad

# Acciones sobre la oferta

1. Desarrollo sustentable del turismo: ordenamiento territorial, normativas, participación de comunidades, definición de límites del desarrollo (capacidad de carga), basado en identidades locales, etc
2. Gestión sustentable del turismo: cadena de valor local, condiciones laborales, eficiencia medio-ambiental, integración de comunidades, responsabilidad social, etc.
3. Monitoreo y evaluación constante de impactos: certificación, indicadores,

# Acciones sobre la demanda

1. Educación, sensibilización y toma de conciencia de consumidores
2. Difusión amplia de oferta sustentable disponible en destinos
3. Códigos de conducta del turista responsable
4. Compras públicas privilegian oferta sustentable

**GRACIAS**

**[www.fedetur.org](http://www.fedetur.org)**