



AGRICULTURA SUSTENTABLE

Claudia Carbonell, Directora Nacional

ODEPA, Ministerio de Agricultura

Mesa de Diálogo 2 *Promoción del Comercio de Alimentos Sustentables*
Seminario internacional “Primer Diálogo Público-Privado para el Desarrollo del
Programa Nacional de Consumo y Producción Sustentables”



www.odepa.gob.cl



Santiago, 2 de diciembre de 2014



ODEPA
Ministerio de
Agricultura

Gobierno de Chile



Escenario Global





Desafíos sector Agroalimentario

Entregar dietas sustentables y saludables para

- Aumento de la Población:
 - - 9 billones al 2050
- Nuevos patrones de consumo:
 - - De granos a alimentos proteicos
- Cambio Climático:
 - - Vulnerabilidad de la agricultura
- Competencia por uso de RRNN (agua, suelo, SE):
 - - Otros sectores
 - - Urbanización





Exigencias para las Empresas

- Los temas ambientales y sociales son los nuevos paradigmas hacia los que se avanza.
- Enfoque gira hacia maximizar la creación de valor e identificar, prevenir y mitigar los efectos adversos de las operaciones comerciales.
- Las empresas en colaboración con los grupos de interés deben **hacerse cargo y ser parte activa del desarrollo de la sociedad.**

ECONOMICO	AMBIENTAL	SOCIAL
• Management tradicional	• Prevención contaminación • Usos sostenible recursos • Adaptación y mitigación al cambio climático • Biodiversidad	• Derechos humanos • Prácticas laborales • Proveedores • Consumidores • Comunidad



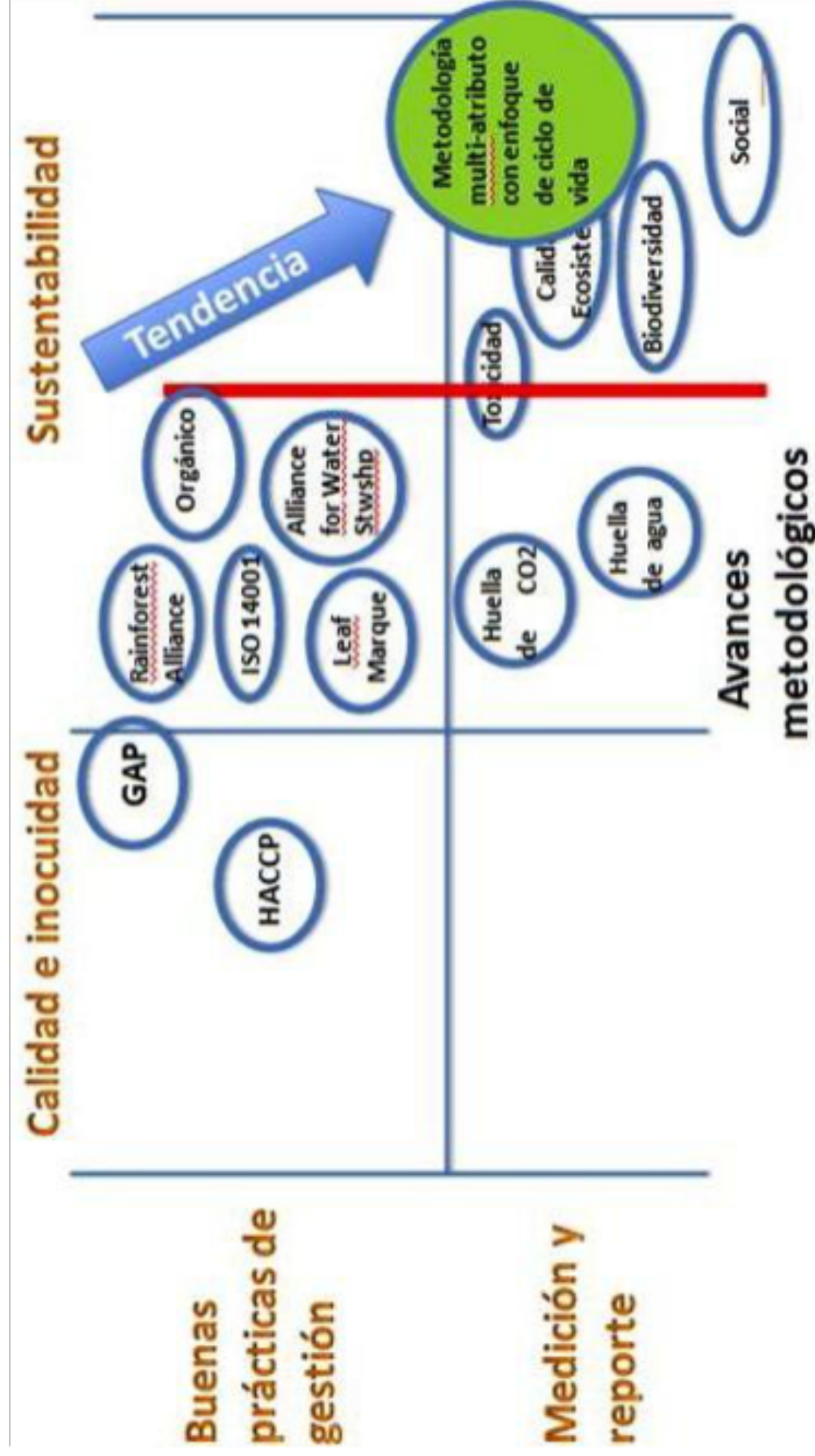
Diversidad de programas, certificaciones y etiquetas

- Cadenas de supermercados:
 - Walmart, Safeway, Wholefoods, Kroger, Costco, Ahold, Metro Group, Rewe Group, Tesco, M&S, etc.
- Certificaciones internacionales:
 - GlobalGAP
 - Rainforest Alliance;
 - Certificación Orgánica “USDA Organic”;
 - European Organic Food Label;
 - Certificación Orgánica IFOAM;
 - BIO de Alemania;
 - Serie de normas ISO 14000: Sistema de gestión ambiental, auditorías ambientales, evaluación de desempeño ambiental, huella de carbono, entre otras;
 - EMAS (Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales);
 - Huella de Carbono: PAS 2050 y PAS 2060;
 - Gestión hídrica: Huella hídrica, Water Stewardship Alliance;
 - Ecoetiquetado: EU Eco Label;

• Otras iniciativas internacionales:



Tendencias en atributos de sustentabilidad del comercio de alimentos





Tendencias en el comercio de alimentos sustentables

- Las certificaciones de sustentabilidad continúan experimentado un crecimiento importante a nivel global
- Poco a poco han dejado de ser productos de nicho y han penetrado el mercado “tradicional”:
 - En 2012, la producción con certificaciones de sustentabilidad representó:
 - 40% de la producción global de café
 - 22% de la producción global de cacao
 - 15% de la producción de aceite de palma
 - 9% de las áreas forestales
- La producción para los mercados sustentables se concentra en economías orientadas a la exportación.





Reordenamiento de iniciativas ambientales internacionales

Búsqueda de armonización de protocolos

- Envifood Protocol (UE)
- Consorcio para la Sustentabilidad
- Global Food Security Initiative – Declaración de Abu Dhabi





Algunas iniciativas nacionales de interés

- Compromisos internacionales firmados por Chile (OIT, ONU).
- Directrices y lineamientos OCDE para empresas multinacionales y Gobiernos (cadena de suministro agrícola responsable).
- Consejo de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sostenible
- Consejo de Producción Limpia.
- Comité de Consumo y Producción Sustentable.
- Comité Exportador Agroalimentario – Grupo de trabajo en sustentabilidad.
- Diversas iniciativas desde el sector privado:
 - Código de sustentabilidad de Vinos de Chile
 - Guía de Buenas Prácticas de Sustentabilidad de ASOEX





Desafío desde el Estado

- Coordinar acciones Públicas y desarrollar acciones público – privadas.
- Entrega de información: Orientaciones sobre producción sustentable, iniciativas que se están desarrollando, requisitos de mercado, guías de implementación.
- Investigación: para entregar soluciones innovadoras a las problemáticas productivas referentes a sustentabilidad.
- Difusión y capacitación
- Fomento: Adecuación de instrumentos de fomento, y reconocimiento de prácticas de sustentabilidad en la postulación a los instrumentos.





Muchas gracias

Seminario internacional “Primer Diálogo Público-Privado
para el Desarrollo del Programa Nacional de Consumo y
Producción Sustentables”

Santiago, 2 de diciembre de 2014

