



INSTITUTO DE SOCIOLOGÍA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

DESUC
Dirección de Estudios
Sociales

Informe Final

“ENCUESTA NACIONAL DE MEDIO AMBIENTE 2018”

LICITACIÓN N° 608897-110-LE17

DIRECCIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES (DESUC)

**DEL INSTITUTO DE SOCIOLOGÍA, UNIVERSIDAD CATÓLICA
(ISUC)**

Santiago de Chile, marzo 2018

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. PRESENTACIÓN	4
II. ANTECEDENTES	5
1. EL MEDIOAMBIENTE DESDE LA POLÍTICA PÚBLICA.....	5
2. MEDICIONES SOBRE MEDIOAMBIENTE.....	6
III. OBJETIVOS	8
1. OBJETIVO GENERAL.....	8
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
IV. METODOLOGÍA APLICADA	9
1. UNIVERSO Y MARCO MUESTRAL	9
2. TIPO DE MUESTRA Y PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN.....	10
3. DEFINICIÓN DE SEGMENTOS, MUESTRA Y ERROR ASOCIADO.....	11
4. MUESTRA EFECTIVA Y ERRORES OBTENIDOS.....	12
V. INDICADORES DE CALIDAD Y RENDIMIENTO	14
1. DEFINICIÓN.....	14
2. CÁLCULO DE CÓDIGOS DE DISPOSICIÓN FINAL	16
3. TASAS DE RENDIMIENTO	17
VI. PROCESO DE SUPERVISIÓN Y VALIDACIÓN DE DATOS	20
1. PROTOCOLO DE SUPERVISIÓN.....	20
2. RESULTADOS E INFORMES DE SUPERVISIÓN.....	22
3. CALIDAD DE LOS DATOS Y PROCESO DE VALIDACIÓN.....	23
4. PROTOCOLO DE VALIDACIÓN E INFORME DE RESULTADOS	24
VII. ANALISIS DE RESULTADOS	26
1. MÓDULO: MEDIO AMBIENTE.....	26
1.1 RELEVANCIA DE LA TEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL	26
1.2 PRINCIPAL PROBLEMA AMBIENTAL	28
1.3 EVALUACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL MEDIO AMBIENTE	30
1.4 FUTURO DEL MEDIO AMBIENTE.....	43
1.5 EVALUACIÓN ASPECTOS ESPECÍFICOS.....	46
2. MÓDULO: COMPORTAMIENTO PROAMBIENTAL COTIDIANO	50
2.1 TRANSPORTE.....	50
2.2 CONDUCTAS DE RECICLAJE.....	56
2.3 CONDUCTAS PROAMBIENTALES	66
3. MÓDULO: CAMBIO CLIMÁTICO	81
3.1 CONCEPCIÓN Y CAUSAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO.....	81
3.2 EMOCIONES Y SENTIMIENTOS FRENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO	86
3.3 OCURRENCIA E IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO	89
3.4 ACCIONES PARA ENFRENTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO	94

4.	MÓDULO: CONTAMINACIÓN Y OTROS	102
4.1	PERCEPCIÓN DE ACTIVIDADES CONTAMINANTES	102
4.2	MEDIDAS DESCONTAMINANTES	109
4.3	EXTINCIÓN DE LAS ESPECIES.....	111
VIII.	RESUMEN Y CONCLUSIONES	117
IX.	ANEXOS: TABULACIONES DE LA ENCUESTA	121

I. PRESENTACIÓN

El presente documento ha sido elaborado por la Dirección de Estudios Sociales del Instituto de Sociología de la Pontificia Universidad Católica de Chile (**DESUC**), contiene el informe final de la “Encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018”, encargado por el Ministerio de Medio Ambiente mediante la licitación N°608897-110-LE17.

En términos generales, el estudio tiene como objetivo *Implementar un estudio cuantitativo para caracterizar las opiniones ambientales de la ciudadanía, su comportamiento ambiental y sus principales preocupaciones ambientales.*

Dentro de las líneas específicas desarrolladas en el estudio en su conjunto, se consigna la mejora de la metodología y del cuestionario de preguntas, utilizando de base el aplicado el año 2016. También consideró la aplicación de una prueba piloto, ajustes al cuestionario pre-testeado y el levantamiento de 7.601 casos en todo el territorio nacional a través de encuestas telefónicas.

El presente informe se estructura en apartados que se enlistan a continuación:

- **Antecedentes:** Se hacen presente los antecedentes de la licitación y su contextualización en política pública medioambiental.
- **Objetivos:** se presentan los objetivos generales y específicos, que guían el presente estudio.
- **Metodología aplicada:** Corresponde al apartado en que se presenta la estrategia metodología utilizada. Este contiene las muestras teóricas y el logro en el levantamiento, así como todas las consideraciones correspondientes para la lectura de la data presentada en este informe.
- **Indicadores de calidad y rendimiento:** En esta sección se desarrollan los resultados del uso en muestras telefónicas a través de códigos de disposición final y el cálculo de tasas de rendimiento de los registros telefónicos.
- **Resultado e informes de supervisión:** Este apartado indica los protocolos utilizados tanto para la supervisión como también por la validación de los datos obtenidos. Al mismo tiempo se hará una descripción de los resultados de cada proceso.
- **Análisis de los resultados:** En este apartado presenta los resultados descriptivos del estudio. Este, a su vez, se divide en cuatro módulos correspondientes a los principales temas abordados en la encuesta. Estos corresponden a medio ambiente, comportamiento pro-ambiental cotidiano, cambio climático, y contaminación y otros relacionados.
- **Síntesis y conclusiones:** En este capítulo se destacan los principales hallazgos del estudio, junto con la presentación de conclusiones y recomendaciones derivados de los resultados.
- **Anexos:** Corresponde a un detalle de las tabulaciones para todas las preguntas de la encuesta, segmentadas por las variables sociodemográficas clave: sexo, edad, nivel socioeconómico, zona y región de residencia.

II. ANTECEDENTES

El presente informe se enmarca en entre los productos de la licitación pública desde el Ministerio de Medio Ambiente para la “*Encuesta Nacional de Medio Ambiente y Cambio Climático 2018*”.

1. EL MEDIOAMBIENTE DESDE LA POLÍTICA PÚBLICA

Tal como señalan las Bases Técnicas de la presente licitación, actualmente, *la protección y recuperación del medio ambiente es uno de los mayores desafíos que enfrenta nuestra sociedad*. Y si bien es cierto que los gobiernos han asumido gran parte de esta responsabilidad a través de políticas públicas y normativas vigentes, resulta insuficiente si no se acompaña de un cambio social profundo que incorpore una mayor responsabilidad ambiental.

La responsabilidad ambiental, supone no solo comprender los efectos e impactos sobre el medio ambiente que causan sus conductas y las del resto de la sociedad, si no también, hacerse cargo de ellas y tomar cursos de acción en pos de la protección y recuperación del medio ambiente.

Dentro de este contexto, es que resulta importante comprender qué aspectos sociales pueden estar vinculados a un determinado comportamiento ambiental. Esto mejoraría de forma considerable la asertividad y focalización de las políticas públicas orientadas a este sector. Esta comprensión va íntimamente relacionada con el compromiso institucional de los estados sobre esta materia. Hay necesidad de una intervención no sólo desde el ejecutivo, si no también, desde el ciudadano.

Resulta fundamental, por lo señalado anteriormente, poder contar con mediciones periódicas que recojan las opiniones, comportamientos y preocupaciones ambientales de la ciudadanía. Esta es una iniciativa que debe ser fortalecida e implementada complementando la experiencia internacional con las necesidades locales en cuanto al medioambiente.

Además del interés propio de ahondar en la percepción de los sujetos sobre ciertos temas del medioambiente y su entorno directo, la visibilidad de las temáticas medioambientales también se fortalece a través de la aplicación de este tipo de estudios, puesto que permite instalar, en los ciudadanos y la opinión pública, definiciones y necesidades tanto cotidianas como de mediano o largo plazo.

Parte de los hallazgos realizados en las versiones anteriores de la Encuesta Nacional de Medioambiente fortalecen la visión sobre una mayor identificación de los ciudadanos con las problemáticas medioambientales a nivel nacional. Resulta relevante, además, asumir el desafío de recoger información particular a nivel local sobre estas mismas problemáticas y preocupaciones presentes en la población. Esto ayudará a las políticas públicas en la identificación de prioridades y puntos de intervención en distintos ámbitos y niveles.

2. MEDICIONES SOBRE MEDIOAMBIENTE

En la actualidad hay experiencias internacionales en cuanto a encuestas sobre medioambiente y uso de la energía que han tenido resultados interesantes. Una de ellas es la American Environmental Values Survey (AEVS)¹ que explora tanto los puntos de consenso como los de disenso en cuanto a lo que significa el medio ambiente y su resguardo.

Los hallazgos de esta encuesta señalan la posibilidad de realizar mediciones cuantitativas sobre temáticas ambientales, y al mismo tiempo, realza la importancia de indicadores socioculturales en el comportamiento declarado por los individuos.

Otras experiencias exitosas provienen de Australia y Canadá. El modelo australiano² incorpora la medición a través de su propio departamento de estadísticas de variadas temáticas involucradas con el medioambiente: uso de la energía, efecto invernadero, etc.

En cuanto a Canadá, la Households and the Environment Survey (HES)³ conducida por The Canadian System of Environmental and Resource Accounts ha resultado ser un esfuerzo sistemático por incorporar mediciones periódicas no sólo en cuanto al comportamiento individual sino a la conducta del hogar en temas medioambientales. Dentro de las dimensiones que se consideran relevantes, están las características de la vivienda en el uso de la energía, calefacción, uso de los recursos hídricos, compostaje, etc.

Finalmente, Europa también llevó a cabo una encuesta relativa a temas medioambientales: Attitudes of European citizens towards the environment (2008)⁴ de la Comisión Europea también explora indicadores de comportamiento, pero realza la opinión de los sujetos en cuanto a la política pública y el rol de los gobiernos sobre esta materia.

En Chile, también existen experiencias paralelas a las desarrolladas por el gobierno. Es así que podemos encontrar la IV Encuesta de Percepción y Actitudes hacia el Medio Ambiente (2013) del Centro de Investigación para la Sustentabilidad y Estudios Cuantitativos UNAB Universidad Andrés Bello⁵, cuyos ámbitos de interés resultan ser el comportamiento ambiental, las actitudes hacia el medioambiente y la política medioambiental.

El año 2014, el Ministerio de Medioambiente desarrolló la “Primera Encuesta Nacional de Medio Ambiente”, una experiencia pionera dentro del país en esta materia y que resulta ser un insumo relevante en cuanto al diagnóstico desde la ciudadanía sobre temas medioambientales. La difusión de los resultados de esta encuesta permitió destacar temas medioambientales en la agenda pública. Por lo que, continuando esta primera versión, en 2015 se realizó la “Segunda Encuesta Nacional de Medio Ambiente”, la cual fue llevada a cabo a través de una metodología de levantamientos de datos telefónica.

¹ <http://ecoamerica.org/>

² <http://www.abs.gov.au/>

³ <http://www.statcan.gc.ca/>

⁴ <http://ec.europa.eu/>

⁵ Centro de Investigación para la Sustentabilidad y Estudios Cuantitativos. Universidad Andrés Bello

La “Cuarta Encuesta Nacional de Medio Ambiente y Cambio Climático” fue llevada a cabo durante el 2018, haciendo énfasis en los problemas ambientales, el cambio climático y la extinción de las especies. Esta encuesta mantiene algunas preguntas aplicadas en 2016, e incorpora nuevas dimensiones que aportarán en la construcción de estrategias de mitigación y adaptación vinculadas al cambio climático y otras materias de interés medioambiental.

Aun considerando estas experiencias, es necesario seguir avanzando en una medición periódica pero dinámica sobre temas medioambientales. La evidencia internacional entrega indicios positivos sobre el alcance de los indicadores posibles de medir a través de encuestas, así como la reciente experiencia nacional contribuye a sentar las bases de mediciones sistemáticas en el tiempo que permitan una mejor visión de estas temáticas en la población.

A partir de la realización de este tipo de encuestas de forma sistemática, es posible para el Ministerio del Medio Ambiente conocer las opiniones, actitudes y comportamientos de la ciudadanía en torno al Medio Ambiente y el Cambio Climático, así como respecto a medidas anunciadas y su implementación. De esta manera, también es posible, a posterior, informar a la población sobre temas ambientales relevantes que surjan de la información recabada en la Encuesta Nacional de Medio Ambiente.

Para poder realizar dicha Encuesta, el DESUC dispuso de su capacidad para coordinar y organizar de forma idónea todos los procesos necesarios, bajo los protocolos establecidos por las Bases de Licitación.

III. OBJETIVOS

A continuación, se presentan los objetivos que guiaron el presente estudio, a partir de lo requerido en las Bases Técnicas de Licitación.

1. OBJETIVO GENERAL

Implementar un estudio cuantitativo para caracterizar las opiniones ambientales de la ciudadanía, su comportamiento ambiental y sus principales preocupaciones ambientales.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Se propusieron los siguientes objetivos expuestos en las Bases Técnicas de Licitación, que dicen relación a los contenidos requeridos a los productos esperados.

- Colaborar con la mejora de la metodología y del cuestionario de preguntas del año anterior.
- Realizar una aplicación piloto de la encuesta.
- Entregar un informe de los resultados del levantamiento piloto.
- Mejorar las especificaciones de la muestra o el cuestionario en caso de que el resultado del piloto así lo indique.
- Aplicar la encuesta a la totalidad de la muestra.
- Realizar el análisis de los datos levantados.
- Elaborar un informe de resultados y una presentación de resultados.
- Entregar un informe final de resultados, presentación y base de datos en los formatos requeridos, incluyendo libro de códigos.

IV. METODOLOGÍA APLICADA

En esta sección se entregará en detalle la metodología que **DESUC** desarrolló para la consecución de los objetivos del presente estudio. Además de entregar precisiones generales del diseño, se explicita tanto la población objetivo y los marcos muestrales usados para la selección de la muestra. Además, se enuncian todos los supuestos detrás del cálculo de tamaños muestrales y logros esperados en términos de cobertura y error muestral estimado.

1. UNIVERSO Y MARCO MUESTRAL

Se propuso una metodología que permitiera asegurar un nivel alto de calidad y confiabilidad de la información recolectada, considerando las ventajas y desventajas de las encuestas telefónicas antes señaladas. A continuación, se especifican las características del diseño:

- El **Universo** fue compuesto por hogares que disponen de teléfono residencial en 113 comunas representativas de su región y del país.
- El **Grupo objetivo** fueron hombres y mujeres chilenos, de 18 o más años, residentes en las 113 comunas consideradas en el universo de estudio y que viven en los hogares seleccionados (excluyendo servicio doméstico).

Teniendo en cuenta que se intenta realizar una estimación lo más cercana al parámetro nacional, se consideró la distribución nacional del grupo objetivo a partir de las proyecciones poblacionales realizadas por el INE a partir de los datos del Censo 2002 para el año 2017.

Es así como la Tabla N°1 expone la población de 18 y más años estimada para cada región del país al 2017 y su peso dentro del total nacional. Además, se muestra la población considerada a partir de la selección de 113 comunas de Chile.

La selección de las comunas correspondió a centros urbanos con población superior a 20.000 mil habitantes, con excepción de 14 comunas con un número de población inferior, pero que resultan estratégicas para la representación de ciertas regiones en la muestra, por su peso o relevancia para la región⁶.

⁶ Las 10 comunas seleccionadas y que tienen menos de 20 mil habitantes son: Rengo, San Vicente, Villarrica, Angol, Coyhaique, Cerrillos, Independencia, La Unión, Panguipulli, Río Bueno, Pozo Almonte, Tocopilla, Caldera y Natales.

Tabla N°1:
Distribución Población Objetivo por Región y Cobertura Marco Muestral

Región	Población de 18 años o más*	Proporción Región/País	Población de 18 o más años (Selección comunas)	Cobertura
I	253.825	1,9%	225.441	88,8%
II	438.953	3,3%	407.584	92,9%
III	210.669	1,6%	170.593	81,0%
IV	569.625	4,3%	476.578	83,7%
V	1.405.697	10,5%	1.071.367	76,2%
VI	692.208	5,2%	460.107	66,5%
VII	783.506	5,9%	512.596	65,4%
VIII	1.219.612	9,1%	795.033	65,2%
IX	742.229	5,6%	481.662	64,9%
X	653.856	4,9%	452.140	69,1%
XI	79.081	0,6%	63.668	80,5%
XII	122.088	0,9%	111.611	91,4%
RM	5.399.929	40,5%	5.108.017	94,6%
XIV	287.903	2,2%	205.656	71,4%
XV	129.018	1,0%	125.618	97,4%
XVI	353.839	2,7%	200.421	56,6%
Total	13.342.038	100,0%	10.868.092	81,5%

*Fuente: Proyecciones INE para 2017.

2. TIPO DE MUESTRA Y PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN

El tipo de selección que se llevó a cabo fue probabilística al nivel de hogares (selección aleatoria a partir del listado de teléfonos residenciales y celulares) y control de segmentos a nivel de individuo.

El control de segmentos dentro de la comuna fue proporcional, pero de asignación aleatoria: esto significa que la cantidad de hombres y mujeres por tramos de edad se definen de acuerdo con la composición poblacional, no obstante, el sorteo de la comuna al operador y el orden de la muestra telefónica fue aleatoria.

A través de esta estrategia se mantuvo la proporcionalidad de la comuna sobre la región, y de la región sobre el total nacional, al tiempo que permitió una mayor variabilidad aun no realizando selección aleatoria de individuos en el hogar.

Esta es una estrategia utilizada por **DESUC** en los estudios habituales de opinión pública para revertir el sesgo ante el mayor rechazo de este tipo de encuestas y aumentar las probabilidades de contactar hombres y personas de tramos de edad especialmente complejos, como el grupo de 18 a 34 años.

El uso de un diseño completamente aleatorio en este tipo de sondeos y dado el acotado tiempo de aplicación de éste, genera restricciones asociadas a las tasas de rechazo sistemáticas que pueden afectar la distribución de variables sociodemográfica, además de la distribución comunal y regional producto de la diversidad de la penetración telefónica en las distintas comunas del país.

3. DEFINICIÓN DE SEGMENTOS, MUESTRA Y ERROR ASOCIADO

Conviene destacar que la construcción de segmentos para la muestra consideró tres variables claves: comuna, sexo y edad. El peso de cada comuna, dado lo enunciado en los puntos anteriores, se basa en la distribución de la región a la que pertenece, con ello se busca distribuir los casos de forma proporcional, no solo entre las regiones, sino que también entre las comunas que componen la región. Para estimar el tamaño de la muestra, se consideró como base un Muestreo Aleatorio Simple (MAS), con un 95% de Nivel de Confianza y un margen de error de +/- 1,1% total proyectado. El cálculo realizado se basa en la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(e^2 * (N - 1)) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

N = Total de la población por estrato

Z= Coeficiente de Confianza (1,96 para un 95% de Nivel de Confianza)

p = Proporción de “éxito” esperada para el fenómeno (0,5 para un 50% esperado)

q = Proporción de “fracaso” esperada para el fenómeno (1-p)

e = Precisión o grado de error máximo esperado (+/- 1,1 para este caso).

De acuerdo con esta selección, se planteó la realización de 7.600 encuestas, lo que supuso un error de 1,1%, a un 95% de nivel de confianza y asumiendo varianza máxima. La Tabla N°2 exhibe la distribución regional de la muestra teórica y el margen de error asociado.

Tabla N°2:
Distribución de la muestra teórica por región y error asociado.

Región	Población de 18 años o más*	Proporción Región/País	Muestra teórica	Error Estimado (95% de NC)**
I	253.825	1,9%	330	5,4%
II	438.953	3,3%	360	5,2%
III	210.669	1,6%	300	5,7%
IV	569.625	4,3%	340	5,3%
V	1.405.697	10,5%	700	3,7%
VI	692.208	5,2%	420	4,8%
VII	783.506	5,9%	450	4,6%
VIII	1.219.612	9,1%	690	3,7%
IX	742.229	5,6%	480	4,5%
X	653.856	4,9%	390	5,0%
XI	79.081	0,6%	160	7,7%
XII	122.088	0,9%	190	7,1%
RM	5.399.929	40,5%	1.890	2,3%
XIV	287.903	2,2%	300	5,7%
XV	129.018	1,0%	290	5,7%
XVI	353.839	2,7%	310	5,6%
Total	13.342.038	100,0%	7.600	1,1%

*Fuente: Proyecciones INE para 2017.

**Estimación del error a un 95% de Nivel de Confianza, asumiendo varianza máxima y con muestra finita.

Ciertamente el margen de error aumentaba significativamente en aquellas regiones que tienen una participación porcentual más baja dentro del total nacional. Para tener una imagen más general, se agruparon las regiones en 4 zonas geográficas: Norte, Centro, Sur y Región Metropolitana. La Tabla N°3 detalla tanto la muestra teórica por zona como el error estimado para cada una.

Tabla N°3:
Distribución de la muestra teórica por zona y error asociado.

Zona	Población de 18 años o más*	Muestra teórica	Error Estimado (95% NC)**
Norte	1.602.090	1.620	2,4%
Centro	2.881.411	1.570	2,5%
Sur	3.458.608	2.520	2,0%
RM	5.399.929	1.890	2,3%
Total	13.342.038	7.600	1,1%

*Fuente: Proyecciones INE para 2017.

**Estimación del error a un 95% de Nivel de Confianza, asumiendo varianza máxima y con muestra finita.

Es posible observar que el error muestral estimado para cada zona es igual o inferior a 2,5%, incluso llegando a un 2,0% en la Zona Sur del país. En total, el error estimado a nivel nacional fue de 1,1%, como ya fue mencionado anteriormente.

4. MUESTRA EFECTIVA Y ERRORES OBTENIDOS

Una vez realizado el levantamiento, la muestra efectiva fue de 7.601 casos, distribuidos en las 16 regiones del país. La Tabla N°4 resume el logro por región y sus errores muestrales.

Tabla N°4:
Distribución de la muestra efectiva por región y error asociado.

Región	Población de 18 años o más*	Proporción Región/País	Muestra efectiva	Error Estimado (95% de NC)**
I	253.825	1,9%	341	5,3%
II	438.953	3,3%	373	5,1%
III	210.669	1,6%	311	5,6%
IV	569.625	4,3%	330	5,4%
V	1.405.697	10,5%	662	3,8%
VI	692.208	5,2%	433	4,7%
VII	783.506	5,9%	432	4,7%
VIII	1.219.612	9,1%	706	3,7%
IX	742.229	5,6%	487	4,4%
X	653.856	4,9%	380	5,0%
XI	79.081	0,6%	137	8,4%
XII	122.088	0,9%	221	6,6%
RM	5.399.929	40,5%	1.941	2,2%
XIV	287.903	2,2%	252	6,2%
XV	129.018	1,0%	305	5,6%
XVI	353.839	2,7%	290	5,8%
Total	13.342.038	100,0%	7.601	1,1%

*Fuente: Proyecciones INE para 2017.

**Estimación del error a un 95% de Nivel de Confianza, asumiendo varianza máxima y con muestra finita.

Considerando los datos de la Tabla N°4, el error total obtenido es de +/-1,1% bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple, a un 95% de nivel de confianza y varianza máxima asumida. Por región, la Región Metropolitana tiene el menor error (+/-2,2%), mientras que la Región XI es la que tiene mayor error (+/-8,4%).

Tabla N°5:
Distribución de la muestra efectiva por segmento y error asociado.

Variable	Valores	Error muestreo aleatorio simple (95% N.C.)	Distribución muestral no ponderada		Distribución muestral ponderada	
			N	%	N	%
Sexo	Hombre	1.8%	3079	40.5%	3724	49.0%
	Mujer	1.5%	4522	59.5%	3877	51.0%
Edad	De 18 a 30 años	2.6%	1409	18.5%	2073	27.3%
	De 31 a 45 años	2.2%	1915	25.2%	1908	25.1%
	De 46 a 60 años	2.0%	2446	32.2%	2210	29.1%
	61 años y más	2.3%	1831	24.1%	1409	18.5%
Santiago - Regiones	Santiago	2.2%	1941	25.5%	3075	40.5%
	Regiones	1.3%	5660	74.5%	4526	59.5%
Macrozona	Norte	2.4%	1660	21.8%	914	12.0%
	Centro	2.5%	1527	20.1%	1640	21.6%
	Sur	2.0%	2473	32.5%	1972	25.9%
	RM	2.2%	1941	25.5%	3075	40.5%
NSE	C1	1.5%	4041	53.2%	2900	38.1%
	C3	2.3%	1826	24.0%	2215	29.1%
	D-E	2.4%	1734	22.8%	2486	32.7%

Fuente: Elaboración propia a partir de Encuesta Nacional de Medioambiente 2018.

En la Tabla N°5 es posible ver cómo se distribuye la muestra efectiva según cuatro variables de segmentación relevantes: sexo, edad, macrozona de residencia (junto con la distinción Santiago-Regiones) y nivel socioeconómico. Para cada segmento se presenta el error muestral estimado, así como la distribución muestral no ponderada y ponderada, es decir, una vez aplicado el factor corrector de la muestra. Como es de esperar, el efecto del ponderador se hace más evidente cuando se controla el nivel socioeconómico de la muestra obtenida.

V. INDICADORES DE CALIDAD Y RENDIMIENTO

1. DEFINICIÓN

Un elemento destacable de la metodología propuesta es el uso de las muestras telefónicas asignadas. La selección de registros telefónicos dentro de cada operador es aleatoria; esto quiere decir que, en términos generales, esto constituye una sobre muestra, desde la cual se calculan los indicadores de rendimiento, como tasa de respuesta, tasa de rechazo, etc. En este escenario, es bastante común que cada registro telefónico sea marcado y desechado inmediatamente del listado si es que no se recibe contestación. El Departamento de Estudios del Instituto de Sociología ha definido un método de **re-llamado**, donde cada número no contactado es vuelto a llamar **al menos 8 veces** antes de ser desechado de la muestra telefónica para el estudio. Esto mejora visiblemente los indicadores de rendimiento, al tiempo que controla sesgos provenientes del no contacto.

En este sentido, para dar confiabilidad sobre el procedimiento y uso de la muestra telefónica, se debe considerar, además del tamaño efectivo de la muestra, los indicadores de logro en base a la metodología aplicada. En este sentido, bajo el contexto de que una encuesta telefónica tiene bajas tasas de contactabilidad y, por ende, bajas tasas de respuesta, es necesario transparentar la magnitud de estos indicadores.

Para estos efectos, **DESUC** utiliza los estándares y clasificaciones sugeridas por la Asociación Americana para Investigaciones de Opinión Pública (AAPOR).

Respecto a los tipos de clasificaciones que podrían darse respecto a una encuesta, AAPOR establece que esta clasificación involucra cuatro grandes grupos: 1) Entrevistados, 2) Elegibles que no son entrevistados (No Encuestado), 3) Casos de elegibilidad desconocida, no entrevistados y, 4) Casos que no son elegibles.

Los entrevistados, a su vez, se dividen en dos grupos: a) completos y b) parciales. Con respecto al grado de completitud de una encuesta, la AAPOR propone varias definiciones dependiendo del tipo de encuesta, el tipo de preguntas, etc., la cual debe ser explicitada para la correcta codificación del instrumento aplicado. **DESUC** sugiere utilizar la siguiente definición para diferenciar encuestas parciales de aquellas completas: Menos del 50% de las preguntas esenciales sin responder (que no sean negaciones o no respuestas) cuenta como no respuesta. Entre el 50%-80% respondido equivale a respuesta parcial. Más del 80% respondido se considera como respuesta completa.

En relación con los elegibles no entrevistados, éstos se obtienen a partir de tres tipos de no respuesta: a) aquellos que rechazaron la encuesta o aquellos en donde la encuesta fue interrumpida, b) no contactos y, c) otros.

El primer tipo corresponde a los casos en donde existió algún tipo de contacto con la unidad (en este caso el hogar), pero declinó de realizar la entrevista o la aplicación del instrumento, o cuando se logró iniciar, pero es interrumpida repentinamente.

El segundo tipo corresponde a situaciones en donde i) se impide el acceso al hogar, ii) el informante no se encuentra o no está disponible para responder la encuesta. Por último, los otros casos representan instancias en donde a pesar de no haber rechazado la encuesta, la entrevista no puede llevarse a cabo debido a que el informante se encuentra impedido física o mentalmente para llevar a cabo la entrevista o existe problemas de lenguaje; muerte del informante u otras razones de diversa índole.

Los casos de elegibilidad desconocida y no entrevistados incluyen situaciones en donde se desconoce si la unidad (por ejemplo, hogar) elegida existe o no y, aquellos casos en donde si bien existe, se desconoce si hay presente un informante elegible en la unidad.

Los no elegibles corresponden a: a) unidades fuera de muestra, b) estructuras que no son hogares, c) hogares que no poseen los niveles a evaluar, y d) situaciones en que los cupos ya han sido llenados.

La AAPOR propone una serie de índices para clasificar los resultados del trabajo de campo, los cuales se describen a continuación:

E = Entrevista Completa

P = Entrevista Parcial

R = Entrevistado Rechazó la Entrevista o Quiebre en la Entrevista

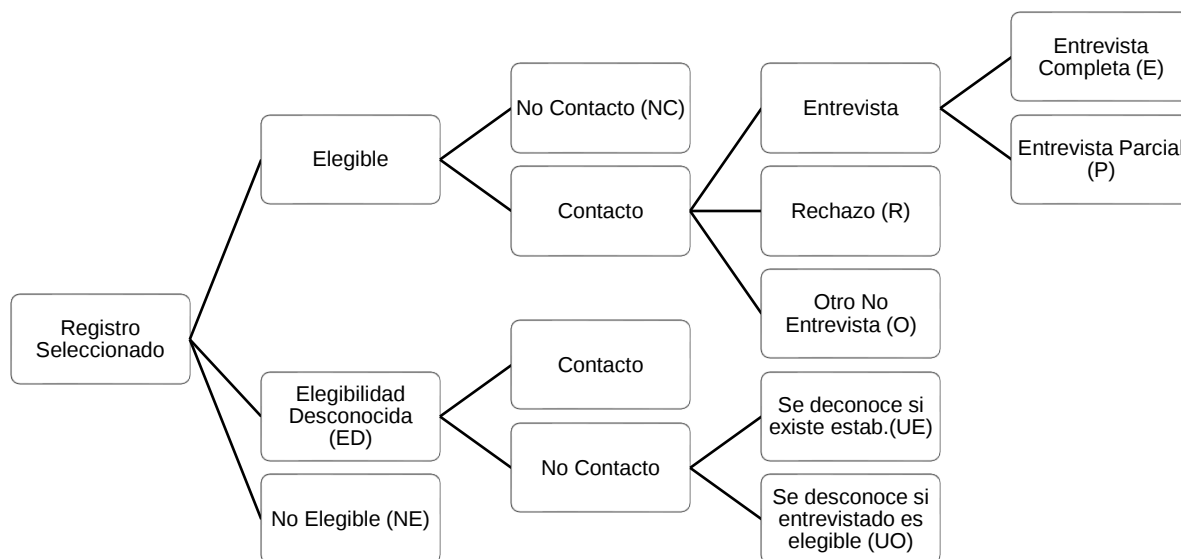
NC = Unidades No Contactadas

O = Otro motivo de No Entrevista

UE = Se desconoce si existe entrevistado elegible

UO= Se desconoce si entrevistado es elegible/otra razón de elegibilidad desconocida

e= proporción estimada que calificaría de las unidades que no se sabe si califican



2. CÁLCULO DE CÓDIGOS DE DISPOSICIÓN FINAL

Para esta encuesta se realizó el registro de los códigos de disposición final de la muestra, esto es, el resultado obtenido para cada número telefónico discado. La Tabla N°6 exhibe todos los códigos registrados, su descripción, así como la cantidad de registros telefónicos que fueron clasificados se lo obtenido en la muestra.

Tabla N°6:
Códigos de Disposición Final para Muestra

Descripción	Código	Registros	%
Encuesta completa	110	7.601	20,7%
Encuesta parcial	120	623	1,7%
Rechazo del entrevistado/corta el teléfono	211	5.457	14,8%
No contacto	220	4.195	11,4%
Respondente nunca disponible	221	3.254	8,8%
Otros casos de no disponibilidad	230	51	0,1%
Respondente imposibilitado de responder	232	23	0,1%
Problemas con la llamada (audio de mala calidad)	234	85	0,2%
Teléfono siempre ocupado	312	2.978	8,1%
Teléfono nunca contesta	313	4.598	12,5%
Teléfono fuera de servicio	430	7.913	21,5%
N° Total de llamados		36.778	100,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestaje.

A continuación, la Tabla N°7 presenta la clasificación de los códigos de disposición final para la muestra de registros telefónicos utilizada.

Tabla N°7:
Clasificación de Códigos de Disposición Final para la muestra

Descripción	Registros	%
Encuestas completas (E)	7.601	26,3%
Encuestas parciales (P)	623	2,2%
Rechazos (R)	5.457	18,9%
No contacto (NC)	7.449	25,8%
Otro (O)	159	0,6%
Elegibilidad desconocida (UE)	7.576	26,2%
Otro desconocido (UO)	0	0,0%
Proporción elegibilidad (e) ⁷	0,73	

Fuente: Elaboración propia a partir de encuestaje.

⁷ La proporción de elegibilidad (e) calcula la proporción estimada de la muestra con elegibilidad desconocida que podría haber sido elegible. Para su cálculo, se toma la cantidad de registros elegibles sobre el total de registros elegibles y no elegibles

3. TASAS DE RENDIMIENTO

Con la información recogida a partir de los códigos de disposición final, es posible calcular las tasas de rendimiento de la muestra. Para esta muestra se calcularon tasas de respuesta, tasas de cooperación, tasas de rechazo y tasas de contacto, las cuales son descritas a continuación:

- **Tasas de respuesta (TRR):** número de entrevistas completas, dividido por el número de unidades que califican para responder la encuesta. Este indicador variará en su fórmula según la clasificación de respuesta parcial.

$$TRR1 = \frac{E}{(E + P) + (R + NC + O) + (UE + UO)} = 26,3\%$$

$$TRR2 = \frac{E + P}{(E + P) + (R + NC + O) + (UE + UO)} = 28,5\%$$

$$TRR3 = \frac{E}{(E + P) + (R + NC + O) + e(UE + UO)} = 28,3\%$$

$$TRR4 = \frac{E + P}{(E + P) + (R + NC + O) + e(UE + UO)} = 30,7\%$$

- **Tasa de Cooperación (TCoop):** número de encuestas respondidas dividido por todas las unidades elegibles que fueron alguna vez contactadas. Este indicador variará en su fórmula según la clasificación de respuesta parcial.

$$TCoop1 = \frac{E}{(E + P) + (R + O)} = 54,9\%$$

$$TCoop2 = \frac{E + P}{(E + P) + (R + O)} = 59,4\%$$

$$TCoop3 = \frac{E}{(E + P) + (R)} = 55,6\%$$

$$TCoop4 = \frac{E + P}{(E + P) + (R)} = 60,1\%$$

- **Tasa de Rechazo (TR):** considera todas las unidades que se rehusaron o negaron a cooperar con una encuesta o no pudieron concretar su cooperación, dividido por todas las unidades que califican para contestar la encuesta. Este indicador variará en su fórmula según la clasificación de si son o no elegibles.

$$TR1 = \frac{R}{(E + P) + (R + NC + O) + (UE + UO)} = 18,9\%$$

$$TR2 = \frac{R}{(E + P) + (R + NC + O) + e(UE + UO)} = 20,4\%$$

$$TR3 = \frac{R}{(E + P) + (R + NC + O)} = 25,6\%$$

- **Tasa de Contacto (TC):** Es la proporción de todos los casos en los cuales algún miembro de la unidad fue exitosamente contactado. Este indicador variará en su fórmula según la clasificación de elegibilidad.

$$TC1 = \frac{(E + P) + R + O}{(E + P) + (R + NC + O) + (UE + UO)} = 47,9\%$$

$$TC2 = \frac{(E + P) + R + O}{(E + P) + (R + NC + O) + e(UE + UO)} = 51,6\%$$

$$TC3 = \frac{(E + P) + R + O}{(E + P) + (R + NC + O)} = 65,0\%$$

El siguiente cuadro resume los códigos calculados y el porcentaje respectivo, a modo de resumen:

Códigos		Porcentaje
TRR1	:	26,3%
TRR2	:	28,5%
TRR3	:	28,3%
TRR4	:	30,7%
TCoop1	:	54,9%
TCoop2	:	59,4%
TCoop3	:	55,6%
TCoop4	:	60,1%
TR1	:	18,9%
TR2	:	20,4%
TR3	:	25,6%
TC1	:	47,9%
TC2	:	51,6%
TC3	:	65,0%

VI. PROCESO DE SUPERVISIÓN Y VALIDACIÓN DE DATOS

En este apartado se entregan definiciones correspondientes al proceso de supervisión de encuestas y posterior validación de los datos previo al análisis descriptivo.

1. PROTOCOLO DE SUPERVISIÓN

Para la realización del proceso de supervisión, se estableció un protocolo que guía al supervisor durante la revisión de los audios generados en cada encuesta, así como de los rechazos y otras incidencias que el encuestador puede enfrentar durante el proceso de aplicación. A continuación, una descripción de este protocolo.

Aspectos generales:

A continuación, se detallan los pasos generales a seguir en el proceso de supervisión de encuestas telefónicas Call Center DESUC:

1. Siempre contar con la grabación de la encuesta (audios) y base de datos (en archivo Excel, SPSS o en línea).
2. Contar con reproductor VLC o similar para la escucha de audios.
3. Contar con cuestionario completo de la encuesta a supervisar.
4. Firmar Carta de Confidencialidad

Para cada encuesta supervisada check de aspectos generales:

1. Chequear cuota, el cual comprende: NOMBRE, TELÉFONO y COMUNA.
2. Chequear Número Telefónico de la BASE DE LLAMADOS (doble check, ya que, Supervisor Técnico, entrega la base de datos final con mach ejecutado)
3. En el caso de las grabaciones a menores de edad chequear AUTORIZACIÓN de adulto responsable.
4. En el caso de estudios dirigidos chequear que la encuesta se realiza a la PERSONA dirigida en la Base gestora de llamados.

Aspectos específicos:

Para cada encuesta supervisada contar con los siguientes criterios:

1. Las encuestas se deben de catalogar en Completas e Incompletas, la categoría incompleta se refiere a los saltos de preguntas (SIN CONTAR LOS FILTROS) que el encuestador pueda realizar.
2. Presentación del estudio: presentación formal del estudio según introducción en página de inicio de la encuesta, en este caso considerar grave si el encuestador alude al pago de encuesta si No la realiza, de menor gravedad si sobre explica el estudio.

3. El encuestador debe tener una lectura textual de las preguntas, enunciados y categorías de respuesta, siempre respetando los NO LEER (tener en cuenta sobre todos los cambios o resumen de los enunciados que cambian el sentido de las preguntas o categorías de respuesta).
4. Encuestador No lee todas las categorías de respuesta (dejar consignado en planilla las alternativas de respuesta omitidas).
5. El encuestador incentiva que los encuestados ocupen las categorías NO SABE, NO RESPONDE: Estas categorías de respuesta son de carácter espontaneo, sólo son utilizadas si el entrevistado las declara. Ejemplo: "Si no quiere contestar me puede decir que NO SABE o NO RESPONDE", "Si usted quiere no me da su nombre".
6. Evaluar si el entrevistado infiere respuestas de las preguntas anteriores, sobre todo en los casos donde las preguntas tienen enunciados muy parecidos.
7. Entrevistador da ejemplos o expone casos hipotéticos, con el fin de explicar mejor la pregunta o aclarar algún concepto. NO ESTA PERMITIDO ACLARAR CONCEPTOS O SOBRE EXPLICAR LAS PREGUNTAS.
8. El encuestador debe respetar las preguntas abiertas, aun cuando estén pre codificadas, falta grave si lee la pre codificación.
9. Encuestador opina de las respuestas de los entrevistados, aun cuando el entrevistado comente las preguntas, el entrevistado NO puede dar su opinión.
10. Falta menos grave, para dejar consignados, si el entrevistador ocupa muletillas tales como: OK, Perfecto, Muy bien, Ya, entre otras.
11. El entrevistador no debe forzar las respuestas del entrevistado, aun cuando desee mantener la entrevista hasta el término de la aplicación.
12. El encuestador no debe realizar comentarios inapropiados. Ejemplo: "ES TAN DIFICIL UBICAR A LOS VARONES, PERO A LA HORA DEL FÚTBOL NO LO ESTÁN".
13. Planilla de supervisión: Para cada estudio respaldar en planilla Excel, consignando estado en cada una de las casillas, además debe de consignar cada una de las observaciones que estime necesarias.

2. RESULTADOS E INFORMES DE SUPERVISIÓN

Para ejemplificar los resultados obtenidos en el proceso de supervisión, el siguiente cuadro resume algunos de los casos ficticios de supervisión, con la información ingresada para cada registro.

Fecha	Encuestador	Equipo	Evaluación	Comentarios	Teléfono
170330	Susana	NB11	5.9	Bien en general	67235----
170330	Javiera	NB20	5.9	Bien en general	97614----
170330	Clara	NB09	5.6	Conversa con encuestado, limitarse a las preguntas.	96177----
170330	Ingrid	NB21	5.9	Bien en general	96304----
170330	Débora	NB01	5.9	Bien en general	55295----
170330	Emma	NB02	6.0	Encuesta bien realizada	55276----
170330	Blanca	NB07	5.9	Bien en general	99845----
170330	Denisse	NB14	6.0	Encuesta bien realizada	97794----
170330	Rosa	NB10	6.0	Encuesta bien realizada	98777----
170330	Olinda	NB19	5.5	Preguntas en desorden. Conversa con encuestado.	99442----
170330	Maria	NB03	5.7	Reforzar lectura de algunas preguntas.	97649----
170330	Fernando	NB04	5.9	Bien en general	99863----
170330	Leonel	NB18	6.0	Encuesta bien realizada	22555----
170330	Paulina	NB20	5.9	Bien en general	99624----
170330	Camila	NB04	5.9	Bien en general	97846----

En cuanto a los resultados de la supervisión, la Tabla N°8 resume información sobre el proceso desarrollado en esta etapa y que compone el informe de supervisión que entregó el supervisor técnico una vez finalizada la revisión.

Tabla N°8:
Resultados de la Supervisión Encuesta Nacional de Medioambiente 2018

	ENMA 2018
Aplicadas	7.689
N° Total Supervisadas	2.120
% Tasa supervisión	28%
N° Total Aprobadas	2.032
N° Total Rechazos	88
% Tasa aprobación	96%
Encuestas totales	7.601

Fuente: Elaboración propia

3. CALIDAD DE LOS DATOS Y PROCESO DE VALIDACIÓN

Un primer aspecto que describir es qué se considera en una evaluación de calidad de datos recolectados. De acuerdo con la literatura ligada al uso de información en investigación social, una de las primeras preocupaciones se relaciona con la precisión y validez de los datos obtenidos.

La **precisión** y **validez**, puede ser entendida como el grado en que los datos logran reflejar correctamente – o su cercanía con - el valor real. Este aspecto resulta crítico desde el punto de vista analítico, pues supone que las variables medidas capturan la información que se pretende obtener a partir del diseño del instrumento. La discusión de la precisión y validez puede ser complementada con la noción de representatividad muestral.

En este último punto, el diseño aplicado buscó representatividad a partir de un marco muestral lo más completo posible. Al mismo tiempo, los tamaños muestrales propuestos resultaron adecuados de acuerdo con lo ya discutido en el capítulo anterior de este informe. Respecto al instrumento, se privilegia la comparabilidad, utilizando una matriz de indicadores comunes que respondan a las dimensiones solicitadas en los objetivos de investigación. Con estas características, la data recolectada cumple con los criterios de precisión y validez esperados en su etapa de diseño.

Una segunda dimensión de análisis es la **consistencia** o **fiabilidad** de los datos. En este sentido, información que aporta a este análisis es entregada a través de los análisis bivariados y modelos multivariados que pueden ser estimados a partir de la información recolectada.

Una cuarta dimensión refiere a qué tan **oportunos** resultan los datos. Esto remite a que la información resulta estar disponible a tiempo, es decir, dentro de un período de tiempo que resulta un insumo útil para quién requiera de ellos. A este respecto, la información obtenida será un insumo relevante para la Subsecretaría de Medio Ambiente en cuanto ofrece un acercamiento a como los ciudadanos perciben materias relacionadas al medioambiente y determinadas prácticas asociadas, y levantada en un período acotado de tiempo.

Finalmente, una cuarta dimensión refiere es la **completitud** de la información, o la ausencia de vacíos de información en la base de datos. Esto refiere a la magnitud de los registros o códigos residuales en la base de datos, como las alternativas “no sabe” o “no contesta”. Al mismo tiempo, supone la aplicación de saltos y filtros de forma correcta, contemplando la separación en submuestras según corresponda, así como toda la información que les corresponda incluir a cada grupo y en cada institución.

De forma práctica, y en consonancia con las dimensiones anteriormente señaladas, aspectos críticos a considerar en la revisión de los datos son:

1. **Precisión:** esto contempla que los datos tienen los suficientes detalles requeridos por el instrumento, es decir, se consideraron todas las variables necesarias para los análisis propuestos o solicitados.
2. **Integridad:** los datos logran resguardar información sensible de los individuos, cumpliendo con los protocolos de confidencialidad de la información transmitidos a los encuestados que dieron su consentimiento al responder el instrumento.

3. **Limpieza:** la base de datos no contiene información inexacta, incompleta o no razonable. Si esto no se cumple, es necesario mejorar su calidad a través de la corrección de los errores u omisiones detectadas.

En cuanto a la limpieza, y considerando la naturaleza de la aplicación de los instrumentos (principalmente a través de entrevistas telefónicas) el proceso de validación consideró los siguientes potenciales errores posibles de detectar:

- Falta de información relevante para identificar al encuestado en el marco muestral
- Errores en la identificación del encuestado respecto al marco muestral
- Aplicación errada de filtros de respuesta inicial
- Inconsistencias en el seguimiento de la encuesta
- Omisiones de respuesta en indicadores
- Tasas de no respuesta al ítem y sobredimensión de éstas en alguno de los indicadores

4. PROTOCOLO DE VALIDACIÓN E INFORME DE RESULTADOS

Una vez finalizado el proceso de levantamiento de información mediante las encuestas telefónicas, y posterior proceso de supervisión de casos se realizó el procedimiento de validación de base de datos, para ello se construyeron **sintaxis y/o mallas de validación** que permitieran identificar al menos los siguientes aspectos:

- Correcto seguimiento del flujo lógico.
- No respuesta a nivel total de la encuesta, y no respuesta de preguntas claves: La no respuesta o *missing* es frecuente en las encuestas debido a la fatiga del informante, al desconocimiento de la información solicitada o al rechazo de las personas a informar acerca de ciertos temas. Uno de los elementos claves a observar se relaciona al porcentaje máximo de omisiones que pueden ser aceptables; como no existen criterios unificados para guiar esta pregunta cada equipo investigador debe establecer sus parámetros (Medina y Galván 2007). Lynch (2003) otorga algunos criterios derivados de los procedimientos de imputación; menciona que para el análisis de datos, las variables que tienen un 5% de *missing* no requieren mayor tratamiento, entre un 5% y un 10% es importante evaluar si los casos se distribuyen aleatoriamente o presentan algún sesgo en particular, pero cuando éstos sobrepasan el 10% ya es importante tomar medidas. De esta manera, se pudo establecer un parámetro derivado de los datos establecidos por la literatura que permita evaluar y dar cuenta de las medidas a tomar según los porcentajes de no respuesta encontrados en los procesos de validación.
- Por otro lado, la validación deberá aclarar los casos de no respuesta del encuestado, de aquella que no corresponde debido a filtros.
- Casos fuera de rango (*outliers*): Se deriva del chequeo de los valores mínimos y máximos posibles en una pregunta.

- Consistencia en datos socio demográficos: Se chequeará la consistencia en datos demográficos como sexo y edad.
- Revisión de preguntas abiertas (en caso de existir): Se chequeó la respuesta a aquellas preguntas abiertas y las que incluyen “otro” (señalando especificación) como posible categoría de respuesta.

Este proceso permitió obtener una base de datos en formato **SPSS** y **Excel**.

A modo de ejemplo, se presenta una matriz de validación, la cual se realiza en etapas: esto quiere decir que existen validaciones iniciales que se superponen al resto, como la capacidad de identificar el registro correctamente y lograr su pareo con el marco muestral, así como la aplicación correcta del filtro de respuesta inicial.

Cuadro de Ejemplo: Matriz de Validación General

Folio	Identificación	Pareo marco muestral	Filtros de respuesta inicial	Consistencia del seguimiento	Omisiones	Tasas de no respuesta al ítem	Información de contacto
1	OK	ERROR	-	-	-	-	-
2	OK	OK	OK	OK	OK	ERROR	OK
3	ERROR	ERROR	-	-	-	-	-
4	OK	OK	ERROR	-	-	-	-
5	OK	OK	OK	OK	OK	OK	OK

Fuente: Elaboración propia

A partir de la aplicación del proceso de validación de encuestas, para la Encuesta Nacional de Medioambiente 2018, la validación no detectó errores de consistencia en el flujo lógico, sí desafíos en cuanto a la codificación de preguntas abiertas, sobre todo en aquellas donde los pre-códigos no fueron capaces de capturar la variabilidad de respuestas de los encuestados.

VII. ANALISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo se muestran los resultados obtenidos a partir de la “Encuesta Nacional de Medioambiente 2018”.

Estos resultados se ordenan en cuatro módulos consecutivos. El primer módulo corresponde a las actitudes y percepciones generales respecto al medio ambiente, como una aproximación inicial a la temática. Luego, se exponen los módulos sobre comportamiento pro-ambiental cotidiano, un módulo respecto a cambio climático para finalizar con el módulo sobre contaminación y otras materias relacionadas.

Además de exponer los resultados totales de las preguntas realizadas en la encuesta, se muestran los principales resultados segmentados por variables sociodemográficas clave, como sexo, edad, zona de residencia, nivel socioeconómico y región.

Junto con lo anterior, se complementa el análisis, mostrando los resultados del año 2016 en aquellos casos donde las preguntas son homólogas para ambas mediciones; aun así, la interpretación de dicho análisis debe realizarse con precaución metodológica, debido a diferencias en el diseño de muestra y modalidad de aplicación entre ambas aplicaciones⁸.

1. MÓDULO: MEDIO AMBIENTE

En este apartado presenta los principales resultados respecto a la percepción general de los encuestados en la temática del medio ambiente. Primeramente, se presentan los resultados respecto a la relevancia que le da los encuestados a una serie de temas dentro de los cuales se encuentra el medioambiente.

Le sigue los resultados respecto a la principal problemática medioambiental en que los encuestados se ven afectados, y la evaluación del estado actual del medio ambiente. Este módulo finaliza con la percepción general respecto al futuro del medio ambiente, y con la evaluación de algunos aspectos específicos en esta materia.

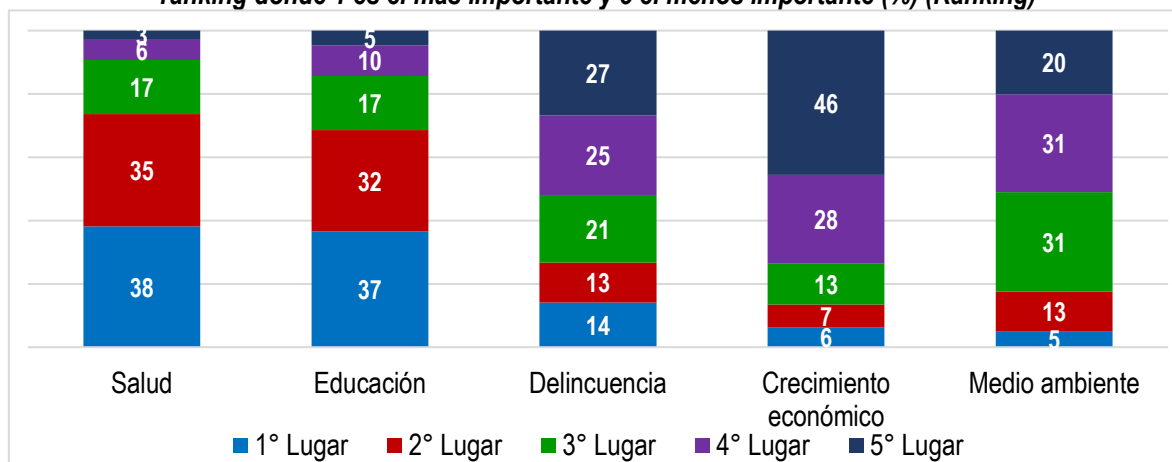
1.1 RELEVANCIA DE LA TEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL

Uno de los primeros datos para analizar es la priorización de ciertos temas entre los encuestados. El Gráfico N°1 muestra la relevancia que le entregan los encuestados a distintas temáticas. Es así, y según los datos, se observa que la temática salud se encuentra entre el primer o segundo lugar de importancia, muy de cerca por el tópico educación.

⁸ Esta consideración debe incluir el hecho que, si bien las preguntas pueden haber sido formuladas de la misma manera, el mecanismo de levantamiento de ambas encuestas difiere: mientras el año 2016 se realizó un levantamiento de tipo presencial, para el año 2018 el levantamiento de datos fue telefónico. Otro elemento que difiere entre ambos años es el diseño metodológico: el año 2016 la encuesta fue representativa a nivel nacional con un tamaño muestral inferior al año 2018, donde se buscó representatividad regional. Estos elementos deben ser tomados en cuenta ante cualquier comparación que se desee realizar entre estas dos mediciones.

Gráfico N°1

Ordene los siguientes temas del más importante al menos importante para el país; haciendo un ranking donde 1 es el más importante y 5 el menos importante (%) (Ranking)

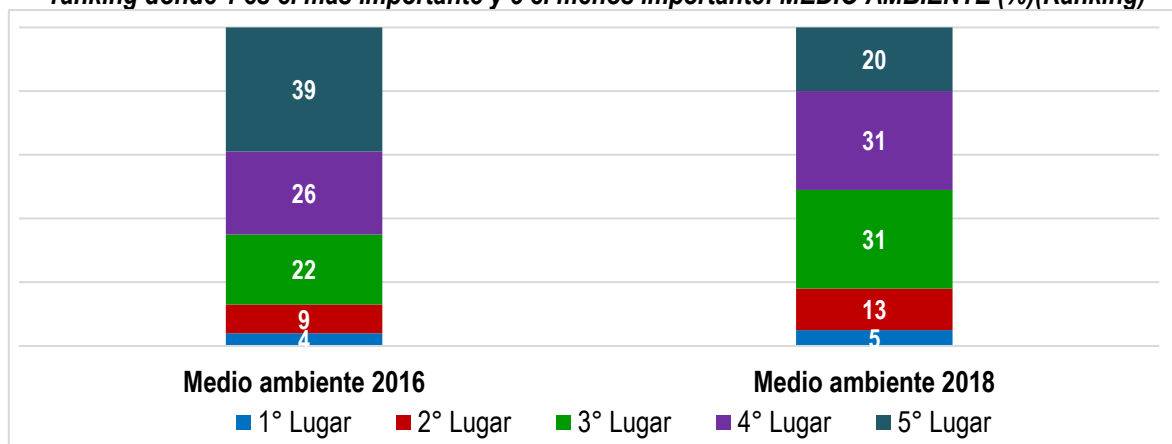


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

Mientras que *medioambiente* es el tema que recibe el quinto mayor porcentaje para "primer" lugar, y un 31% de la muestra lo ubica en tercer lugar, seguido por delincuencia⁹ en cuarto lugar. En tanto, en la quinta posición se ubica crecimiento económico. No obstante, tan solo un 5% de los encuestados plantean al tema medioambiental como primer lugar de importancia.

Gráfico N°2

Ordene los siguientes temas del más importante al menos importante para el país; haciendo un ranking donde 1 es el más importante y 5 el menos importante: MEDIO AMBIENTE (%) (Ranking)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N 2016= 2170, N 2018= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

⁹ Si bien se observa que el posicionamiento del tópico delincuencia es menor que cuando se compara con otro tipo de estudios (Ejemplo el Estudio Nacional de Opinión Pública, realizado por el CEP en el periodo Septiembre-octubre 2017). Esta tendencia puede deberse por la temática del estudio que indica una lejanía de encuadre con el tema de la delincuencia propiamente tal. Es necesario destacar que al mencionar el tipo de estudio, los encuestados ya pueden tener una pre-concepción en cuanto a la valoración que realizan del tema en cuestión.

Siguiendo al Gráfico N°2, que ilustra los resultados de la importancia del tópico Medio Ambiente en los años 2016-2018, se puede observar que en el 2016 un 39% de los encuestados posiciona el tema medioambiental en un quinto lugar, siendo el porcentaje más alto. Mientras que, en el 2018 un 31% de los encuestados posiciona al medio ambiente en un tercer o cuarto lugar de importancia.

1.2 PRINCIPAL PROBLEMA AMBIENTAL

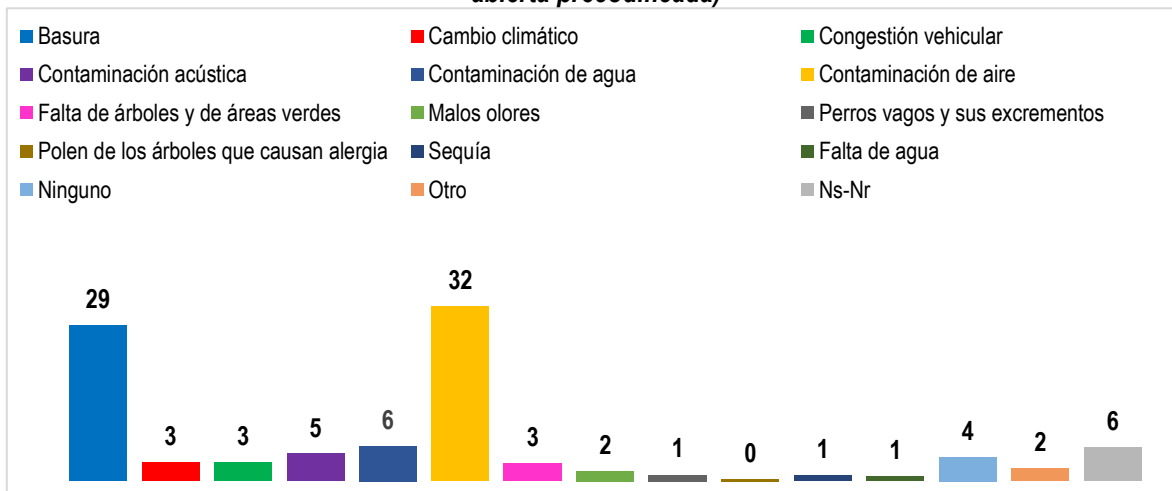
Ilustración 1
Según su percepción, ¿Cuál es el principal problema ambiental que lo afecta a Ud.?
(Abierta)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos.

La Ilustración 1 muestra una nube de palabra de la respuesta espontánea respecto al principal problema ambiental en que se ven enfrentados los encuestados. Según los resultados obtenidos, se observa que la contaminación es la respuesta que mayormente entregan los consultados, seguida por la basura.

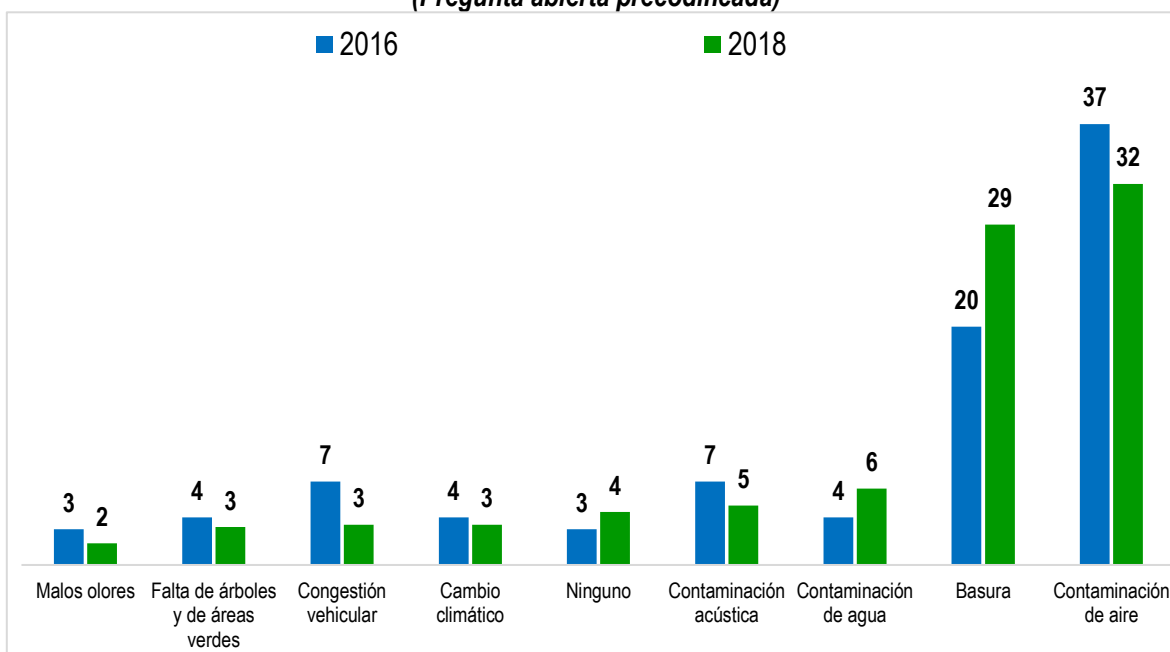
Gráfico N°3
Según su percepción, ¿Cuál es el principal problema ambiental que lo afecta a Ud.? (%) (Pregunta abierta precodificada)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos.

El Gráfico N°3 presenta los resultados del principal problema ambiental en que los encuestados se ven afectados. Es así como, casi un tercio de los encuestados manifiesta que la contaminación del aire es el principal problema ambiental que los afecta. En un porcentaje similar, el 29% que plantean que la basura es el principal problema, 6% de los consultados manifiestan que es la contaminación del agua, mientras que un mismo porcentaje no sabe o no responde.

Gráfico N°4
Según su percepción, ¿Cuál es el principal problema ambiental que lo afecta a Ud.? (%)
(Pregunta abierta precodificada)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N 2016 = 2.170, N 2018 = 7.601 casos. En ambas aplicaciones, no sólo la de cantidad de casos es diferente, sino que el diseño muestral y las modalidades de aplicación son distintas. Por lo que lectura de datos debe ser realizada con precaución metodológica. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

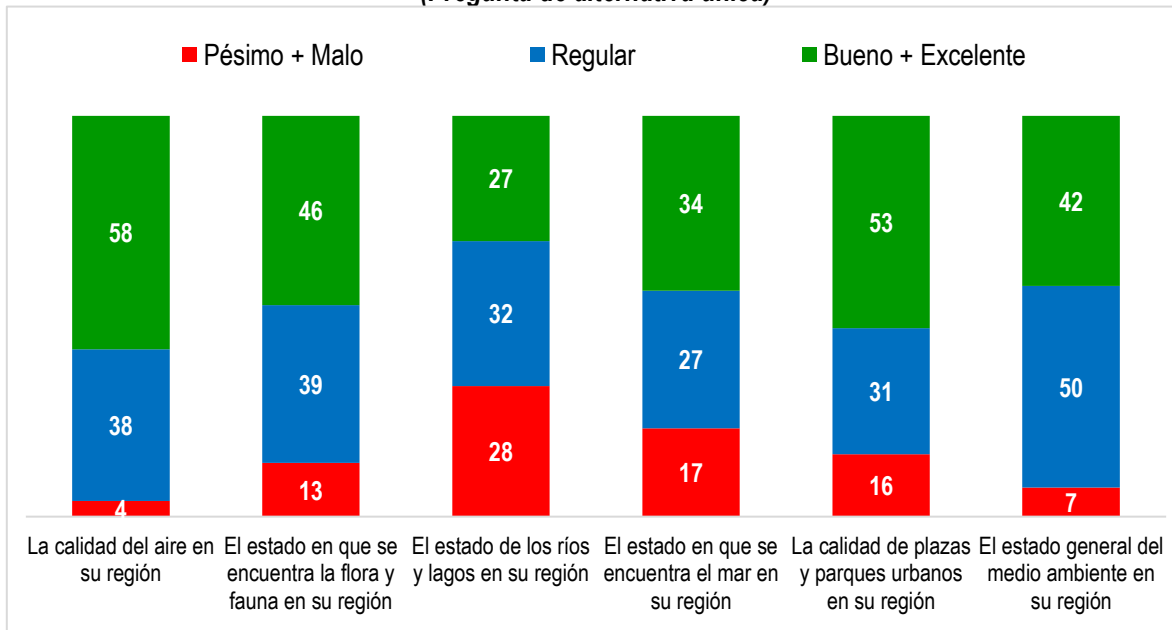
El Gráfico N°4 presenta los resultados respecto del principal problema ambiental declarado en los años 2016 y 2018. En base a las cifras, en el año 2016 el 37% de los encuestados consideró que la contaminación del aire era el principal problema ambiental, tema que el 2018 también resultó el más elegido con la preferencia del 32% de los encuestados de este año.

Por otro lado, para la muestra 2018, se observa que la basura mantiene su relevancia, aunque mientras el 2016 se posicionó en segundo lugar con el 20% de las respuestas; el 2018 adquiere similar importancia a la contaminación del aire. Ahora bien, el problema respecto al cambio climático mantiene su posición.

1.3 EVALUACIÓN DEL ESTADO ACTUAL DEL MEDIO AMBIENTE

Gráfico N°5

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted...? (%)
(Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

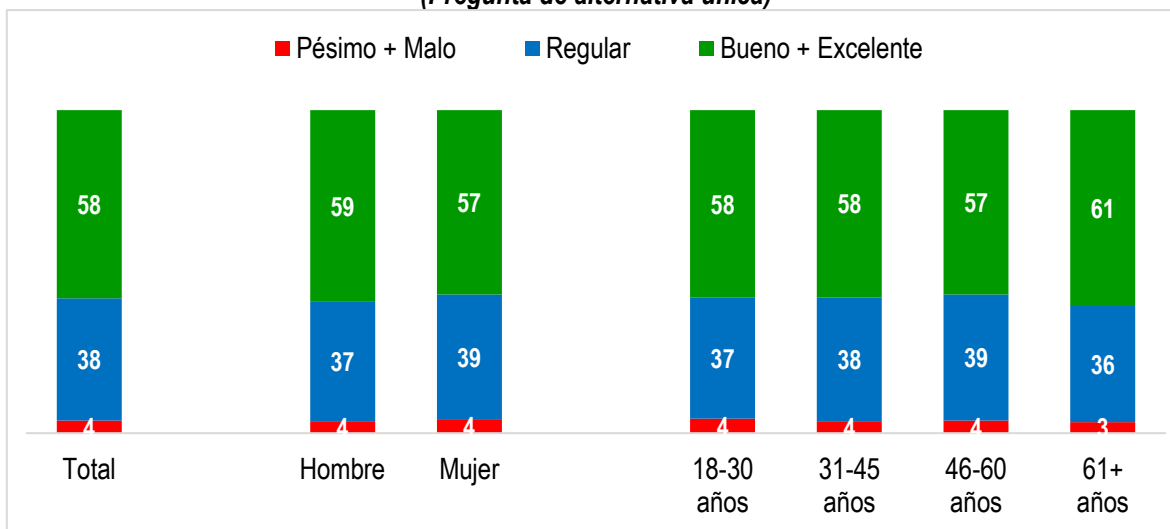
El Gráfico N°5 muestra la percepción que tiene los encuestados respecto a diferentes aspectos que componen el medio ambiente en cada región. A partir de las cifras, 58% de los encuestados manifiestan que la calidad del aire de su región es buena o excelente. Así mismo casi la mitad de los encuestados declaran que el estado en que se encuentra la flora y la fauna en su región es buena o excelente.

Respecto al estado de los ríos y lagos en la región, los encuestados evalúan mayoritariamente como regular (32%). Entretanto que, el 34% de los encuestados evalúan como bueno o excelente el estado en que se encuentra el mar de su región. Por otro lado, la evaluación de la calidad de plazas y parque urbanos en la región asciende a un 53% considerado como bueno o excelente.

Por último, la mitad de los encuestados evalúa como regular el estado general del medio ambiente en su región, el 42% lo evalúa como bueno o excelente, mientras que tan solo el 7% de los entrevistados señala que el estado general de la región es pésimo o malo.

Gráfico N°6

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted la calidad del aire en su región? (%)
(Pregunta de alternativa única)

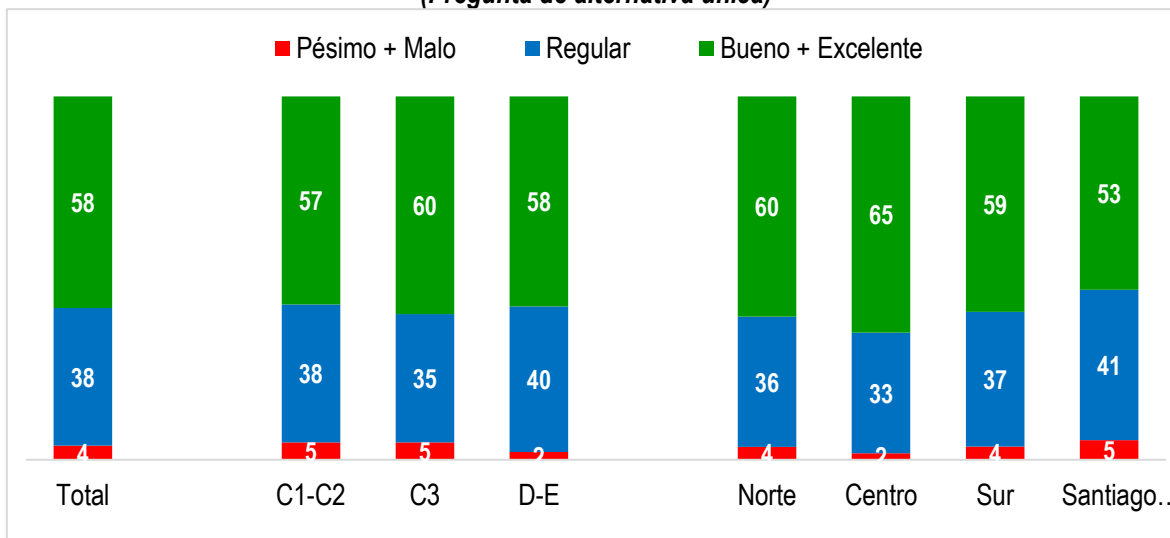


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°6 indica la segmentación de la evaluación de la calidad del aire en la región según sexo y edad. Considerando la variable sexo, no se observan diferencias importantes cuando se comparan las evaluaciones que hacen hombres y mujeres, y lo mismo sucede cuando se segmenta por edad. En general se sigue la tendencia total para esta evaluación, el calificar la calidad del aire en la región como buena o excelente.

Gráfico N°7

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted la calidad del aire en su región? (%)
(Pregunta de alternativa única)

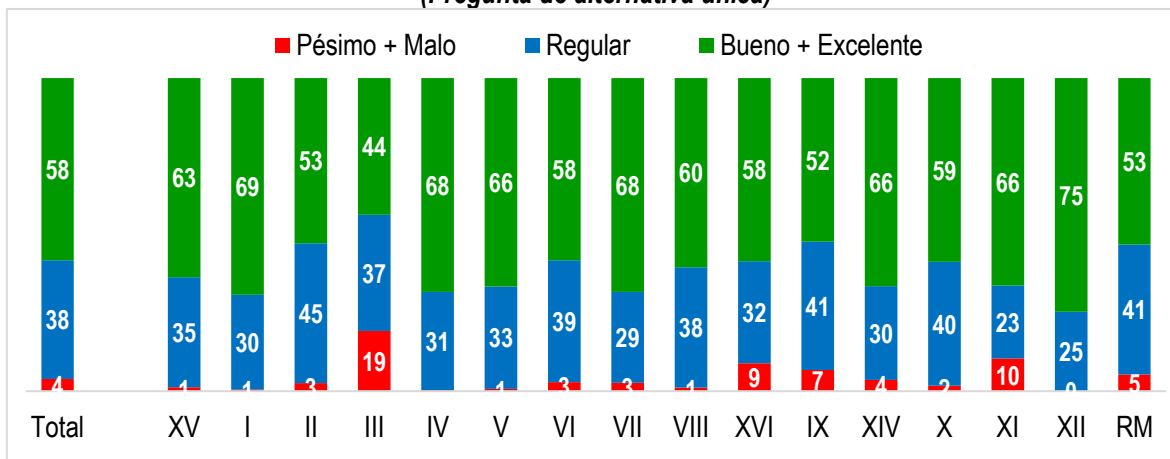


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

A partir de la información presentada en el Gráfico N°7, que muestra la segmentación por nivel socioeconómico y zona de la calificación que realizan los encuestados de la calidad del aire en su región, se observa que no existen diferencias importantes en la evaluación realizada. En general se sigue el comportamiento que se muestra en el total -calificar la calidad del aire en la región como buena o excelente-. Sin embargo, por zona, el centro es quien mayormente evalúa como tal la calidad del aire (65%).

Gráfico N°8

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted la calidad del aire en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)

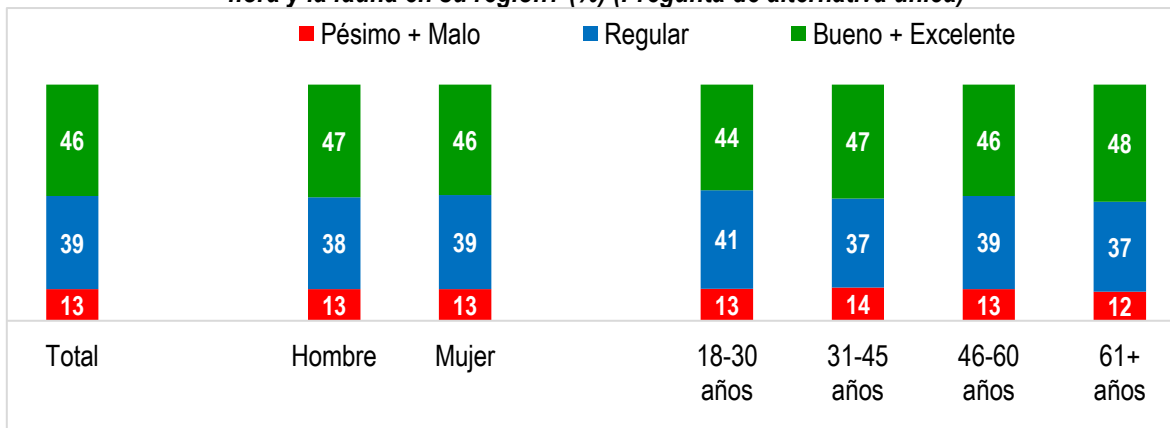


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°8 indica la evaluación de la calidad del aire en la región según región. Según la gráfica, la III región es la que mayormente evalúa la calidad del aire como pésima o mala (19%) y al mismo tiempo es la región que menormente evalúa el aire como bueno o excelente. En tanto, tres cuartos de los encuestados de la XII región indican que la calidad del aire en esa región es buena o excelente.

Gráfico N°9

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted el estado en que se encuentra la flora y la fauna en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)

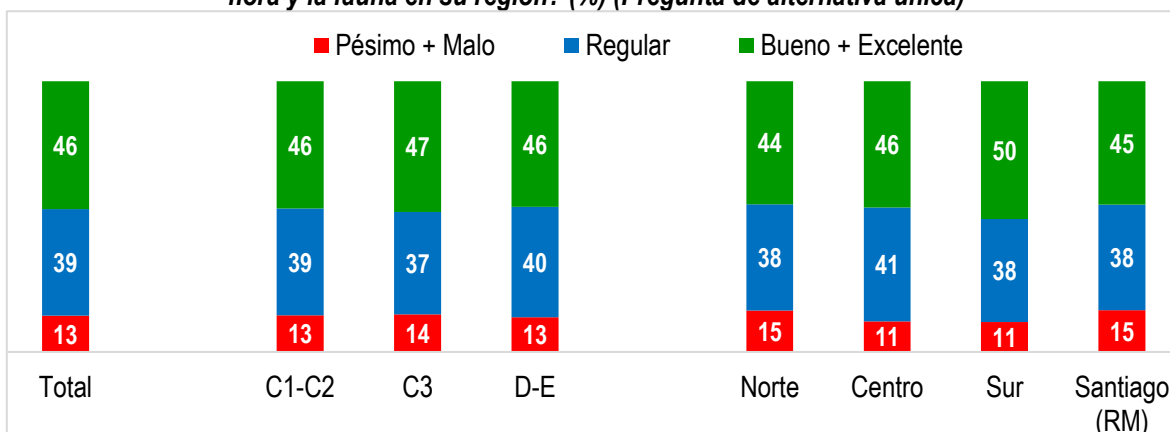


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

En base al Gráfico N°9 que indica la evaluación que realizan los encuestados del estado de la flora y fauna de la región, según sexo y edad. En general se sigue la tendencia del total, no se observan diferencias significativas en edad o en sexo. No obstante, los encuestados de entre 18 y 30 años, son quienes menormente califican el estado de la flora y la fauna en la región como buena o excelente.

Gráfico N°10

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted el estado en que se encuentra la flora y la fauna en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)

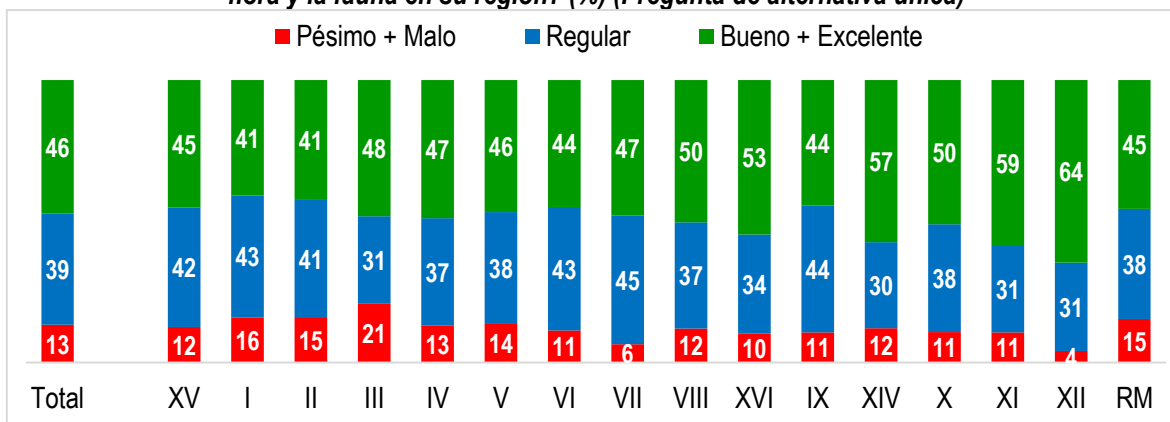


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°10 indica la segmentación por nivel socioeconómico y zona de la calificación del estado en que se encuentra la flora y fauna en la región. A partir de los resultados, se observa que no existen diferencias importantes en las segmentaciones presentadas anteriormente. No obstante, son los encuestados de la zona sur quienes son los que mayormente evalúan como bueno o excelente el estado de la flora y la fauna de la región.

Gráfico N°11

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted el estado en que se encuentra la flora y la fauna en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)

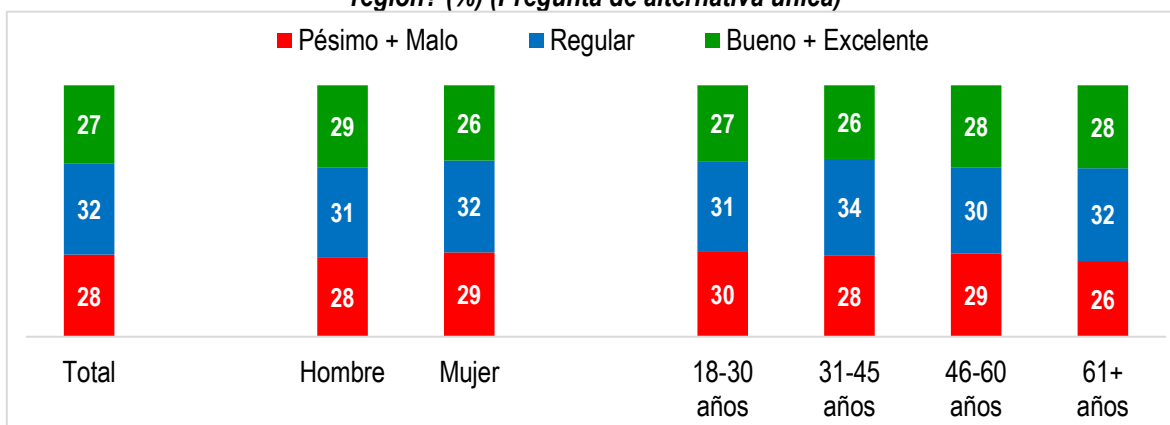


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°11 muestra los resultados segmentados por región respecto a la evaluación del estado de la flora y fauna en la región. Según la información, el 64% de los encuestados de la XII región afirma que el estado de la flora y de la fauna es buena o excelente, siendo la región que mayormente manifiesta lo anterior. Por otro lado, la III región corresponde a la región que mayormente establece que el estado de la flora y fauna está pésimo o mala, no obstante, son las regiones I y II las que menormente manifiestan que el estado es bueno o excelente.

Gráfico N°12

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted el estado de los ríos y lagos en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)

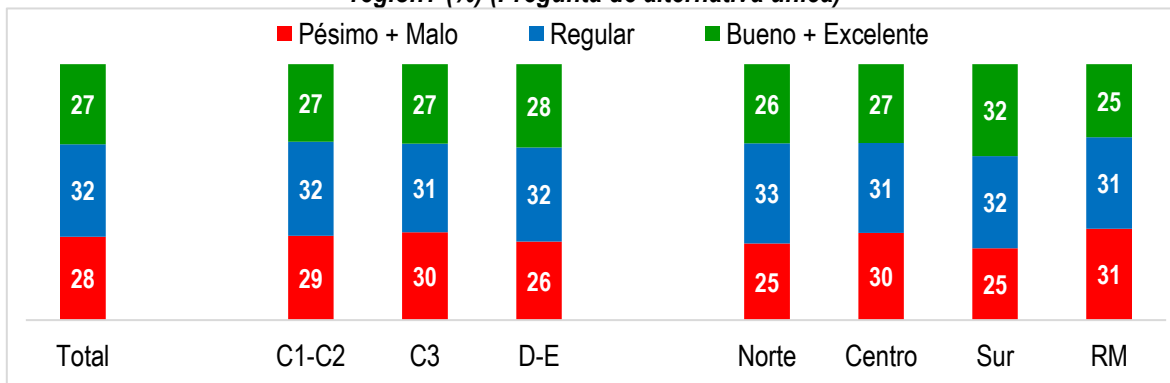


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°12 indica la segmentación por sexo y edad de la evaluación del estado de los ríos y lagos en la región. Considerando lo anterior, no se observan diferencias importantes cuando se realizan las segmentaciones. En general se sigue la tendencia del total, aproximadamente un tercio de encuestados indica que el estado de los ríos y lagos en su región es buena o excelente, un tercio indica que es regular y aproximadamente un tercio indica que está pésimo o malo.

Gráfico N°13

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted el estado de los ríos y lagos en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)



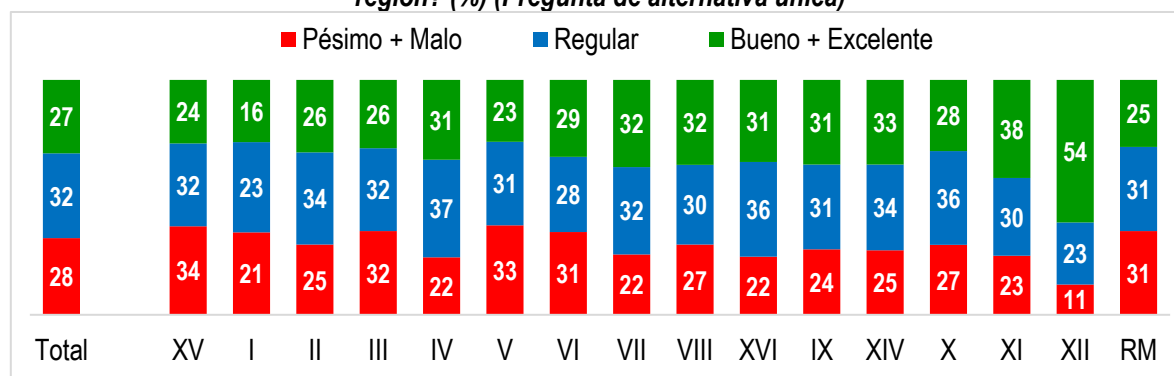
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°13 indica la segmentación por zona y por nivel socioeconómico de la evaluación respecto del estado de los ríos y lagos en la región. Según la información presentada, no se observan diferencias importantes cuando se realiza la segmentación por la variable nivel socioeconómico, se sigue la tendencia general.

Respecto a la segmentación por zona, los encuestados de la zona sur indican mayormente que el estado de los ríos y lagos es buena o excelente (32%). En tanto, los encuestados de la RM indican menormente lo mismo (25%).

Gráfico N°14

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted el estado de los ríos y lagos en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)

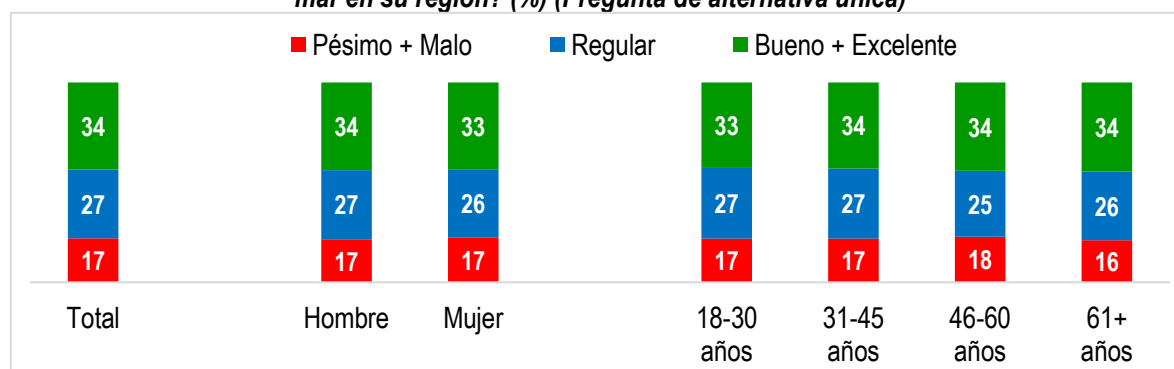


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°14 muestra la segmentación por región de la evaluación del estado de los ríos y los lagos en la región. Según los resultados, la región que mayormente encuentra excelente o bueno el estado de los ríos y los lagos es la XII, y a la vez son los que menormente manifiestan una evaluación pésima o mala. En tanto, los que menormente encuentran lo mismo son los encuestados de la I región. Por otro lado, los que mayormente manifiestan que el estado es pésimo o malo son los consultados de la XV región (34%).

Gráfico N°15

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted el estado en que se encuentra el mar en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)

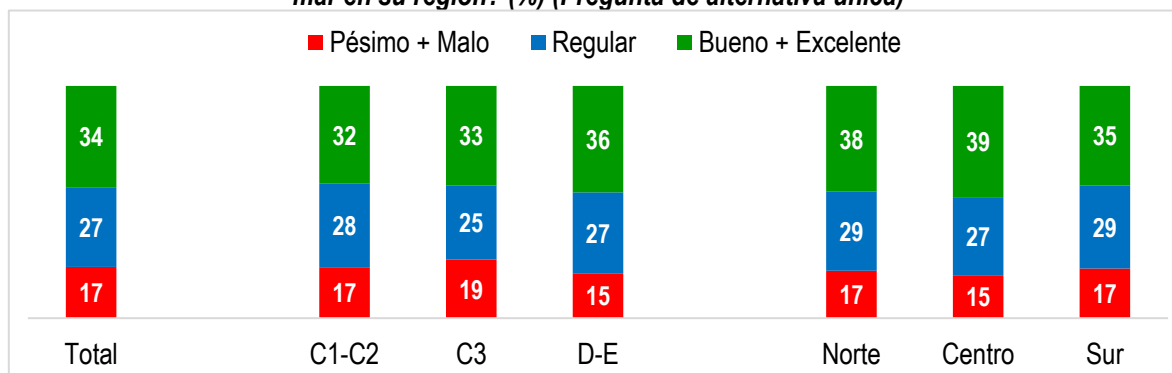


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°15 indica la evaluación del estado del mar, segmentada por sexo y edad. A partir de lo anterior, no se observan diferencias importantes. En general se sigue la tendencia del total, el evaluar mayormente el estado del mar en su región como bueno o excelente.

Gráfico N°16

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted el estado en que se encuentra el mar en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)

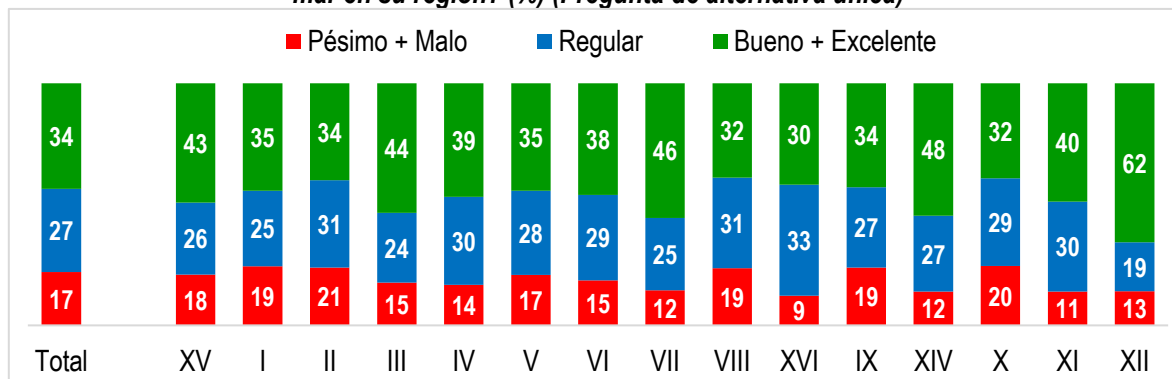


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°16 indica la segmentación por nivel socioeconómico y zona de la evaluación del estado en que se encuentra el mar en la región. De acuerdo con la información y al igual que el gráfico anterior, no se observan diferencias importantes entre las categorías.

Gráfico N°17

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted el estado en que se encuentra el mar en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)

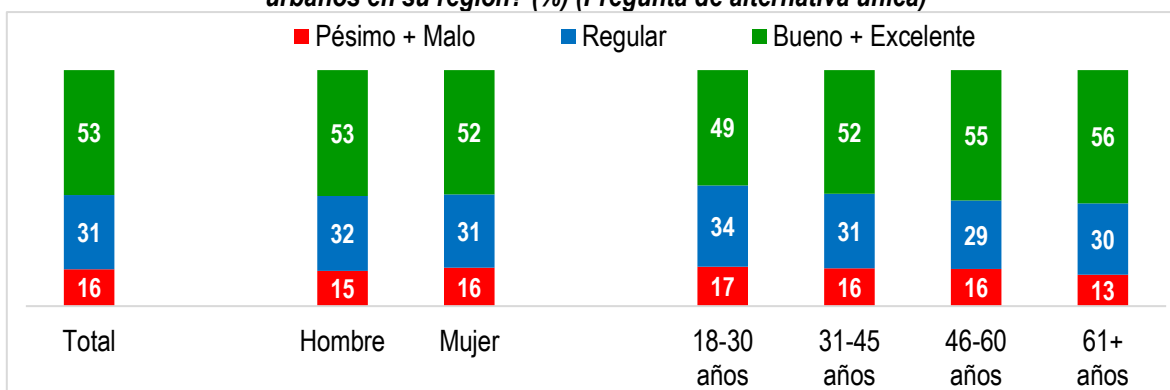


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°17 indica la segmentación de la evaluación del estado en que se encuentra el mar en la región, según región. A partir de la información gráfica, quienes mayormente establecen que el estado del mar es bueno o excelente corresponden a los consultados de la XII región (62%), seguidos por los de la XIV región (48%). En tanto, los que menormente manifiestan lo mismo son los encuestados de la XVI región.

Gráfico N°18

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted la calidad de plazas y parques urbanos en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)



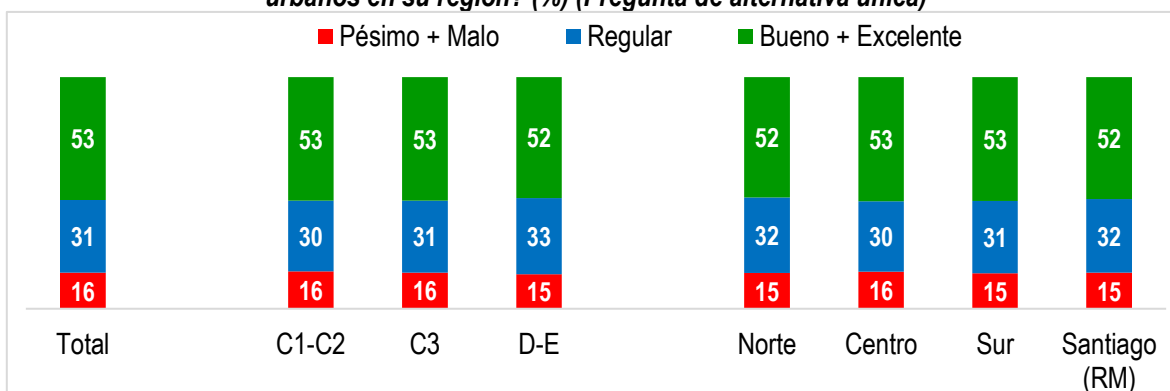
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°18 muestra la segmentación por sexo y por edad, de la evaluación de la calidad de las plazas y parques urbanos. A partir de la información presentada, por sexo no se observan diferencias importantes, se sigue la tendencia general.

Respecto a la edad, los grupos etarios de entre 46 y 60 años, y de 61 y más años, son quienes mayormente establecen que la calidad de parques y plazas es buena o excelente (55% y 56%, respectivamente). En tanto el 49% de los encuestados de entre 18 y 30 años indica lo mismo.

Gráfico N°19

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted la calidad de plazas y parques urbanos en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)

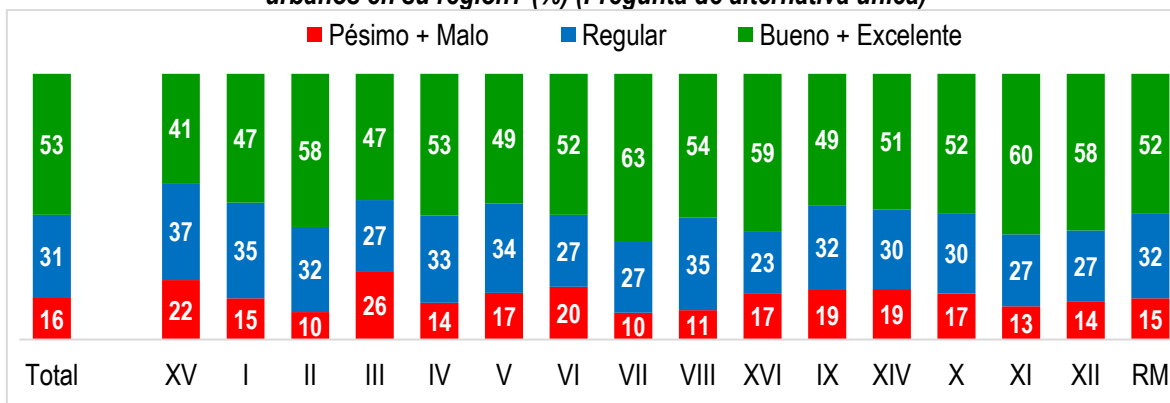


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

Considerando el Gráfico N°19, que segmenta los resultados de la evaluación que realizan los encuestados sobre la calidad de plazas y parques urbanos en su región según zona y nivel socioeconómico, se observa que no existen diferencias importantes respecto a las variables de segmentación. En general, se sigue la tendencia del total.

Gráfico N°20

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted la calidad de plazas y parques urbanos en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)

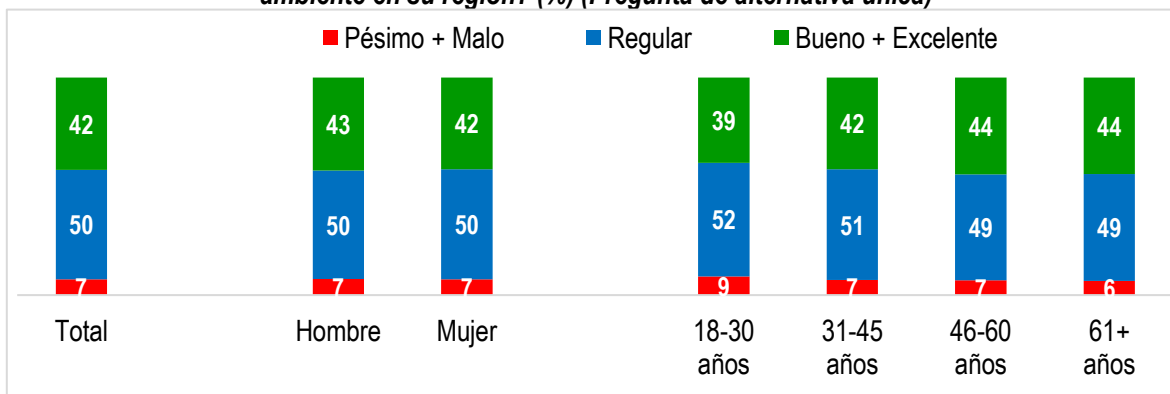


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°20 indica la segmentación por región de la evaluación de la calidad de plazas y parques urbanos en la región. Según la gráfica, el 63% de los encuestados de la VII manifiesta que la calidad es buena o excelente, siendo la región que mayormente califica como tal. Por otro lado, la región que manifiesta menormente que la calidad de las plazas y parques urbanos son buenos o excelente, corresponde a la XV región. En tanto, la III región corresponde a la que mayormente afirma que la calidad de plazas y parques urbanos es pésima o mala.

Gráfico N°21

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted el estado general del medio ambiente en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)

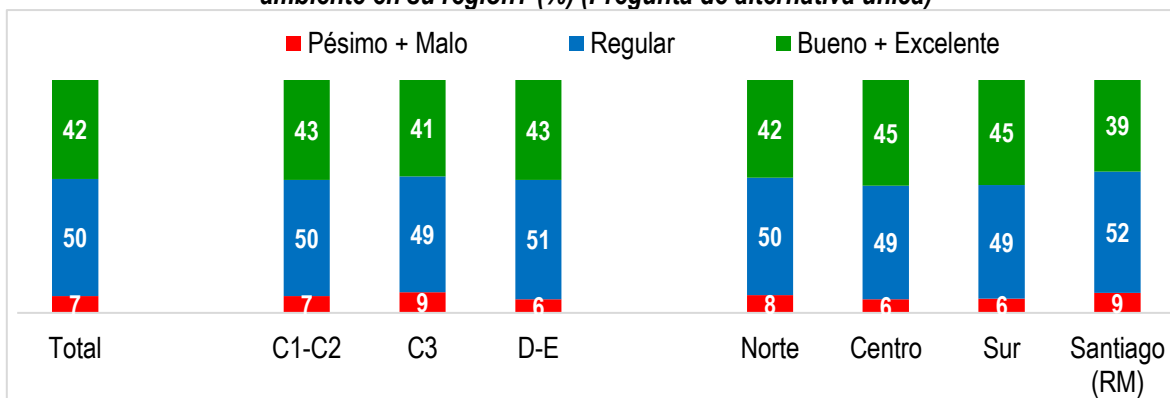


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°21 muestra la segmentación según sexo y edad de la evaluación que realizan los encuestados del estado general del medio ambiente en la región. Dada la información presentada anteriormente, no existen diferencias importantes entre las distintas categorías cuando se realiza la segmentación.

Gráfico N°22

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted el estado general del medio ambiente en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)

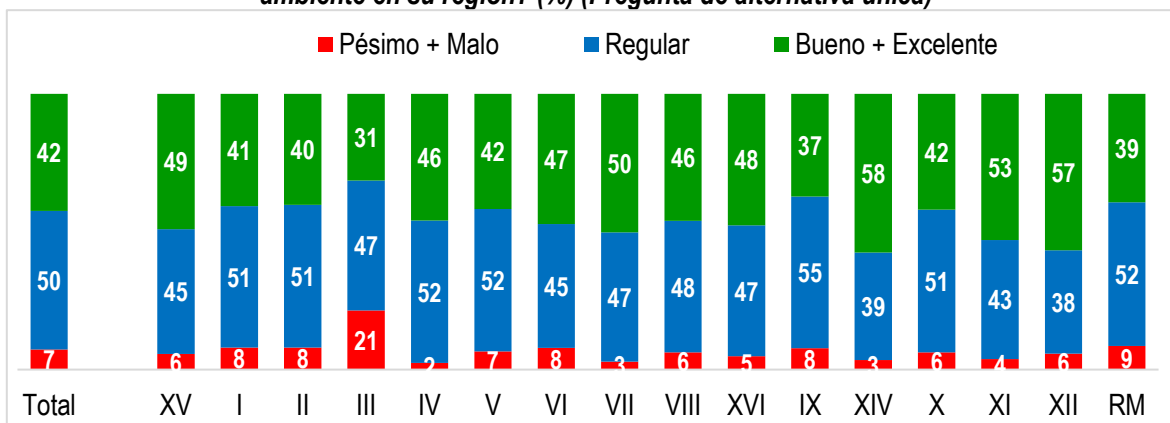


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°22 muestra la segmentación por nivel socioeconómico y por zona de la evaluación del estado general del medio ambiente en la región. Respecto a la información, no existen diferencias importantes, no obstante, se puede observar por zona, que son los consultados de la RM quienes menormente indican que el estado general del medio ambiente es bueno o excelente (39%).

Gráfico N°23

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted el estado general del medio ambiente en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)

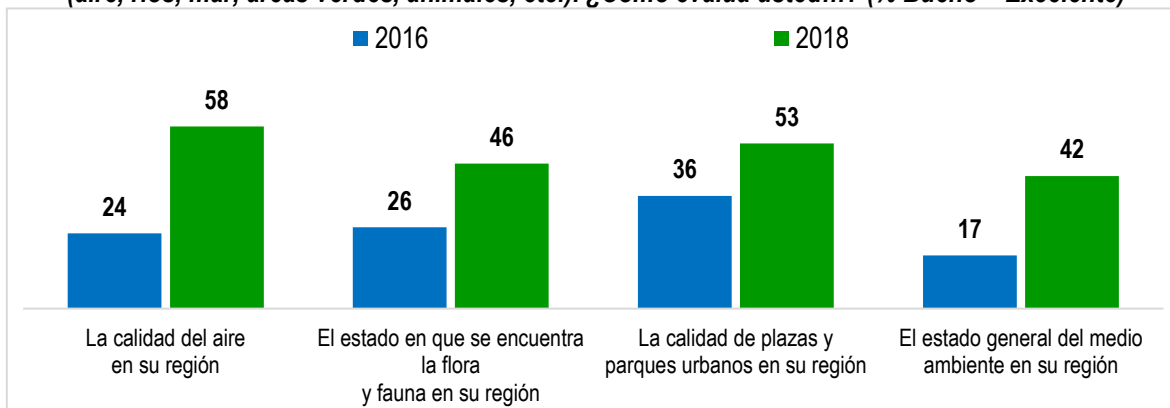


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°23 muestra la segmentación de acuerdo a región de la evaluación que hacen los encuestados respecto del estado general del medio ambiente en la región. Considerando a la información, la región XIV es la que mayormente manifiesta que el estado general de su región es buena o excelente, en tanto los que menos manifiestan lo anterior corresponden a los encuestados de la III región –que son a la vez, los que mayormente plantean que el estado general del medio ambiente es pésimo o malo, en comparación a las otras regiones-.

Gráfico N°24

Utilizando la siguiente escala, y considerando todos los aspectos que componen el medio ambiente (aire, ríos, mar, áreas verdes, animales, etc.). ¿Cómo evalúa usted...? (% Bueno + Excelente)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N 2016 =2.170, N 2018 =7.601 casos. En ambas aplicaciones, no sólo la de cantidad de casos es diferente, sino que el diseño muestral y las modalidades de aplicación son distintas. Por lo que lectura de datos debe ser realizada con precaución metodológica. En barras se omiten las categorías "Regular", "Pésimo", "Malo", y "Ns-Nr".

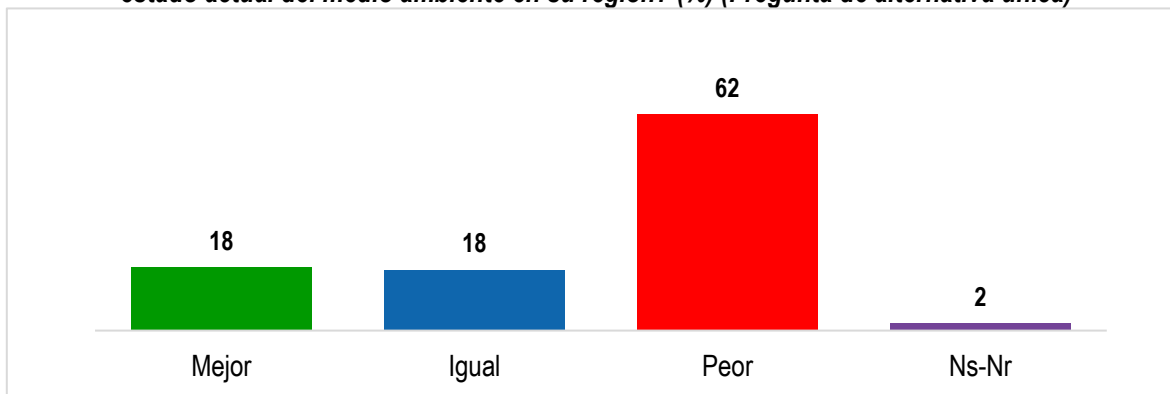
El Gráfico N°24 muestra la comparación 2016-2018 del Gráfico N°5. Esta indica que, la evaluación buena o excelente entre un año de los distintos componentes del medio ambiente ha aumentado considerablemente. Es así como, respecto a la calidad del aire en el año 2016, un 24% de los encuestados evalúa como bueno o excelente, mientras que, en 2018 un 58% de encuestados lo evalúa como tal.

En tanto, respecto al estado en que se encuentra flora y fauna, el 46% de los encuestados del 2018 evalúa como bueno o excelente, mientras que en la medición anterior 26% de los encuestados lo evaluó así. Ahora bien, respecto a la calidad de las plazas y parques urbanos, en el 2016, 36% califica como bueno o excelente, mientras que, en 2018 el 53% lo evalúa bueno o excelente.

Por otro lado, el estado general del medio ambiente en la región fue evaluado como bueno o excelente por el 17% de los encuestados del año 2016, mientras que en el 2018 es evaluado por el 42% de los encuestados como bueno o excelente.

Gráfico N°25

Comparando el estado del medio ambiente de su región hace 10 años atrás ¿Cómo calificaría usted el estado actual del medio ambiente en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)

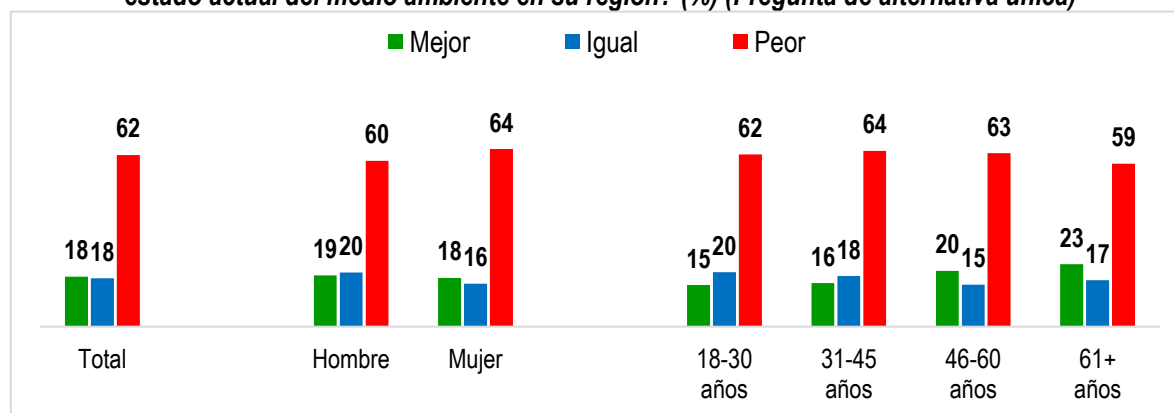


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.601 casos

El Gráfico N°25 indica la percepción de los encuestados respecto del estado actual del medio ambiente en su región, en comparación hace 10 años atrás. Es así como el 62% de los encuestados afirma que el estado actual está peor que hace 10 años atrás. En tanto, casi dos de cada diez encuestados cree que el estado del medio ambiente actual está mejor o igual que hace 10 años atrás. Mientras que 2% no sabe o no responde.

Gráfico N°26

Comparando el estado del medio ambiente de su región hace 10 años atrás ¿Cómo calificaría usted el estado actual del medio ambiente en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

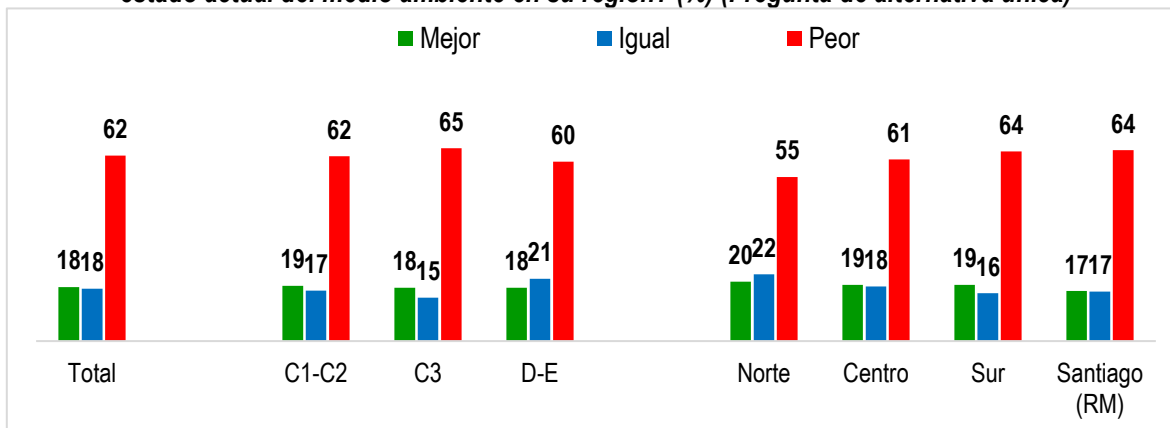
El Gráfico N°26 segmenta los resultados del gráfico anterior de acuerdo con las variables sexo y edad. A partir de lo anterior, y según la variable sexo del entrevistado, son las mujeres quienes mayormente califican como peor el estado del medio ambiente actual en comparación de hace 10 años atrás (64%).

Respecto a la edad, el 59% de los encuestados de 61 o más años, plantea que el estado actual del medio ambiente es peor, mientras que el 23% de los mismos cree que está mejor. Ahora bien, el 64% de los encuestados que tienen entre 31 y 45 años plantean que el estado del medio ambiente es peor, mientras que tan solo el 16% cree que está mejor. Por otro lado, el 20% de los encuestados que tienen entre 46 y 60 años califican como mejor el estado del medio ambiente actual comparado con el mismo hace 10 años.

En general se observa que mientras aumenta la edad, aumenta la calificación de encontrar el estado del medio ambiente actual, mejor que el de hace 10 años atrás, no obstante, la tendencia manifiesta corresponde a declarar que el estado del medio ambiente –comparado con el mismo hace diez años atrás- está peor.

Gráfico N°27

Comparando el estado del medio ambiente de su región hace 10 años atrás ¿Cómo calificaría usted el estado actual del medio ambiente en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)



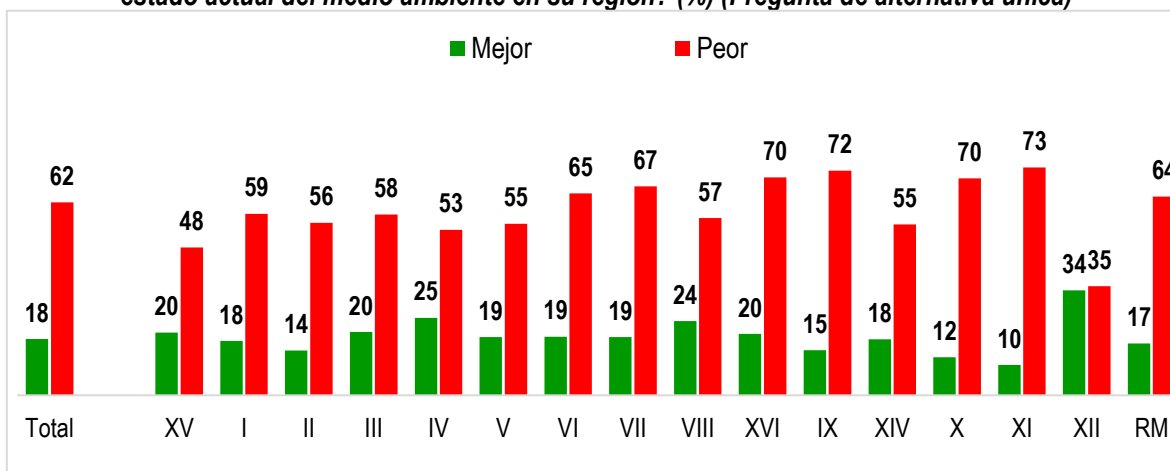
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°27 muestra la segmentación según las variables nivel socioeconómico y zona del Gráfico N°25. En base a las cifras, se observa que son los encuestados del nivel medio (C3) quienes mayormente califican como peor el estado del medio ambiente actual en comparación de este hace 10 años atrás, con un 65%. En tanto, tres de cada cinco encuestados del nivel bajo (D-E) manifiestan lo mismo. Mientras tanto, el 62% de los encuestados del nivel alto (C2-C3) afirma lo mismo.

Respecto a la segmentación por zona, el 64% de los encuestados de la zona sur y de la RM manifiestan que el estado del medio ambiente actual está peor en comparación de este hace 10 años atrás. De la misma forma, los encuestados del norte son quienes menormente consideran el medio ambiente de su región como tal. El 61% de los encuestados de la zona centro cree lo mismo. Mientras que en el norte se haya la cifra más baja de declaración respecto a que el estado del medio ambiente está peor (55%).

Gráfico N°28

Comparando el estado del medio ambiente de su región hace 10 años atrás ¿Cómo calificaría usted el estado actual del medio ambiente en su región? (%) (Pregunta de alternativa única)



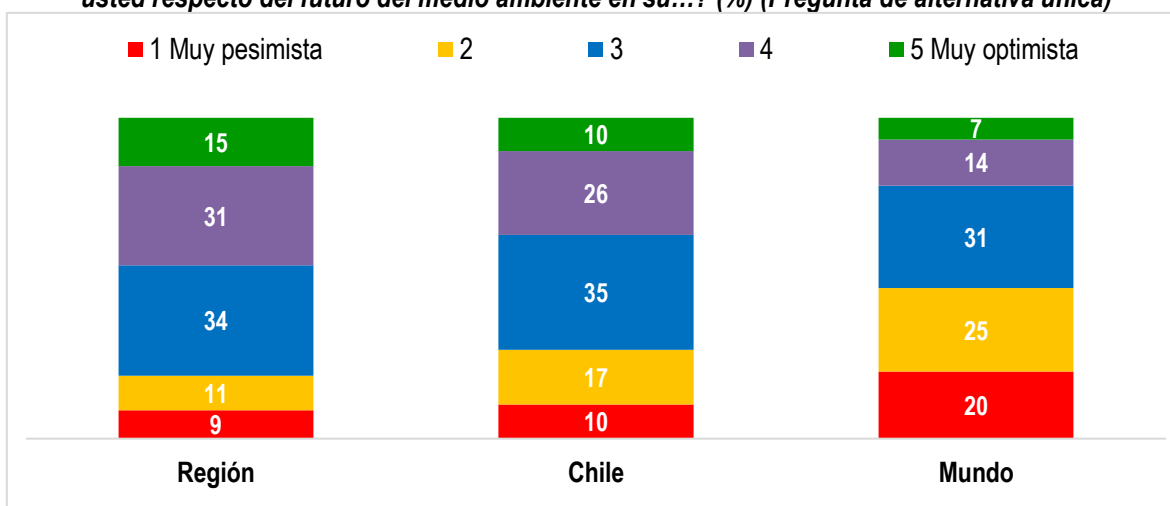
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Regular" y "Ns-Nr".

El Gráfico N°28 segmenta los resultados del Gráfico N°25 según la región del encuestado. A partir de lo anterior se observa que, son los encuestado de la XII región quienes menormente consideran que el estado del medio ambiente actual de su región está peor que hace 10 años atrás, con un 35%. En tanto, son los mismo encuestados que manifiestan mayormente que el estado del medio ambiente en su región está mejor que hace 10 años atrás. Por otro lado, el 73% de los encuestados de la región XI declaran que el estado del medio ambiente en su región está peor que 10 años atrás, siendo la región que considera con mayor frecuencia esto, incluso superando el promedio nacional, seguidos por la región IX (72%), y las regiones XVI y X (70% ambas).

1.4 FUTURO DEL MEDIO AMBIENTE

Gráfico N°29

En general, en una escala de 1 a 5, donde 1 es muy pesimista y 5 es muy optimista, ¿cómo se siente usted respecto del futuro del medio ambiente en su...? (%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

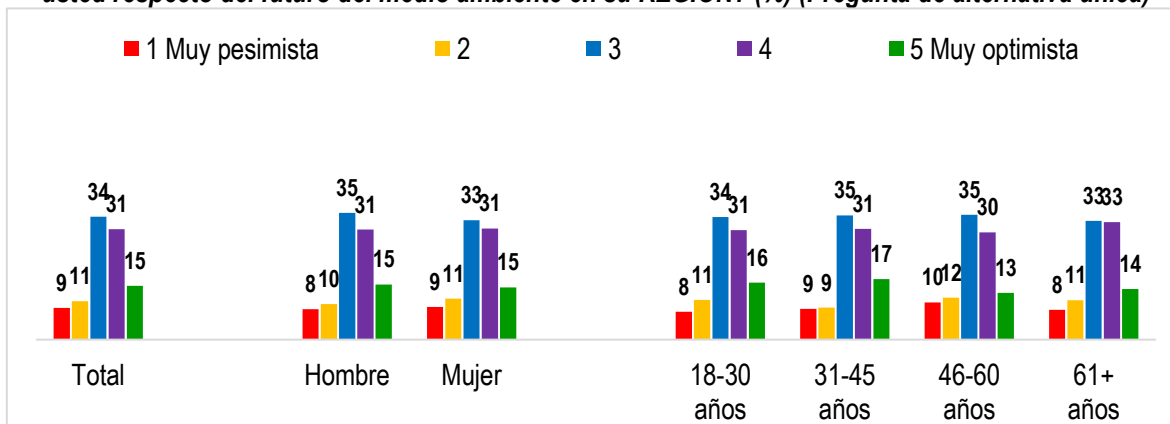
El Gráfico N°29 indica que tan pesimista u optimista se sienten los consultados respecto al futuro del medio ambiente en la región, en el país y en el mundo. El 34% de los consultados se sienten ni muy optimista ni muy pesimista, un 15% se posiciona como muy optimista y casi uno de cada diez consultados se siente muy pesimista, respecto del futuro del medio ambiente de su región.

Respecto al futuro del medio ambiente de Chile, el 35% de los encuestados se declara ni muy optimista ni muy pesimista, mientras tanto el 10% de los consultados se siente o muy optimista o muy pesimista.

Considerando el futuro del medio ambiente en el Mundo, casi un tercio de los consultados se manifiesta ni muy optimista ni muy pesimista, mientras tanto dos de cada diez consultados se declara como muy pesimista. Por otro lado, el 7% de los entrevistado se declara muy optimista respecto al futuro del medio ambiente en el mundo.

Gráfico N°30

En general, en una escala de 1 a 5, donde 1 es muy pesimista y 5 es muy optimista, ¿cómo se siente usted respecto del futuro del medio ambiente en su REGIÓN? (%) (Pregunta de alternativa única)



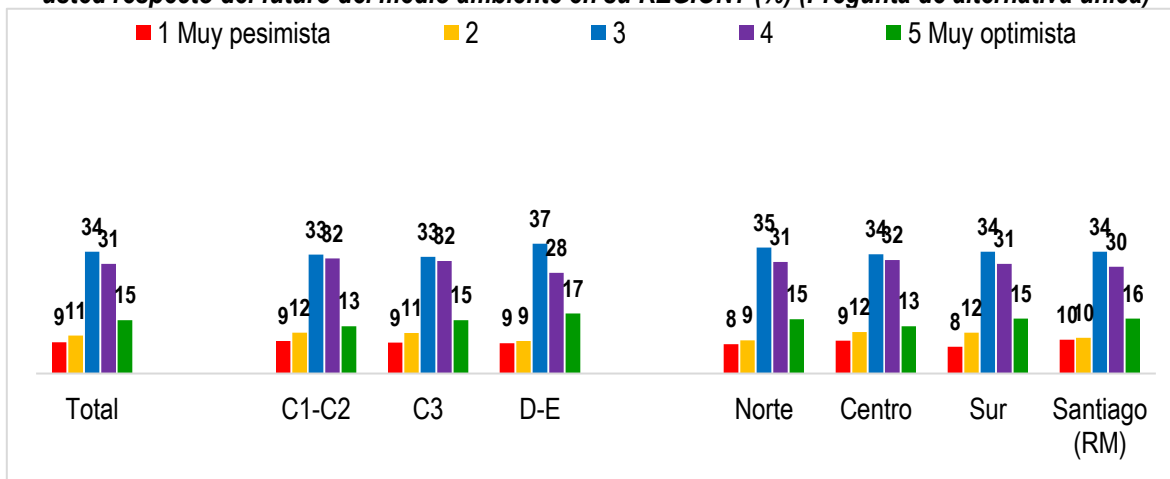
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°30 muestra la segmentación de los resultados del gráfico anterior, de acuerdo con las variables sexo y edad. A partir de lo anterior se observa que, no existen diferencias importantes en la distribución según sexo. Los valores son similares, ya que el 8% de los hombres se considera muy pesimista y el 9% de las mujeres se considera de la misma manera. En tanto, igual porcentaje de hombres y de mujeres se manifiesta como muy optimista (15%). Por otro lado, el 35% y el 33% de hombre y de mujeres, respectivamente, se declara ni muy pesimista ni muy optimista.

Respecto a la variable edad, tampoco se observan diferencias importantes. Son los encuestados de entre 31 y 45 años, y de entre 46 y 60 años quienes mayormente se posicionan ni muy pesimista ni muy optimista (35% ambos), seguido por los encuestados de entre 18 y 30 años (34%) y finalizando con los mayores de 61 años (33%).

Gráfico N°31

En general, en una escala de 1 a 5, donde 1 es muy pesimista y 5 es muy optimista, ¿cómo se siente usted respecto del futuro del medio ambiente en su REGIÓN? (%) (Pregunta de alternativa única)

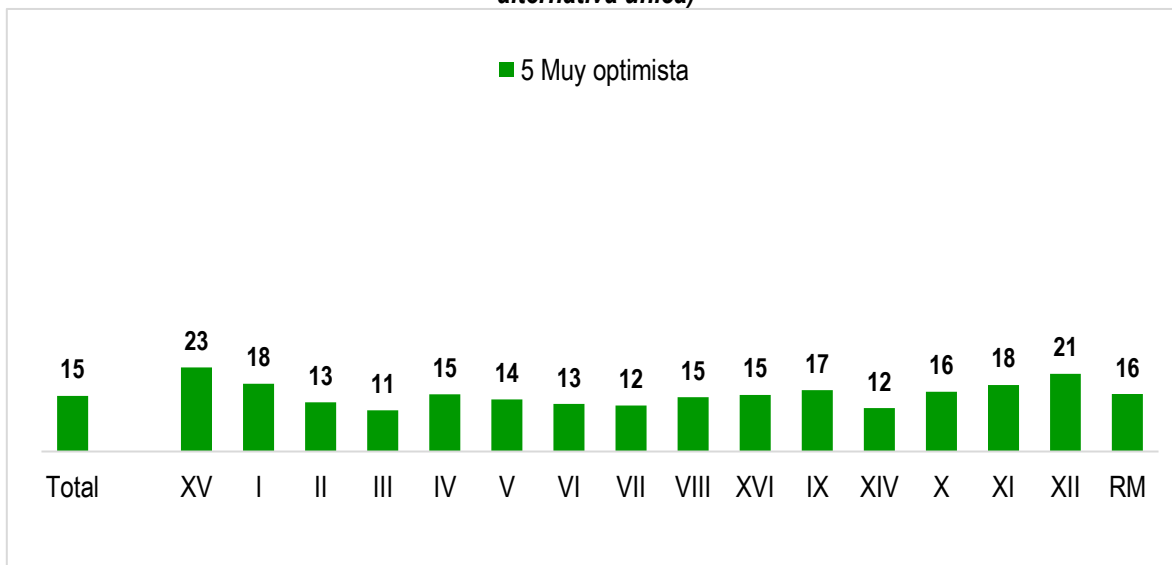


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°31 muestra la segmentación de acuerdo con las variables nivel socioeconómico y zona. Es así como, a partir de la variable socioeconómica se observa que no existen diferencias importantes entre los distintos niveles socioeconómicos ni en la zona. Es decir, se replica la tendencia general (sentirse ni muy pesimista ni muy optimista) cuando se les pregunta que tan optimista o pesimista se encuentran respecto al futuro del medio ambiente en su región.

Gráfico N°32

En general, en una escala de 1 a 5, donde 1 es muy pesimista y 5 es muy optimista, ¿cómo se siente usted respecto del futuro del medio ambiente en su REGIÓN (% Muy optimista) (Pregunta de alternativa única)



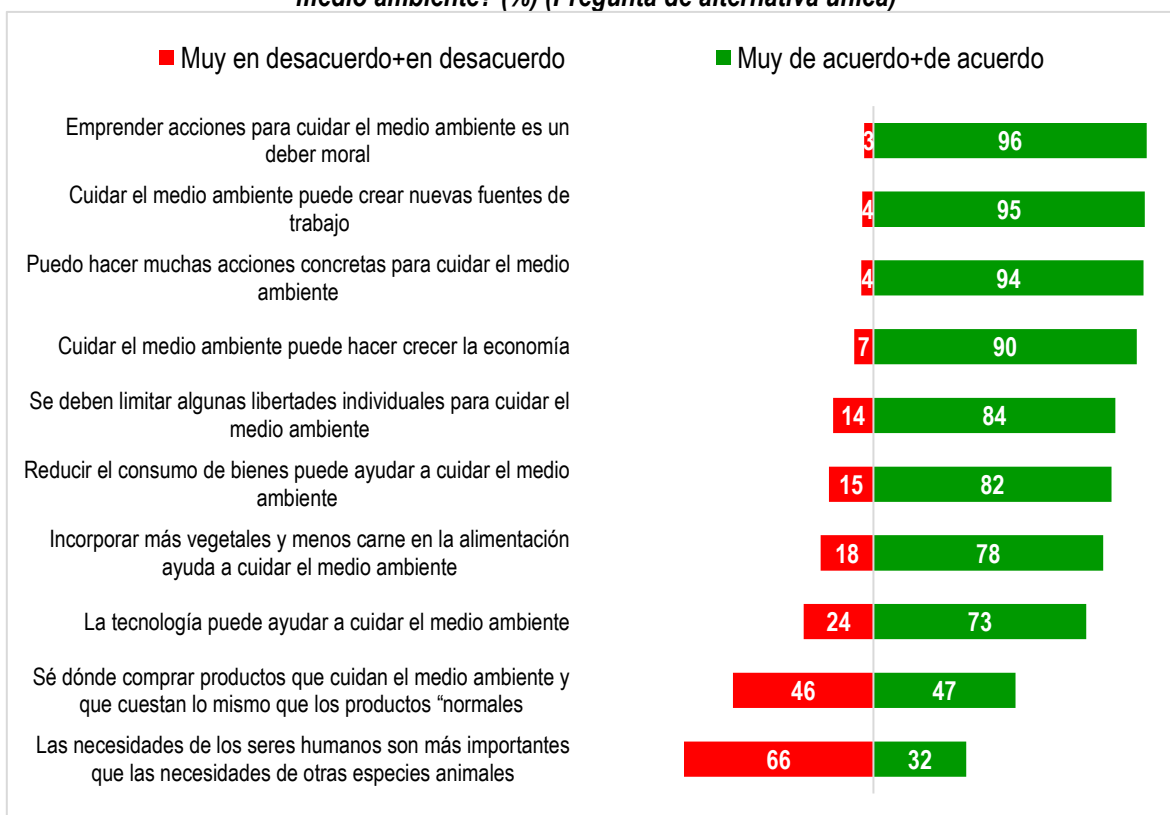
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "1 al 4" y "Ns-Nr".

El Gráfico N°32 indica el porcentaje de encuestados que se encuentra muy optimista respecto al futuro del medio ambiente en su región. Considerando lo anterior, los encuestados de la región XV son quienes mayormente se sienten muy optimista con un 23%, seguidos por los de la región XII (21%) y por los de la I y XI región (18% ambas), incluso estando por sobre el promedio nacional. En tanto, los encuestados de la III región son quienes menormente se sienten como muy optimista respecto al futuro del medio ambiente en su región, con un 11% de encuestados de tal manera, seguidos por los de las regiones XIV y VII (12% ambas).

1.5 EVALUACIÓN ASPECTOS ESPECÍFICOS

Gráfico N°33

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones, en relación con el medio ambiente? (%) (Pregunta de alternativa única)

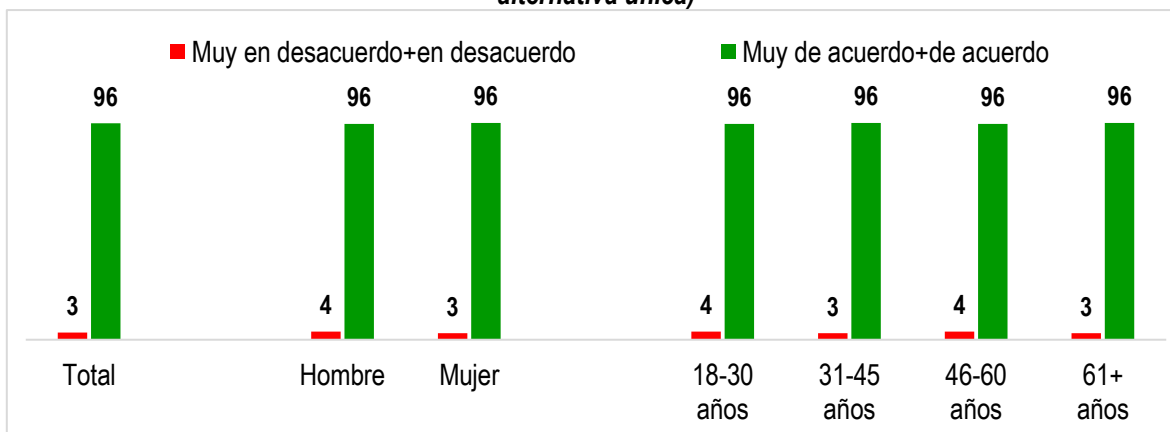


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°33 muestra que tan de acuerdo o en desacuerdo se encuentran los encuestados en cuanto a una serie de afirmaciones relacionadas con el medio ambiente. A partir del gráfico, el 96% de los encuestados afirma estar muy de acuerdo o de acuerdo con "emprender acciones para cuidar el medio ambiente es un deber moral", seguido por el 95% de los mismos que opina estar muy de acuerdo o de acuerdo respecto a "cuidar el medio ambiente puede crear nuevas fuentes de trabajo", y por el 94% que opina lo mismo sobre "puedo hacer muchas acciones concretas para cuidar el medio ambiente". Mientras tanto, las afirmaciones que tuvieron menor porcentaje de muy de acuerdo o muy acuerdo corresponden a "sé dónde comprar productos que cuidan el medio ambiente y que cuestan lo mismo que los productos normales" con un 47%, y "Las necesidades de los seres humanos son más importantes que las necesidades de otras especies animales" con un 32%.

Gráfico N°34

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones, en relación al medio ambiente?: Emprender acciones para cuidar el medio ambiente es un deber moral (%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

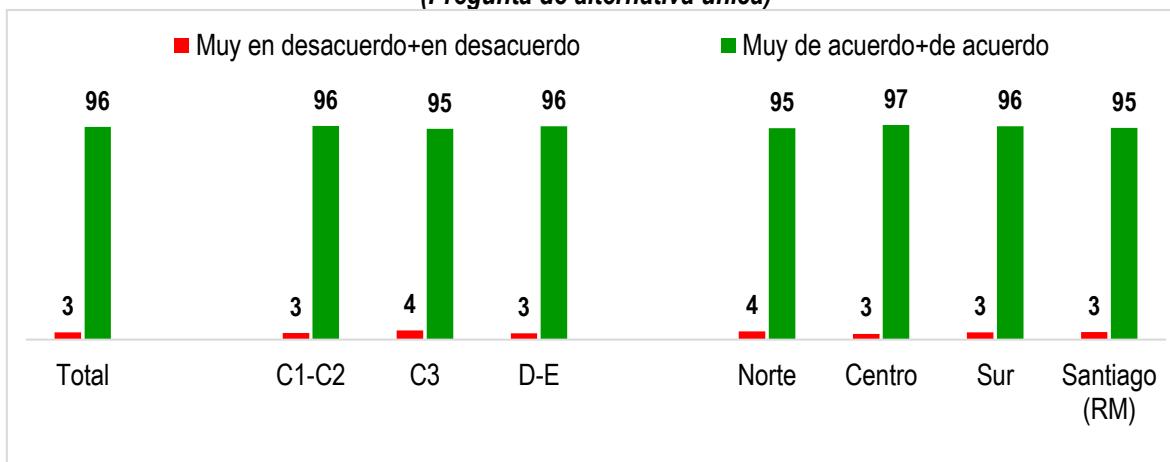
El Gráfico N°34 segmenta la afirmación con más alto porcentaje de Muy de acuerdo o de acuerdo, presentada en el Gráfico N°33. A partir de esto, en el gráfico actual se presenta segmentación según las variables sexo y edad.

Por sexo, se nota que hombres y mujeres –en igual porcentaje- declaran estar muy de acuerdo o de acuerdo respecto la afirmación “Emprender acciones para cuidar el medio ambiente es un deber moral.”

Misma situación sucede con la variable edad. En cada tramo de edad, el 96% de los encuestados afirma estar muy de acuerdo o de acuerdo con la afirmación, independiente el tramo de edad.

Gráfico N°35

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones, en relación al medio ambiente?: Emprender acciones para cuidar el medio ambiente es un deber moral (%) (Pregunta de alternativa única)

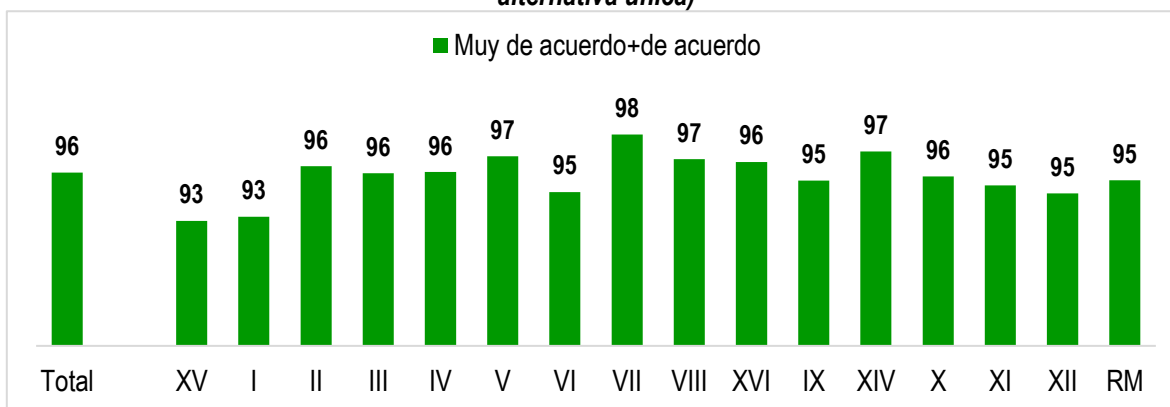


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°35 muestra la segmentación del Gráfico N°33 de acuerdo con las variables nivel socioeconómico y zona. A partir de ambas variables se puede analizar que no hay diferencias importantes entre las categorías. Es decir, en zona y en nivel socioeconómico, los encuestados afirman estar muy de acuerdo o de acuerdo respecto a la afirmación “emprender acciones para cuidar el medio ambiente es un deber moral”.

Gráfico N°36

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones, en relación al medio ambiente?: Emprender acciones para cuidar el medio ambiente es un deber moral (%) (Pregunta de alternativa única)

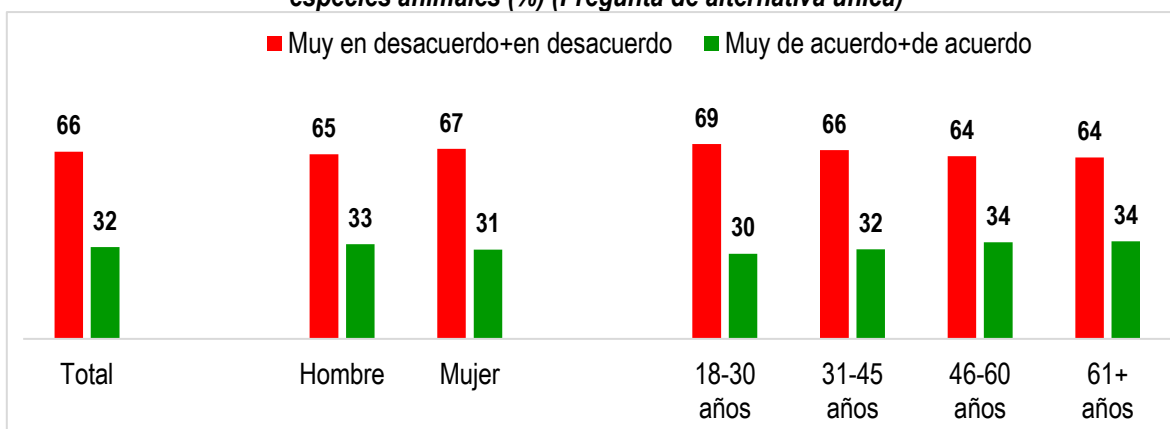


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría “Ns-Nr”.

El Gráfico N°36 muestra el porcentaje de “muy de acuerdo” y “de acuerdo” con la afirmación “emprender acciones para cuidar el medio ambiente es un deber moral”, segmentado según la variable región. A partir de lo anterior se nota que, son los encuestados de la VII región, quienes mayormente están muy de acuerdo o de acuerdo respecto a la afirmación (98%), seguidos por los de la región V, VIII y XIV (todas con un 97% de muy de acuerdo o de acuerdo). En tanto, los encuestados de las regiones XV y I son quienes menormente están muy de acuerdo o de acuerdo con la afirmación (93% ambos).

Gráfico N°37

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones, en relación al medio ambiente?: Las necesidades de los seres humanos son más importantes que las necesidades de otras especies animales (%) (Pregunta de alternativa única)



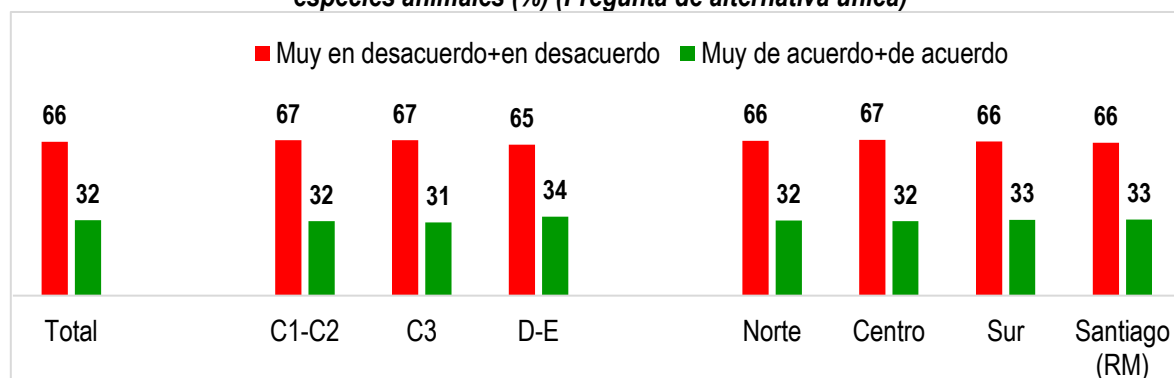
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría “Ns-Nr”.

El Gráfico N°37 muestra la segmentación por sexo y edad de la afirmación “las necesidades de los seres humanos son más importantes que las necesidades de otras especies animales”. A partir de lo anterior, no se observan diferencias importantes cuando se segmenta por sexo, en general se sigue la tendencia del total.

Ahora bien, según edad, los que mayormente están en desacuerdo o muy en desacuerdo con la afirmación son los de entre 18 y 30 años (69%), seguidos por los de entre 31 y 45 años (66%), finalizando con los otros dos grupos etarios (64% ambos).

Gráfico N°38

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones, en relación al medio ambiente?: Las necesidades de los seres humanos son más importantes que las necesidades de otras especies animales (%) (Pregunta de alternativa única)

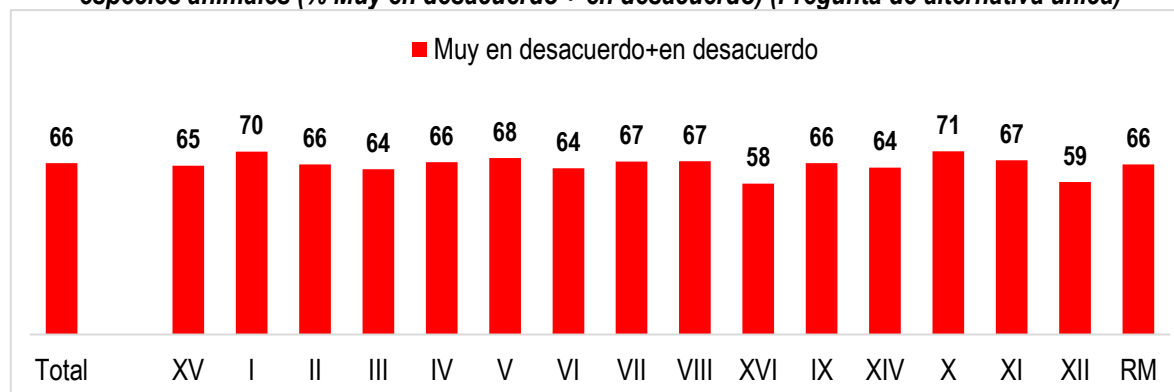


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría “Ns-Nr”.

El Gráfico N°38 muestra la afirmación “las necesidades de los seres humanos son más importantes que las necesidades de otras especies animales” segmentada por nivel socioeconómico y zona. En consideración con el nivel socioeconómico, no se observan diferencias importantes, en general se sigue la tendencia del total, y las diferencias que podrían ver son mayormente marginales. Misma situación sucede con la variable zona, no se observan diferencias importantes entre las diferentes categorías.

Gráfico N°39

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones, en relación al medio ambiente?: Las necesidades de los seres humanos son más importantes que las necesidades de otras especies animales (% Muy en desacuerdo + en desacuerdo) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría “Ns-Nr”.

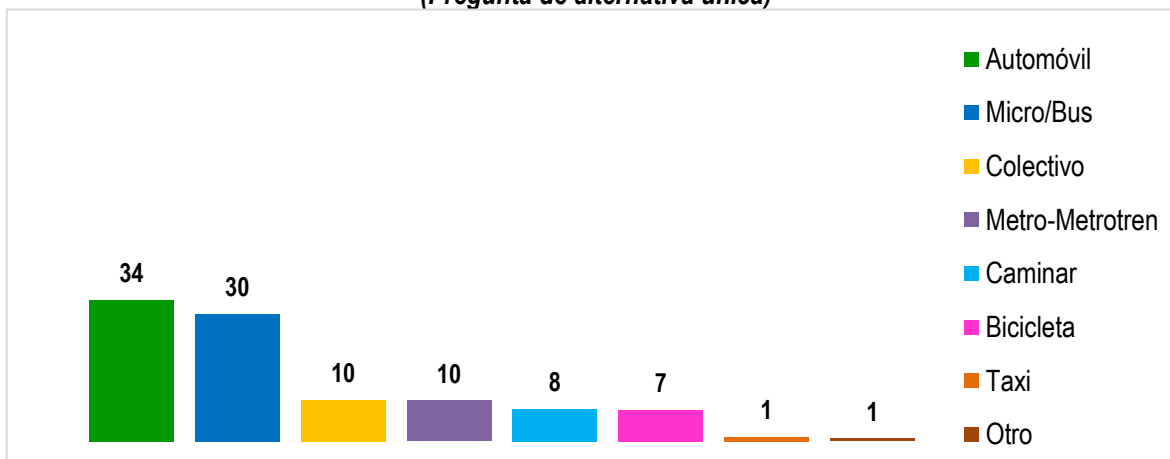
El Gráfico N°39 muestra que tan en desacuerdo o muy en desacuerdo están los consultados con la afirmación “las necesidades de los seres humanos son más importantes que las necesidades de otras especies animales” según región. De acuerdo con la información gráfica, quienes menormente están muy en desacuerdo o en desacuerdo son los consultados de la región XVI con un 58%, seguido por el XII con un 59%. En tanto, quienes mayormente están en desacuerdo o muy en desacuerdo con esta afirmación son los consultados de la X región, seguido por los de la I región (71% y 70% respectivamente).

2. MÓDULO: COMPORTAMIENTO PROAMBIENTAL COTIDIANO

El siguiente apartado muestra los resultados finales respecto al comportamiento pro--ambiental cotidiano de los entrevistados. En un principio se presentan los resultados respecto al uso del transporte, seguido por las conductas de reciclaje. El apartado finaliza con un submódulo respecto a las principales conductas pro-ambientales.

2.1 TRANSPORTE

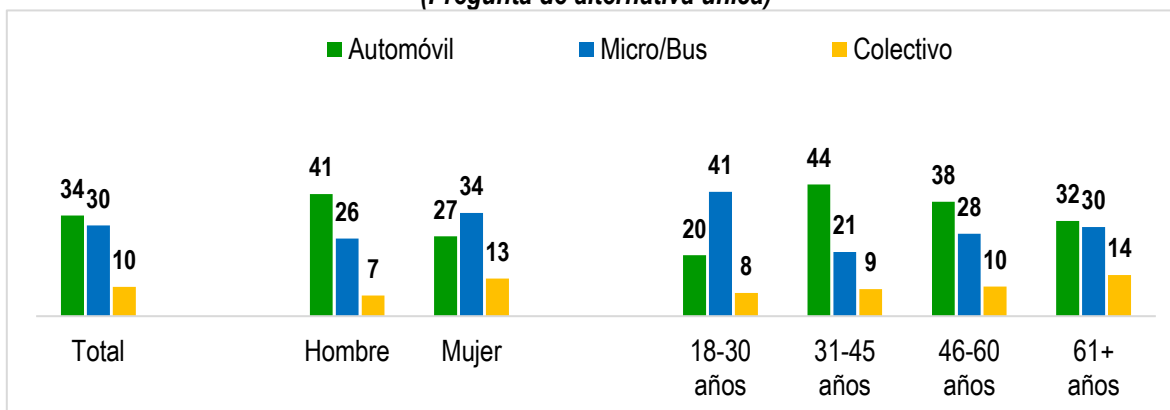
Gráfico N°40
¿Cuál es el medio de transporte que usted utiliza con mayor frecuencia? (%)
(Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría “Ns-Nr”.

El Gráfico N°40 muestra los resultados a la pregunta respecto al medio de transporte que utilizan los encuestados con mayor frecuencia. A partir de los datos presentados, el 34% de los consultados afirma que utiliza el automóvil, el 30% utiliza con mayor frecuencia micro/bus, el 10% utiliza colectivo o metro-metrotren, como medio de transporte de mayor frecuencia. En tanto, el 8% camina, el 7% utiliza la bicicleta como medio de transporte principal, y tan solo un 1% utiliza taxi u otro medio de transporte.

Gráfico N°41
¿Cuál es el medio de transporte que usted utiliza con mayor frecuencia? (%)
(Pregunta de alternativa única)

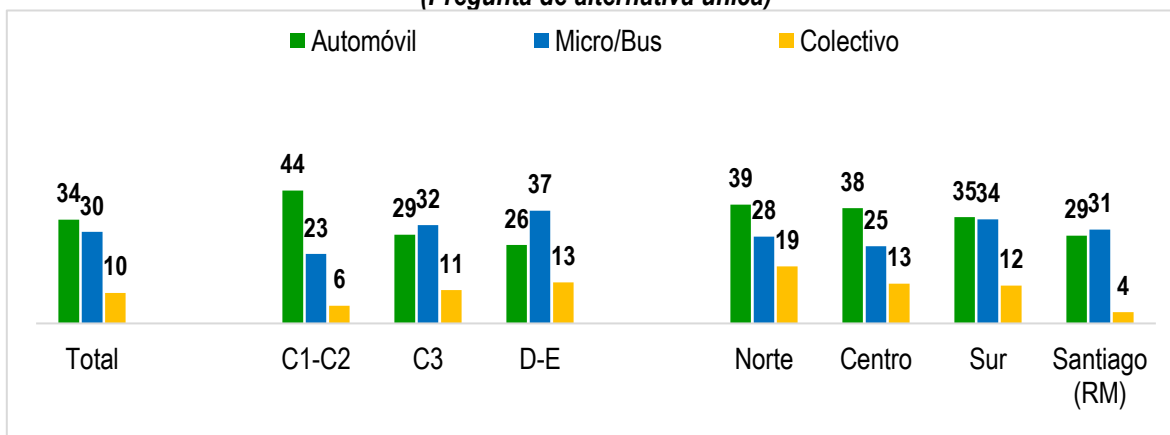


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Metro-Metrotren", "Caminar", "Bicicleta", "Taxi", "Otro", y "Ns-Nr".

El Gráfico N°41 segmenta según las variables sexo y edad, de los tres primeros medios de transporte mayormente utilizados. Según la gráfica, el 41% de los hombres utiliza con mayor frecuencia el automóvil – siendo el principal medio de transporte que utilizan los hombres-, muy por sobre el 27% de las mujeres que utilizan este mismo medio. En tanto, el 34% de las mujeres utiliza el micro/bus –siendo este el medio que utilizan las mujeres mayormente-, siete puntos porcentuales más abajo se ubica el automóvil. En tanto, el 13% de las mujeres utiliza el colectivo, y que tan solo el 7% de los hombres lo utiliza con mayor frecuencia.

Por edad, los encuestados de entre 18 y 30 años, utilizan con mayor frecuencia micro/bus (41%), muy por sobre los otros dos medios de transportes. Mientras que el 44% de los encuestados de entre 31 y 45 años, y el 38% de los encuestados de entre 46 y 60 años, utilizan con mayor frecuencia el automóvil. Respecto a los consultados de 61 o más años, cifras similares utiliza automóvil o micro/bus con mayor frecuencia, no obstante, este grupo son quienes mayormente utilizan el colectivo, cuando se les compara con los otros grupos etarios.

Gráfico N°42
¿Cuál es el medio de transporte que usted utiliza con mayor frecuencia? (%)
(Pregunta de alternativa única)

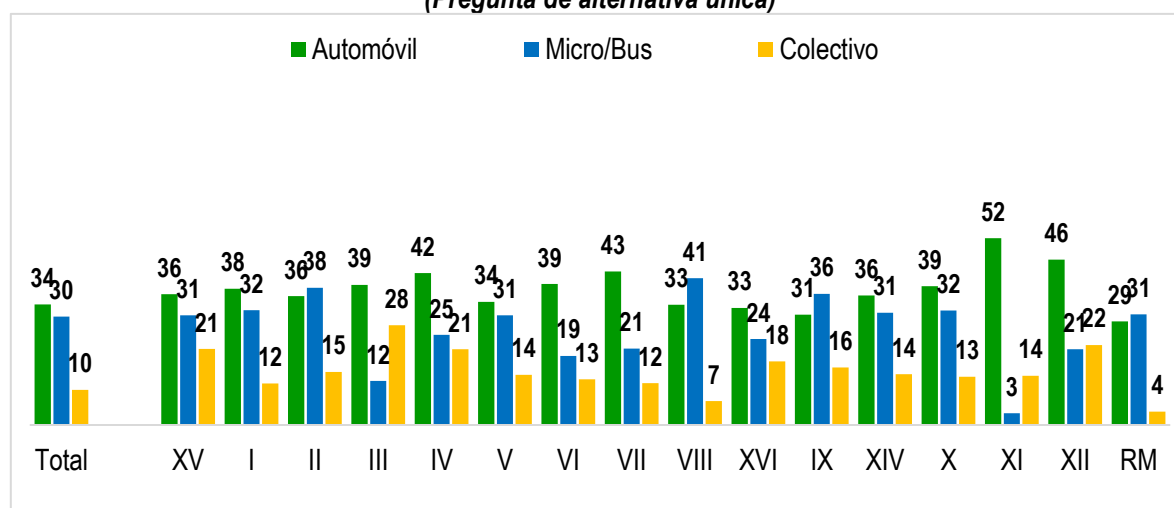


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Metro-Metrotren", "Caminar", "Bicicleta", "Taxi", "Otro", y "Ns-Nr".

El Gráfico N°42 muestra la segmentación según las variables nivel socioeconómico y zona. En base a la información, los encuestados del nivel alto (C1-C2) afirman utilizar con mayor frecuencia el automóvil como medio de transporte, con un 44%. En tanto que el nivel medio (C3), utiliza en cifras similares automóvil y micro/bus (29% y 32% respectivamente). Mientras que, el 37% de los consultados del nivel bajo (D-E), afirma utilizar con mayor frecuencia micro/bus.

A partir de la zona, se puede analizar que en las zonas norte y centro se utiliza mayormente el automóvil con mayor frecuencia (39% y 38% respectivamente) por sobre otro tipo de medio de transporte. Respecto a la zona sur, los consultados manifiestan utilizar con mayor frecuencia automóvil y micro/bus, debido a las similares cifras para estas categorías. Misma situación sucede con los consultados de la RM, donde el 29% afirma utilizar el automóvil y el 31% indica utilizar micro/bus con mayor frecuencia. En tanto, el colectivo es mayormente utilizado en la zona norte (19%) y menormente utilizado en Santiago (4%).

Gráfico N°43
¿Cuál es el medio de transporte que usted utiliza con mayor frecuencia? (%)
(Pregunta de alternativa única)



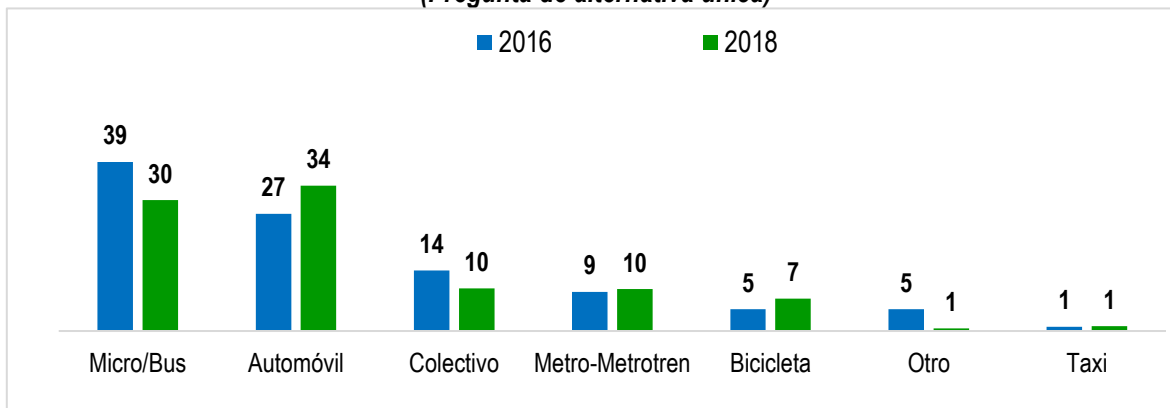
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Metro-Metrotren", "Caminar", "Bicicleta", "Taxi", "Otro", y "Ns-Nr".

El Gráfico N°43 indica la segmentación según región, de los tres medios de transportes que utilizan los consultados con mayor frecuencia, mostrados en el Gráfico N°40. Desde lo anterior, las regiones que utilizan con mayor frecuencia el automóvil corresponden a la XI con un 52% y la XII con un 46%, en tanto los consultado de la RM son quienes menormente utilizan el automóvil con mayor frecuencia (29%).

Mientras que, el 41% de los consultados de la VIII región y el 38% de los de la II región corresponden a quienes utilizan con mayor frecuencia el micro/bus, más abajo se ubica los consultados de la IX región (36%). Por otro lado, los que menos utilizan este medio con mayor frecuencia corresponden a los entrevistados de las regiones XI y III (3% y 12% respectivamente).

Respecto a quienes utilizan el colectivo, son los consultados de la III región quienes afirman utilizarlo con mayor frecuencia (28%). Entre tanto, el 4% de los encuestados de la RM lo utilizan como principal medio de transporte, que a la vez es la región que menormente utiliza este medio de transporte.

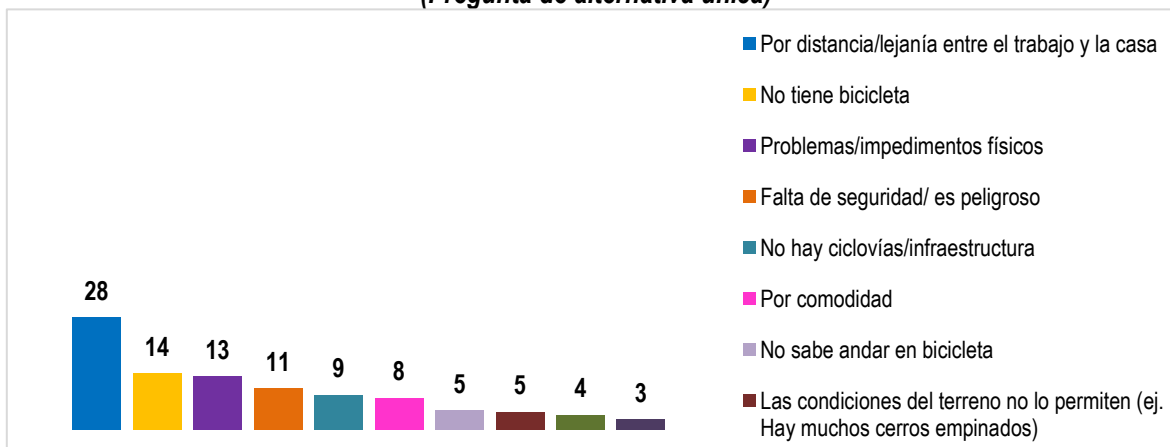
Gráfico N°44
¿Cuál es el medio de transporte que usted utiliza con mayor frecuencia? (%)
(Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N 2016 =2.170, N 2018 =7.601 casos. En ambas aplicaciones, no sólo la de cantidad de casos es diferente, sino que el diseño muestral y las modalidades de aplicación son distintas. Por lo que lectura de datos debe ser realizada con precaución metodológica. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°44 presenta además la pregunta respecto al medio de transporte que utilizan los consultados con mayor frecuencia, en el periodo 2016. En ambas mientras muestras, el micro/bus y automóvil son las opciones más mencionadas, aunque la diferencia entre ambas disminuye a favor de automóvil. De esta manera, en base a los datos, en el 2016, 39% de los encuestados plantean que el medio que más utiliza corresponde a Micro/Bus, mientras que este mismo en el 2018, es utilizado por el 30% de los encuestados de este año. Por otro lado, el automóvil es utilizado por el 34% de los encuestados del 2018, mientras que en la medición anterior es utilizado por el 27% de los encuestados. En cualquier caso, tales cambios deben ser leído con precaución, dadas las diferencias metodológicas entre ambos estudios. Por su parte, colectivo, metro tren y la bicicleta también se mantienen en rangos similares, considerando las diferencias metodológicas y errores muestrales anteriormente esbozadas.

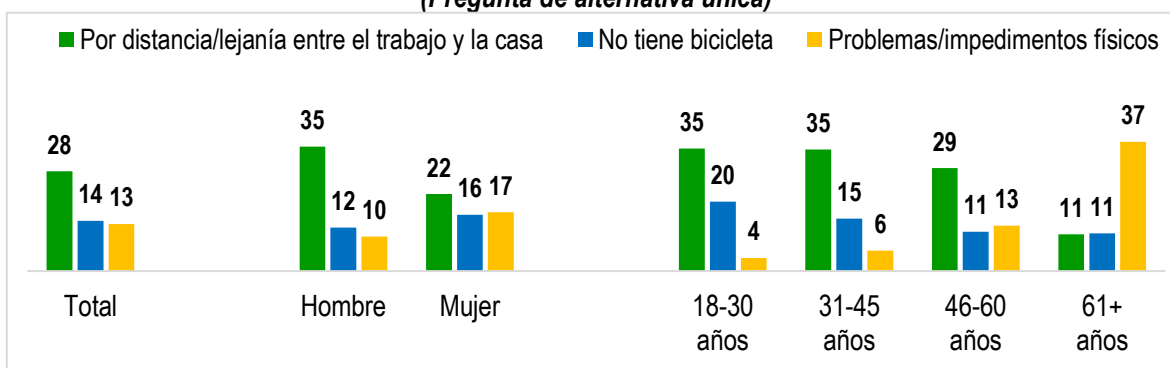
Gráfico N°45
¿Cuál es la razón para no utilizar la bicicleta como principal medio de transporte? (%)
(Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.033 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

Según el Gráfico N°45, que muestra la razón por no utilizar bicicleta como principal medio de transporte. Es así como la principal razón que los consultados respondieron era por la distancia/lejanía entre el trabajo y la casa (28%), seguido por no tener bicicleta (14%) y por problemas o impedimentos físicos (13%). El 11% indica que es por falta de seguridad, el 9% debido a que no hay ciclovías o infraestructura, el 8% no la utiliza por comodidad, un 5% indica que es porque no sabe andar en bicicleta, el mismo porcentaje indica que no utiliza bicicleta porque las condiciones de terreno no lo permiten. En tanto que, otras razones indica el 4% de los encuestados, y el 3% indica que no la utiliza debido a las condiciones climáticas.

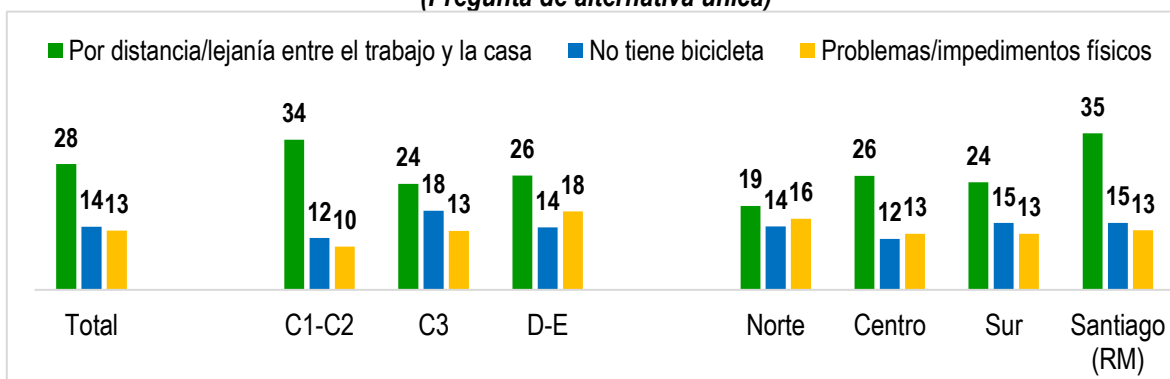
Gráfico N°46
¿Cuál es la razón para no utilizar la bicicleta como principal medio de transporte? (%)
(Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.033 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°46 indica la segmentación por sexo y edad de la razón para no utilizar la bicicleta como principal medio de transporte. Por sexo, el 35% de los hombres indica que la distancia entre trabajo y casa es la principal razón para no utilizar bicicleta. En tanto, el 22% de las mujeres indica lo mismo. Por otro lado, según edad, el 35% de los encuestados de entre 18 y 30 años, y los de entre 31 y 45 años manifiestan que la distancia es la razón principal, seguidos por el 29% de los de entre 46 y 60 años. Ahora bien, la razón para no utilizar como principal medio de transporte de los encuestados de 61 y más años corresponde a los problemas o impedimentos físicos (37%).

Gráfico N°47
¿Cuál es la razón para no utilizar la bicicleta como principal medio de transporte? (%)
(Pregunta de alternativa única)

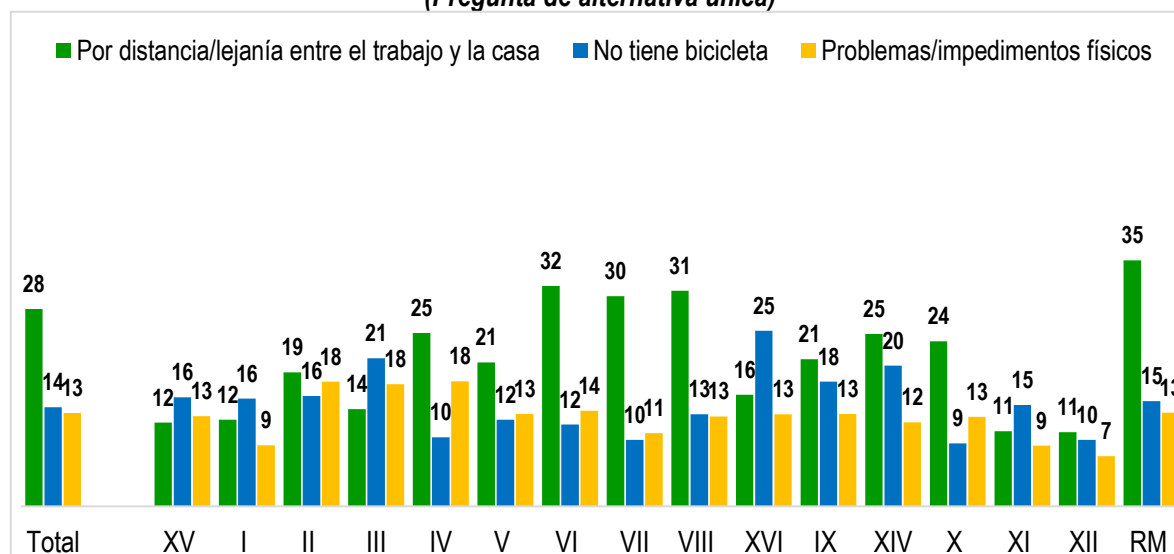


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.033 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°47 segmenta los resultados por nivel socioeconómico y zona del Gráfico N°45. Según la información, quienes mayormente manifiestan que por distancia entre el trabajo y la casa es la razón por la cual no utilizan la bicicleta como principal medio de transporte, corresponde a los encuestados del nivel alto (C1-C2), seguidos por los de nivel bajo (D-E) y por los de nivel medio (C3) con un 34%, 26% y 24%, respectivamente.

En tanto, por zona, son los encuestados de la RM quienes indican con mayor frecuencia que la razón corresponde a la distancia entre trabajo y casa, seguidos por los de centro y por los del sur. Por otro lado, en la zona norte están mayormente los que consideran que la razón corresponde a tener problemas o impedimentos físicos (16%).

Gráfico N°48
¿Cuál es la razón para no utilizar la bicicleta como principal medio de transporte? (%)
(Pregunta de alternativa única)

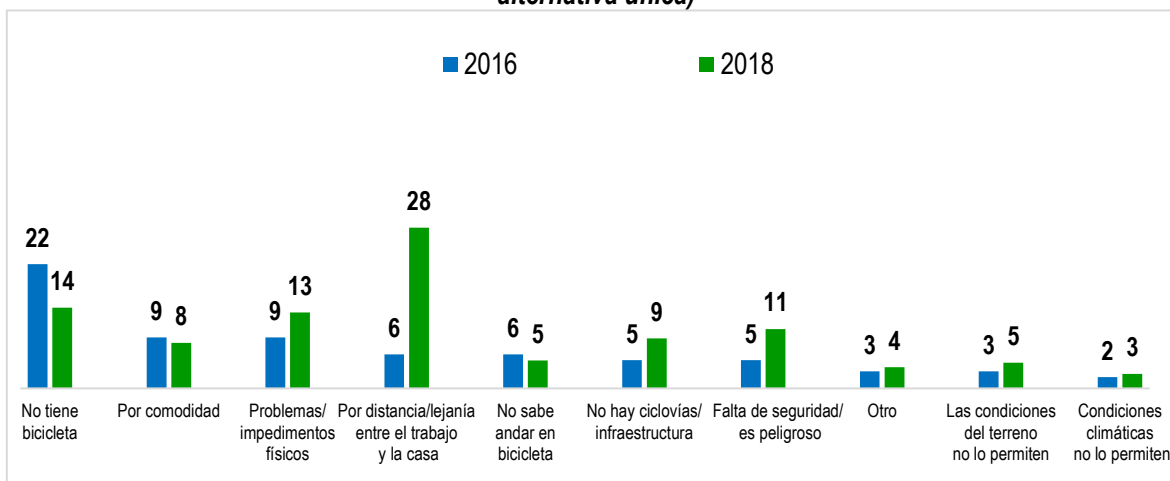


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.033 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°48 muestra la segmentación por región del Gráfico N°45. Respecto a la información presente, la RM corresponde a la región cuyos consultados respondieron con mayor frecuencia que es por distancia que no utilizan la bicicleta como principal medio de transporte (35%), seguidos por los de la VI (32%).

En tanto, un cuarto de los consultados de la XVI región manifiestan que es por no tener bicicleta (siendo la región que mayormente responde eso). Mientras que el 18% de los consultados de la II, II y IV región afirman que la razón para no utilizar bicicleta como principal medio de transporte es por problemas o impedimentos físicos –siendo las regiones que mayormente responden esa razón–.

Gráfico N°49
¿Cuál es la razón para no utilizar la bicicleta como principal medio de transporte? (%) (Pregunta de alternativa única)

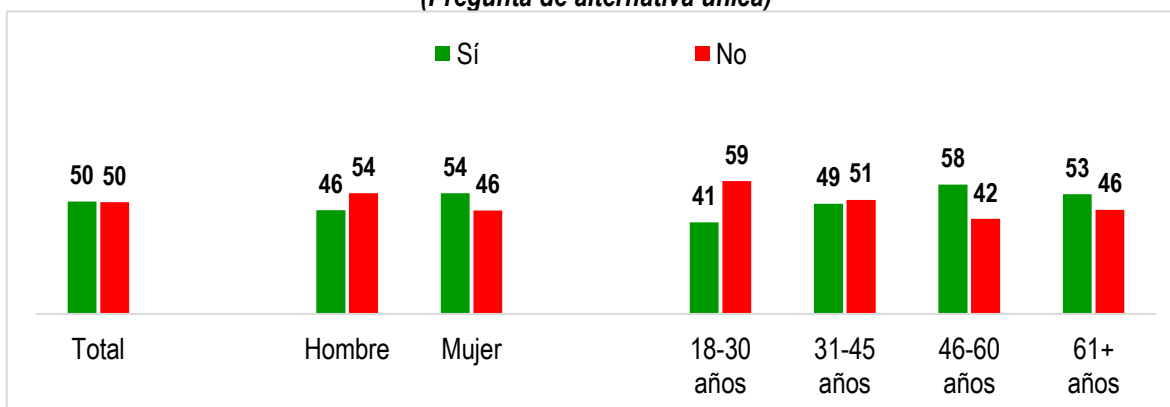


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N 2016 =1.754, N 2018 =7.033 casos. En ambas aplicaciones, no sólo la de cantidad de casos es diferente, sino que el diseño muestral y las modalidades de aplicación son distintas. Por lo que lectura de datos debe ser realizada con precaución metodológica. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°49 muestra también los resultados respecto a la pregunta sobre la razón para no utilizar la bicicleta como medio de transporte. Según la información contenida en el gráfico, las razones principales corresponden a "no tiene bicicleta", "por comodidad", "por problemas/impedimentos físicos", "por distancia/lejanía entre el trabajo y la casa". Es así que, en el 2016, el 22% de los encuestados plantea que no tiene bicicleta, mientras que, en el año 2018, 14% indica lo mismo. En tanto, la razón "por distancia/lejanía entre el trabajo y la casa" fue contestada por 6% de los encuestados en el 2016, mientras que, en la medición siguiente es contestada por 28% de los encuestados.

2.2 DECLARACIÓN DE CONDUCTAS DE RECICLAJE

Gráfico N°50
Semanalmente, ¿separa los residuos de su basura para reciclar? (%) (Pregunta de alternativa única)

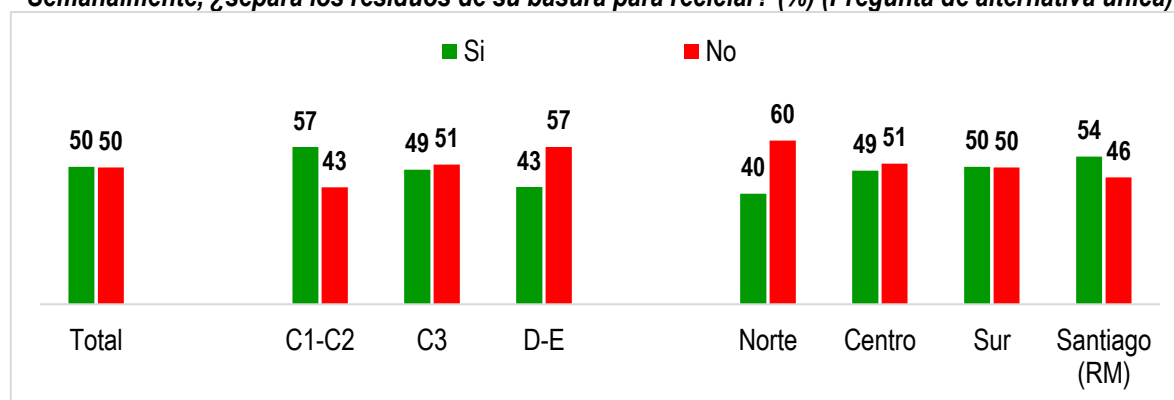


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°50 muestra el porcentaje de consultados que declaran de modo general separar residuos de basura para el reciclaje, y la segmentación según las variables sexo y edad¹⁰. A partir de lo anterior, la mitad de los encuestados manifiestan que si realiza tal acción¹¹. Respecto a la segmentación por sexo, el 54% de las mujeres plantea que, sí separa residuos para reciclar, mientras que el 46% de los hombres declara lo mismo.

Por otro lado, según la segmentación por edad, quienes mayormente responden que si separan basura para reciclaje corresponden a los consultados de entre 46 y 60 años (58%), seguidos por los de 61 años o más (53%), por los de 31 y 45 años (49%), finalizando con los consultados de entre 18 y 30 años (41%).

Gráfico N°51
Semanalmente, ¿separa los residuos de su basura para reciclar? (%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

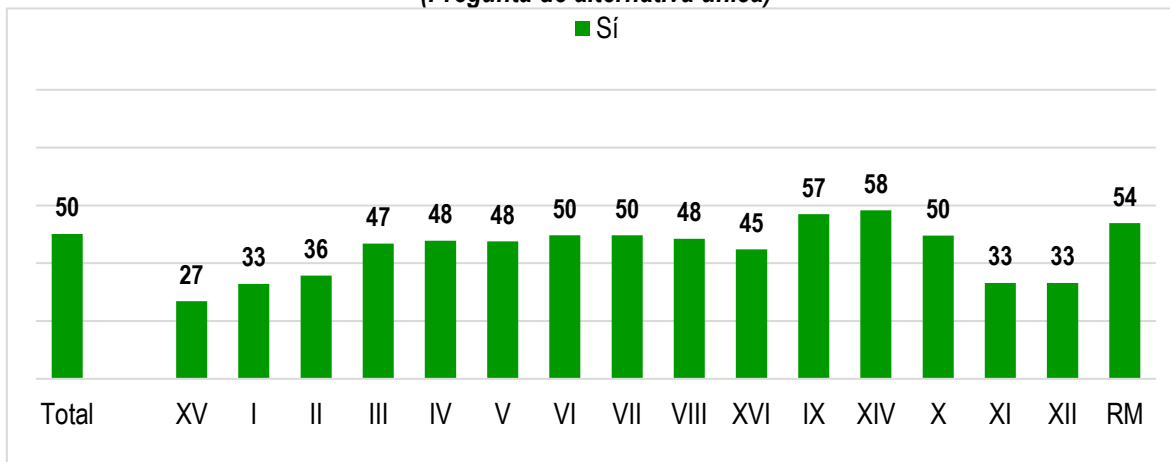
El Gráfico N°51 muestra la segmentación según nivel socioeconómico y zona. A partir de lo anterior, se observa que mientras disminuye el nivel socioeconómico, disminuye la declaración respecto a si separar residuos para reciclar. Es así como el 57% de los encuestados del nivel alto (C1-C2) separa residuos de su basura para reciclar, seguidos por el 49% de los de consultados de nivel medio (C3), finalizando con el 43% de los del grupo bajo (D-E).

Respecto a la segmentación por zona, los encuestados de la RM son quienes mayormente separan sus residuos de basura para reciclar con un 54%. En tanto, alrededor de la mitad de los consultados de las zonas centro y sur separan sus residuos para el reciclaje, mientras que cuatro de cada diez encuestados del norte realiza lo mismo.

¹⁰ El lector debe tener en cuenta que la pregunta es sobre si separa residuos de basura para el reciclaje, y no por si realiza la acción de reciclar. Es por lo mismo, que la pregunta no indica si efectivamente se realizó el reciclaje.

¹¹ En el año 2016, se pregunta por sobre si recicla semanalmente su basura. En este año, el 20% de los encuestados manifiesta que sí recicla semanalmente la basura.

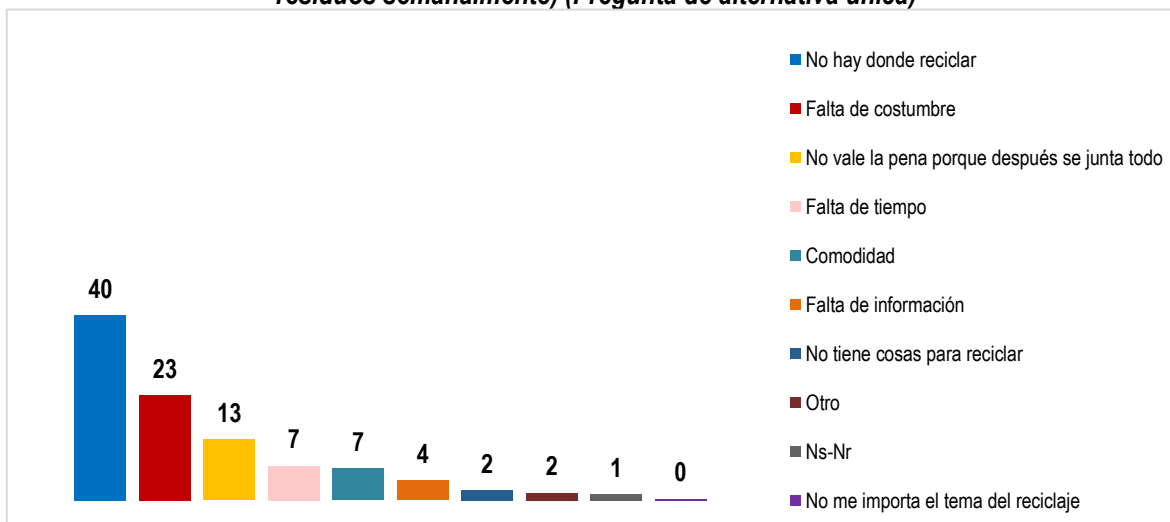
Gráfico N°52
Semanalmente, ¿separa los residuos de su basura para reciclar? (%)
(Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "No" y "Ns-Nr".

El Gráfico N°52 muestra la segmentación según región de la pregunta respecto a si separa residuos de su basura para reciclar. Considerando lo anterior, el 58% de los encuestados de la XIV región sí separa su basura para el reciclaje, seguido por los de la IX región y los de la RM (57% y 54% respectivamente), siendo los encuestados de estas regiones quienes mayormente afirman hacerlo. En tanto que, el 27% de los consultados de la región XV indica que sí separa sus residuos, siendo esta región la que menormente responde afirmativamente a la pregunta.

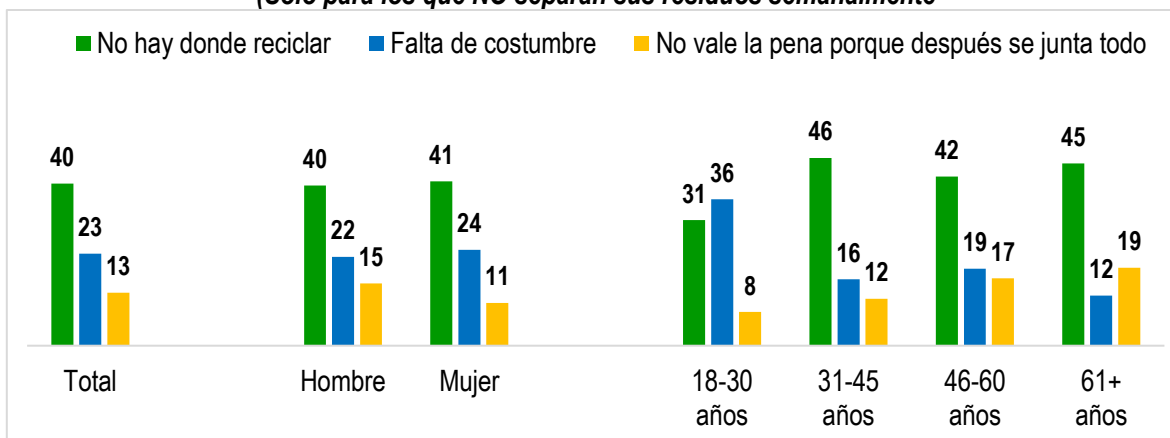
Gráfico N°53
¿Por qué no separa los residuos de su basura para reciclar? (%) (Sólo para los que NO separan sus residuos semanalmente) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 3.785 casos.
En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°53 indica los resultados respecto a la razón por no separar residuos de basura para el reciclaje. De esta manera, dos de cada cinco personas manifiestan que es porque no hay donde reciclar, mientras que el 23% de los encuestados responde que no recicla por falta de costumbre, y el 13% responde que “no vale la pena porque después se junta todo”. En tanto, el 7% de los consultados responden que no recicla por falta de tiempo, e igual cifra responde que es por comodidad, mientras que 4% de los encuestados afirma que es por falta de información.

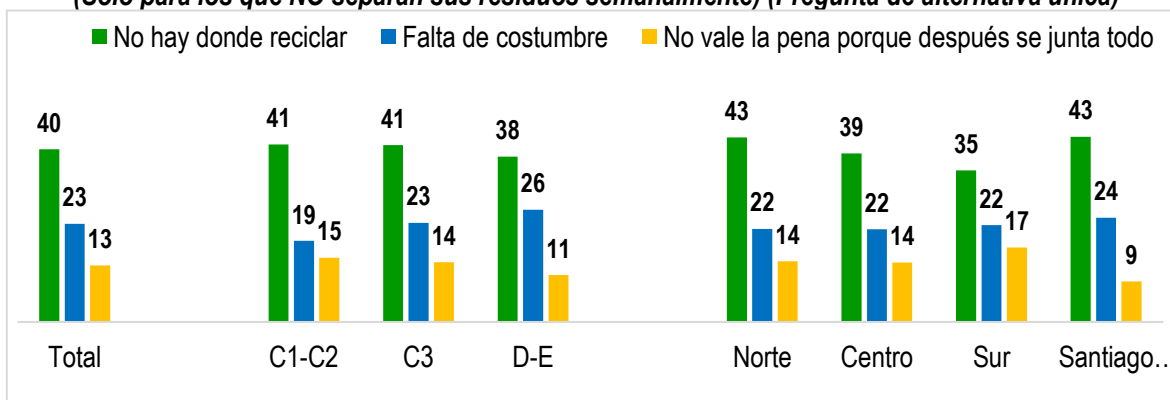
Gráfico N°54
¿Por qué no separa los residuos de su basura para reciclar? (%)
(Sólo para los que NO separan sus residuos semanalmente)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 3.785 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°54 indica la segmentación del gráfico anterior según sexo y edad. A partir de la información, no se observan diferencias importantes cuando se segmenta por sexo, más bien, se sigue la tendencia general. Por otro lado, según edad, los encuestados de entre 18 y 30 años indican que la razón por la que no separan basura corresponde a la falta de costumbre, mientras que los otros grupos etarios mayoritariamente manifiestan que la razón es porque no hay donde reciclar.

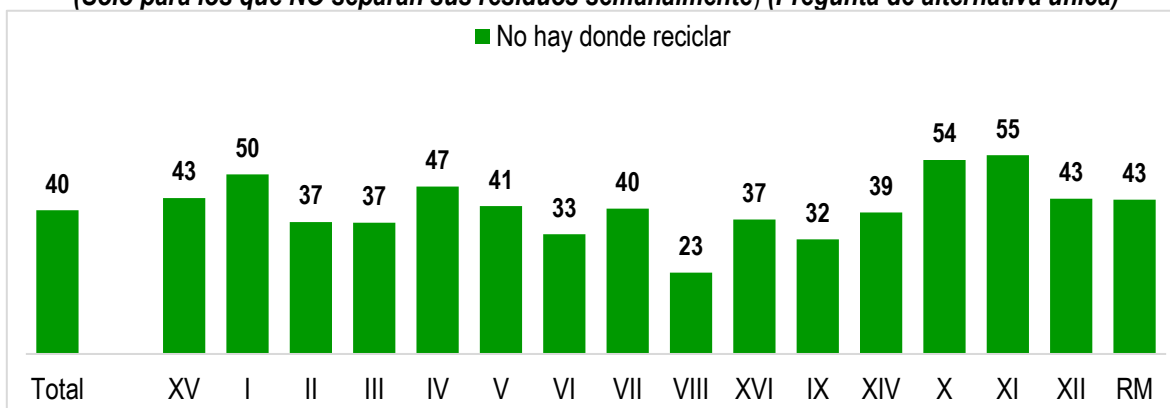
Gráfico N°55
¿Por qué no separa los residuos de su basura para reciclar? (%)
(Sólo para los que NO separan sus residuos semanalmente) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 3.785 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°55 indica, según nivel socioeconómico y zona, la razón por la que no separan basura para reciclar. A partir del nivel socioeconómico, no existen diferencias importantes entre quienes indican que es porque no hay donde reciclar –aproximadamente cuatro de cada diez indican esto- a pesar de lo anterior, se observa que mientras disminuye el nivel socioeconómico aumenta la frecuencia de responder que es por falta de costumbre la razón por la que no separa basura para el reciclaje. En tanto, por zona, en el sur afirman menormente que es porque no hay donde reciclar, y afirman mayormente que es porque no vale la pena porque después se junta todo, cuando se compara con las otras zonas.

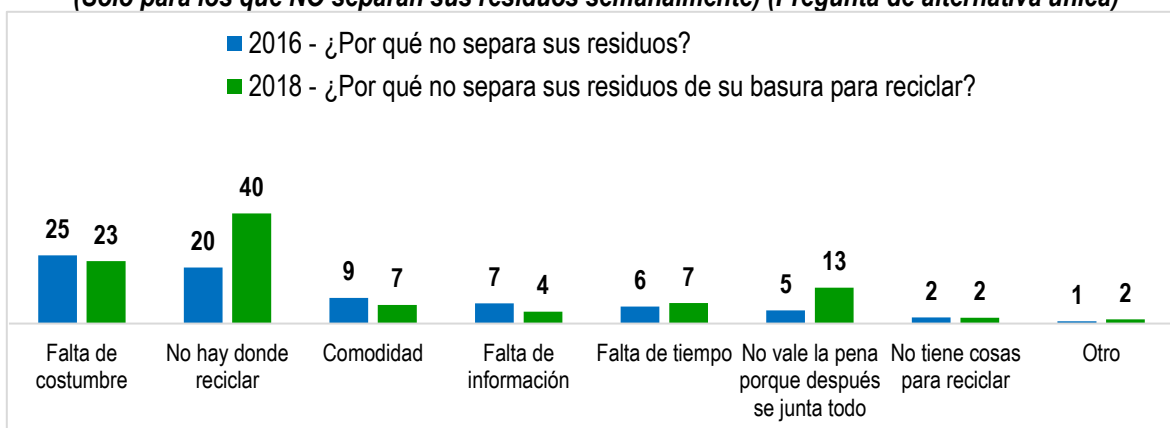
Gráfico N°56
¿Por qué no separa los residuos de su basura para reciclar? (%)
(Sólo para los que NO separan sus residuos semanalmente) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 3.785 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°56 muestra por región, la razón "no hay donde reciclar". Según la información presente, la región que mayormente indica esta razón por la cual no separa basura corresponde a la XI (55%), seguida por la X (54%). Mientras que la que menormente responde que no hay donde reciclar es la VIII región (23%).

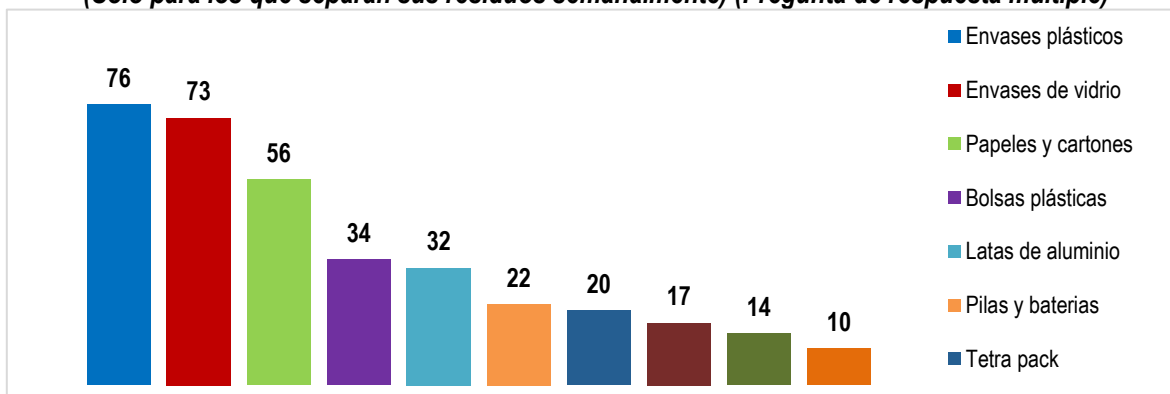
Gráfico N°57
Razones para no separar residuos 2016 - 2018 (%)
(Sólo para los que NO separan sus residuos semanalmente) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N 2016 =2.170, N 2018 =7.033 casos. En ambas aplicaciones, no sólo la de cantidad de casos es diferente, sino que el diseño muestral y las modalidades de aplicación son distintas. Por lo que lectura de datos debe ser realizada con precaución metodológica. En barras se omiten las categorías "No" y "Ns-Nr".

El Gráfico N°57 compara las razones por no reciclar en los años 2016 y 2018. A partir de lo anterior, se puede observar que la razón “no hay donde reciclar” ha aumentado al doble, llegando al 40% en el año 2018, mientras que la razón “no vale la pena porque después se junta todo” aumento siete puntos porcentuales. En tanto, las otras categorías se han mantenido con una frecuencia más o menos similar en el periodo en cuestión.

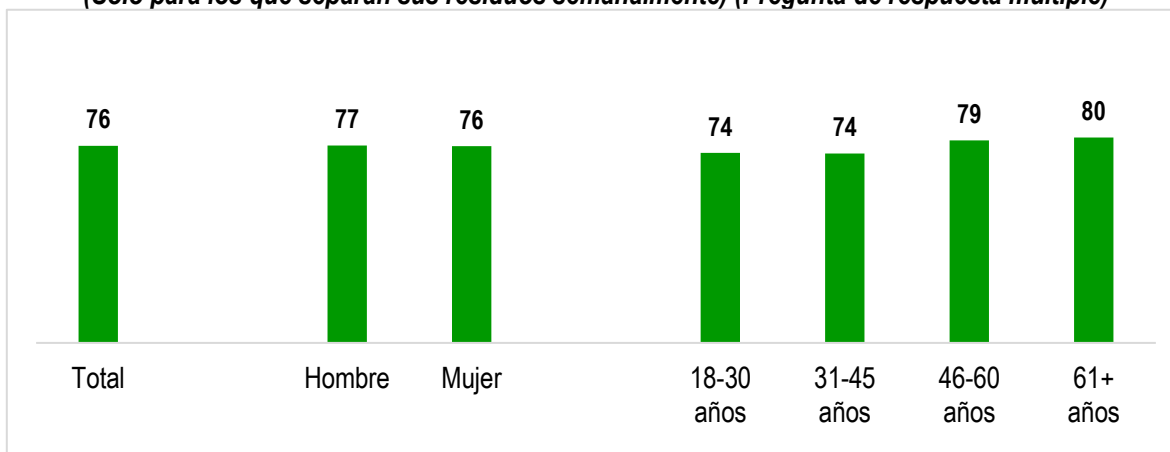
Gráfico N°58
Quando separa los residuos de su basura para reciclar, ¿qué cosas separa? (%)
(Sólo para los que separan sus residuos semanalmente) (Pregunta de respuesta múltiple)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 3.808 casos. En barras se omite la categoría “Ns-Nr”.

El Gráfico N°58 indica los principales residuos que separan los encuestados para el reciclaje. En base a los datos, el 76% de los consultados separa envases de plásticos, seguidos por el 73% que separa para el reciclaje envases de vidrio, 56% que separa papeles y cartones. El 34% separa bolsas plásticas, el 32% separa latas de aluminio, el 22% separa pilas y baterías, un 20% separa tetra pack, 17% separa chatarra. Mientras que un 14% de los que, si separan residuos para reciclar, separa residuos electrónicos, y el 10% separa basura orgánica para abono o compostaje.

Gráfico N°59
Quando separa los residuos de su basura para reciclar, ¿qué cosas separa?: Envases de plástico (%)
(Sólo para los que separan sus residuos semanalmente) (Pregunta de respuesta múltiple)



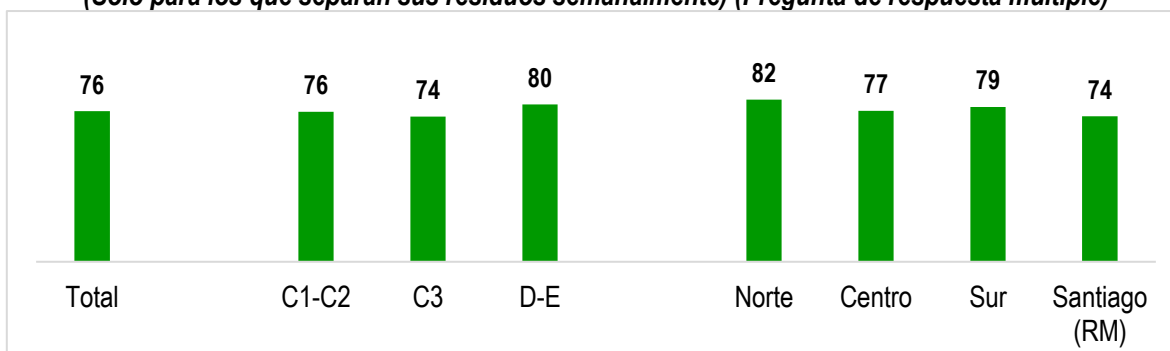
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 3.808 casos. En barras se omiten las categorías “No” y “Ns-Nr”.

El Gráfico N°59 muestra la segmentación del tipo de basura que más reciclan los encuestados, correspondiente a “envases de plásticos, según sexo y edad. A partir de lo anterior, no existen diferencias importantes entre hombres y mujeres, es decir, ambos separan para el reciclaje envases de plásticos en similares cifras.

A partir de la edad, quienes mayormente separan envases de plásticos para reciclar corresponden a los grupos etarios entre 46 y 60 años, y 61 y más años, con ocho de cada diez consultados aproximadamente. En tanto, el 74% de los consultados de los grupos etarios entre 18 y 30, y entre 31 y 45 años, separan envases de plásticos para reciclaje.

Gráfico N°60

Cuando separa los residuos de su basura para reciclar, ¿qué cosas separa?: Envases de plástico (%)
(Sólo para los que separan sus residuos semanalmente) (Pregunta de respuesta múltiple)



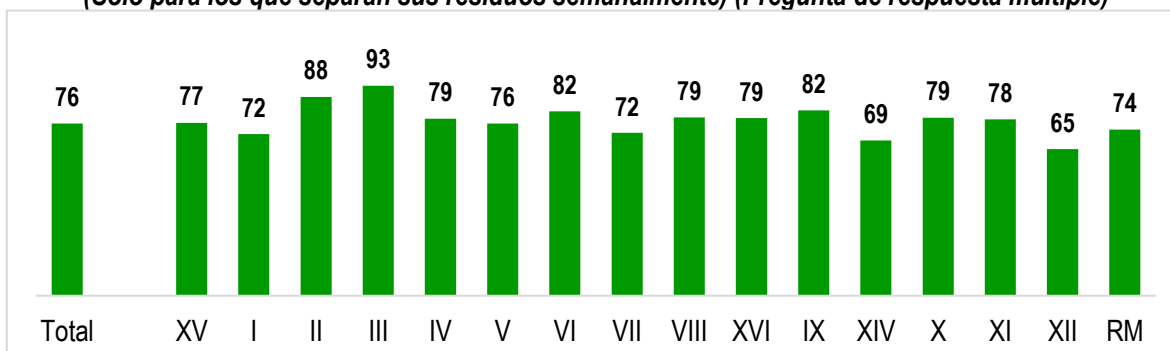
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omiten las categorías “No” y “Ns-Nr”.

El Gráfico N°60 segmenta según las variables nivel socioeconómico y zona, quienes responden que separan envases de plásticos para reciclaje. Según a la información, el 80% de los consultados del grupo bajo (D-E) separan envases de plásticos, seguidos por el 76% de los consultados del grupo alto (C1-C2), finalizando con el 74% de los del grupo medio (C3).

Respecto a la zona, el norte es la zona que mayormente separa envases de plástico para reciclar (82%), seguidos por el sur, el centro y finalizando con la RM (79%, 77% y 74%, respectivamente).

Gráfico N°61

Cuando separa los residuos de su basura para reciclar, ¿qué cosas separa?: Envases de plástico (%)
(Sólo para los que separan sus residuos semanalmente) (Pregunta de respuesta múltiple)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omiten las categorías “No” y “Ns-Nr”.

En base al Gráfico N°61, que indica la distribución por región de aquellos consultados quienes separan envases de plástico para reciclar, la región que mayormente separa envases de plástico corresponde a la III región con un 93%, seguidos por el 88% de los encuestados de la II región y por el 82% de la VI región y de la IX región. En tanto, los encuestados de la XII región son quienes menormente separan este tipo de producto, seguidos por los de la XIV región (65% y 69% respectivamente).

Gráfico N°62
¿Con que frecuencia lleva sus residuos para reciclaje? (%) (Sólo para los que separan sus residuos semanalmente) (Pregunta de alternativa única)

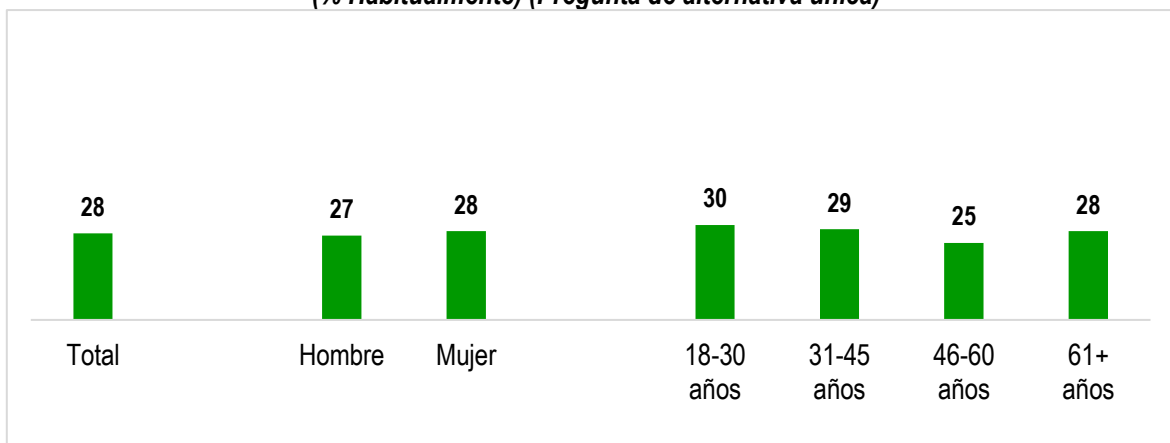


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 3.808 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°62 revela la frecuencia en que los consultados llevan sus residuos para reciclaje. De esta manera, el 28% de los encuestados responde que lleva sus residuos habitualmente a puntos verde o puntos limpios en su condominio, edificio o barrio, 26% afirma llevarlo habitualmente a puntos verdes o limpios en espacios municipales o que el camión recoge el reciclaje directamente en la casa. Aproximadamente dos de cada diez consultados manifiestan que llevan habitualmente sus residuos a puntos verdes o puntos limpios en la calle, o puntos limpios en supermercado y grandes tiendas. Tan solo el 12% de los consultados indica que lleva sus residuos para el reciclaje habitualmente a puntos verdes o puntos limpios en su lugar de trabajo, y un 9% afirman llevarlos habitualmente a puntos en colegios y/o universidades.

Gráfico N°63

¿Con que frecuencia lleva sus residuos para reciclaje?: Puntos verdes o puntos limpios en su condominio, edificio o barrio (Sólo para los que separan sus residuos semanalmente)
(% Habitualmente) (Pregunta de alternativa única)



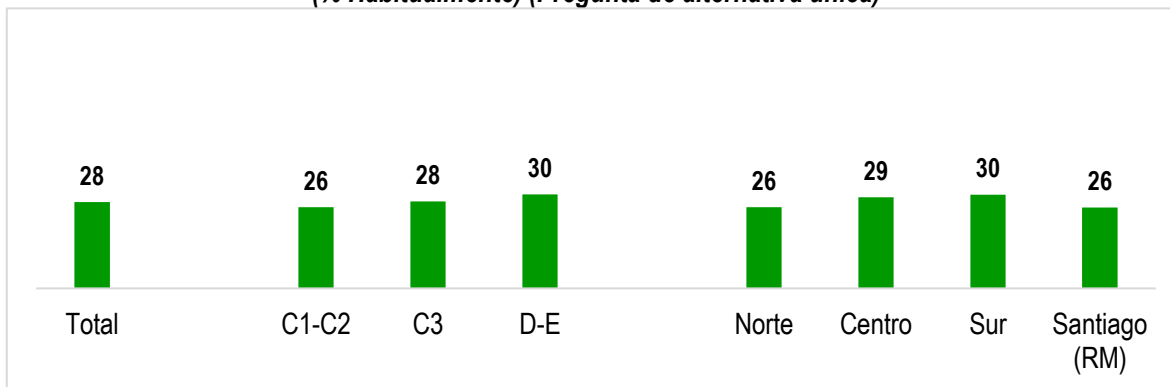
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 3.808 casos. En barras se omiten las categorías "Algunas veces", "Nunca o casi nunca" y "NS-NR".

El Gráfico N°63 segmenta los resultados según sexo y edad de aquellos que llevan habitualmente sus residuos a puntos limpios o verdes en su condominio, edificio o barrio. Respecto al sexo, no existen diferencias importantes, es decir, hombres y mujeres llevan sus residuos habitualmente de manera similar a puntos verdes o limpios en sus condominios, edificios o barrios.

Entre tanto, el 30% de los consultados de 18 a 30 años llevan sus residuos habitualmente a puntos verdes o puntos limpios en su condominio, edificio o barrio, seguido por el 29% de los de 31 a 45 años, y por los de 28% de 61 o más años. En tanto, un cuarto de los consultados de entre 46 a 60 años lleva sus residuos a puntos verdes o puntos limpios en su condominio, edificio o barrio, habitualmente.

Gráfico N°64

¿Con que frecuencia lleva sus residuos para reciclaje?: Puntos verdes o puntos limpios en su condominio, edificio o barrio (Sólo para los que separan sus residuos semanalmente)
(% Habitualmente) (Pregunta de alternativa única)



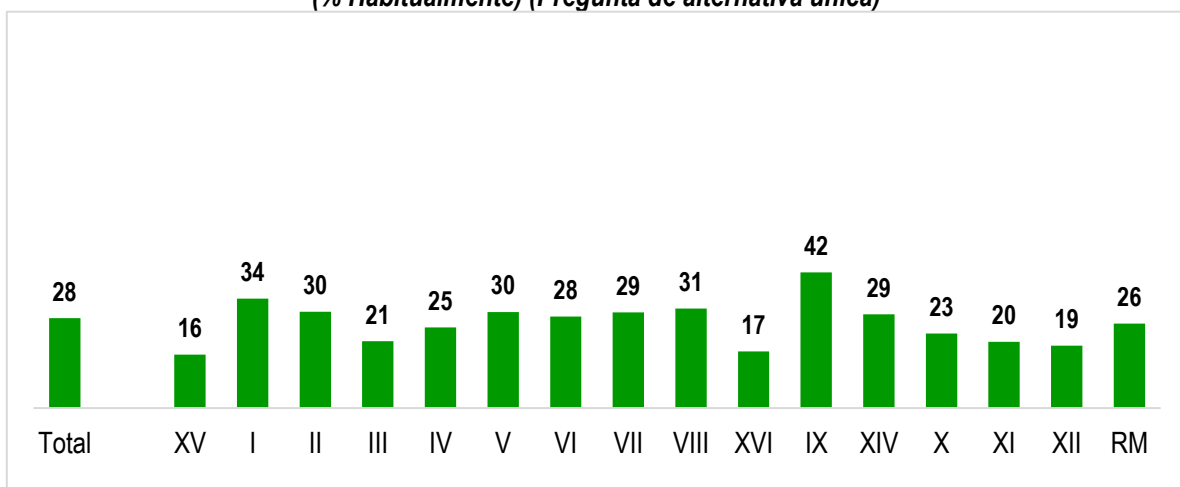
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 3.808 casos. En barras se omiten las categorías "Algunas veces", "Nunca o casi nunca" y "NS-NR".

El Gráfico N°64, segmenta según nivel socioeconómico y zona de quienes llevan habitualmente sus residuos a puntos verdes o puntos limpios en su condominio, edificio o barrio. A partir de la información gráfica, quienes mayormente realizan lo anterior corresponden a los encuestados de nivel bajo (D-E), seguidos por los de nivel medio (C3), finalizando con los de nivel alto (C1-C2), con un 30%, 28% y 26% respectivamente.

En tanto, por zona, aproximadamente tres de cada diez encuestados de la zona centro y de la zona sur llevan habitualmente sus residuos a puntos verdes o puntos limpios en su condominio, edificio o barrio. Por otro lado, el 26% de los consultados de la zona norte y de la RM, realizan lo mismo.

Gráfico N°65

***¿Con que frecuencia lleva sus residuos para reciclaje?: Puntos verdes o puntos limpios en su condominio, edificio o barrio (Sólo para los que separan sus residuos semanalmente)
(% Habitualmente) (Pregunta de alternativa única)***



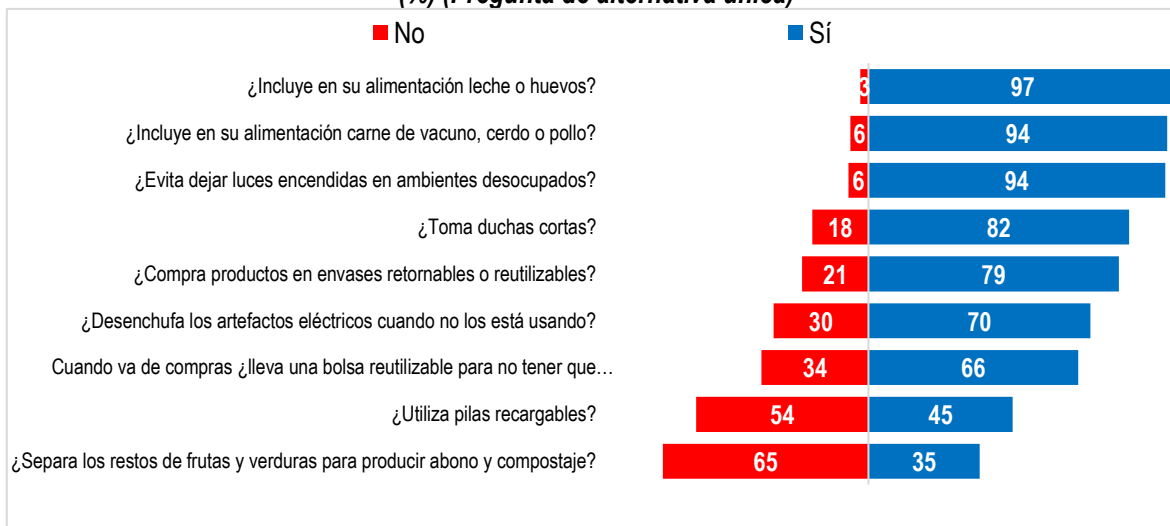
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 3.808 casos. En barras se omiten las categorías "Algunas veces", "Nunca o casi nunca" y "NS-NR".

El Gráfico N°65 muestra la segmentación de quienes llevan habitualmente sus residuos a puntos verdes o puntos limpios en su condominio, edificio o barrio, según región. A partir de lo anterior, se nota que el 42% de los consultados de la IX región indican que llevan habitualmente sus residuos a puntos verdes o puntos limpios en su condominio, edificio o barrio, seguidos por el 34% de los de la I región y por el 31% de la VIII región. En tanto, quienes menormente llevan habitualmente sus residuos a puntos verdes o puntos limpios en su condominio, edificio o barrio, corresponden a los encuestados de la XV región y los de la XVI región (16% y 17%, respectivamente).

2.3 CONDUCTAS PROAMBIENTALES

Gráfico N°66

A continuación, le preguntaré por una serie de acciones y me interesaría saber si usted las hace o no (%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°66 indica si los encuestados realizan o no una serie de acciones. En base a lo anterior, el 97% de los consultados manifiestan que incluyen leche o huevo en su alimentación, en tanto el 94% afirma que incluye carne de vacuno, cerdo o pollo en su alimentación, misma cifra de los encuestados indican que evitan dejar luces encendidas en medioambientes desocupados. Aproximadamente ocho de cada diez encuestados toma duchas cortas y compra productos en envases retornables o reutilizables. Mientras que, el 35% de los encuestados indica que separa restos de frutas y verduras para producir abono y compostaje.

Gráfico N°67

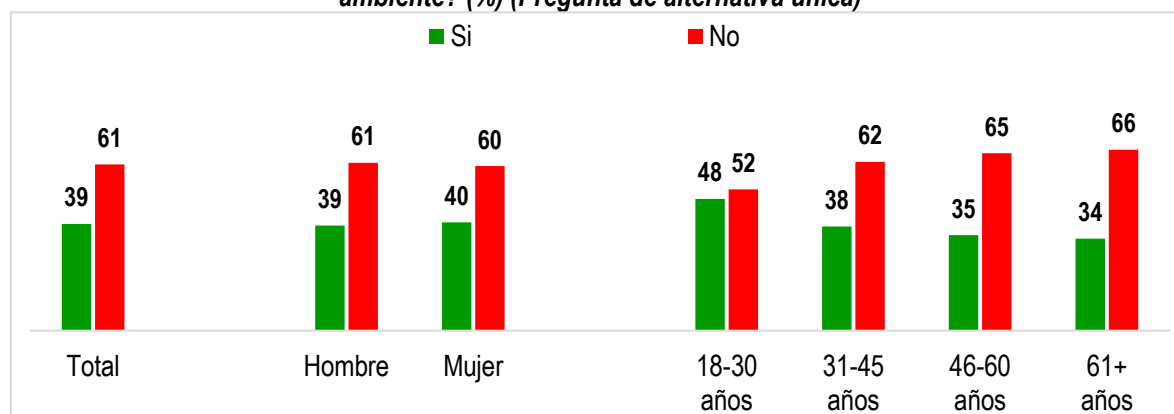
En los últimos 3 años, usted...(%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°67 muestra si los encuestados han realizado o no ciertas acciones relacionado con el medio ambiente. Considerando los datos, el 39% de los encuestados ha votado por políticos cuya prioridad sea la protección del medio ambiente, un 34% ha firmado peticiones por temas relacionados con el medio ambiente, 22% ha participado como voluntario/a en iniciativas para cuidar el medio ambiente, y un 12% ha participado en marchas o manifestaciones por el medio ambiente.

Gráfico N°68
En los últimos 3 años, usted ¿ha votado por políticos cuya prioridad sea la protección del medio ambiente? (%) (Pregunta de alternativa única)

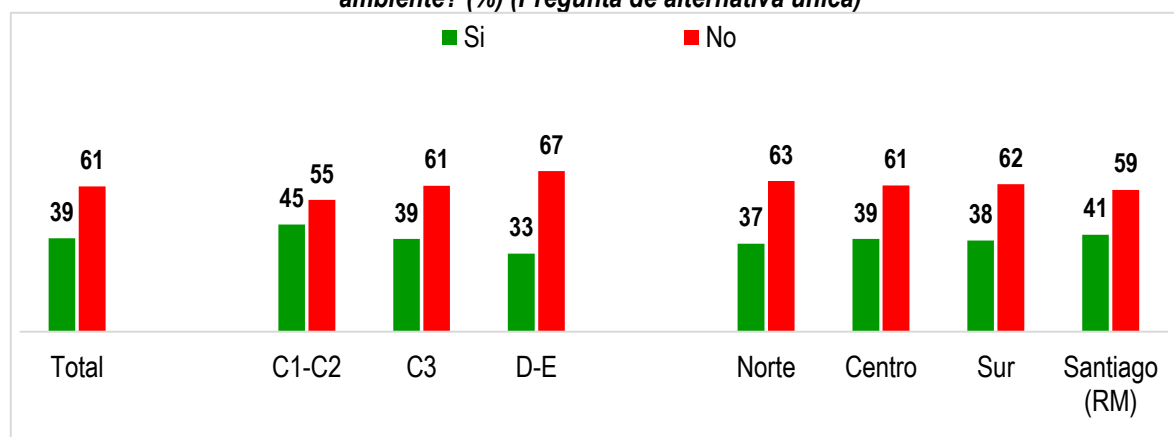


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°68 indica la segmentación por sexo y edad de la pregunta por si ha votado por políticos cuya prioridad sea la protección del medio ambiente. Respecto a la información, no existen diferencias importantes cuando se segmenta por sexo.

En tanto, mientras aumenta la edad disminuye la frecuencia de responder que si ha votado por políticos cuya prioridad sea la protección del medio ambiente. Es decir, son los jóvenes quienes mayormente han votado por este tipo de político.

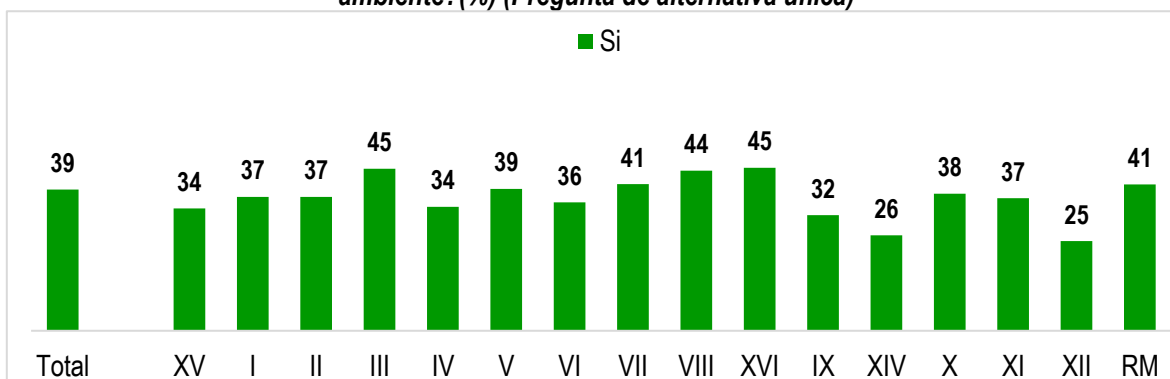
Gráfico N°69
En los últimos 3 años, usted ¿ha votado por políticos cuya prioridad sea la protección del medio ambiente? (%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

Respecto al Gráfico N°69, que segmenta por nivel socioeconómico y zona la pregunta sobre si ha votado por políticos cuya prioridad sea la protección del medio ambiente, se puede observar que mientras disminuye el nivel socioeconómico, disminuye la frecuencia el responder que si ha votado por este tipo de político. Mientras que por zona no se observan diferencias importantes.

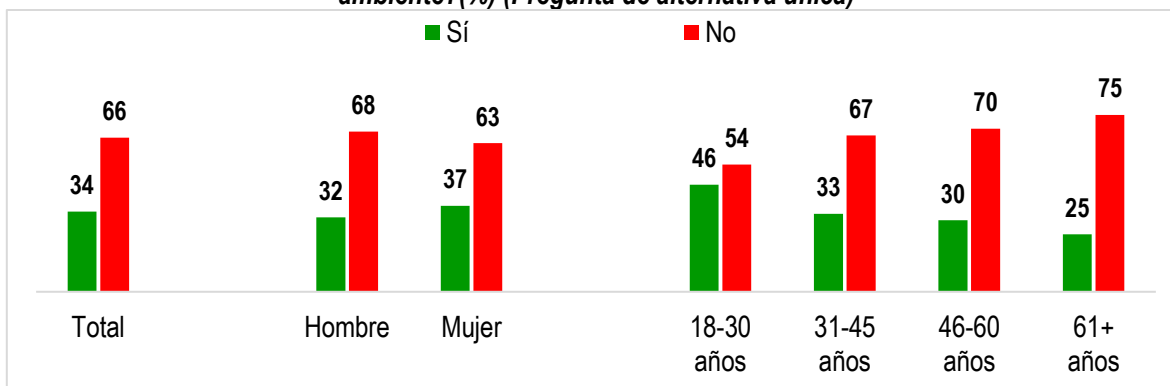
Gráfico N°70
En los últimos 3 años, usted ¿ha votado por políticos cuya prioridad sea la protección del medio ambiente?(%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°70 muestra la segmentación por región de aquellos que si han votado por políticos cuya prioridad sea la protección del medio ambiente. Dado el gráfico, los encuestados de la III región y los de la CVI región son quienes mayormente han votado por políticos con esta prioridad. Por otro lado, los consultados de la XII región y de la XIV región son quienes menormente han realizado lo anterior.

Gráfico N°71
En los últimos 3 años, usted ¿ha firmado peticiones por temas relacionados con el medio ambiente?(%) (Pregunta de alternativa única)

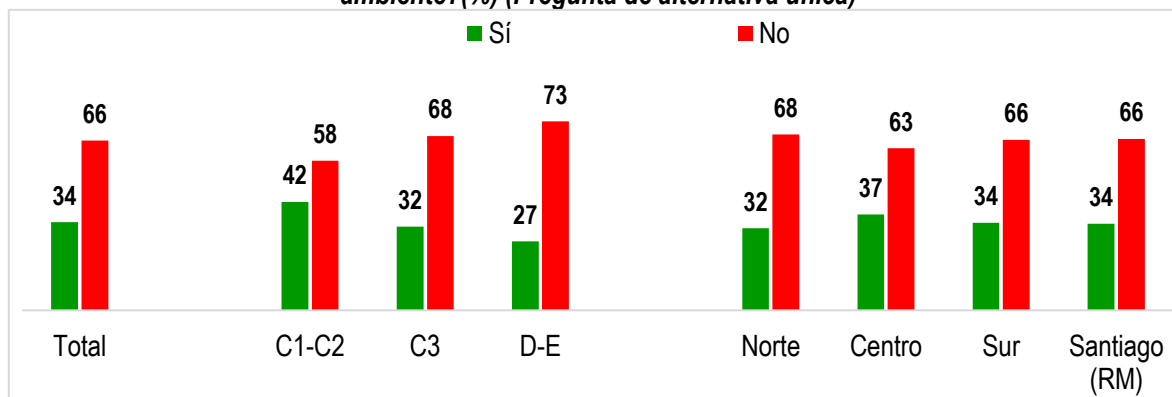


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

Considerando la información del Gráfico N°71 que muestra la segmentación por sexo y edad de la pregunta por si ha firmado peticiones por temas relacionados con el medio ambiente, se observa que, por sexo, las mujeres son quienes mayormente han firmado este tipo de peticiones (37%) en comparación a los hombres (32%).

Por otro lado, según edad, el 46% de los consultados de entre 18 y 30 años ha firmado este tipo de peticiones, seguido por los de entre 31 y 45 años, por los 46 y 60 años, y finalizando por los de 61 y más años (33%, 30% y 25% respectivamente).

Gráfico N°72
En los últimos 3 años, usted ¿ha firmado peticiones por temas relacionados con el medio ambiente? (%) (Pregunta de alternativa única)

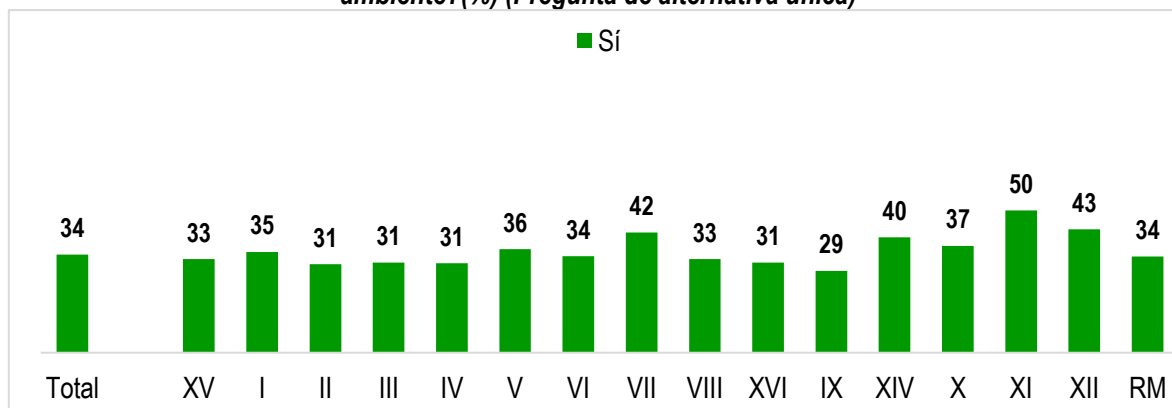


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°72 muestra la distribución según nivel socioeconómico y zona respecto de si han firmado peticiones por temas relacionados con el medio ambiente. A partir de los datos presentados, según nivel socioeconómico, mientras aumenta el nivel aumenta la respuesta positiva de haber firmado este tipo de peticiones.

En tanto, por zona, no se observan diferencias importantes, sin embargo, los encuestados de la zona centro son quienes mayormente han firmado peticiones por temas relacionados con el medio ambiente (37%), seguidos por los de la zona sur y los de la RM (34% ambos), y finalizando con los del norte (32%).

Gráfico N°73
En los últimos 3 años, usted ¿ha firmado peticiones por temas relacionados con el medio ambiente? (%) (Pregunta de alternativa única)

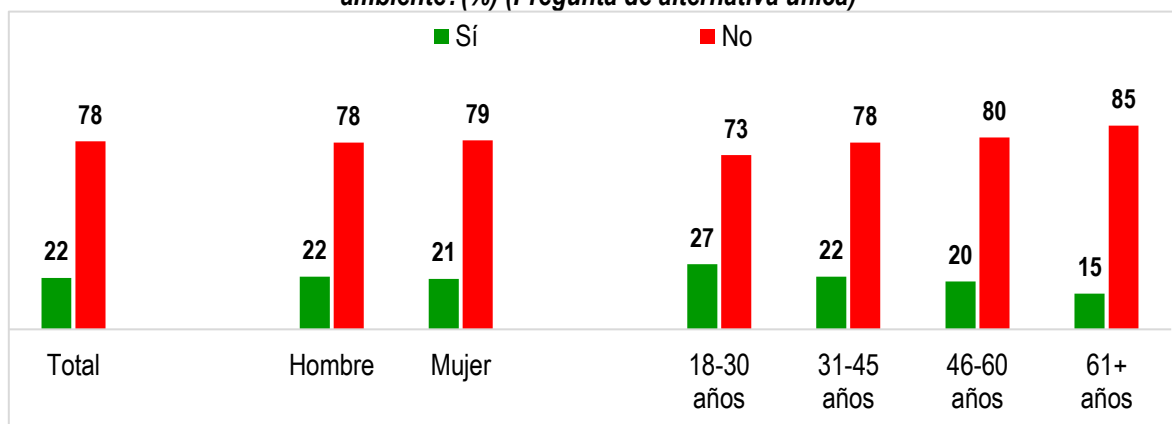


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°73 muestra la segmentación por región de aquellos que si han firmado peticiones por temas relacionados con el medio ambiente. Según lo anterior, los encuestados de la IX región son quienes menormente han firmado este tipo de peticiones. Mientras que la mitad de los encuestados de la XI región ha firmado peticiones por temas relacionados con el medio ambiente.

Gráfico N°74

En los últimos 3 años, usted ¿ha participado como voluntario en iniciativas para cuidar el medio ambiente? (%) (Pregunta de alternativa única)



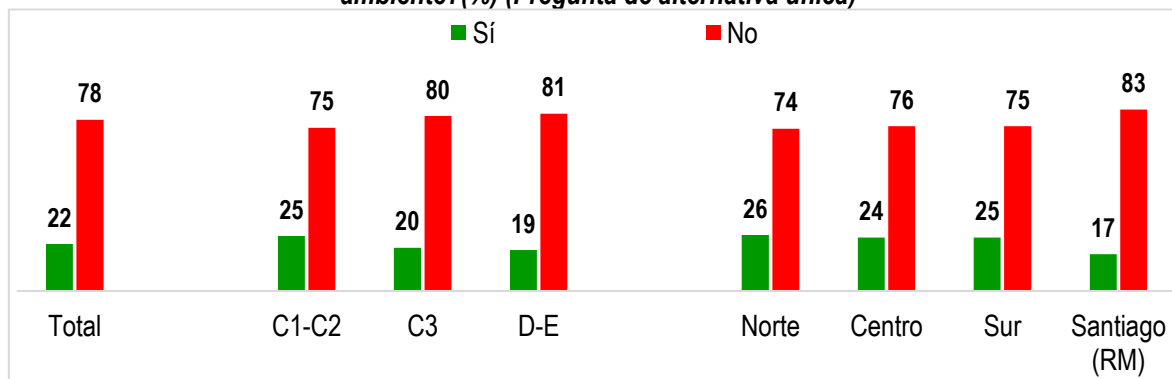
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°74 muestra la segmentación por sexo y edad de la pregunta respecto a si ha participado en iniciativas para cuidar el medio ambiente. Según sexo no se observan diferencias importantes, en general dos de cada encuestados hombres o mujeres indican que si han participado como voluntario en este tipo de iniciativas.

Por otro lado, según edad, se observa que mientras aumenta la edad, disminuye la frecuencia de participación en este tipo de actividades. Es así que, el 27% de los consultados de entre 18 y 30 años han participado como voluntario, seguidos por el 22% de los de entre 31 y 45 años, el 20% de los de entre 46 y 60 años, y finalizando con el 15% de los encuestados de 61 y más años.

Gráfico N°75

En los últimos 3 años, usted ¿ha participado como voluntario en iniciativas para cuidar el medio ambiente? (%) (Pregunta de alternativa única)

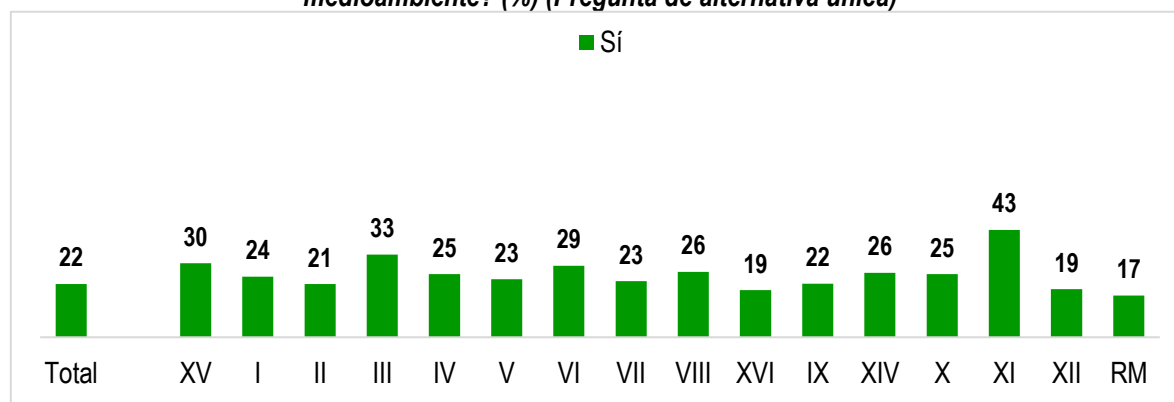


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°75 manifiesta si han participado como voluntario en iniciativas para el cuidado del medio ambiente, segmentado según nivel socioeconómico y zona. Según se nivel socioeconómico, se observa que mientras disminuye este, disminuye el porcentaje de participación, siendo los consultados del nivel alto (C2-C3) quienes mayormente han participado.

Respecto a la zona, el 17% de los consultados de la RM indican que, si han participado como voluntario en este tipo de iniciativas, siendo la zona donde menormente se observa este tipo de participación. En tanto, aproximadamente un cuarto de los consultados de otras zonas manifiesta que sí han participado como voluntario.

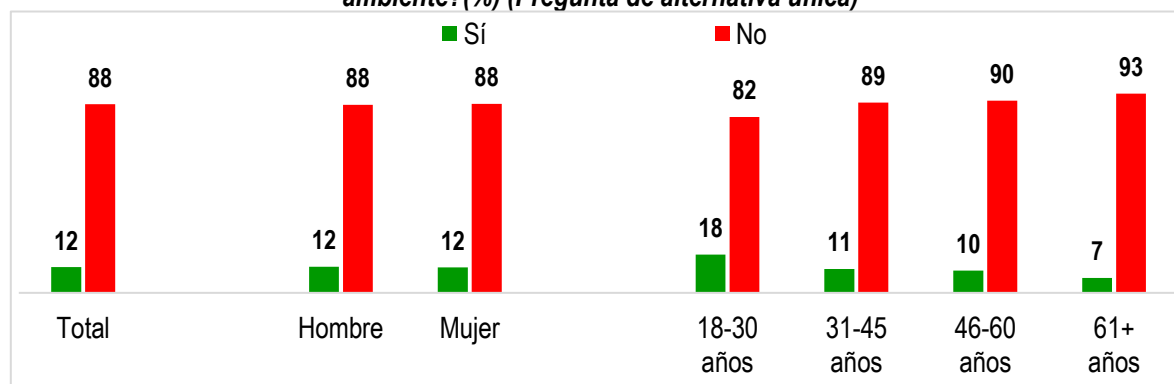
Gráfico N°76
En los últimos 3 años, usted ¿ha participado como voluntario en iniciativas para cuidar el medioambiente? (%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°76 segmenta los resultados de quienes si han participado como voluntarios en iniciativas para el cuidado del medio ambiente por región. A partir de la participado como voluntario (43%), seguidos por lo de la III región (33%). Por otro lado, quienes menormente han participado como voluntarios en iniciativas para cuidar el medio ambiente corresponden a los consultados de la RM (17%).

Gráfico N°77
En los últimos 3 años, usted ¿ha participado en marchas o manifestaciones por el medio ambiente?(%) (Pregunta de alternativa única)



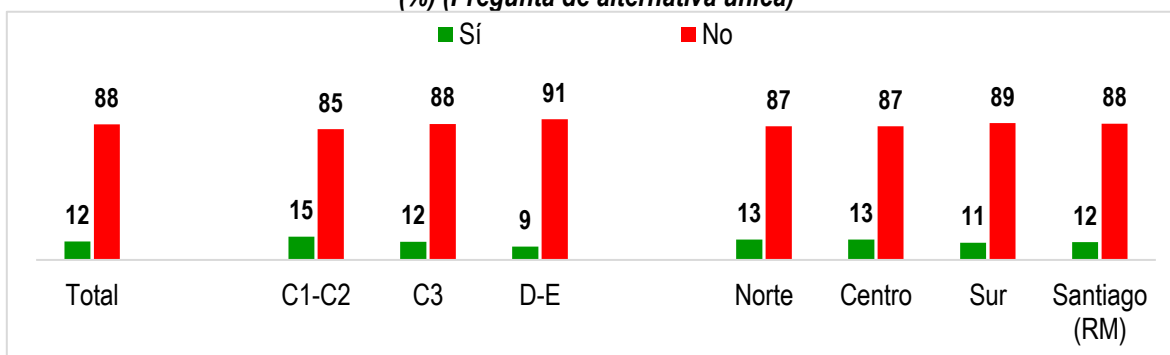
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°77 muestra la segmentación por sexo y edad respecto de la pregunta por si han participado en marchas o manifestaciones por el medio ambiente. Según la información por sexo, no se observan diferencias importantes, más que nada se sigue la tendencia general.

Por otro lado, por edad, se observa que mientras aumenta la edad disminuye la participación en marchas o manifestaciones por el medio ambiente. Es así como el 18% de los consultados de entre 18 y 30 años indican que sí han participado, seguido por el 11% de los de entre 31 y 45 años, y por el 10% de entre 46 y 60 años. En tanto, el 7% de los consultados de 61 y más años afirman que sí han participado en marchas o manifestaciones por el medio ambiente.

Gráfico N°78

En los últimos 3 años, usted ¿ha participado en marchas o manifestaciones por el medioambiente?
(%) (Pregunta de alternativa única)

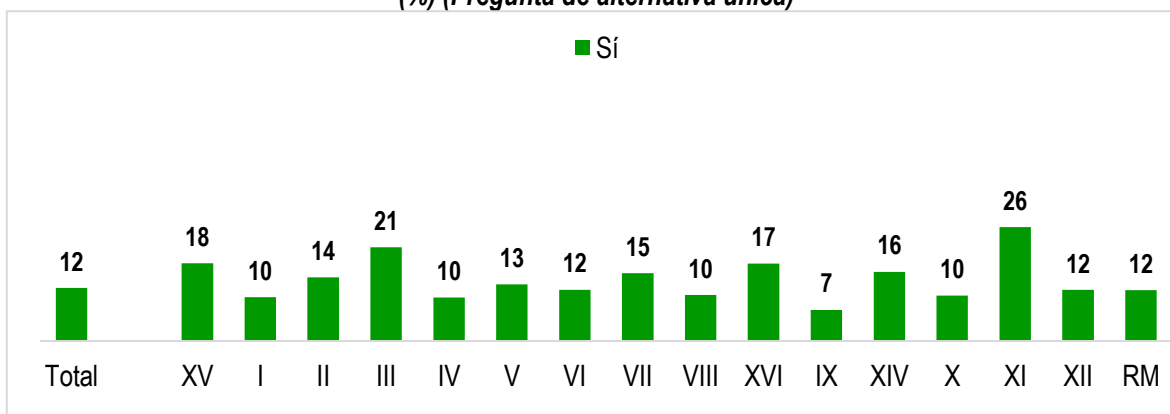


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

Según el Gráfico N°78, que segmenta los resultados de la pregunta por si han participado en marchas o manifestaciones por el medio ambiente según zona y nivel socioeconómico. A partir de lo anterior se nota que, por nivel socioeconómico, mientras aumenta el nivel aumenta el afirmar que si han participado en marchas o manifestaciones por el medio ambiente. Por otro lado, no se observan diferencias importantes cuando se segmenta por zona, más bien, se sigue la tendencia general.

Gráfico N°79

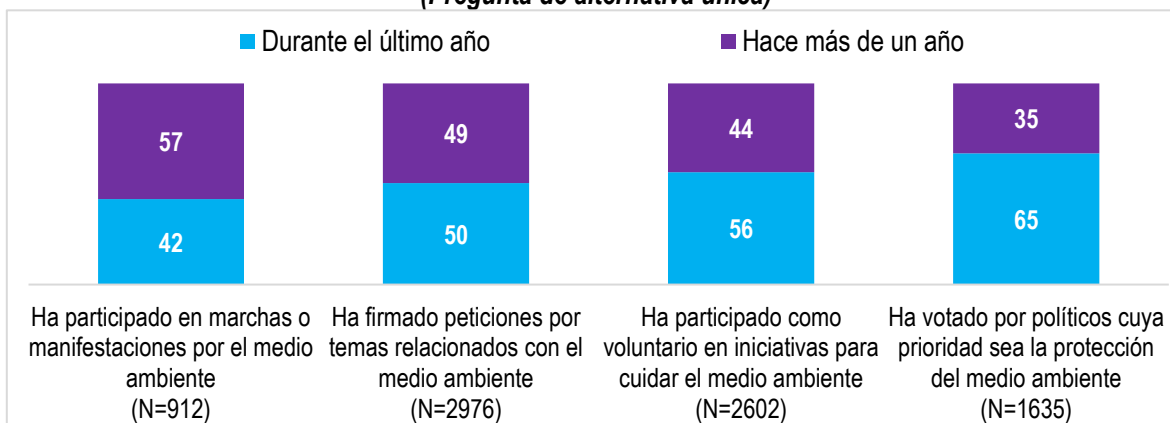
En los últimos 3 años, usted ¿ha participado en marchas o manifestaciones por el medioambiente?
(%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°79 segmenta por región aquellos consultados que manifiestan que si han participado en marchas o manifestaciones por el medio ambiente. Considerando la información, el 26% de los encuestados de la XI región indican que, si han participado –siendo la región que mayormente ha participado en marchas o manifestaciones por el medio ambiente-. Ahora bien, la región que menormente indica que ha participado en marchas o manifestaciones por el medio ambiente, corresponde a la IX (7%).

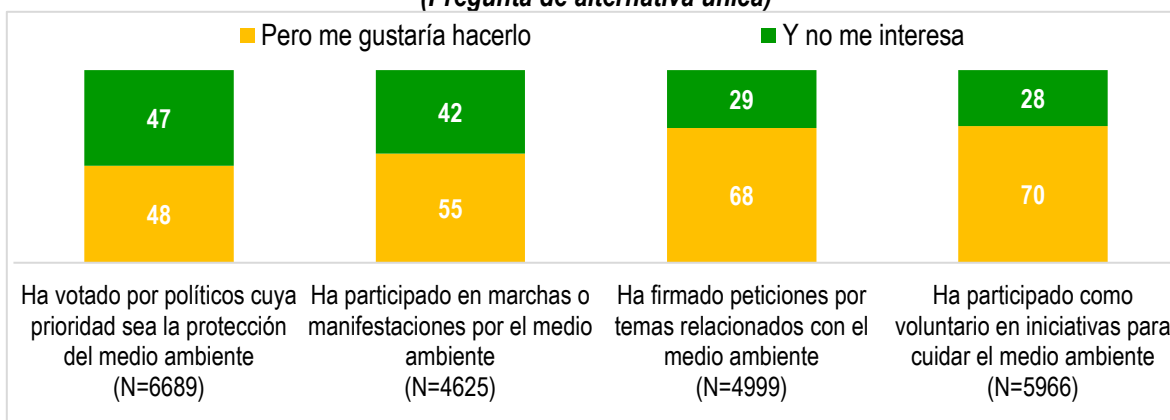
Gráfico N°80
De las actividades realizadas, Usted... (% de quienes dicen haber declarado la actividad)
(Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= Quienes han realizado las actividades. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°80 muestra el tiempo en que los consultados realizaron las actividades que se preguntaron anteriormente. Respecto a lo anterior, el 42% ha participado en marchas o manifestaciones por el medio ambiente durante el último año, el 50% ha firmado peticiones por temas relacionados con el medio ambiente durante el último año, 56% ha participado como voluntario en iniciativas para cuidar el medio ambiente y el 65% ha votado por políticos cuya prioridad sea la protección del medio ambiente, durante el último año.

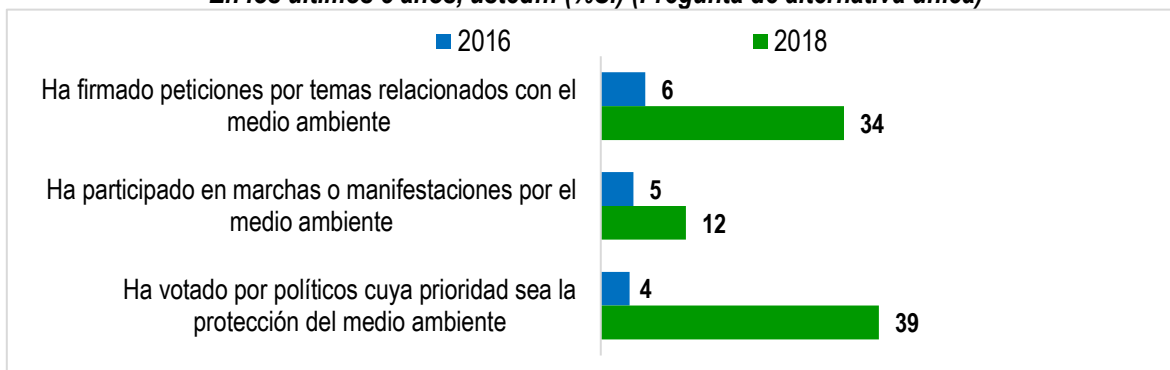
Gráfico N°81
De las actividades que no realizó, Usted.....(% de quienes dicen NO haber declarado la actividad)
(Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= Quienes NO han realizado las actividades. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°81, indica si le gustaría realizar la acción o no le interesa, dado que no la ha realizado. El 48% indica que le gustaría votar por políticos cuya prioridad sea la protección del medio ambiente, el 55% le gustaría participar en marchas o manifestaciones por el medio ambiente. Aproximadamente siete de cada diez encuestados le gustaría firmar peticiones por temas relacionados con el medio ambiente, e igual cifra le gustaría participar como voluntario en iniciativas para cuidar el medio ambiente.

Gráfico N°82
En los últimos 3 años, usted... (%Sí) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N 2016 =2.170, N 2018 =7.601 casos. En ambas aplicaciones, no sólo la de cantidad de casos es diferente, sino que el diseño muestral y las modalidades de aplicación son distintas. Por lo que lectura de datos debe ser realizada con precaución metodológica. En barras se omiten las categorías "No" y "Ns-Nr".

El Gráfico N°82 compara los resultados en el periodo 2016-2018 de ciertas acciones. En el año 2016, 6% de los encuestados indican que ha firmado peticiones por temas relacionados con el medio ambiente, en el año 2018 está sube a 34% de los encuestados de ese año. Lo mismo sucede con quienes han participado en marchas o manifestaciones por el medio ambientes, donde en el 2016 corresponde al 5% de los encuestados, ascendiendo en el 2018 a 12% de los encuestado. Mientras que quienes han votado por políticos cuya prioridad sea la protección del medio ambiente corresponde a 4% de los encuestados en el 2016, y a 39% de los encuestados en el 2018.

Ilustración 2
¿Qué acciones puede hacer usted para cuidar el medio ambiente? (Abierta)

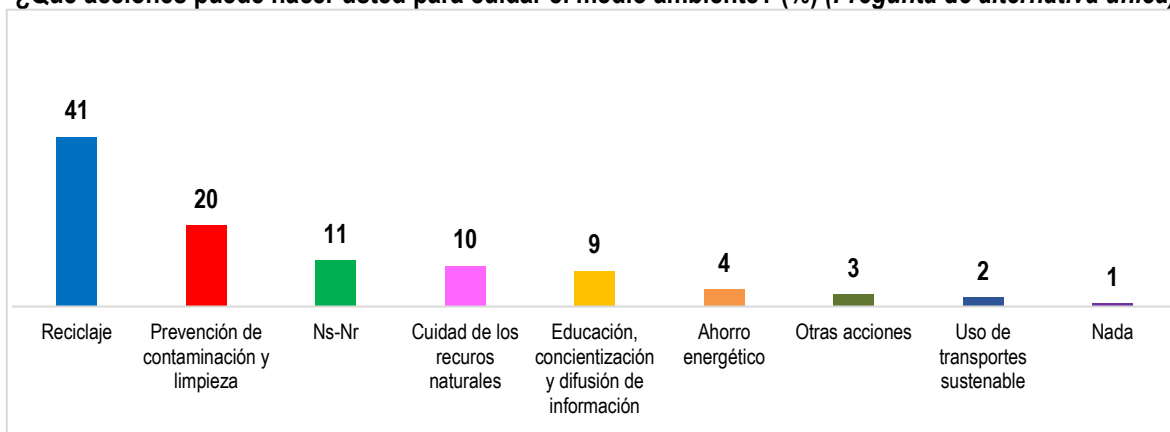


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N 2018 =7.601 casos.

La Ilustración 2 indica la nube de palabra a la respuesta espontánea de la pregunta que puede hacer usted para cuidar el medio ambiente. Principalmente, se observa que la acción mayor corresponde a reciclar, también se observan acciones respecto al cuidado y limpieza de basura, y acciones respecto a enseñar y educar. También es posible notar que una de las respuestas es no saber qué acciones se pueden realizar para cuidar el medio ambiente.

Gráfico N°83

¿Qué acciones puede hacer usted para cuidar el medio ambiente? (%) (Pregunta de alternativa única)

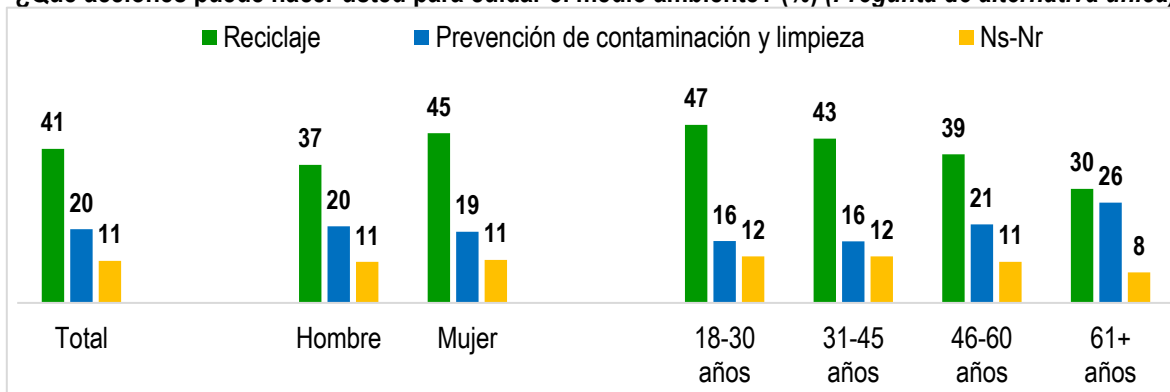


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°83 indica las principales acciones que los encuestados plantean que pueden realizar para cuidar el medio ambiente. Es así que el 41% de los consultados manifiestan que pueden realizar acciones referidas al reciclaje, 20% acciones respecto a la prevención de contaminación y limpieza, 11% no sabe o no responde, 10% afirma que puede realizar acciones referida al cuidado de los recursos naturales, 9% indica que puede realizar acciones referidas a la educación, concientización y difusión de información del cuidado del medio ambiente. En tanto, cifras marginales de encuestados manifiestan que pueden hacer acciones referidas al ahorro energético (4%), otro tipo de acciones (3%) y acciones respecto al uso de transportes sustentables (2%). Por otro lado, un 1% indica que no haría nada.

Gráfico N°84

¿Qué acciones puede hacer usted para cuidar el medio ambiente? (%) (Pregunta de alternativa única)



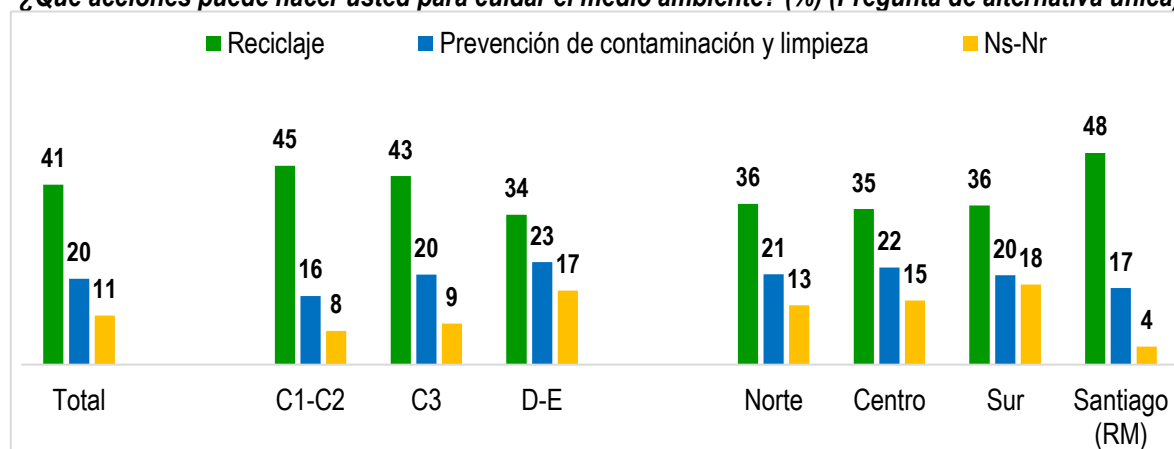
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°84 muestra la segmentación por sexo y edad del Gráfico N°83. Por sexo, son las mujeres quienes mayormente indican que es el reciclaje la acción que pueden realizar para el cuidado del medio ambiente (45%).

En cuanto a la edad, se observa que mientras aumenta la edad disminuye decir que es el reciclaje la acción que puede realizar para cuidar el medio ambiente. Es así que, casi la mitad de los consultados de entre 18 y 30 años indican lo anterior, mientras que tres de cada diez consultados de 61 y más años indican lo anterior. Ahora bien, al mismo tiempo aumenta decir que es la prevención de contaminación y limpiar, la acción que pueden realizar para cuidar el medio ambiente mientras aumenta la edad. De acuerdo con esta información el 16% de los encuestados de entre 18 y 30, y de entre 34 y 45 años manifiestan lo anterior, mientras que el 26% de los del grupo mayor indica que prevenir la contaminación y limpiar es una acción que pueden hacer para cuidar el medio ambiente.

Gráfico N°85

¿Qué acciones puede hacer usted para cuidar el medio ambiente? (%) (Pregunta de alternativa única)



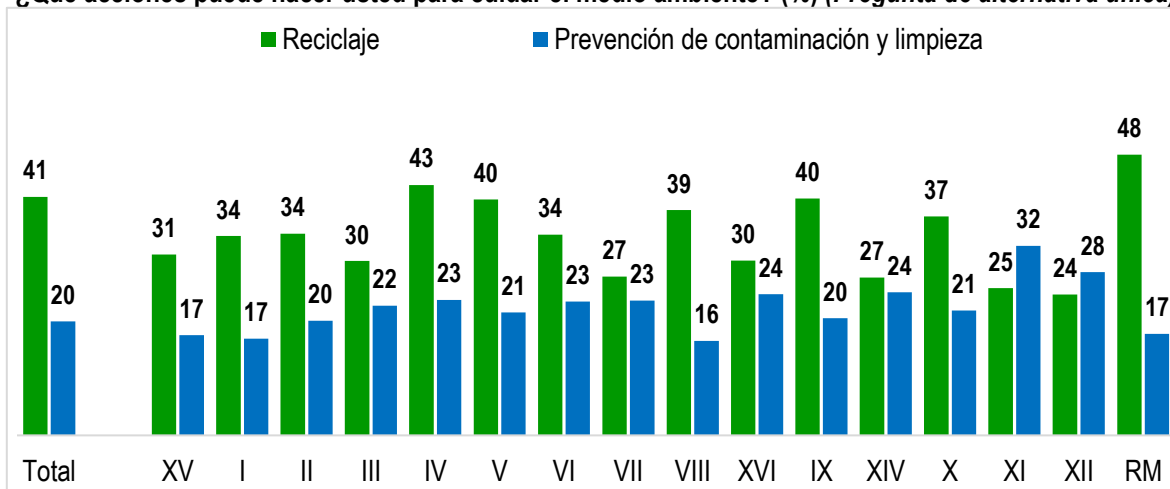
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°85 segmenta por nivel socioeconómico y zona de las tres principales acciones que responden los encuestados como forma de cuidado del medio ambiente. En base a la información, por nivel socioeconómico, se observa que aumenta decir que la prevención de contaminación y limpieza es la acción para cuidar el medio ambiente que pueden hacer, mientras disminuye el nivel socioeconómico. Lo contrario sucede con la opción reciclaje –disminuye mientras disminuye el nivel socioeconómico.

Por otro lado, casi la mitad de los consultados de la RM indican que reciclar es la acción que pueden hacer para cuidar el medio ambiente, siendo la zona que mayormente contesta lo anterior. Mientras que, en el sur, se ubican en mayor porcentaje los consultados que no saben cuál es la acción que pueden realizar para cuidar el medio ambiente.

Gráfico N°86

¿Qué acciones puede hacer usted para cuidar el medio ambiente? (%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°86 muestra la segmentación por región del Gráfico N°83. Considerando la información, la RM es la región que mayormente indican que el reciclaje es la acción que pueden hacer para cuidar el medio ambiente. En tanto, los consultados de la XI indican en mayor porcentaje que es la prevención de contaminación y limpieza la acción que pueden realizar. Mientras que en la XV región están los consultados que mayormente indican que no saben qué acción pueden realizar para cuidar el medio ambiente.

Gráfico N°87

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes frases...? (%) (Pregunta de alternativa única)

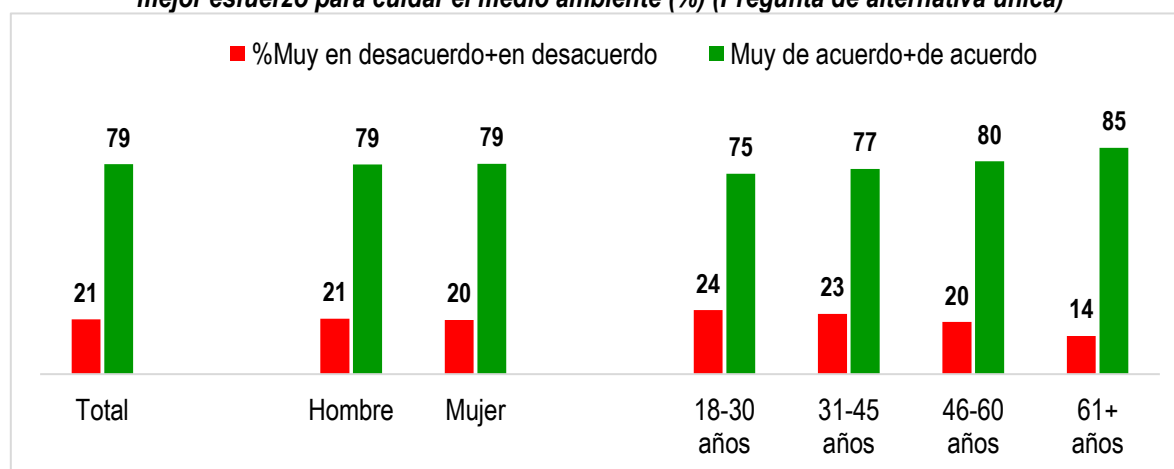


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°87 indica el grado de acuerdo respecto una serie de frases considerando el cuidado del medio ambiente. En base a la información presente en la gráfica, el 79% de los consultados manifiesta estar muy de acuerdo o de acuerdo respecto a la frase “yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente”, siete de cada diez consultados está muy de acuerdo o de acuerdo con la frase “las escuelas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente, el 56% está de acuerdo o muy de acuerdo con que el “gobierno está haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente”.

En tanto, aproximadamente un tercio de los encuestados dice estar muy de acuerdo o de acuerdo con las frases “las personas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente” y “las empresas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente”.

Gráfico N°88
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes frases...?: Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente (%) (Pregunta de alternativa única)



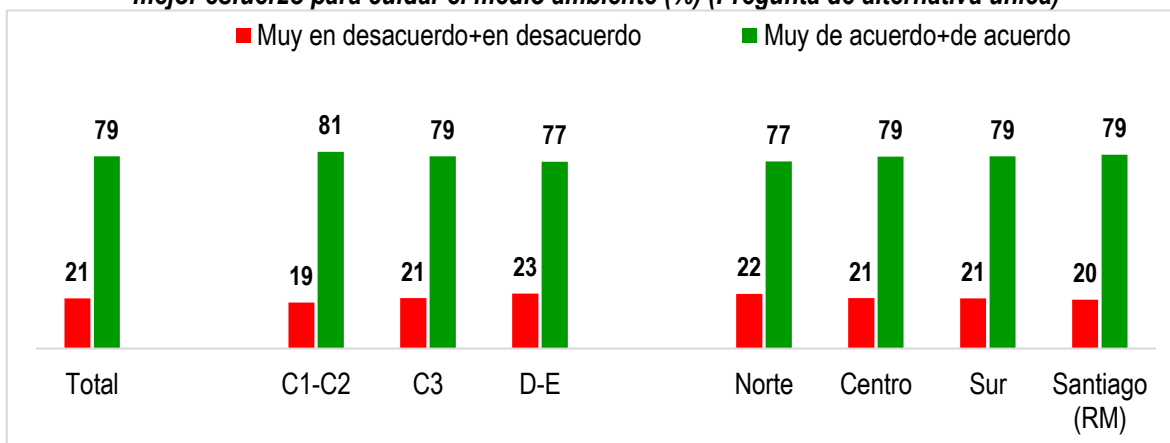
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°88 muestra la segmentación por sexo y edad de la frase con mayor porcentaje de muy de acuerdo o de acuerdo, “Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente”. Según sexo, no existen diferencias importantes entre el porcentaje que indica estar muy de acuerdo o de acuerdo entre hombres y mujer, en general, aproximadamente ocho de cada diez encuestados indican estar muy de acuerdo o de acuerdo con la frase.

Respecto a la edad, se observa que mientras aumenta la edad, el grado de muy de acuerdo o de acuerdo aumenta. Es así que, quienes mayormente están de acuerdo con la frase corresponden a los encuestados de 61 y más años, seguidos por los de 46 y 60 años, y por los de 31 y 45 años, con 85%, 80% y 77%, respectivamente. En tanto, quienes menormente están muy de acuerdo o de acuerdo con esta frase corresponde a los consultados de entre 18 y 30 años, con un 75%.

Gráfico N°89

¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes frases...?: Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente (%) (Pregunta de alternativa única)



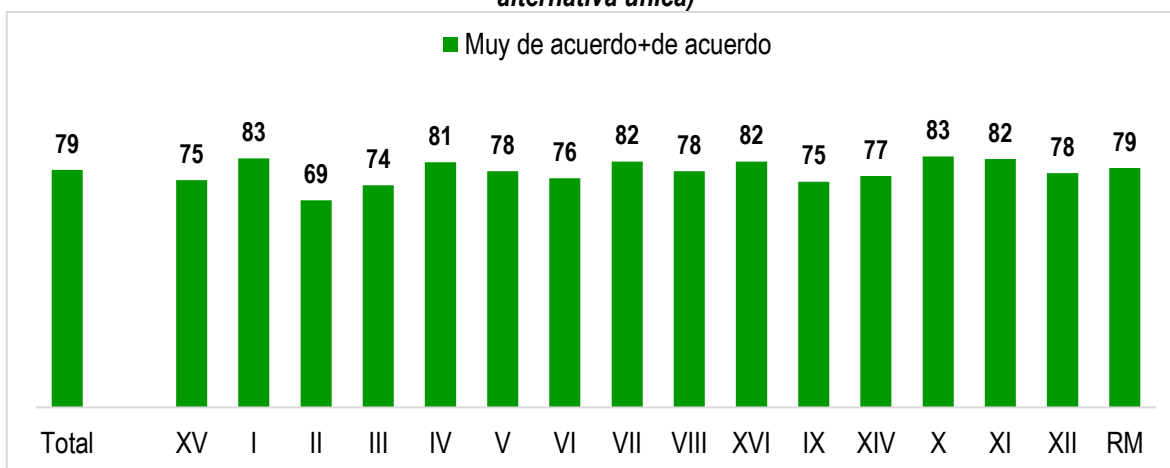
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°89 muestra la segmentación por nivel socioeconómico y zona de la frase con mayor porcentaje de muy de acuerdo o de acuerdo, "Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente". A partir de la información, se observa que quienes mayormente están muy de acuerdo o de acuerdo con la frase corresponde a los consultados del nivel alto (C1-C2), con un 81%, seguidos por los de nivel medio (C3) con un 79%, finalizando con los del nivel bajo (77%).

Respecto a la zona, no se observan diferencias importantes entre las distintas zonas. En general, aproximadamente ocho de cada diez encuestados de la zona norte, de la zona centro, de la zona sur y de la RM, indican estar muy de acuerdo o de acuerdo con la frase.

Gráfico N°90

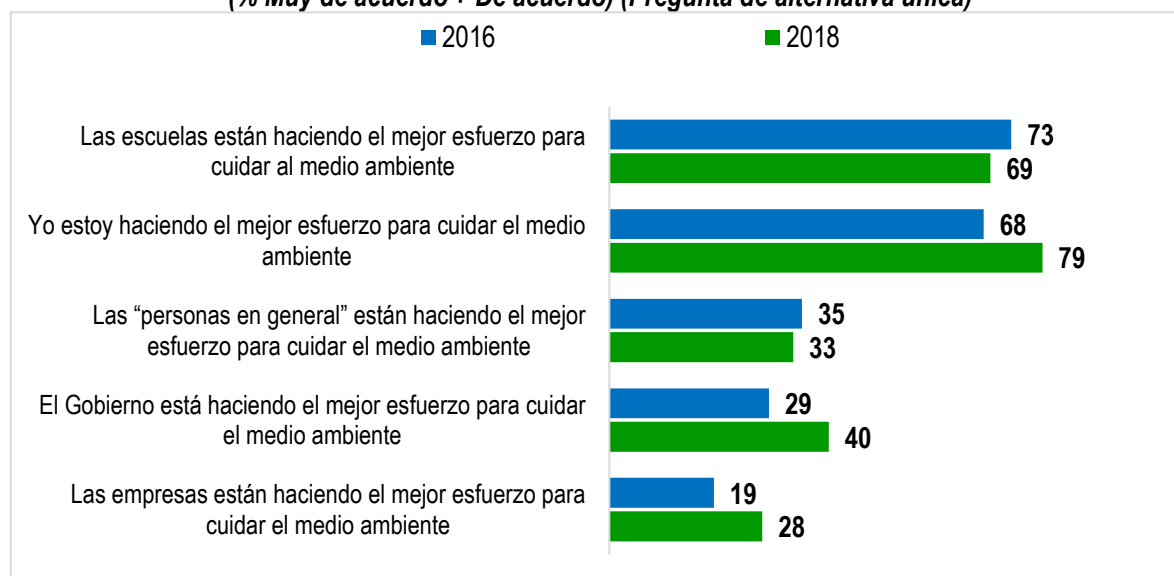
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes frases...?: Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente (%Muy de acuerdo + de acuerdo) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omiten las categorías "Muy de acuerdo + de acuerdo" y "Ns-Nr".

El Gráfico N°90 muestra la segmentación por región con mayor porcentaje de muy de acuerdo o de acuerdo, “Yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente”. A partir de lo anterior, es que se puede observar que, la región que menormente está muy de acuerdo o de acuerdo con la frase corresponde a la II región con un 69%. En tanto la que mayormente está muy de acuerdo o de acuerdo corresponde a las regiones I y X, ambas con un 83%.

Gráfico N°91
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes frases...?
(% Muy de acuerdo + De acuerdo) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N 2016 =2.170, N 2018 =7.601 casos. En ambas aplicaciones, no sólo la de cantidad de casos es diferente, sino que el diseño muestral y las modalidades de aplicación son distintas. Por lo que lectura de datos debe ser realizada con precaución metodológica. En barras se omiten las categorías “Muy en desacuerdo + en desacuerdo” y “Ns-Nr”.

A partir del Gráfico N°91, que ilustra el grado de muy de acuerdo o de acuerdo que están los encuestados respecto a frases sobre el cuidado del medio ambiente en los años 2016 y 2018. En base a los datos, la frase “yo estoy haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente” el año 2016 tuvo un 68% de acuerdo o muy de acuerdo, mientras que, en el 2018 el 79% considera como tal la frase. Respecto a la frase “las escuelas están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente” en el 2016 tuvo 73% de muy de acuerdo o de acuerdo, mientras que, en la medición siguiente el 69% de los encuestados indica lo mismo

Por otro lado, el 35% de los encuestados en el 2016 indica estar muy de acuerdo o de acuerdo con la frase “las personas en general están haciendo el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente”, mientras que en el 2018 el 33% de los encuestados manifiesta lo mismo.

3. MÓDULO: CAMBIO CLIMÁTICO

El siguiente módulo presenta los principales resultados del apartado correspondiente a las preguntas e inquietudes sobre cambio climático. En un comienzo se presentan los resultados respecto a la concepción y las causas del cambio climático, seguido por las emociones y sentimientos que surgen tras este fenómeno. Luego, se presentan los resultados respecto a la percepción de ocurrencia e importancia del cambio climático, para terminar con las acciones para enfrentar el cambio climático.

3.1 CONCEPCIÓN Y CAUSAS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

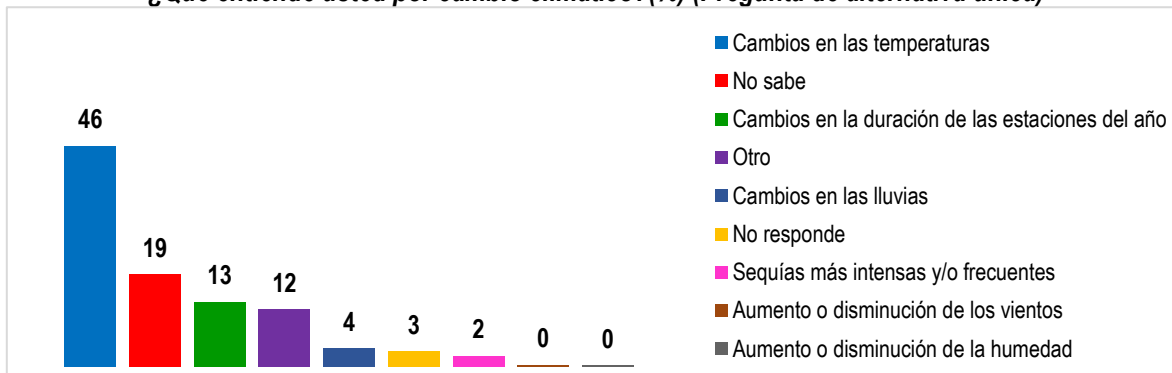
Ilustración 3
¿Qué entiende usted por cambio climático? (Abierta)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos.

Según la nube de palabras, presentada en la Ilustración 3, que muestra la respuesta espontánea a la pregunta por lo que entiende el consultado por cambio climático. A partir de la información, se hace notar que el cambio climático se asocia principalmente a la concepción de cambios en las temperaturas (aumento o disminución) y del clima, contaminación, y una proporción importante no sabe.

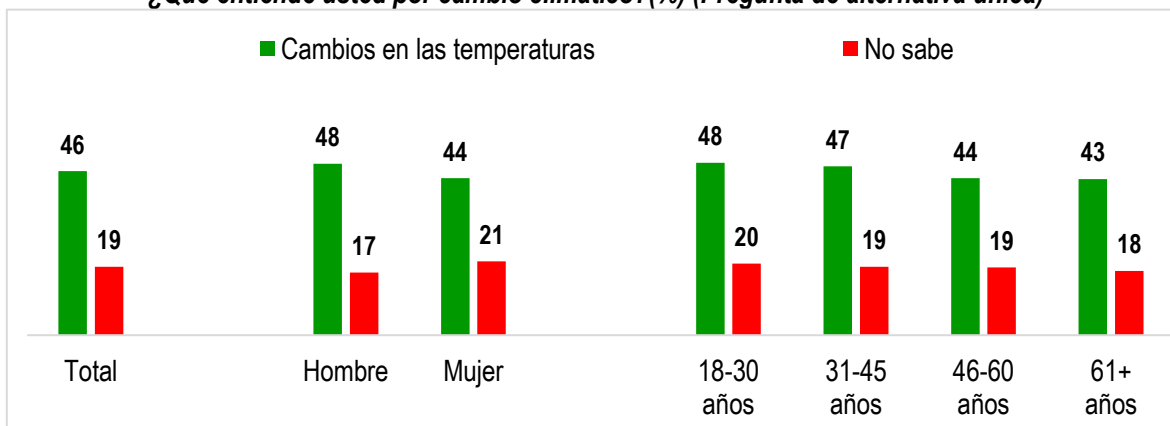
Gráfico N°92
¿Qué entiende usted por cambio climático?(%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°92 muestra, en general, lo que los encuestados entienden por cambio climático. Considerando la información presente, el 46% de los encuestados indica que entienden el cambio climático como cambios en las temperaturas, un 19% no sabe, 13% manifiesta que es cambios en la duración de las estaciones del año, 12% considera otras opciones, 4% entiende el cambio climático como cambios en las lluvias, 3% no responde. Tan solo un 2% indica que entiende el cambio climático como sequías más intensas.

Gráfico N°93
¿Qué entiende usted por cambio climático? (%) (Pregunta de alternativa única)

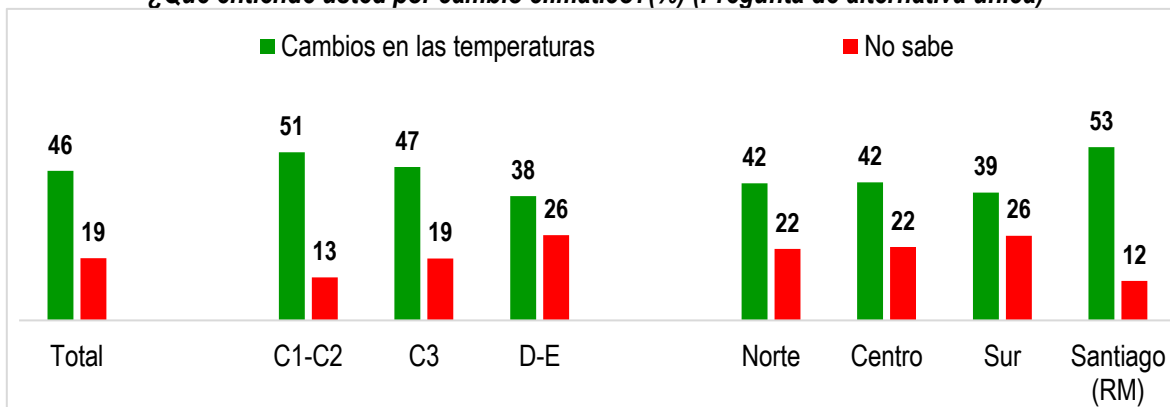


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°93 segmenta por sexo y edad la pregunta respecto a lo que entienden por cambio climático. Respecto a la información, según sexo, casi la mitad de los hombres entienden cambio climático como cambios en las temperaturas, cifra que disminuye a 44% en las mujeres. En tanto las mujeres mayoritariamente en un 21% no sabe lo que entienden como cambio climático.

Por otro lado, a partir de edad, mientras aumenta la edad disminuye el entender cambio climático como cambios en las temperaturas. Según esto, casi la mitad de los encuestados de entre 18 y 30 años, y de entre 31 y 45 años, indican que entienden cambio climático como cambios en las temperaturas, seguido por el 44% de los de entre 46 y 60 años, y por el 43% de los 61 años y más.

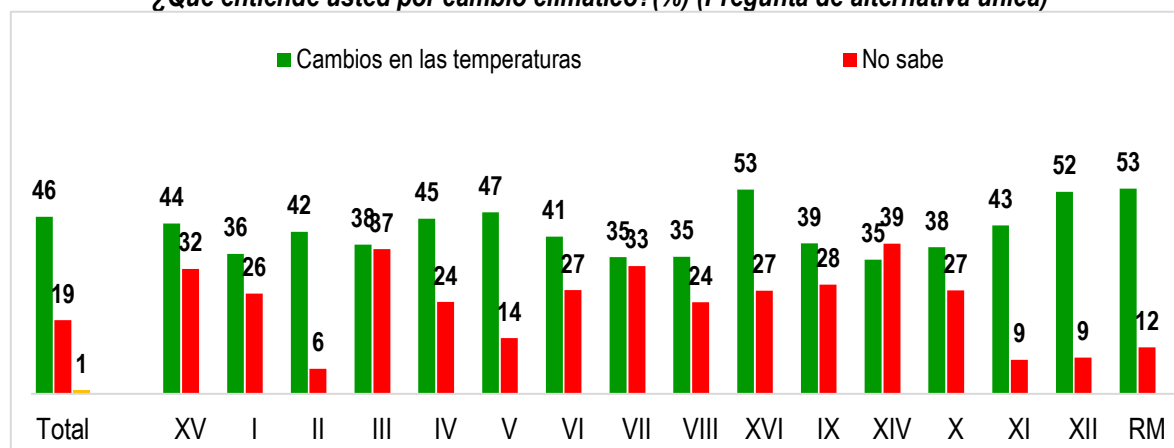
Gráfico N°94
¿Qué entiende usted por cambio climático? (%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°94 muestra la segmentación por nivel socioeconómico y zona respecto a lo que entienden los encuestados por cambio climático. Respecto al nivel socioeconómico, se observa que mientras disminuye decir que entienden cambio climático como cambios en las temperaturas, sin embargo, mientras disminuye el nivel aumenta el no saber lo que entienden por cambio climático. Es así como el 51% de los encuestados de nivel alto (C1-C2) indican que entienden cambio climático como cambios en las temperaturas, mientras que un 13% no sabe, en tanto el 47% de los de nivel medio (C3) indica cambio climático y el 19% no sabe. Por otro lado, el 38% de los encuestados de nivel bajo (D-E), manifiesta que entienden cambio climático como cambio en las temperaturas, en tanto el 26% de los mismos no sabe.

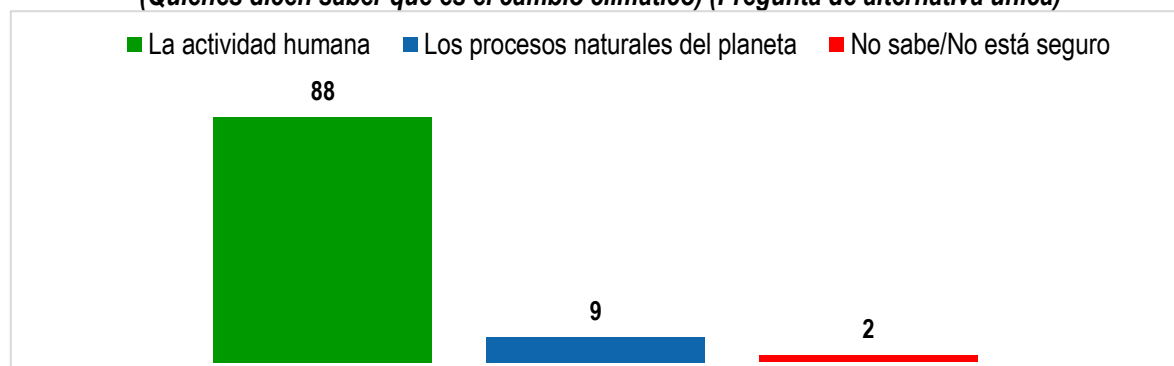
Gráfico N°95
¿Qué entiende usted por cambio climático?(%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°95 segmenta por región la pregunta respecto por lo que se entiende por cambio climático. A partir de la información presente, quienes mayormente indican que entienden cambio climático como cambio en las temperaturas corresponden a los consultados de la RM y de la XVI región (53% ambas), seguidos por los de la XII región. Por otro lado, quienes mayormente no saben lo que entienden por cambio climático corresponden a los consultados de la XIV región (39%), seguidos por los de la III región (37%).

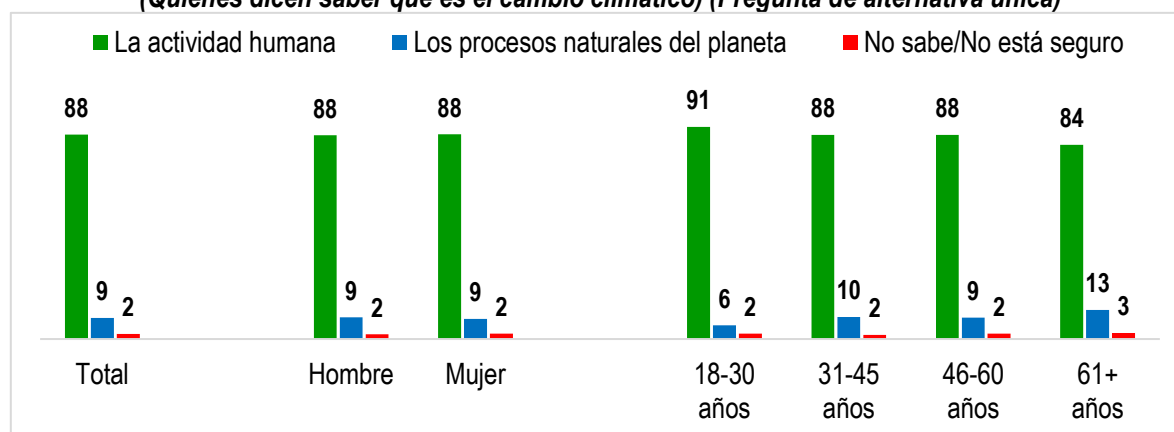
Gráfico N°96
¿Cuál cree usted que es la principal causa del cambio climático? (%)
(Quienes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 5.980 casos. En barras se omite la categoría "Nr".

El Gráfico N°96 indica las respuestas ante la pregunta sobre la principal causa del cambio climático. Es así como el 88% de los consultados indican que la principal causa es la actividad humana, un 9% cree que es por los procesos naturales del planeta, y 2% no sabe o no está seguro/a.

Gráfico N°97
¿Cuál cree usted que es la principal causa del cambio climático? (%)
(Quienes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)

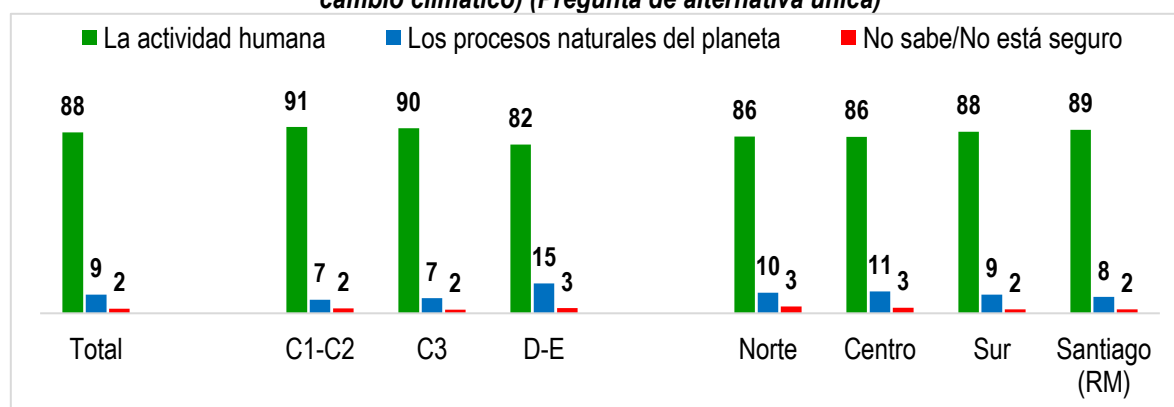


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 5.980 casos. En barras se omite la categoría "Nr".

El Gráfico N°97 segmenta los resultados del Gráfico N°96 según sexo y edad. Respecto a la variable sexo, no existen diferencias significativas entre hombres y mujer, en ninguna de sus categorías de respuesta, en general, aproximadamente nueve de cada diez encuestados indican que la principal causa corresponde a la actividad humana.

Considerando la variable edad, los encuestados de entre 18 y 30 años son quienes mayormente indican que la principal causa corresponde a la actividad humana con un 91%, seguidos por los de 31 y 45 años, y los de 46 y 60 años, ambos con 88%. Quienes menormente consideran que la actividad humana es la principal causa del cambio climático, corresponden a los encuestados de 61 y más años (84%).

Gráfico N°98
¿Cuál cree usted que es la principal causa del cambio climático? (Quienes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)

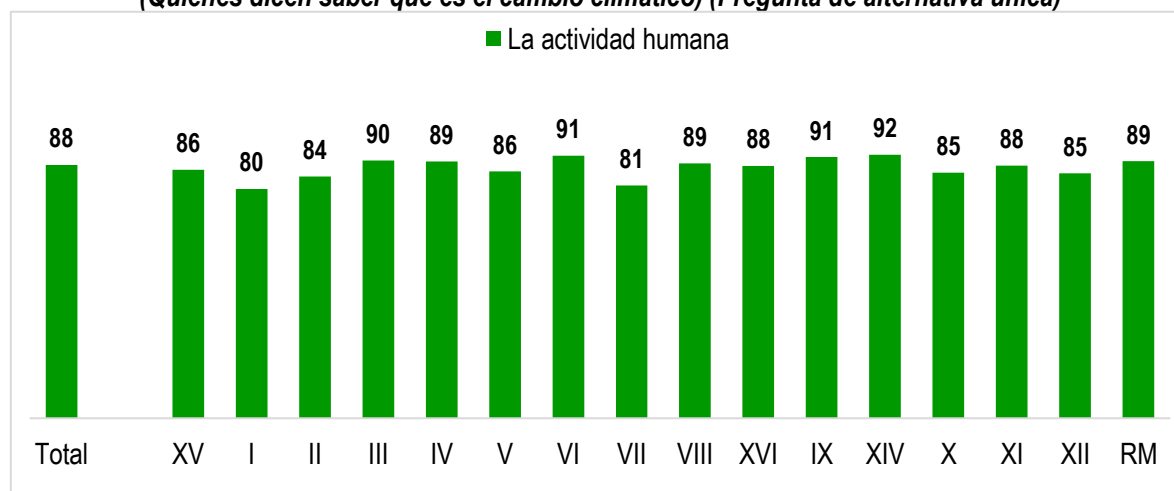


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 5.980 casos. En barras se omite la categoría "Nr".

Considerando el Gráfico N°98, que segmenta según nivel socioeconómico y zona, se puede observar que mientras aumenta el nivel socioeconómico aumenta el porcentaje de aprobación a que la actividad humana corresponde a la principal causa del cambio climático. A partir de lo anterior, el 91% de los encuestados de nivel alto (C1-C2) indica esta razón como principal causa, seguidos por el 90% de los de nivel medio (C3), y finalizando con el 82% de los de nivel bajo (D-E).

Respecto a la zona, aproximadamente nueve de cada diez encuestados de la zona sur y de la RM manifiestan que la actividad humana es la principal causa del cambio climático. En tanto el 86% de los encuestados de la zona norte y de la zona centro indican esta misma causa como la principal.

Gráfico N°99
¿Cuál cree usted que es la principal causa del cambio climático?
(Quienes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)



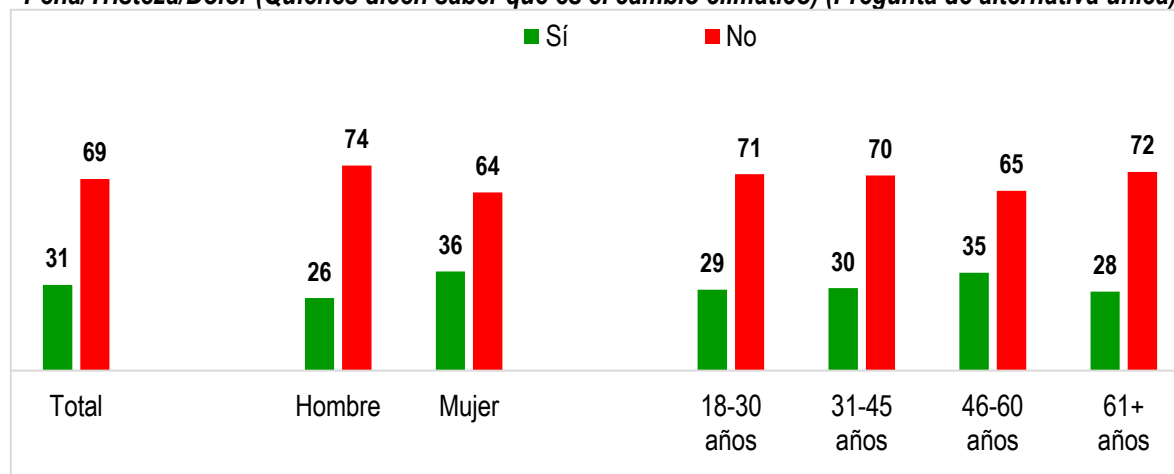
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 5.980 casos.
En barras se omiten las categorías "Procesos naturales del planeta", "No sabe/no está seguro" y "Nr".

El Gráfico N°99 segmenta según región la categoría más frecuente que los encuestados indican como la principal causa del cambio climático. En base a lo anterior, el 91% de los encuestados de las regiones VI y IX indican esta causa como la principal. En tanto, los consultados de la I región en un 80% manifiestan esta causa como la principal, siendo esta región la que menormente indica que la actividad humana es la principal causa del cambio climático.

El Gráfico N°100 muestra los sentimientos y emociones que surgen cuando los encuestados escuchan “cambio climático”. Es así como el 31% de los encuestados manifiesta que tienen sentimientos de como pena, tristeza, dolor. Un 20% declara que le surgen sentimientos y emociones como preocupación, angustia o molestia, 14% afirma que tiene sentimientos como la rabia o enfado.

En tanto, un 13% declara que los sentimiento o emociones que le surgen son de miedo, susto o temor al cambio climático, mientras que un 9% asiente que es frustración, impotencia. Por otro lado, 8% tiene otros tipos de sentimientos. Entre tanto, las respuestas en torno a las emociones o sentimientos de indiferencia, incertidumbre o responsabilidad/culpa son asentidas por el 5%, 3% y 2% de los encuestados.

Gráfico N°101
¿Qué sentimientos o emociones le surgen cuando escucha sobre “cambio climático”?:
Pena/Tristeza/Dolor (Quienes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)



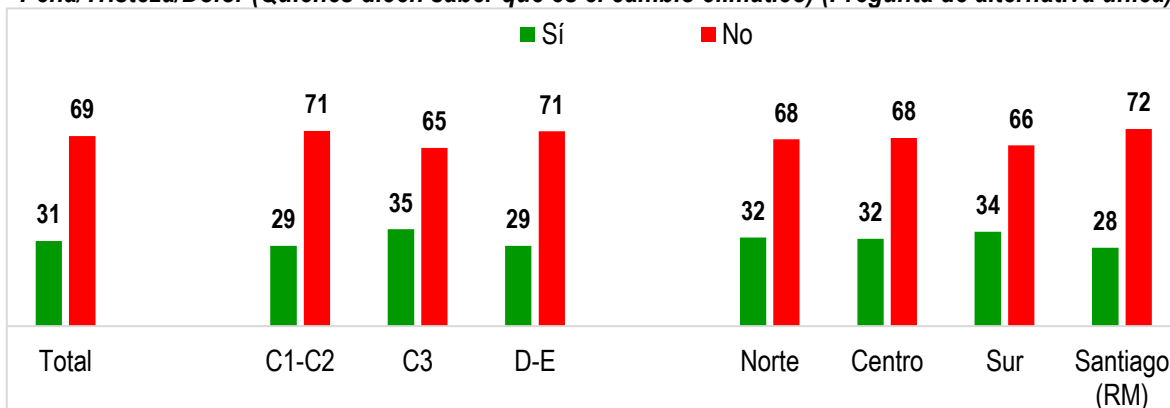
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría “Ns-Nr”.

El Gráfico N°101 indica la segmentación de acuerdo con quienes indican que escuchar sobre cambio climático les produce Pena/Tristeza/Dolor, según sexo y edad. A partir de lo anterior, el 36% de las mujeres afirma que le surgen sentimientos como Pena/Tristeza/Dolor cuando escucha cambio climático, en tanto el 26% de los hombres indica lo mismo.

Por otro lado, los encuestados de entre 46 y 60 años son quienes mayormente indican que le surgen sentimientos o emociones como Pena/Tristeza/Dolor cuando escuchan sobre cambio climático, con un 35%. En tanto aproximadamente tres de cada diez consultados de los otros grupos etarios indican lo mismo.

Gráfico N°102

*¿Qué sentimientos o emociones le surgen cuando escucha sobre “cambio climático”?:
Pena/Tristeza/Dolor (Quienes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)*

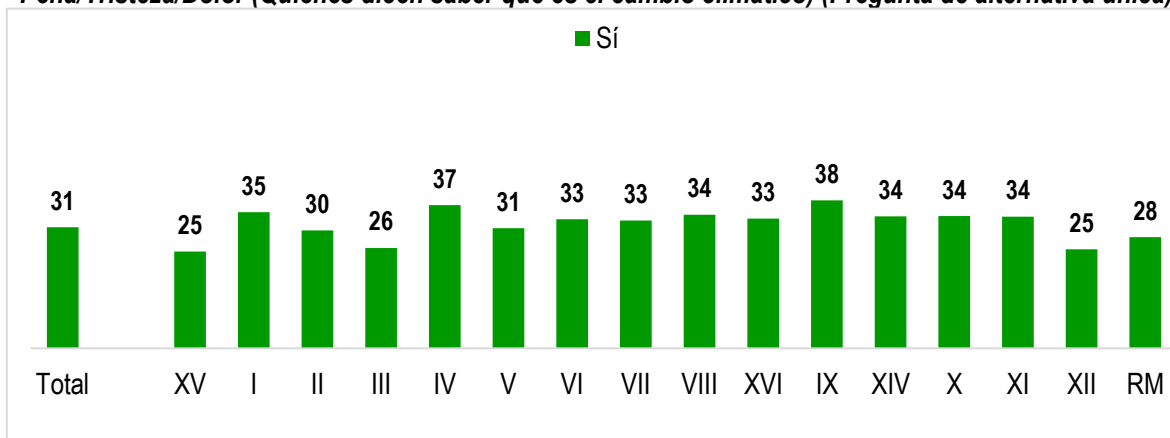


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría “Ns-Nr”.

El Gráfico N°102 indica la segmentación respecto de quienes indican que escuchar sobre cambio climático les produce Pena/Tristeza/Dolor, según nivel socioeconómico y zona. En concordancia con la información presentada anteriormente, según nivel, son los de nivel medio (C3), quienes mayormente indican que le surgen sentimientos de Pena/Tristeza/Dolor, cuando escuchan sobre cambio climático (35%). Ahora bien, son los consultados de la zona sur quienes indican con mayor frecuencia que el escuchar sobre cambio climático les hace surgir sentimientos o emociones como Pena/Tristeza/Dolor (34%).

Gráfico N°103

*¿Qué sentimientos o emociones le surgen cuando escucha sobre “cambio climático”?:
Pena/Tristeza/Dolor (Quienes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)*



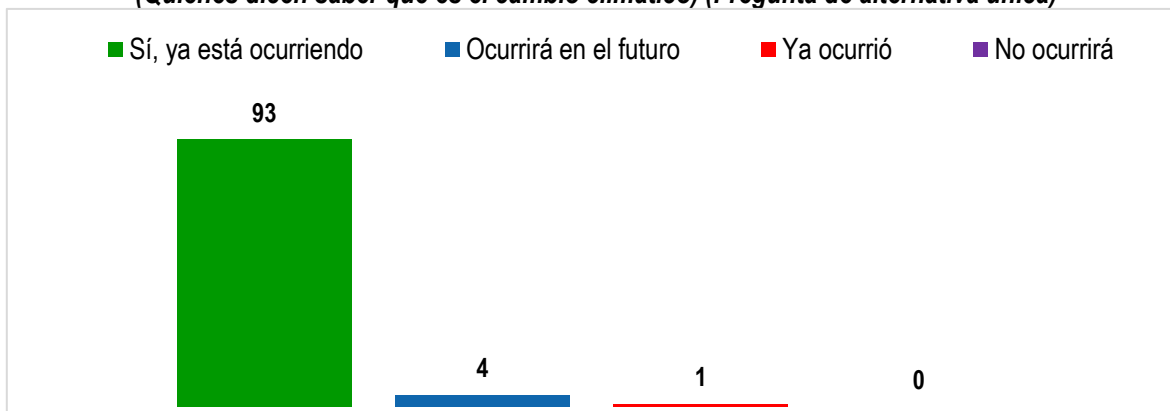
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría “Ns-Nr”.

El Gráfico N°103 segmenta por región aquellos consultados que indican que plantean que escuchar sobre cambio climático les hace surgir sentimientos o emociones como Pena/Tristeza/Dolor. En base a la información gráfica, quienes mayormente indican lo anterior corresponden a los consultados de la IX región (38%), seguidos por los de la IV región (37%). En tanto que lo que menos indican son los de la XV región y los de XII región (25% ambos).

3.3 OCURRENCIA E IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Gráfico N°104

¿Cree usted que el cambio climático está sucediendo o sucederá en algún momento en el futuro? (%)
(Quienes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)

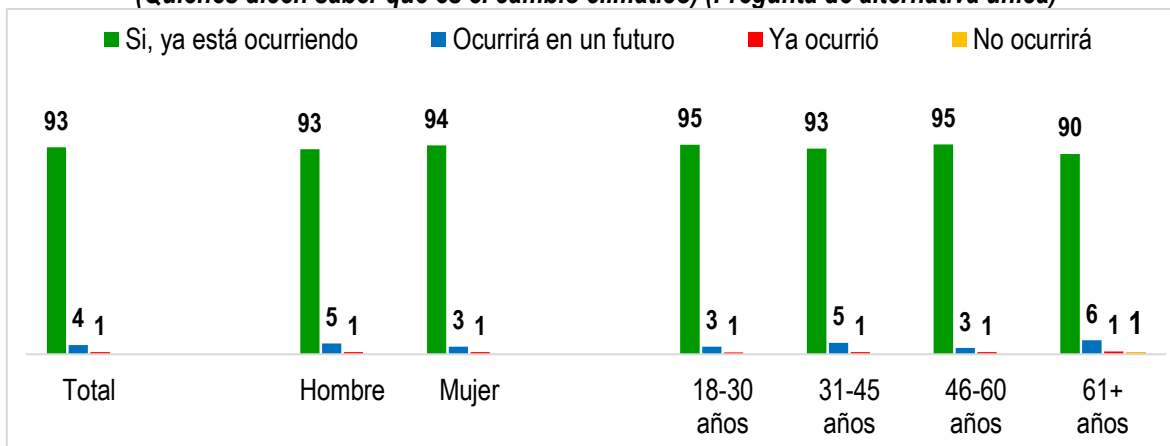


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°104 muestra la distribución de las respuestas ante la pregunta sobre la ocurrencia del cambio climático. En base a lo anterior, el 93% de los encuestados manifiesta que el cambio climático está ocurriendo, el 4% indica que ocurrirá en un futuro y un 1% indica que ya ocurrió.

Gráfico N°105

¿Cree usted que el cambio climático está sucediendo o sucederá en algún momento en el futuro? (%)
(Quienes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)

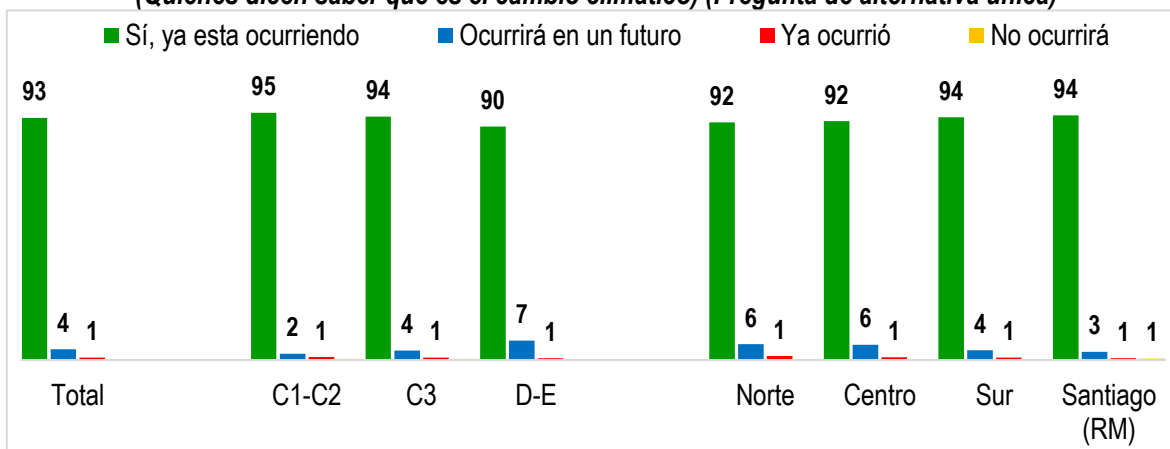


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°105 segmenta los resultados del Gráfico N°104 según sexo y edad. A partir de la variable sexo se observa que, no existen diferencias importantes entre hombres y mujeres, en general ambos indican que el cambio climático está ocurriendo. Respecto a la edad, el 90% de los encuestados de 61 y más años indican que el cambio climático está ocurriendo, siendo estos quienes menos creen que está ocurriendo. En tanto, el 93% de los consultados de entre 31 y 45 años indican lo mismo. Ahora, el 95% de los encuestados de edad entre 18 y 30 años, y de entre 46 y 60 años manifiestan que el cambio climático está ocurriendo.

Gráfico N°106

¿Cree usted que el cambio climático está sucediendo o sucederá en algún momento en el futuro? (%)
(Quienes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)



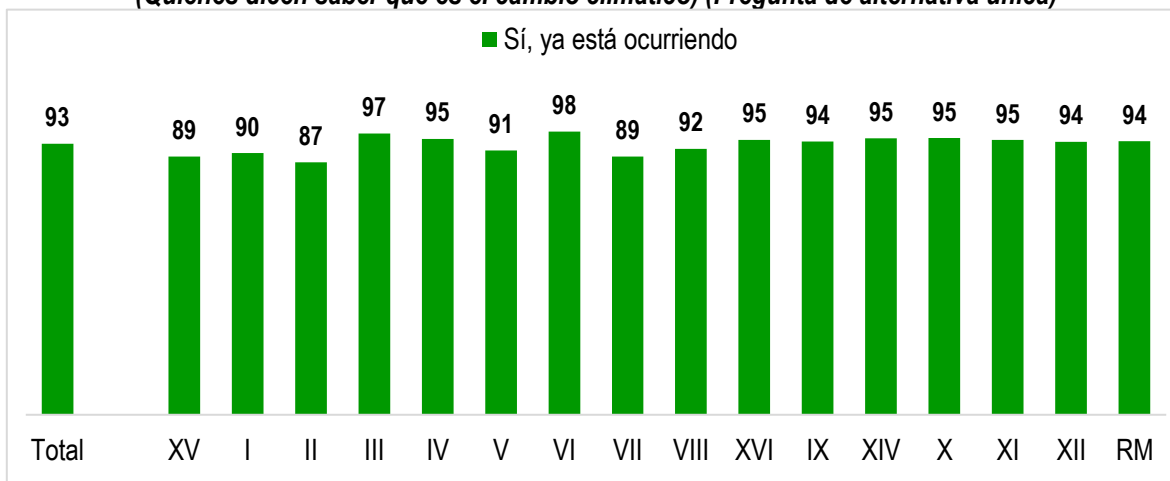
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°106 segmenta los resultados por nivel socioeconómico y por zona. De esta manera, según nivel socioeconómico, se puede notar que mientras este disminuye, disminuye la frecuencia de responder que el cambio climático está ocurriendo. De este modo, el 95% de los consultados del nivel alto (C1-C2) indican que el cambio climático está ocurriendo, seguido por los encuestados del nivel medio (C3) con un 94% y finalizando con lo del nivel bajo (D-E) con un 90%.

Respecto a la zona, el 92% de los entrevistados del norte y del centro indican que el cambio climático está ocurriendo, dos puntos porcentuales más arriba se encuentran los consultados de la zona sur y de la RM.

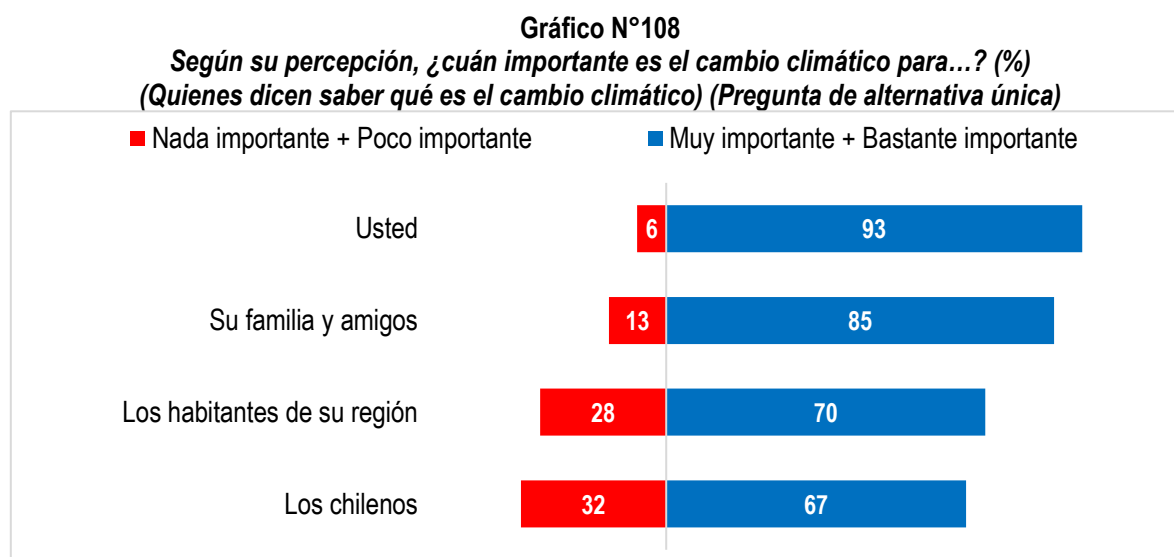
Gráfico N°107

¿Cree usted que el cambio climático está sucediendo o sucederá en algún momento en el futuro? (%)
(Quienes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)



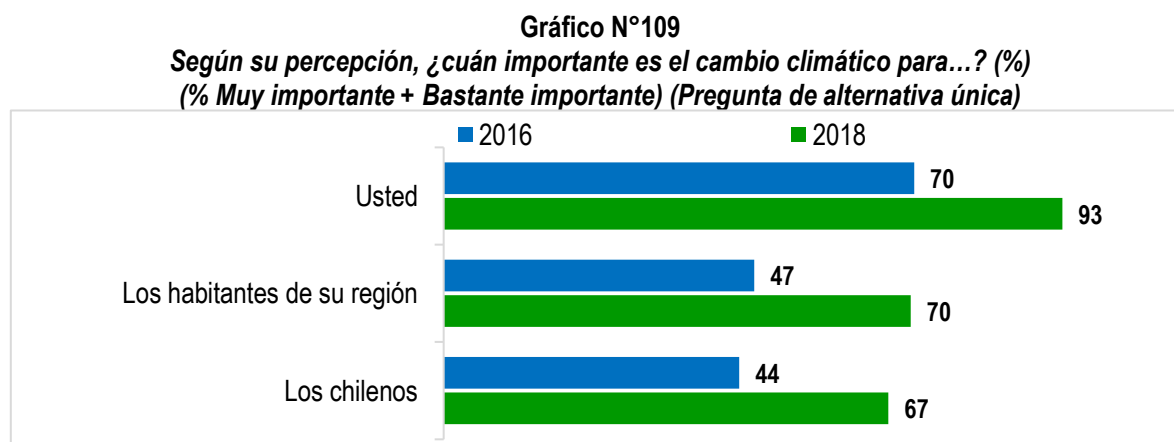
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 5.980 casos. En barras se omiten las categorías "Ocurrirá en un futuro", "Ya ocurrió", "No ocurrirá" y "NS-NR".

El Gráfico N°107 segmenta por región la categoría con mayor frecuencia del Gráfico N°104. A partir de la información, la región que mayormente cree que el cambio climático está ocurriendo corresponde a la VI, seguida por la III región (98% y 97% respectivamente). En tanto los consultados de la II región, de la XV región y de la VII región son los que menormente creen que el cambio climático está ocurriendo (87%, 89% y 89% respectivamente).



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 5.980 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

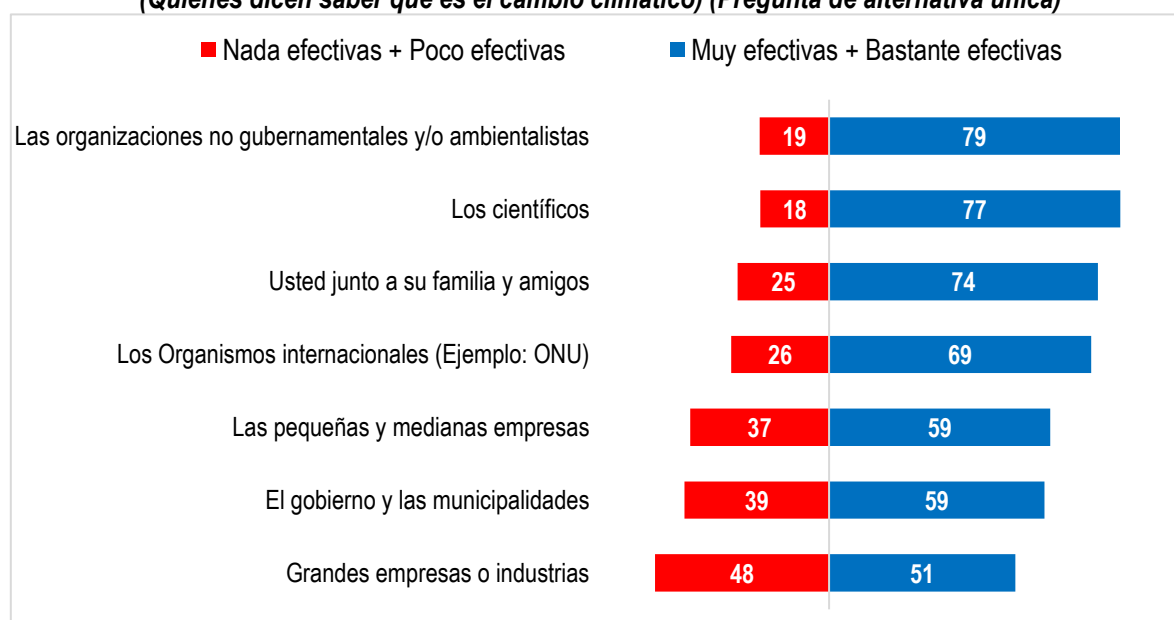
El Gráfico N°108 muestra la percepción de importancia de ciertos actores frente al cambio climático. En base a los datos, el 93% de los encuestados plantea que el cambio climático es muy importante o bastante importante para ellos mismos, el 85% percibe que el cambio climático es muy o bastante importante para sus familias y amigos, el 70% percibe que el cambio climático que es muy o bastante importante para los habitantes de su región. En tanto, el 67% de los encuestados perciben que para los chilenos el cambio climático es muy o bastante importante.



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N 2016 =2.170, N 2018 quienes dicen saber que es el cambio climático =5.980 casos. En ambas aplicaciones, no sólo la de cantidad de casos es diferente, sino que el diseño muestral y las modalidades de aplicación son distintas. Por lo que lectura de datos debe ser realizada con precaución metodológica. En barras se omiten las categorías "Nada importante + poco importante" y "Ns-Nr".

El Gráfico N°109 muestra los resultados respecto a la percepción de importancia del cambio climático a ciertos actores en el periodo. En base a los datos, el 70% de los encuestados del 2016 indica que el cambio climático es muy importante o bastante importante para ellos, mientras que en el 2018 el 94% manifiesta lo mismo. En tanto que, el 47% de los encuestados afirma que el cambio climático es muy importante o bastante importante para los habitantes de su región, mientras que, en el 2018 el 70% indica lo mismo. Por otro lado, el 67% de los encuestados del 2018 declara que el cambio climático es muy importante o bastante importante para los chilenos, en tanto que en el 2016 el 44% planteó lo mismo.

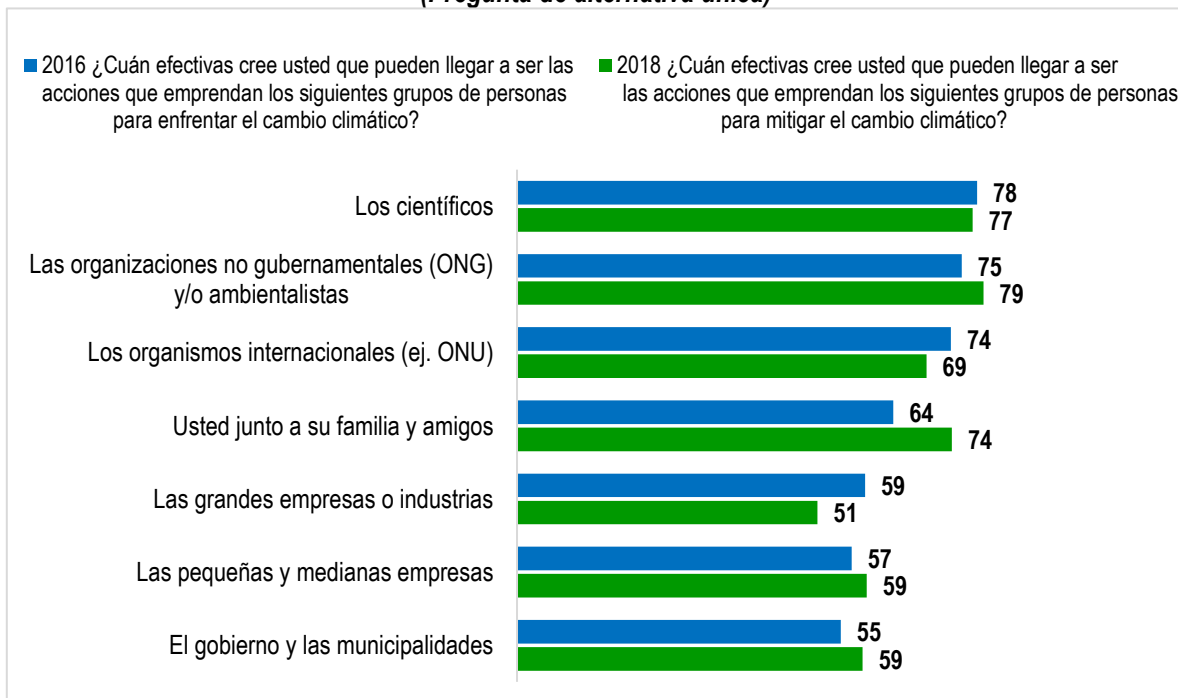
Gráfico N°110
¿Cuán efectivas cree usted que pueden llegar a hacer las acciones que emprenden los siguientes grupos de personas para mitigar el cambio climático? (%)
(Quienes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 5.980 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°110 muestra la percepción respecto a que tan efectivas pueden ser las acciones de los grupos de personas para mitigar el cambio climático. A partir de lo anterior, los encuestados plantean que las acciones que mayormente se perciben como muy o bastantes efectivas corresponden a las de las organizaciones no gubernamentales y/o ambientalistas, las de los científicos, y las de ellos mismos junto a sus familias y amigos (79%, 77% y 74% respectivamente). En tanto, las acciones que son percibidas mayormente como nada o poco efectivas para mitigar el cambio climático, corresponden a las acciones de las grandes empresas o industrias (48%) y las del gobierno y las municipalidades (39%).

Gráfico N°111
Efectividad de las acciones que pueden emprender distintos actores (%)
(Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N 2016 =2.170, N 2018 =5.980 casos. En ambas aplicaciones, no sólo la de cantidad de casos es diferente, sino que el diseño muestral y las modalidades de aplicación son distintas. Por lo que lectura de datos debe ser realizada con precaución metodológica. En barras se omiten las categorías "Nada efectivas + poco efectivas" y "Ns-Nr".

El Gráfico N°111 compara la efectividad de las acciones que pueden realizar grupos de personas como forma de "mitigar" el cambio climático en el 2018 con la efectividad percibida para "enfrentar" el cambio climático medido el año 2016. En concordancia con la información entregada, la percepción de que las acciones que pueden realizar los consultados junto a su familia y amigos sea muy o bastante efectiva en mitigar el cambio climático es diez puntos porcentuales más si se compara con el mismo actor en 2016 en su efectividad para "enfrentar" el cambio climático. En tanto, las percepciones de muy o bastante efectivas de las acciones que pueden realizar las grande empresas o industrial disminuye de 59% en el año 2016 ("enfrentar") a 51% en el 2018 ("mitigar"), mientras que la de los organismos internacionales disminuye de 74% en el 2016 ("enfrentar") a 69% en el 2018 ("mitigar").

3.4 ACCIONES PARA ENFRENTAR EL CAMBIO CLIMÁTICO

Ilustración 5

En su opinión, ¿cuáles son las acciones más importantes que usted puede hacer en el día a día para enfrentar el cambio climático? (Espontánea)

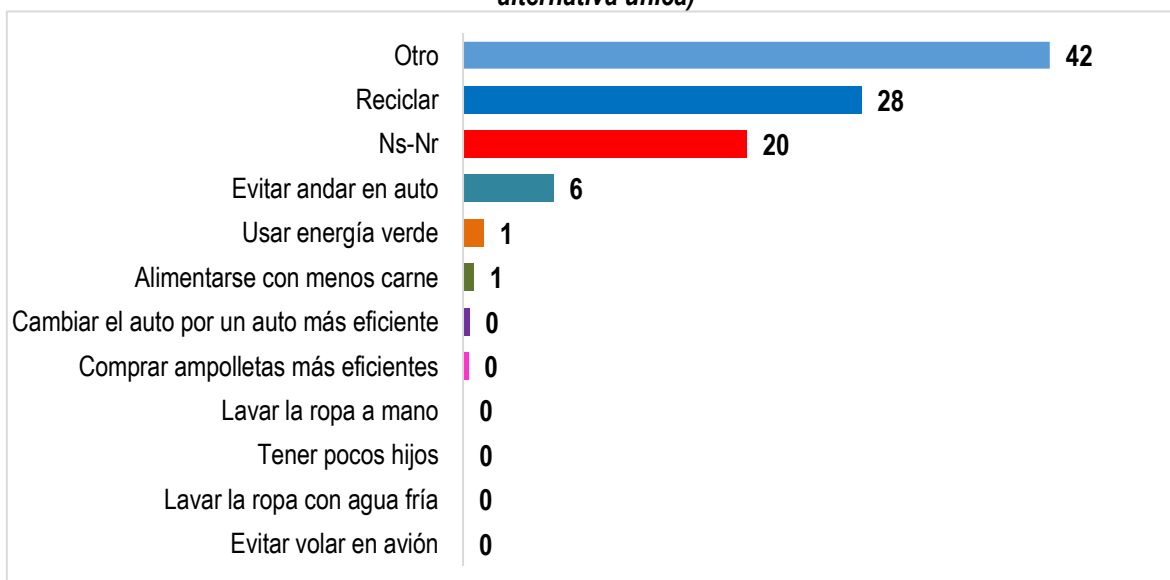


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos.

A partir de la información que entrega la Ilustración 5, que corresponde a una nube de palabras de las respuestas espontáneas a la pregunta sobre las acciones más importantes que se puede hacer día a día para enfrentar el cambio climático, se nota que la que mayormente fue respondida corresponde a las acciones en torno al reciclaje, seguida por él no sabe. Entre otras respuestas están también el enseñar y educar.

Gráfico N°112

En su opinión, ¿cuáles son las acciones más importantes que usted puede hacer en el día a día para enfrentar el cambio climático? (%) (Quiénes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)

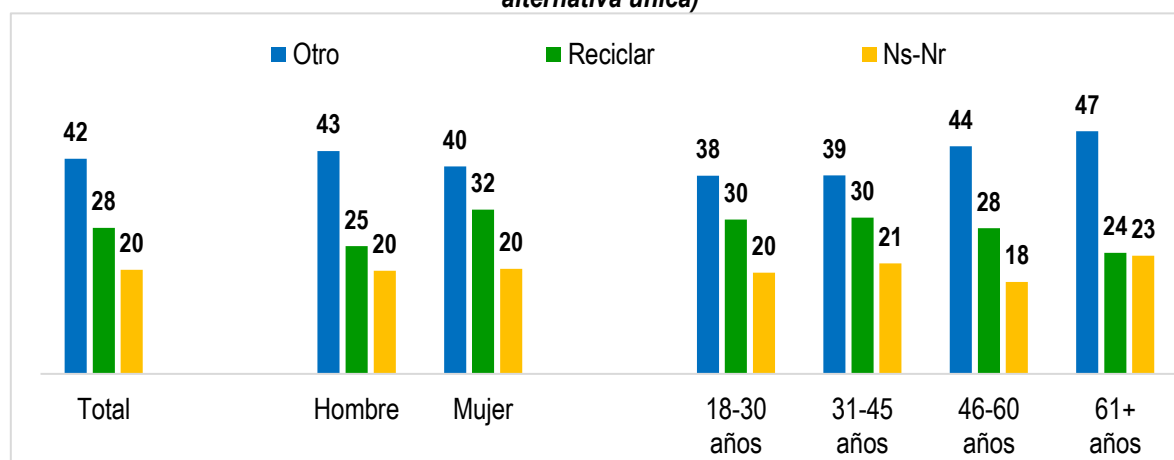


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°112 presenta los resultados respecto de la pregunta cuales son las acciones más importantes que se pueden hacer en el día a día para enfrentar el cambio climático. El 28% plantea espontáneamente que la acción más importante corresponde a reciclar, el 20% a evitar andar en auto, 1% creen que usar energía verde y alimentarse con menos carne. En tanto, las categorías respecto a cambiar el auto, comprar ampolletas eficientes, lavar ropa a mano, tener pocos hijos, lavar la ropa con agua fría, evitar volar en avión mantienen cifras cercanas al 0%. En tanto, el 42% responde espontáneamente otras acciones para enfrentar el cambio climático.

Gráfico N°113

En su opinión, ¿cuáles son las acciones más importantes que usted puede hacer en el día a día para enfrentar el cambio climático? (%) (Quienes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)



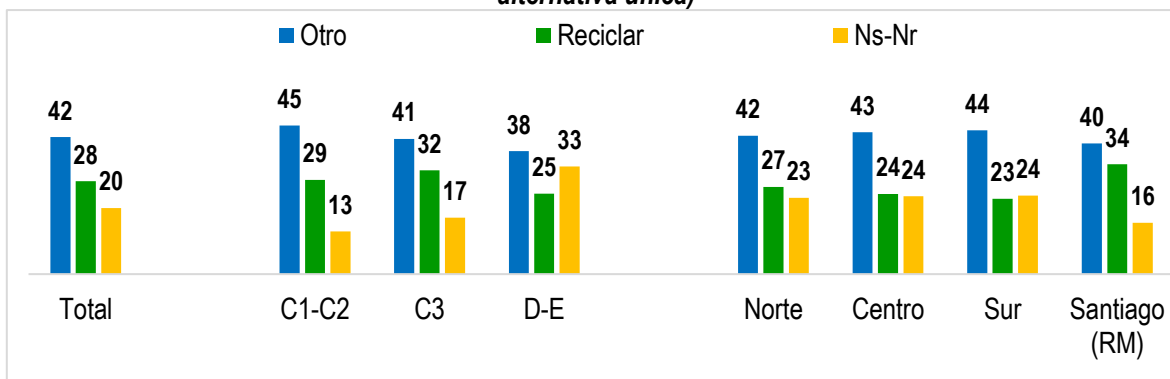
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°113 muestra la segmentación de respecto de las acciones que puede hacer diariamente para enfrentar el cambio climático, según sexo y edad. En base a lo anterior, hombres y mujeres mayoritariamente indican hacer otros tipos de acciones, mientras que son las mujeres (32%) quienes indican que pueden reciclar diariamente para enfrentar el cambio climático.

Por otro lado, según edad, mientras aumenta la edad aumenta el porcentaje de decir que pueden realizar otros tipos de acciones como forma de enfrentar el cambio climático, sin embargo, sucede lo contrario con el reciclaje. Mientras aumenta la edad, disminuye el decir que es el reciclaje la acción diaria para enfrentar el cambio climático. En tanto, el grupo de 61 y más años son quienes mayormente no saben qué hacer.

Gráfico N°114

En su opinión, ¿cuáles son las acciones más importantes que usted puede hacer en el día a día para enfrentar el cambio climático? (%) (Quienes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)



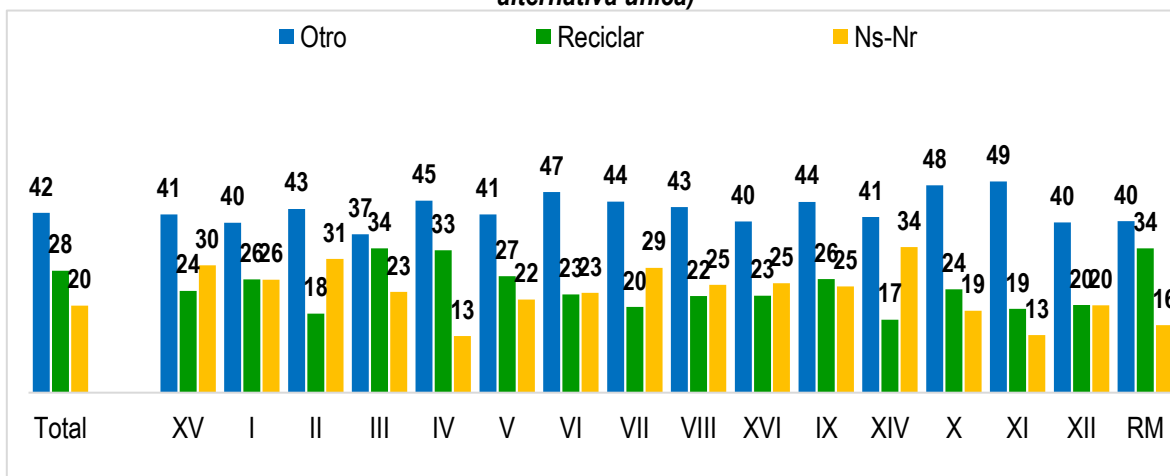
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°114 muestra la segmentación según nivel socioeconómico y zona respecto de las acciones que puede hacer diariamente para enfrentar el cambio climático. Considerando el nivel socioeconómico, mientras disminuye el nivel aumenta la frecuencia de decir que diariamente pueden realizar otro tipo de acciones. Mientras que sucede al contrario con quienes no saben o no responden que hacer. Es así que el 33% de los consultados del nivel bajo (D-E), no saben o no responden que hacer diariamente.

Por otro lado, por zona, más que nada se sigue la tendencia general, habiendo diferencias marginales. Sin embargo, el reciclaje como forma de acción diaria para enfrentar el cambio climático es contestada mayoritariamente por los consultados de la RM (34%). Mientras que es en la misma zona donde se ubican los consultados que menormente no saben o responde que hacer diariamente para enfrentar el cambio climático.

Gráfico N°115

En su opinión, ¿cuáles son las acciones más importantes que usted puede hacer en el día a día para enfrentar el cambio climático? (%) (Quienes dicen saber qué es el cambio climático) (Pregunta de alternativa única)



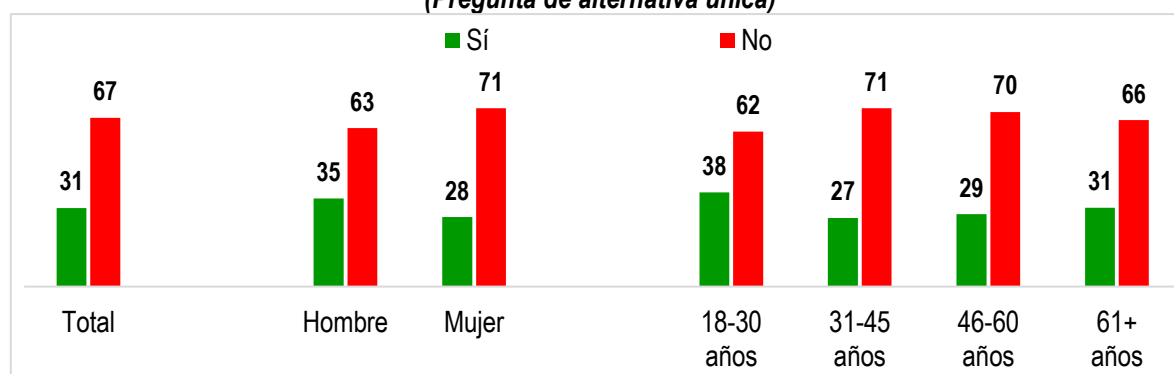
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°115 muestra la segmentación por región de las acciones que puede hacer diariamente para enfrentar el cambio climático.

A partir de lo anterior, los consultados de la región que manifiesta mayoritariamente que es otro tipo de acciones para pueden realizar para enfrentar el cambio climático es la XI con un 49%, mientras que los que respondieron en mayor proporción que es el reciclaje la acción para enfrentar el cambio climático son los consultados de la RM con un 34%.

En tanto, los consultados de la XIV son quienes afirman en mayoría que no saben o no responden cuales son las acciones que puede hacer diariamente para enfrentar el cambio climático.

Gráfico N°116
¿Ha escuchado que la producción de carne incrementa el cambio climático? (%)
(Pregunta de alternativa única)



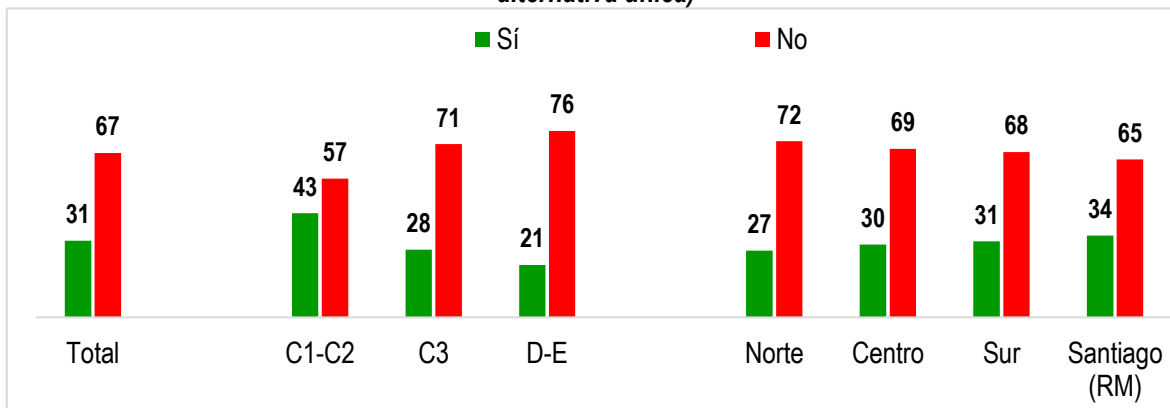
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°116 muestra el conocimiento respecto a que la producción de carne incrementa el cambio climático. Según lo anterior, el 67% de los consultados no había escuchado que la producción de carne incrementa el cambio climático, mientras que el 31% si había escuchado.

El gráfico también muestra la segmentación según sexo y edad. Respecto a lo anterior, el 28% de las mujeres encuestadas habían escuchado que la producción de carne incrementa el cambio climático, y por otro lado el 35% de los hombres encuestados habían escuchado lo mismo. Es decir, los hombres son quienes mayormente tenían la información.

Mientras que, por edad, quienes mayormente habían escuchado que la producción de carne incrementa el cambio climático corresponden a los encuestados de entre 18 y 30 años, seguidos por los de 61 y más años, por los 46 y 60 años, y finalizando con los consultados de entre 31 y 45 años (38%, 31%, 29% y 27%, respectivamente).

Gráfico N°117
¿Ha escuchado que la producción de carne incrementa el cambio climático? (%) (Pregunta de alternativa única)

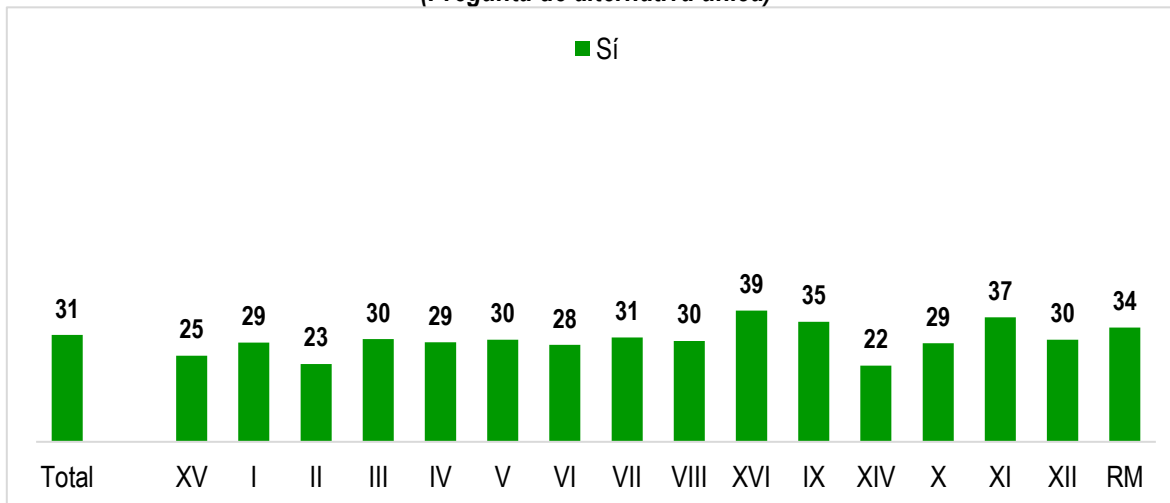


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°117 segmenta los resultados por nivel socioeconómico y zona. Tomando en cuenta los datos, mientras disminuye el nivel socioeconómico disminuye el porcentaje de haber escuchado que la producción de carne incrementa el cambio climático. Es así como el 43% de los encuestados del nivel alto (C1-C2) manifiestan haber escuchado, seguidos por el 28% de los de nivel medio (C3). En tanto, aproximadamente dos de cada diez consultados del nivel bajo (D-E) afirman lo mismo.

Respecto a la zona, quienes mayormente habían escuchado que la producción de carne incrementa el cambio climático, corresponden a los encuestados de la RM con un 34%, seguidos por el 31% de la zona sur y por el 30% del centro. Mientras que el 27% de los consultados de la zona norte habían escuchado tal información.

Gráfico N°118
¿Ha escuchado que la producción de carne incrementa el cambio climático? (%) (Pregunta de alternativa única)

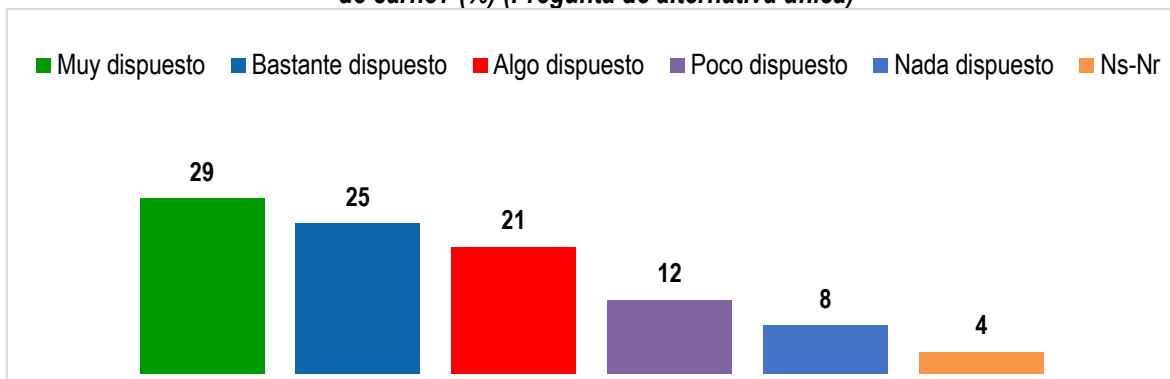


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.601 casos. En barras se omiten las categorías "No" y "Ns-Nr".

El Gráfico N°118 segmenta según región a quienes habían escuchado que la producción de carne incrementa el cambio climático. Respecto a esto, las regiones que mayormente habían escuchado que la producción de carne incrementa el cambio climático corresponde a los consultados de la XVI región y de la XI región (39% y 37% respectivamente), mientras que los que menormente habían escuchado lo mismo son los consultados de la XIV región y de la II región (22% y 23% respectivamente).

Gráfico N°119

Estudios científicos indican que la producción de carne es una de las principales causas que contribuyen al cambio climático. Con esta información, ¿cuán dispuesto estaría a reducir su consumo de carne? (%) (Pregunta de alternativa única)

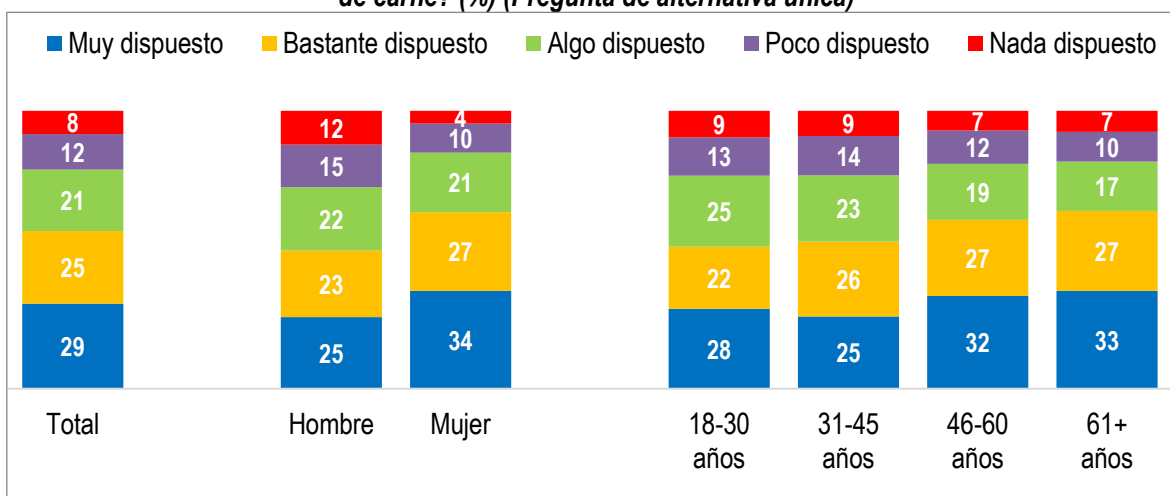


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos.

El Gráfico N°119 muestra la disposición para reducir el consumo de carne, tras saber que la producción de carne es una de las principales causas que contribuyen al cambio climático. Es así que el 29% está muy dispuesto, el 25% está bastante dispuesto, el 21% está algo dispuesto, el 12% está poco dispuesto, el 8% no está dispuesto, mientras que el 4% no sabe o no responde.

Gráfico N°120

Estudios científicos indican que la producción de carne es una de las principales causas que contribuyen al cambio climático. Con esta información, ¿cuán dispuesto estaría a reducir su consumo de carne? (%) (Pregunta de alternativa única)



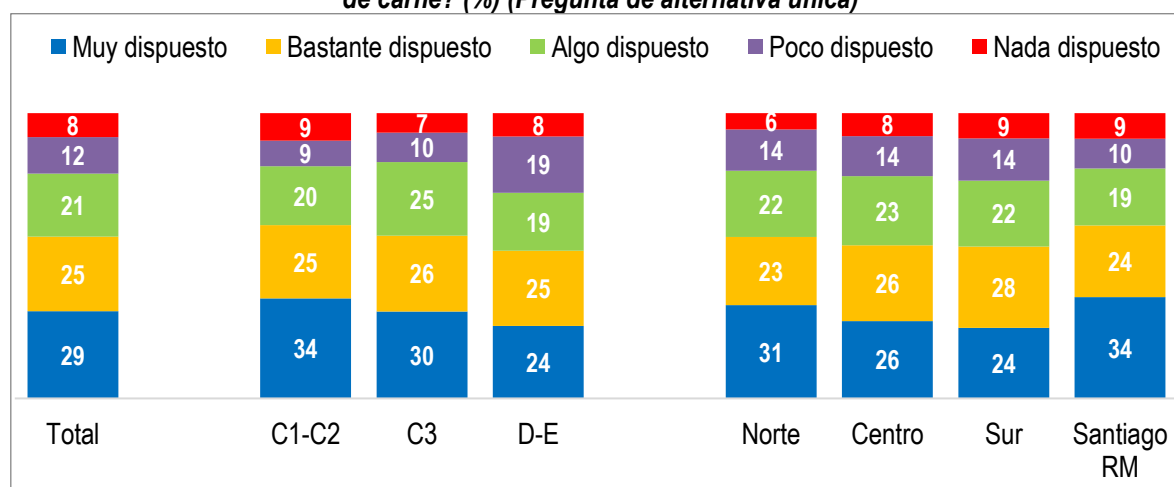
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°120 segmenta los resultados del gráfico anterior según sexo y edad. Considerando lo anterior, son las mujeres quienes están mayormente muy o bastantes dispuestas a reducir el consumo de carne (61% versus el 48% de muy o bastantes dispuestos de los hombres consultados).

Respecto a la edad, no existen muchas diferencias entre los grupos etarios, sin embargo, los que mayormente están muy dispuestos a reducir el consumo de carne corresponden a los consultados de 61 o más años, seguidos por los 46 y 60 años, y por los de entre 18 y 30 años (33%, 32% y 28% respectivamente). Mientras que, solo un cuarto de los encuestados de entre 31 y 45 años están muy dispuestos a reducir el consumo.

Gráfico N°121

Estudios científicos indican que la producción de carne es una de las principales causas que contribuyen al cambio climático. Con esta información, ¿cuán dispuesto estaría a reducir su consumo de carne? (%) (Pregunta de alternativa única)



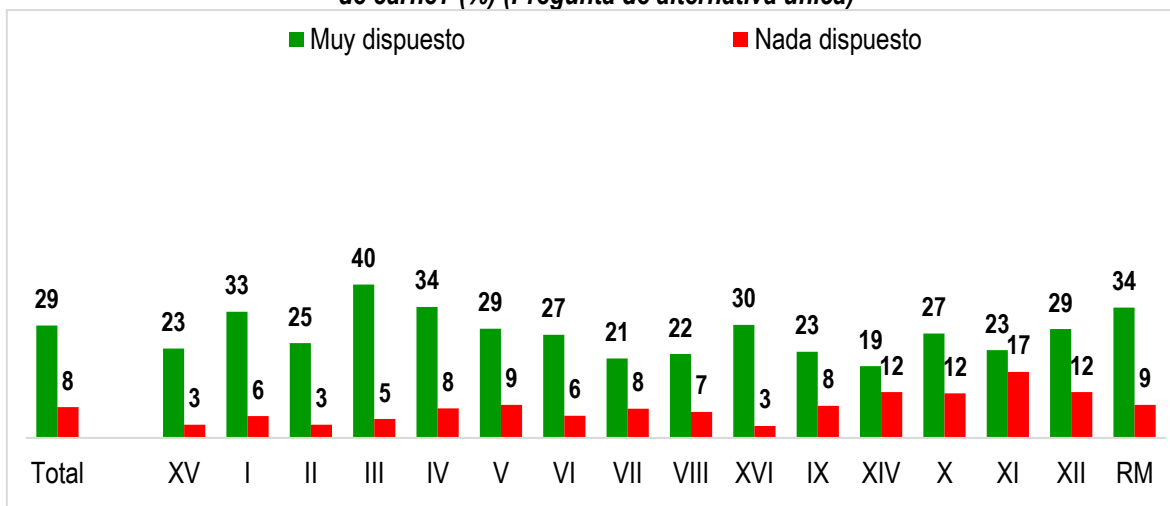
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°121 segmenta según nivel socioeconómico y zona al Gráfico N°119. En base a lo anterior es posible observar que, según nivel socioeconómico, a medida que disminuye el nivel socioeconómico disminuye la disposición a reducir el consumo de carne. Es así como un 34% de los consultados del grupo alto (C1-C2) indican que están muy dispuestos a reducir el consumo de carne, seguido por un 30% de los consultados del nivel medio (C3), finalizando con un 24% del nivel bajo (D-E).

Respecto a la zona, los consultados de la RM están mayormente muy dispuestos a reducir el consumo de carne, seguidos por los de la zona norte, por los del centro (34%, 31% y 26%, respectivamente). Mientras que los que menormente están muy dispuestos a reducir el consumo corresponden a los de la zona sur (24%).

Gráfico N°122

Estudios científicos indican que la producción de carne es una de las principales causas que contribuyen al cambio climático. Con esta información, ¿cuán dispuesto estaría a reducir su consumo de carne? (%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°122 indica según región la disposición a reducir el consumo de carne. Respecto a lo anterior, un 40% de los consultados de la III región está muy dispuesto a reducir el consumo, seguidos por un 34% de los consultados de la RM y de la IV región. En tanto, un 17% de los consultados de la XI región está nada de dispuesto de reducir el consumo de carne, seguidas por un 12% de las regiones XIV, X, XII, siendo estas regiones las que mayormente no están dispuestas.

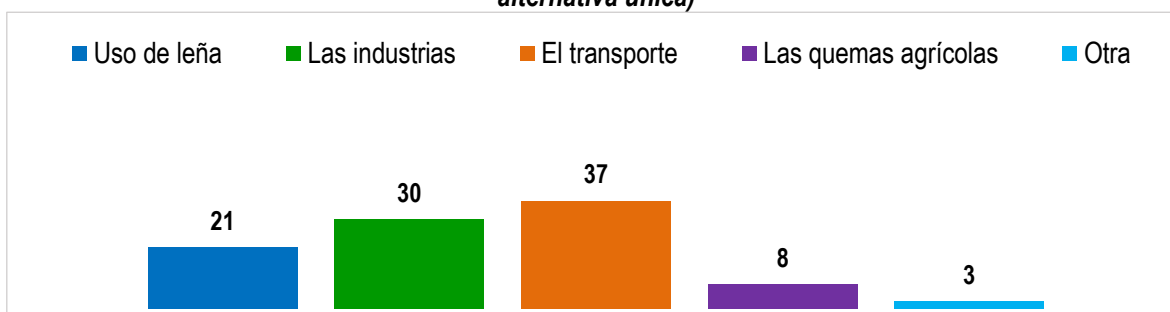
4. MÓDULO: CONTAMINACIÓN Y OTROS

Este último apartado de resultados muestra las cifras finales respecto a temáticas referida a contaminación y otros tópicos. Primeramente, se presentan los resultados respecto a la percepción de actividades que más contaminan el aire en las regiones, seguido de un subapartado el grado de acuerdo respecto una serie de medidas descontaminantes, para finalizar con una pregunta sobre conocimiento de especies amenazadas o en peligro de extinción.

4.1 PERCEPCIÓN DE ACTIVIDADES CONTAMINANTES

Gráfico N°123

A su juicio, ¿Cuál es el tipo de actividad que más contamina el aire de su ciudad? (%) (Pregunta de alternativa única)

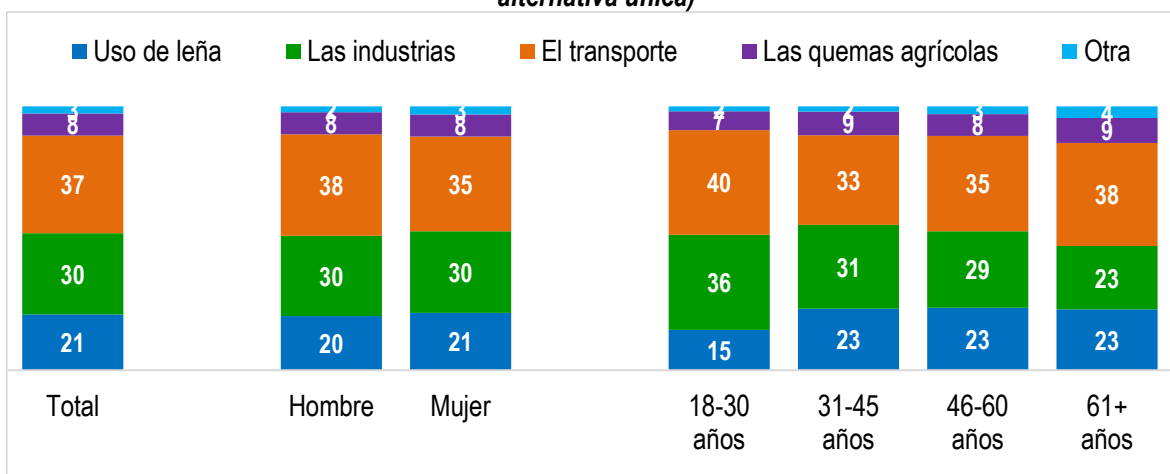


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°123 muestra la opinión respecto de cuál es el tipo de actividad que más contamina el aire de la ciudad. En base a lo anterior, el 37% indica que la actividad más contaminante corresponde al transporte, seguido por el 30% que cree que es las industrias, y el 21% que afirma que es por el uso de leña. En tanto, un 8% indica que son las quemas agrícolas y un 3% afirma que es otra actividad.

Gráfico N°124

A su juicio, ¿Cuál es el tipo de actividad que más contamina el aire de su ciudad? (%) (Pregunta de alternativa única)

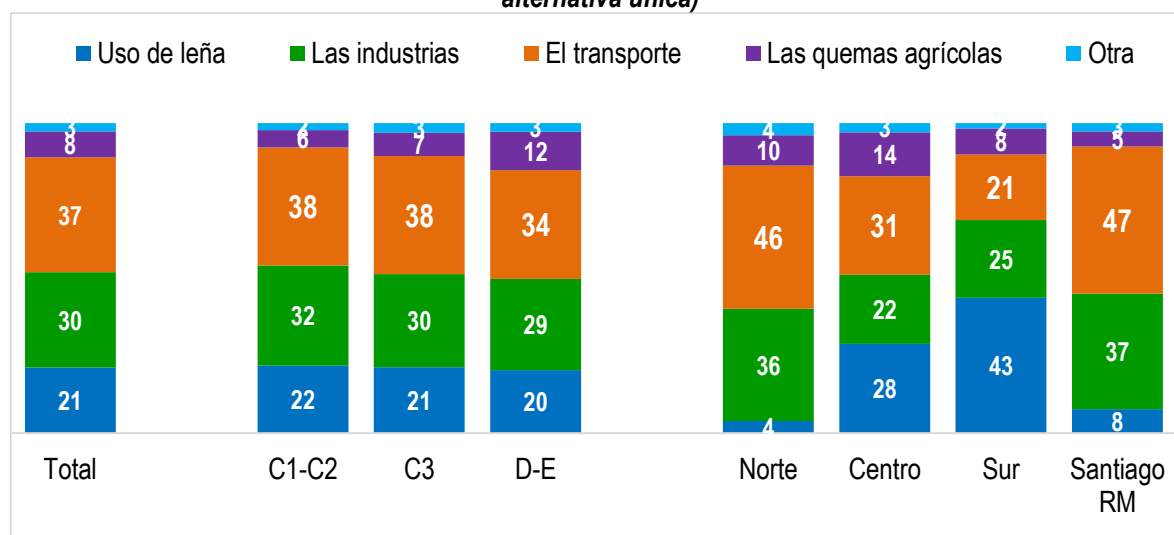


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°124 muestra la segmentación según las variables sexo y edad, del gráfico anterior. Dado esto, se puede observar que según sexo no hay diferencias significativas entre hombres y mujeres, en general, hombres y mujeres plantean en cifras similares que el transporte es la actividad que más contamina, seguido por las industrias y el uso de leña.

Respecto a la edad, quienes mayormente creen que el transporte es la actividad que contamina más el aire corresponden a los consultados de entre 18 y 30 años (40%), seguido por los de 61 años y más (38%). En tanto que, casi un tercio de los consultados de entre 31 y 45 años, y de entre 46 y 60 años, cree lo mismo.

Gráfico N°125
A su juicio, ¿Cuál es el tipo de actividad que más contamina el aire de su ciudad? (%) (Pregunta de alternativa única)



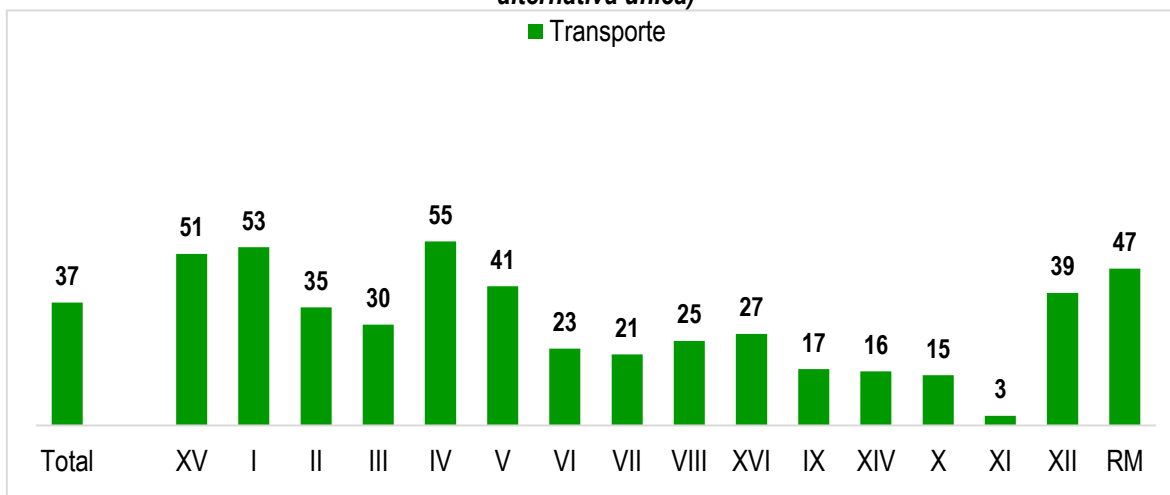
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°125 muestra la segmentación según nivel socioeconómico y zona. Dado esto, según nivel socioeconómico no se observan diferencias importantes, más bien se sigue la tendencia general en las distintas categorías de respuesta.

Las diferencias vienen a partir de la zona. Se puede observar que en la RM casi la mitad de los encuestados plantean que la actividad más contaminante corresponde al transporte, misma tendencia se nota en la zona norte. Sin embargo, los consultados de la zona sur en un 43%, afirman que es el uso de leña la actividad más contaminante. En el centro, aproximadamente tres de cada diez consultados manifiestan que la actividad que más contamina corresponde al transporte.

Gráfico N°126

A su juicio, ¿Cuál es el tipo de actividad que más contamina el aire de su ciudad? (%) (Pregunta de alternativa única)

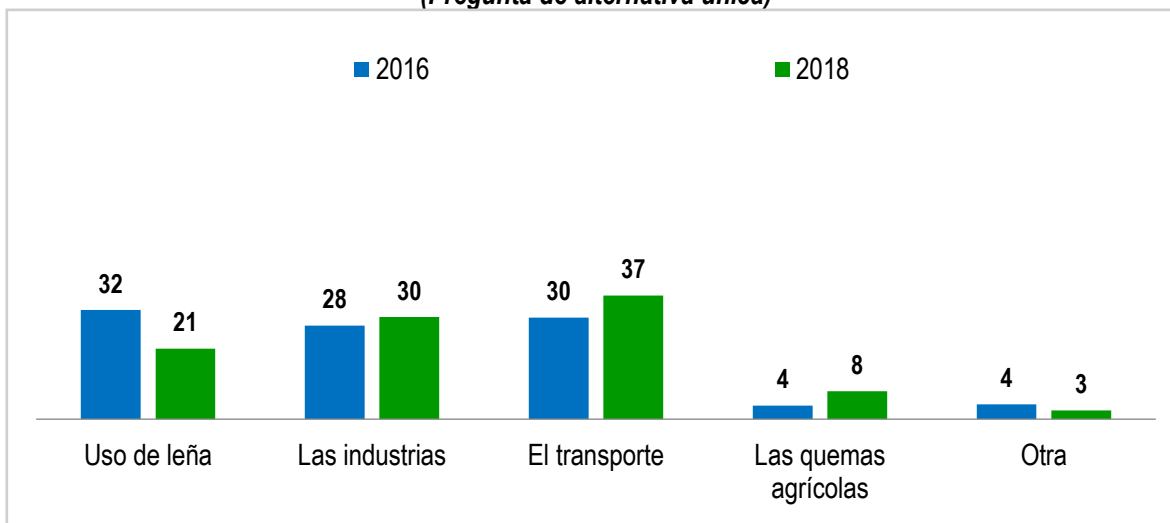


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.601 casos. En barras se omiten las categorías "Leña", "Industrias", "Quemas agrícolas", "Otra" y "NS-NR".

El Gráfico N°126 muestra la segmentación por región de la actividad que según los encuestados es la que más contamina el aire. En base a los datos presentados, el 55% de los encuestados de la IV indican que el transporte es la actividad más contaminante, convirtiéndose así en la región que mayormente indica esto. Luego le siguen las I región (53%) y la XV (51%). No obstante, los consultados que menormente creen que el transporte es la actividad más contaminante de la corresponden a los encuestados de la región XI (3%).

Gráfico N°127

A su juicio, ¿Cuál es el tipo de actividad que más contamina el aire de su ciudad? (%) (Pregunta de alternativa única)

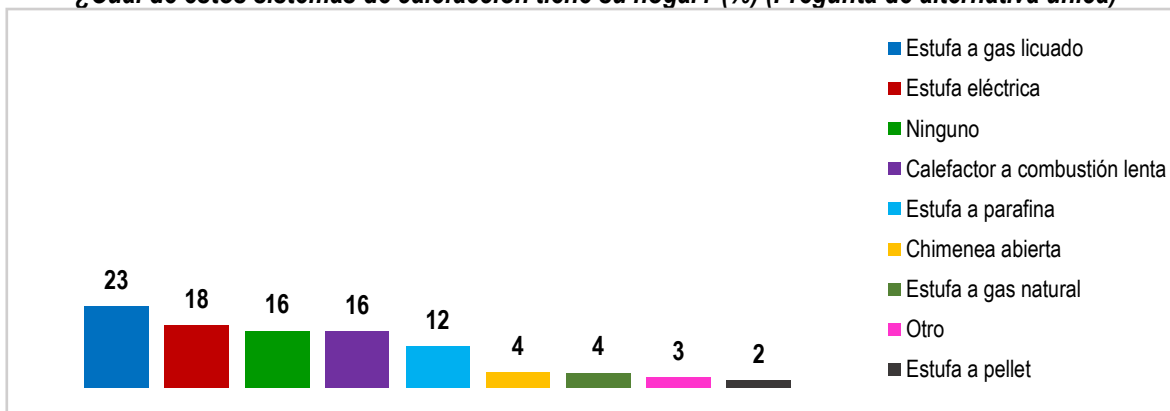


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N 2016 =2.170, N 2018 =7.601 casos. En ambas aplicaciones, no sólo la de cantidad de casos es diferente, sino que el diseño muestral y las modalidades de aplicación son distintas. Por lo que lectura de datos debe ser realizada con precaución metodológica. En barras se omiten las categorías "Nada efectivas + poco efectivas" y "Ns-Nr".

El Gráfico N°127 complementa los resultados respecto a la percepción de la actividad más contaminante del air. En base a la información, el uso de la leña fue escogido por el 32% de los encuestados en el año 2016 como la actividad más contaminante, mientras que en el 2018 el 21% de los encuestados indica lo mismo. En tanto, la industria es percibida como la actividad más contaminante del aire por el 28% de los encuestados del año 2016, mientras que en el 2018 es considerado como tal por el 30% de los encuestados. Por otro lado, en el 2016 el 30% de los encuestados afirma que el transporte es la actividad más contaminante del aire, mientras que en el 2018 el 37% declara lo mismo. En tanto que, las otras actividades se mantienen en cifras similares.

Gráfico N°128

¿Cuál de estos sistemas de calefacción tiene su hogar? (%) (Pregunta de alternativa única)

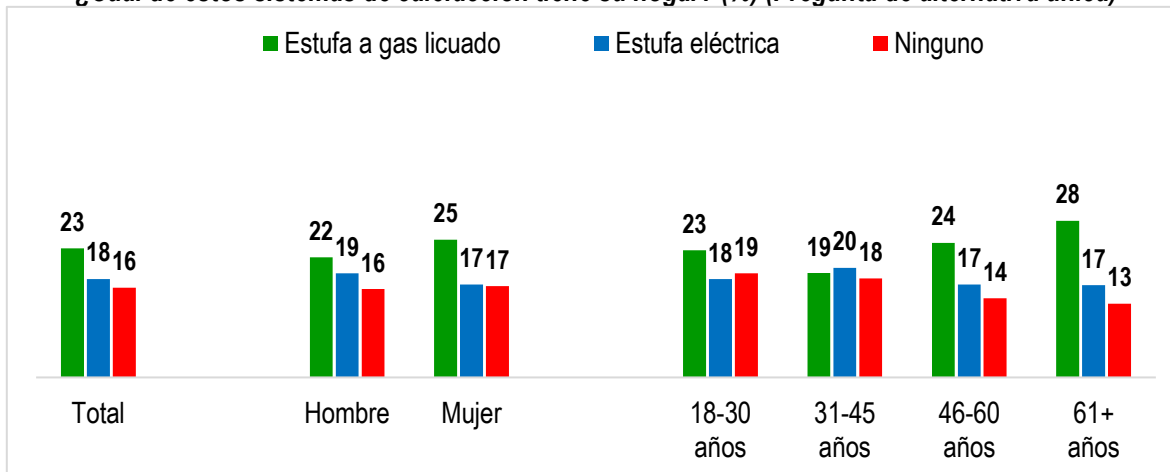


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°128 indica el sistema de calefacción que tienen los consultados en sus hogares. A partir de lo anterior, el 23% tiene estufa a gas licuado, un 18% tiene estufa eléctrica, 16% no tiene ningún sistema de calefacción, e igual porcentaje tiene calefactor a combustión lenta. En tanto, 12% tiene estufa a parafina, 4% tiene chimenea abierta, 4% tiene estufa a gas natural, 3% tiene otro sistema de calefacción y 2% tiene estufa a pellet.

Gráfico N°129

¿Cuál de estos sistemas de calefacción tiene su hogar? (%) (Pregunta de alternativa única)

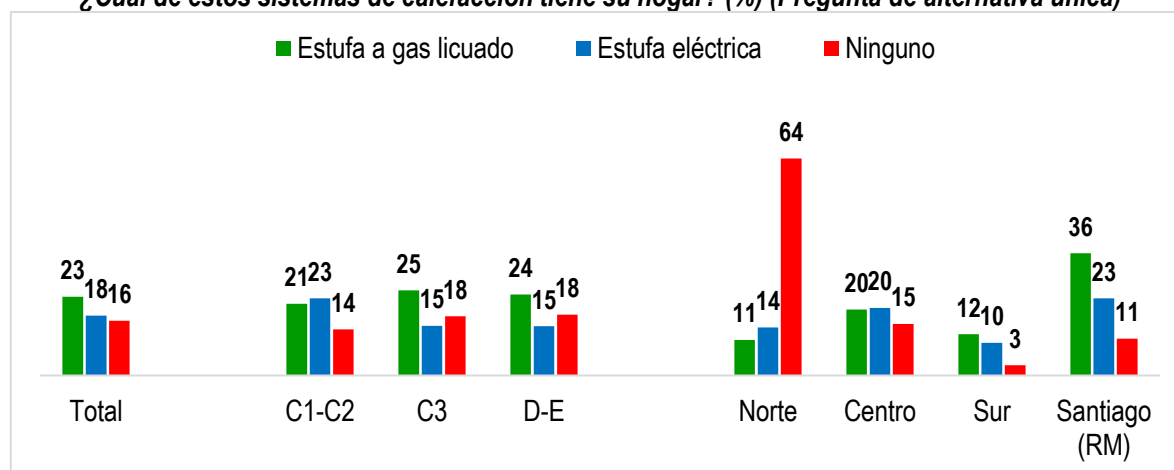


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°129 segmenta según sexo y edad los resultados respecto a la pregunta sobre el sistema de calefacción que tiene en su hogar. Según esta información, por sexo, no se observan diferencias importantes, más bien son marginales. En general se sigue la tendencia del total.

A partir de la edad, se observa que el grupo etario mayor (61+años) son quienes mayormente indican que tienen estufa a gas licuado, mientras que en los otros grupos etarios se sigue la tendencia general.

Gráfico N°130
¿Cuál de estos sistemas de calefacción tiene su hogar? (%) (Pregunta de alternativa única)

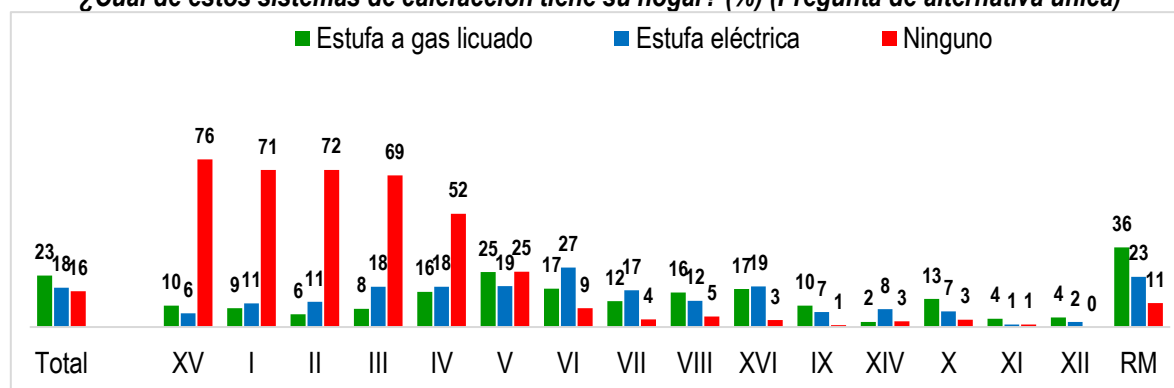


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°130 manifiesta la segmentación del Gráfico N°128 de acuerdo con nivel socioeconómico y zona. Respecto a lo anterior, según nivel socioeconómico se observa que el grupo medio (C3) son quienes mayormente utilizan estufa eléctrica cuando se compara con los otros niveles.

Respecto a la zona, en el norte en una gran mayoría no se utiliza ningún tipo de calefacción en el hogar, mientras que en el centro dos de cada diez consultados indica que utilizan estufa a gas licuado o estufa eléctrica. Mientras tanto en la RM mayoritariamente utiliza estufa a gas licuado.

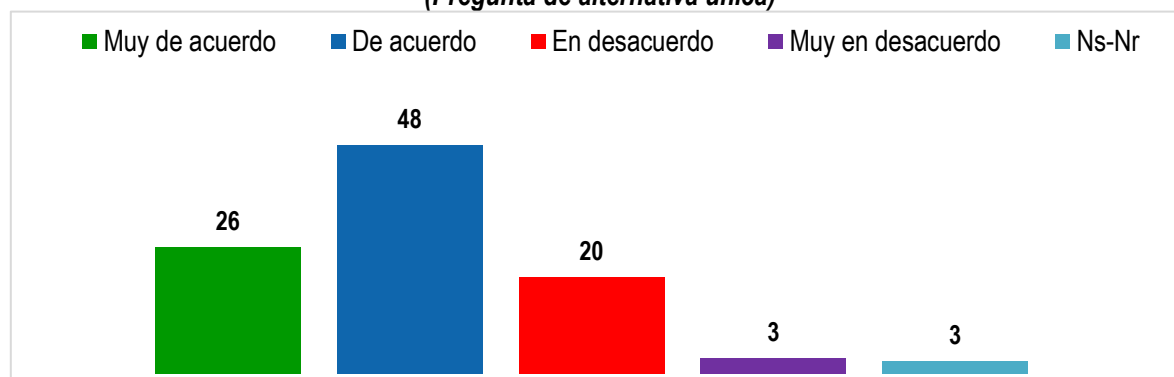
Gráfico N°131
¿Cuál de estos sistemas de calefacción tiene su hogar? (%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°131 indica el tipo de calefacción que tienen en su hogar segmentada por región. Se observa claramente que mientras se avanza hacia el sur disminuye el no tener ningún tipo de calefacción en el hogar – siendo en el norte mayormente-. Por otro lado, en el centro se indica tener mayormente estufa a gas licuado, con excepción de la VI región, donde se tiene mayoritariamente estufa eléctrica.

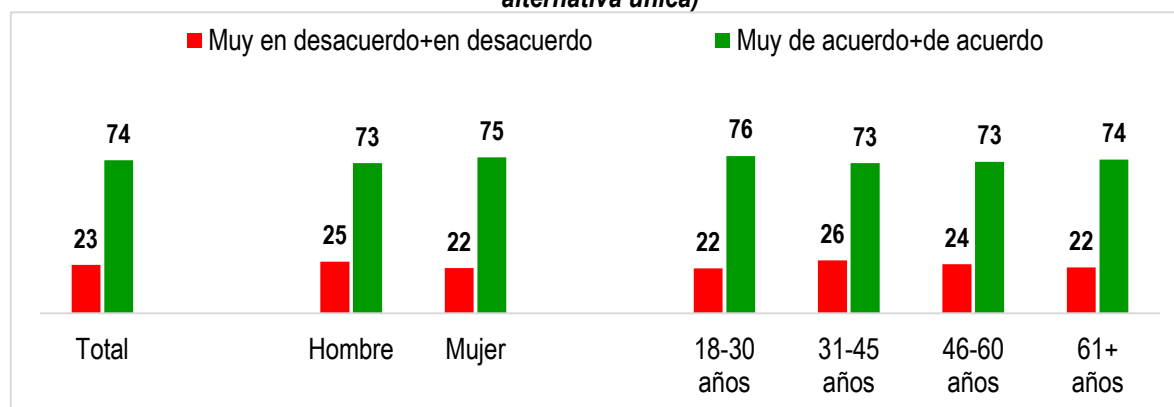
Gráfico N°132
¿Qué tan de acuerdo está usted con que los asados y parrillas contaminan el aire? (%)
(Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°132 muestra que tan de acuerdo o en desacuerdo están los encuestados de que los asados y parrilladas contaminan el aire. A partir de lo anterior, aproximadamente tres cuartos de los consultados está muy de acuerdo o de acuerdo, en tanto dos de cada diez encuestados plantea que está en desacuerdo, 3% está muy en desacuerdo y 3% no sabe o no responde.

Gráfico N°133
¿Qué tan de acuerdo está usted con que los asados y parrillas contaminan el aire? (%) (Pregunta de alternativa única)

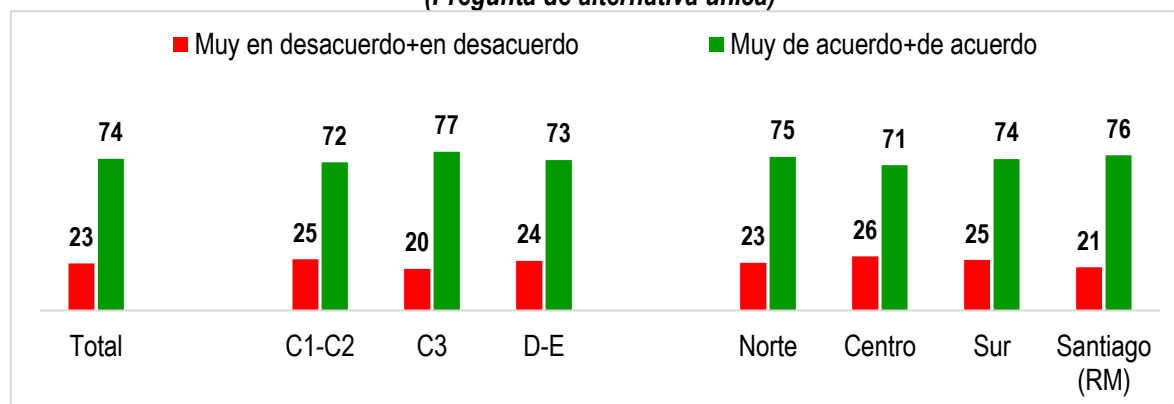


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°133 segmenta los resultados del gráfico anterior según sexo y edad. Según sexo, no existen diferencias importantes, las mujeres en general están levemente mas muy de acuerdo o de acuerdo con que los asados y las parrillas contaminan el aire, sin embargo, no es una diferencia significativa.

Sucede la misma tendencia con edad, no hay diferencias importantes, sino que los consultado de entre 18 y 30 años tienen a responder levemente más estar muy de acuerdo o de acuerdo con la afirmación.

Gráfico N°134
¿Qué tan de acuerdo está usted con que los asados y parrillas contaminan el aire? (%)
(Pregunta de alternativa única)

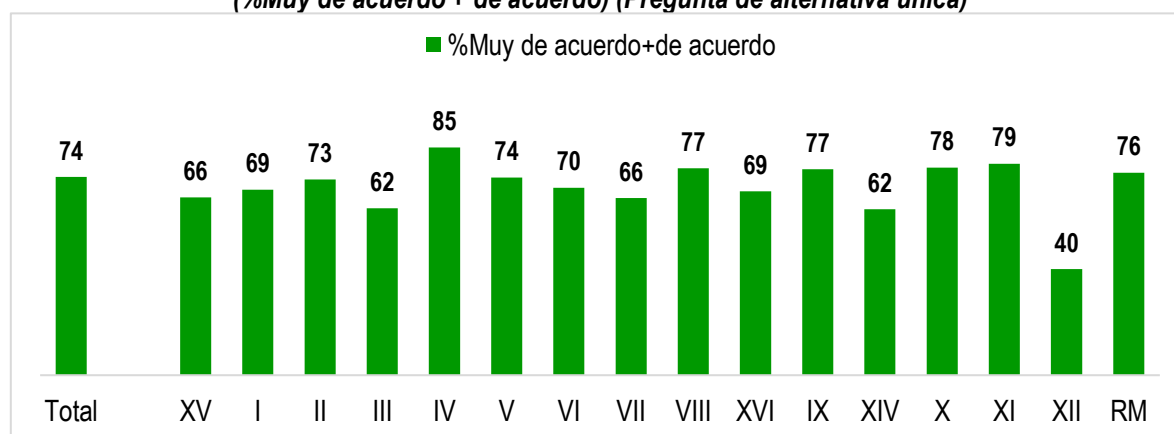


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°134 segmenta según nivel socioeconómico y zona. Es así como, según al nivel socioeconómico, quienes mayormente están muy de acuerdo o de acuerdo con que los asados y parrilladas contaminan el aire corresponden a los consultados del nivel medio (C3), seguido por los del nivel bajo (D-E) y finalizando con los del nivel alto (C1-C2), con 77%, 73% y 72, respectivamente.

Respecto a la zona, aproximadamente tres cuartos de los encuestados de la zona norte, la zona sur y la RM están muy de acuerdo o de acuerdo respecto a que los asados y parrilladas contaminan el aire. En tanto, aproximadamente siete de cada diez consultados de la zona centro plantea lo mismo.

Gráfico N°135
¿Qué tan de acuerdo está usted con que los asados y parrillas contaminan el aire? (%)
(%Muy de acuerdo + de acuerdo) (Pregunta de alternativa única)

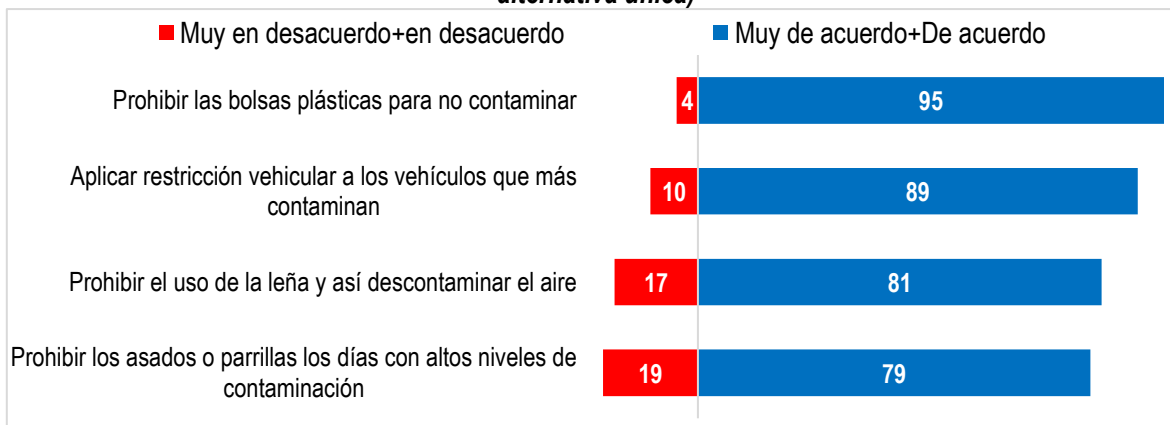


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omiten las categorías "Muy en desacuerdo + en desacuerdo" y "Ns-Nr".

El Gráfico N°135 muestra la segmentación por región de muy de acuerdo o de acuerdo respecto a la frase que los asados y parrilladas contaminan el aire. Según esto, es posible observar que los consultados de la IV son quienes mayormente están muy de acuerdo o de acuerdo (85%), mientras que los de la XII son quienes menormente están muy de acuerdo o de acuerdo con la afirmación (40%).

4.2 MEDIDAS DESCONTAMINANTES

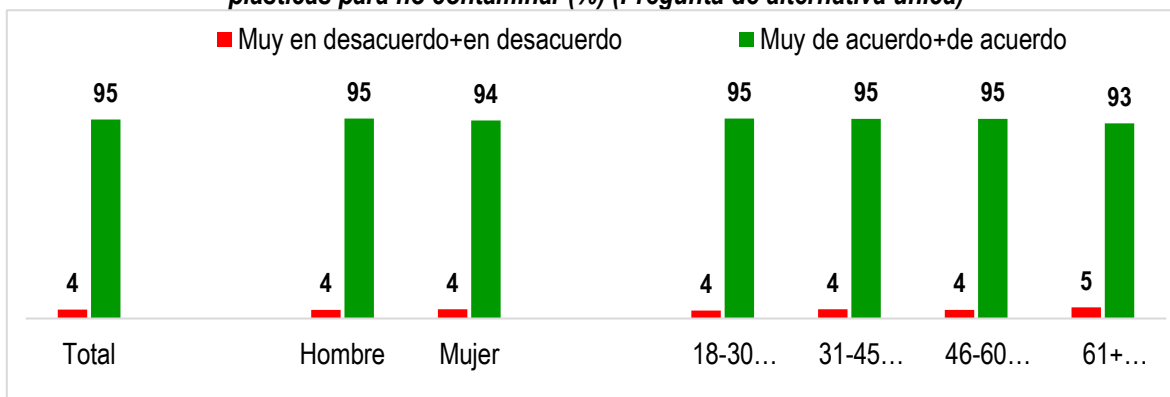
Gráfico N°136
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes medidas? (%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°136 indica que tan de acuerdo o en desacuerdo con las algunas medidas. En base a la información entregada, la medida que tuvo mayor porcentaje de muy de acuerdo o de acuerdo corresponde a "prohibir las bolsas plásticas para no contaminar", seguido por "aplicar restricción vehicular a los vehículos que más contaminan" con un 95% y un 89% respectivamente. En tanto, aproximadamente ocho de cada diez consultados están muy de acuerdo o de acuerdo respecto a "prohibir el uso de leña y así descontaminar el aire" y "prohibir los asados o parrilladas los días con altos niveles de contaminación".

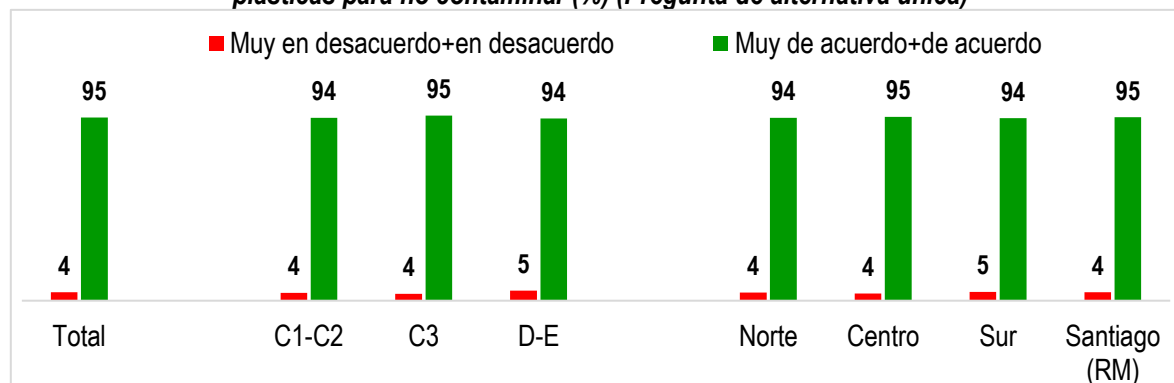
Gráfico N°137
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes medidas?: Prohibir las bolsas plásticas para no contaminar (%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°137 segmenta según sexo y edad los resultados del Gráfico N°136. A partir de lo anterior se observa que, no existen diferencias importantes cuando se segmente por estas dos variables. En general, se sigue la tendencia del total y entre las categorías hay diferencias marginales.

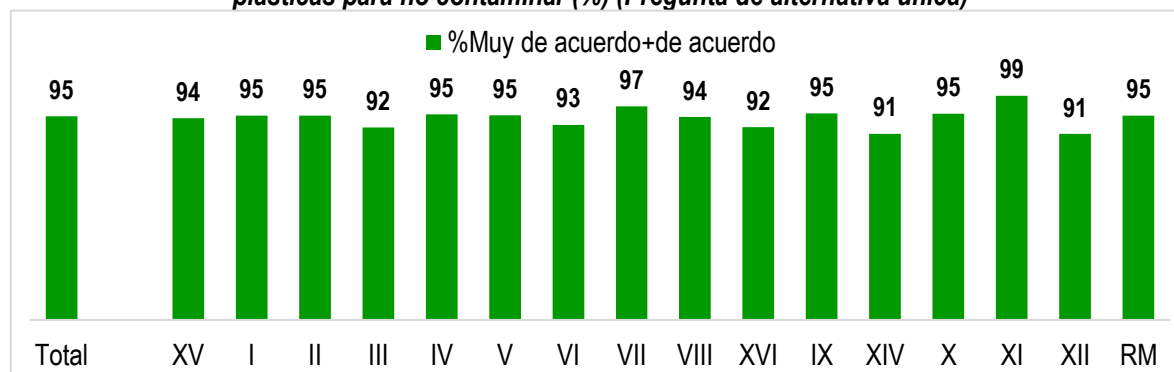
Gráfico N°138
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes medidas?: Prohibir las bolsas plásticas para no contaminar (%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Ns-Nr".

El Gráfico N°138 segmenta los resultados según las variables nivel socioeconómico y zona. Al igual que la segmentación presentada en el Gráfico N°137, no se observan diferencias significativas entre las categorías. Se sigue la tendencia general (estar muy de acuerdo o de acuerdo respecto a prohibir las bolsas plásticas para no contaminar), y entre las categorías de las variables de segmentación las diferencias son marginales.

Gráfico N°139
¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes medidas?: Prohibir las bolsas plásticas para no contaminar (%) (Pregunta de alternativa única)



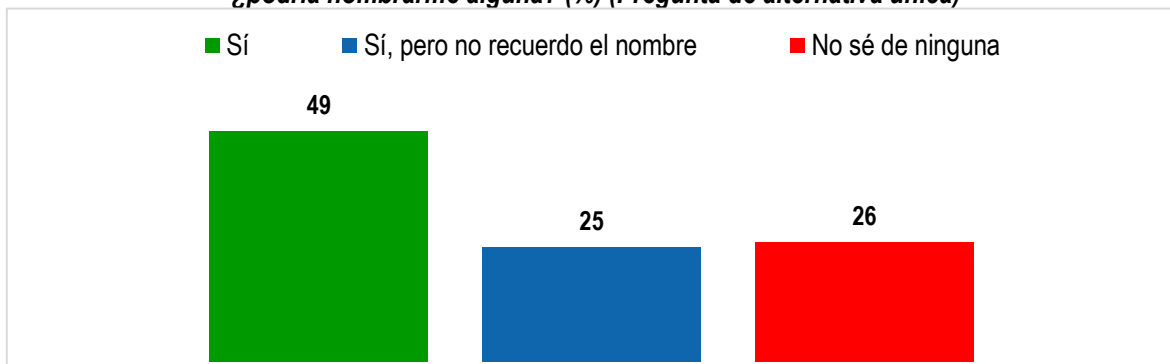
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omiten las categorías "En desacuerdo", "Muy en desacuerdo" y "Ns-Nr".

El Gráfico N°139 segmenta la categoría estar muy de acuerdo o de acuerdo respecto a la afirmación sobre prohibir las bolsas plásticas para no contaminar, según región. Según esta información entregada en el gráfico, los consultados de la XII región y de la XIV región son quienes menormente están de acuerdo o muy de acuerdo con la afirmación (91% ambos). En tanto, los consultados de la XI región son quienes mayormente están de acuerdo o muy de acuerdo con que se prohíban las bolsas plásticas para no contaminar (99%).

4.3 EXTINCIÓN DE LAS ESPECIES

Gráfico N°140

De acuerdo a lo que indican algunos científicos, en el planeta estamos viviendo la sexta extinción masiva de especies. ¿Sabe de especies animales o vegetales amenazados o en peligro de extinción? ¿podría nombrarme alguna? (%) (Pregunta de alternativa única)

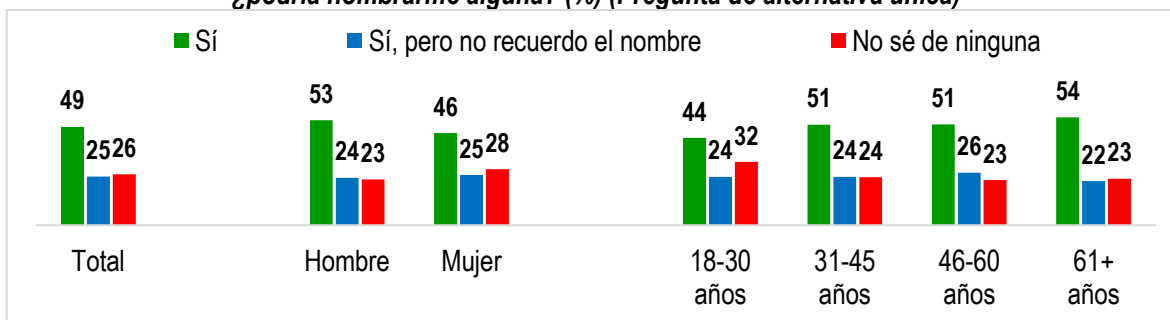


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Nr".

El Gráfico N°140 muestra si los consultados saben de especies que estén amenazados o en peligros de extinción. Según la información, aproximadamente la mitad conoce alguna especie, en tanto un cuarto conoce, pero no recuerda el nombre y otro cuarto no sabe de ninguna especie que esté amenazada o en peligro de extinción.

Gráfico N°141

De acuerdo a lo que indican algunos científicos, en el planeta estamos viviendo la sexta extinción masiva de especies. ¿Sabe de especies animales o vegetales amenazados o en peligro de extinción? ¿podría nombrarme alguna? (%) (Pregunta de alternativa única)



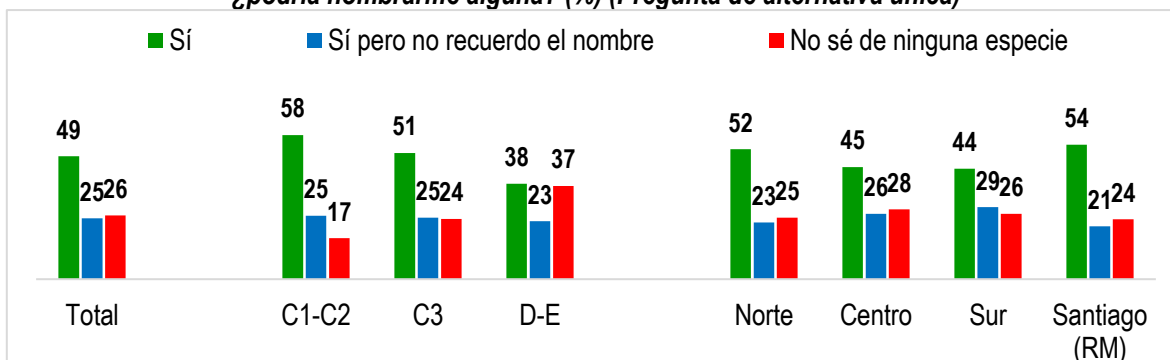
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente. N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Nr".

El Gráfico N°141 segmenta según sexo y edad los resultados mostrados en el gráfico anterior. Según sexo, los hombres saben y recuerdan de alguna especie que esté amenazada o en peligro de extinción mayormente que las mujeres (53% versus 46%).

Respecto a la edad, quienes mayormente saben y recuerdan de alguna especie que esté amenazada o en peligro de extinción corresponden a los consultados de 61 y más años (54%), seguidos por los de entre 31 y 45 años, y los de ente 46 y 60 años (ambos con 51%). En tanto, solo un 44% de los consultados de entre 18 y 30 años sabe y recuerda de alguna especie que esté amenazada o en peligro de extinción.

Gráfico N°142

De acuerdo a lo que indican algunos científicos, en el planeta estamos viviendo la sexta extinción masiva de especies. ¿Sabe de especies animales o vegetales amenazados o en peligro de extinción? ¿podría nombrarme alguna? (%) (Pregunta de alternativa única)

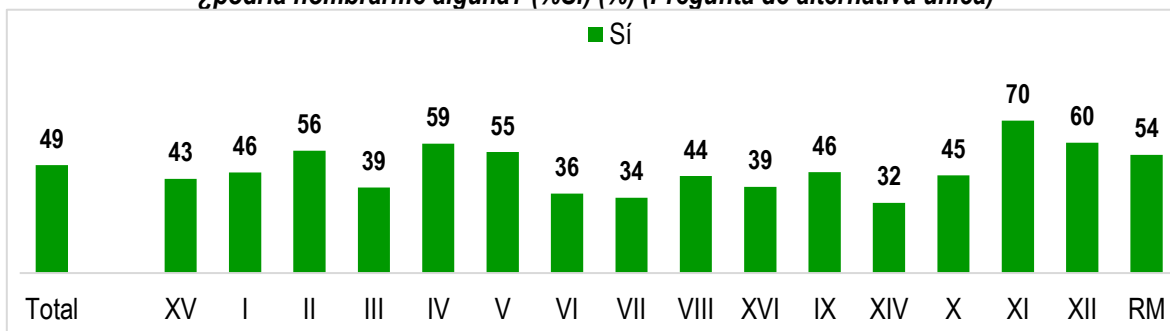


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Nr".

El Gráfico N°142 segmenta según nivel socioeconómico y zona. Respecto al nivel socioeconómico, se puede observar que mientras disminuye el nivel, disminuye el saber y recordar el nombre de alguna especie que esté amenazada o en peligro de extinción, y aumenta el no saber de ninguna especie. Es así que, el 58% de los encuestados de nivel alto (C1-C2) saben y recuerdan de alguna especie que esté amenazada o en peligro de extinción, seguidos por el 51% de los de nivel medio (C3) y finalizando con un 38% de los de nivel bajo (D-E). Respecto a la zona, el 54% de los consultados de la RM manifiestan que saben y recuerdan de alguna especie que esté amenazada o en peligro de extinción, cifra que disminuye dos puntos porcentuales en los consultados de la zona norte y nueve puntos porcentuales en los consultados de la zona centro. En tanto el 44% de los encuestados de la zona sur indica que saben y recuerdan de alguna especie que esté amenazada o en peligro de extinción.

Gráfico N°143

De acuerdo a lo que indican algunos científicos, en el planeta estamos viviendo la sexta extinción masiva de especies. ¿Sabe de especies animales o vegetales amenazados o en peligro de extinción? ¿podría nombrarme alguna? (%Sí) (%) (Pregunta de alternativa única)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos. En barras se omite la categoría "Sí, pero no recuerdo", "No" y "Nr".

El Gráfico N°143 segmenta a los consultados que saben y recuerdan de alguna especie que esté amenazada o en peligro de extinción, según región. En base a los datos presentes en la gráfica, quienes menormente saben y recuerdan de alguna especie que esté amenazada o en peligro de extinción corresponden a los encuestados

de la XIV región, seguidos por los de la VII región y los de la VI región con 32%, 34% y 36% respectivamente. En tanto, los consultados que mayormente saben y recuerdan de alguna especie que esté amenazada o en peligro de extinción, corresponden a los de la XI región y a los de la XII región (70% y 60% respectivamente).

Ilustración 6

De acuerdo a lo que indican algunos científicos, en el planeta estamos viviendo la sexta extinción masiva de especies. ¿Sabe de especies animales o vegetales amenazados o en peligro de extinción? ¿podría nombrarme alguna? (Espontánea)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos.

La Ilustración 6 indica los ejemplos de especies que están amenazadas o en peligro de extinción que los encuestados respondieron como ejemplo. A partir de la nube de palabras, mayoritariamente responden especies nativas nacionales como huemul, cóndor, pudú, pumas, ballenas. También otro tipo de especies como osos, elefantes, locos, abejas, todas principalmente especies animales.

Ilustración 7

Pensando en los últimos años y de acuerdo a lo que usted sabe o ha escuchado, ¿podría mencionar algún avance importante que se ha logrado en Chile en materia medioambiental? ¿recuerda algún otro avance medioambiental en los últimos años? (Pregunta Abierta)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos.

La Ilustración 7 indica la respuesta a la pregunta sobre los principales avances en materia medioambiental. La nube de palabras muestra que en general los encuestados no saben de ningún avance en la materia, sin embargo, hay respuestas en torno al uso de energías, las bolsas plásticas, la energía solar, entre otras.

Gráfico N°144

Pensando en los últimos años y de acuerdo a lo que usted sabe o ha escuchado, ¿podría mencionar algún avance importante que se ha logrado en Chile en materia medioambiental? ¿recuerda algún otro avance medioambiental en los últimos años? (%) (%) (Pregunta Abierta)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos.

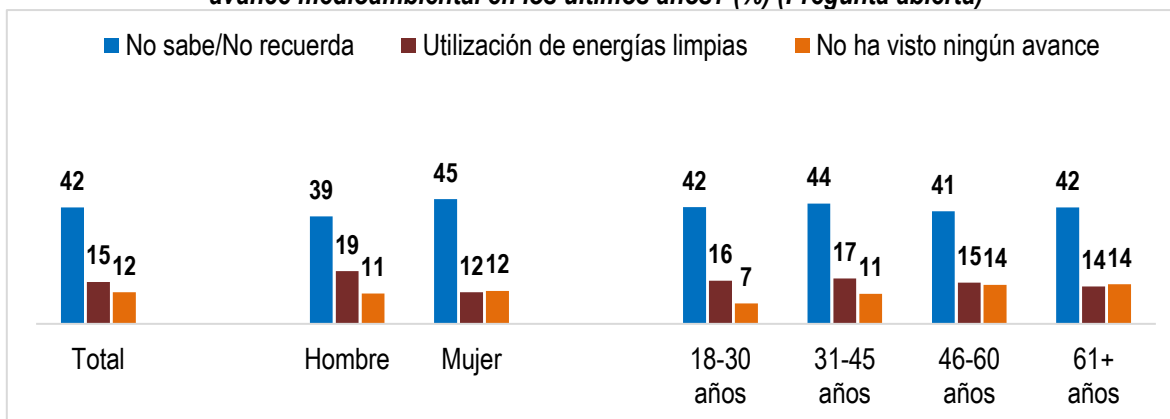
El Gráfico N°144 indica los avances medioambientales que los entrevistados recuerdan. Según la información presente, el 42% de los encuestados no sabe o no recuerda ningún avance medioambiental en los últimos años.

El 15% indica que ha escuchado o sabe respecto al incentivo de la utilización de energías limpias (Solar, eólica, geotermia), seguido por el 12% que directamente declara que no ha visto ningún avance en la materia. El 7% menciona que el avance que ha escuchado refiere a la reducción en el uso de bolsas plásticas, seguido por el 6% de avances en política medioambiental, y por el 5% de avances en la conservación de la biodiversidad.

Cifras muy marginales, corresponden a avances referidos al incentivo del reciclaje, la detención de proyectos energéticos, otros avances, movilización urbana y concientización del cuidado del medio ambiente (4%, 3%, 2%, 2% y 2%, respectivamente).

Gráfico N°145

Pensando en los últimos años y de acuerdo a lo que usted sabe o ha escuchado, ¿podría mencionar algún avance importante que se ha logrado en Chile en materia medioambiental? ¿recuerda algún otro avance medioambiental en los últimos años? (%) (Pregunta abierta)



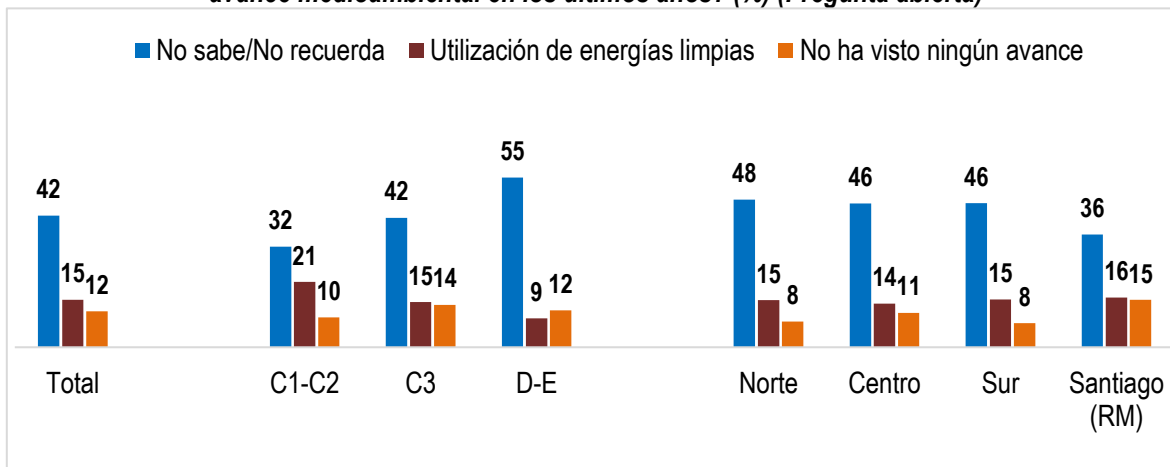
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos.

El Gráfico N°145 muestra la segmentación del gráfico anterior, según sexo y edad. Respecto a sexo, son las mujeres quienes mayormente indican que no saben o no recuerdan avances importantes en materia medioambiental en Chile. Por otro lado, los hombres indican mayormente que la utilización de energías limpias es uno de los avances importantes que se ha logrado en el país en materia medioambiental.

Ahora bien, según edad, no se observan diferencias importantes entre las distintas categorías, en general se sigue la tendencia del total.

Gráfico N°146

Pensando en los últimos años y de acuerdo a lo que usted sabe o ha escuchado, ¿podría mencionar algún avance importante que se ha logrado en Chile en materia medioambiental? ¿recuerda algún otro avance medioambiental en los últimos años? (%) (Pregunta abierta)



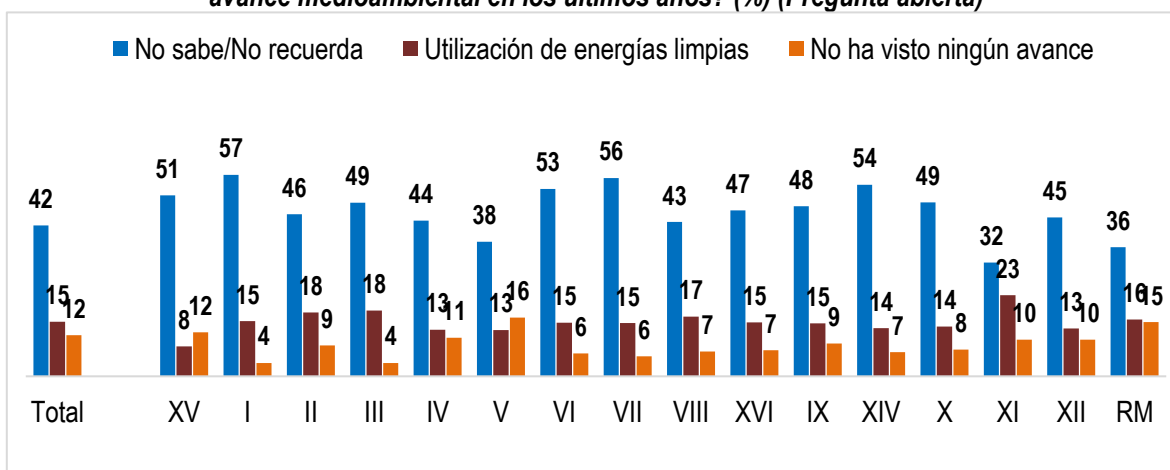
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos.

Según el Gráfico N°146, que segmenta los resultados del Gráfico N°144 según nivel socioeconómico y zona. A partir de la información, por nivel socioeconómico, se observa que mientras disminuye el nivel socioeconómico aumenta la frecuencia de responder que no sabe o no recuerda algún tipo de avance en materia medioambiental en Chile. Mientras que el nivel alto (C1-C2), son quienes mayormente indican que uno de los avances corresponde a la utilización de energías limpias.

Por otro lado, según zona, se puede observar que en general se sigue la tendencia del total, no obstante, en la RM están los consultados que mayoritariamente indican que no han visto ningún avance en materia medioambiental (15%).

Gráfico N°147

Pensando en los últimos años y de acuerdo a lo que usted sabe o ha escuchado, ¿podría mencionar algún avance importante que se ha logrado en Chile en materia medioambiental? ¿recuerda algún otro avance medioambiental en los últimos años? (%) (Pregunta abierta)



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018 elaborados por el Ministerio de Medio Ambiente.
N= 7.601 casos.

El Gráfico N°147 segmenta por región los resultados respecto a la pregunta sobre si puede mencionar algún avance importante que se ha logrado en Chile en materia medioambiental. Considerando lo anterior, el 57% de los consultados de la I región indican que no saben o no recuerdan algún avance, seguido por el 56% de los de la VII región, siendo los que mayormente responden esto. Luego, el 23% de los consultados de la región XI, manifiestan que la utilización de energías limpias es un avance que se ha logrado en el país, siendo la región que mayormente responde esto. Por otro lado, quienes mayormente indican que no han visto ningún avance en esta materia, corresponde a los encuestados de la V región (16%), seguidos por los de la RM (15%).

VIII. SÍNTESIS Y CONCLUSIONES

A continuación, se presenta una síntesis y principales conclusiones a partir de los resultados de la Encuesta Nacional de Medio Ambiente 2018.

1. Percepciones del medio ambiente: importancia relativa que va en aumento.

Primeramente, es necesario hacer visible la importancia que le entrega la ciudadanía a la temática medioambiental. Tal como se vio en los resultados, y aunque sea planteada por un pequeño porcentaje de encuestados en primer lugar de importancia, los encuestados lo ubican entre tercer y cuarto lugar, considerando distintos temas consultados. Esto indica que en Chile el tema medioambiental está tomando importancia en los últimos años, y que está siendo un tema recurrente en la agenda pública.

En relación con los problemas medioambientales, los encuestados perciben que los principales devienen de la contaminación y la basura, los que presentan variaciones cuando se segmenta por variables sociodemográficas, y también entre las distintas mediciones.

Por otro lado, la contaminación del aire y la basura son los principales problemas medioambientales que los encuestados indican como los más importantes.

Ahora bien, los chilenos tienden a percibir el estado general del medio ambiente en mayor proporción como regular, aunque la evaluación específica por áreas como aire, flora y fauna, o mar mejoran.

A pesar de lo anterior, los chilenos mantienen una percepción negativa del estado del medio ambiente, cuando se compara con 10 años atrás. Tendencia que no varía según sexo, edad o nivel socioeconómico. Misma percepción se hace notar cuando se pregunta qué tan pesimista/optimista se siente respecto al futuro del medio ambiente. Según esto último, el futuro del medio ambiente mundial tiende a ser más pesimista que optimista.

2. Comportamiento pro-ambiental: bajo uso de bicicleta y alta separación de residuos.

Se mantiene la declaración del uso de automóvil y transporte público como medio de transporte principal utilizado por los chilenos. Ahora bien, se mantiene la menor prevalencia del uso de la bicicleta como principal medio de transporte. Por otro lado, se nota un menor uso, lo cual estaría asociado a las grandes distancias entre los lugares de trabajo y las casas. Es interesante observar que la falta de infraestructura vial para las bicicletas no es una gran razón mencionada por los encuestados para no utilizarla como principal medio de transporte.

Por otra parte, se observa que la mitad de los encuestados en la encuesta 2018 declara separar residuos de su basura para el reciclaje¹². Ahora bien, si esta diferencia es tal, podría ser justificada debido a la creciente incorporación de puntos limpios o verdes en barrios, edificios o condominios, que a la vez es el principal lugar donde los encuestados llevan sus residuos habitualmente.

¹² Este porcentaje es sustantivamente mayor al reportado por el indicador semejante utilizado en la aplicación 2016. No obstante, importantes diferencias metodológicas entre las encuestas 2016 y 2018 obligan a hacer una lectura precavida de las diferencias entre 2016 y 2018.

Por otro lado, se hace patente que la principal razón por no separar residuos corresponde a la falta de contenedores de reciclaje, y que corresponde a la principal causa para no realizar lo anterior. Esto último se condice cuando espontáneamente los chilenos plantean que una de las principales acciones que se pueden realizar como forma de protección del medio ambiente corresponde al reciclaje, y de conductas no contaminantes y de limpieza.

Considerando otros comportamientos medioambientales, se muestra una consolidación a tendencias vista antes, pues la mayoría de los encuestados afirma realizar acciones referidas al cuidado de los recursos naturales, a la eficiencia energética y a la reutilización de productos, todas como forma de ayuda al medio ambiente¹³.

Con respecto a las conductas ambientales de participación ciudadana, aún un bajo porcentaje manifiesta que las realizó (votar por políticos cuya prioridad sea el cuidado medioambiental, firmar peticiones relacionados con el medio ambiente, voluntariado para cuidar el medio ambiente y participación en manifestaciones por el medio ambiente). A pesar de lo anterior, una gran mayoría tiene el deseo de realizar alguna de estas, dado que no lo había hecho anteriormente.

En relación con la percepción de esfuerzo que realizan ciertas entidades, el esfuerzo personal es el que se aprecia como el mayor –donde no cambia la tendencia general cuando es segmentado por variables sociodemográficas–, luego viene el de las escuelas. Interesante notar que, casi seis de cada diez encuestados indica una percepción de muy de acuerdo o de acuerdo de la ciudadanía sobre que el gobierno realiza el mejor esfuerzo para cuidar el medio ambiente en esta medición.

3. Cambio climático como un fenómeno que está ocurriendo y por culpa del ser humano.

A partir de la temática del cambio climático, los encuestados expusieron algunas ideas que definían de manera general el tópico –al menos un 80%-. Este fenómeno se vincula principalmente al cambio en las temperaturas. Otro indicio encontrado revela que los encuestados manifiestan que una de las principales causas de este se ve asociada a la actividad humana.

En esta misma línea, los encuestados manifiestan en general sentimientos asociados a una percepción negativa del cambio climático, como de pena, la preocupación, rabia y terror.

Al mismo tiempo, una gran mayoría de los encuestados manifiesta que la ocurrencia del cambio climático es actual, cosa que no cambia cuando se segmenta por variables sociodemográficas. Ahora bien, consolidando tendencias vistas antes, también existe la percepción de que el tema del cambio climático es altamente importante para los encuestados, para sus familias y amigos, para los habitantes de su región y para los chilenos.

Cabe destacar que, las acciones que son consideradas mayormente como efectivas para mitigar los efectos del cambio climático provienen principalmente desde la sociedad civil (ONG's y grupos ambientalistas), los

¹³ Es importante recordar que los indicadores utilizados son *declaraciones* sobre conductas, y por tanto puede haber tantos componentes conductuales como actitudinales en las respuestas.

científicos y los habitantes en conjunto con sus familias y amigos. Esto permite observar la incidencia que pueden realizar este tipo de grupos de personas para cambiar la realidad del cambio climático.

Otro punto importante que destacar es la gran desinformación de los chilenos respecto a que la producción y el posterior consumo de carne incrementa el cambio climático, información que –aunque no cambie su tendencia general- si muestra diferencias entre las distintas categorías. A pesar de lo anterior, más de la mitad de los encuestado está muy o bastante dispuesto a reducir el consumo de carne, tras saber que la producción de carne es una de las principales causas que contribuyen al cambio climático. Esta acción, indica una preocupación manifiesta por las consecuencias del cambio climático.

4. Contaminación del aire: el rol del transporte y las industrias.

Los resultados hacen cuenta que el transporte es manifestado como la principal actividad más contaminante del aire, seguido por las industrias y la leña. Ahora bien, se observan diferencias importantes cuando se segmentan según variables sociodemográficas.

En este mismo sentido, los encuestados plantean en una gran mayoría, estar muy de acuerdo o de acuerdo con la aplicación de restricción vehicular a los vehículos que más contaminan el aire –teniendo en cuenta que este tipo de contaminación es percibida como el principal problema medioambiental que afecta a los chilenos.

Por otro lado, se observan distintos tipos de sistema de calefacción que utilizan los chilenos, sin embargo, el más utilizado corresponde a la estufa a gas licuado. Al igual que con la percepción de la actividad más contaminante, la distribución de los sistemas de calefacción cambia cuando se segmentan por las variables sociodemográficas, demostrando que en las regiones del sur y en los niveles socioeconómicos más bajos utilizan con mayor frecuencia los sistemas de calefacción más contaminantes, que, además, tiene relación con el gran grado de acuerdo o muy de acuerdo con la idea de prohibir el uso de la leña y así descontaminar el aire.

Ahora bien, una gran mayoría manifiesta estar de acuerdo con que las parrilladas y asados contaminan el aire. Esto último se condice con el gran porcentaje de chilenos que está muy de acuerdo o de acuerdo con prohibir los asados o parrillas los días con altos niveles de contaminación, como forma de prevención del incremento de la contaminación del aire. No obstante, lo anterior, la medida de descontaminación que mayormente los chilenos están muy de acuerdo o de acuerdo corresponde a la prohibición de bolsas plásticas.

5. Extinción de las especies y avances medioambientales: difusividad y lejanía.

Respecto a la extinción de las especies, una gran mayoría tiene conocimiento de alguna especie –animal o vegetal- que está amenazada o en peligro de extinción, incluso casi la mitad puede nombrar alguna de estas.

Por último, los chilenos no tienen en conocimiento o no recuerdan avances importantes en materia medioambiental. Sin embargo, quienes, si tienen conocimiento, mencionan principalmente avances en la promoción de la utilización de energías limpias, la reducción del uso de bolsas plásticas y avances en política medioambiental. Ahora bien, uno de los discursos transversales en todo el estudio, resulta de la poca información, educación y concientización del cuidado del medio ambiente, y las acciones principales que ellos mismos pueden realizar como forma de mitigación del cambio climático y de descontaminación del medio ambiente.

En síntesis, estos resultados muestran la forma en cómo los chilenos piensan y ven el futuro medio ambiental del país. Tras esto, parece importante crear y estudiar estrategias que tomen en cuenta el pensar de los ciudadanos, dándole relevancia a la temática medioambiental. De esta manera, se pueden conseguir consecuencias positivas cuando se pone mayor relevancia de este tópico en la agenda pública. Para finalizar, es necesario la promoción de conductas pro-ambientales y sustentables, desarrollando acciones y estrategias específicas –tomando en cuenta las distintas realidades socioculturales- que generen como resultado impacto medioambiental y social, positivo.

IX. ANEXOS: TABULACIONES DE LA ENCUESTA

En un documento anexo, en formato PDF, se presentan las tablas con los resultados de cada pregunta de la encuesta, segmentada por sexo, edad en tramos, nivel socioeconómico, zona de residencia y región.

